

舆情

“篡改门”拷问蒙牛良心

李志坚

8月20日,浙江省工商局举行“全省食品安全大整治百日行动”最新战果的新闻通报会,在公布的十大典型案件中,关于生产日期造假

的案件占了一半,而蒙牛就在其中。随着新媒体的跟进热议以及平面媒体、电视媒体的关注报道,蒙牛“篡改门”成为社会舆论关注的热点,进而成为又一宗令蒙牛方面坐卧不安的负面舆情事件。

8月22日,蒙牛方面通过官方微博就这一事件进行说明,通报了事件的相关事实,然而并没有就舆论关切的赔偿问题及时回应。

23日,媒体和网民集体质疑蒙牛对于这一事件失当的处置方式,认为只是承认篡改日期这一事实,而未足额赔偿事宜,且未向消费者致歉,有失诚意。

不满舆论持续了数日,直到28日,蒙牛高层到香港提振股民信心时表示,蒙牛对所有消费者已做出相应赔偿,会全面回收有问题产品,今年还将大力整顿销售环节的质量体系。同时表示,集团正研发新防伪技术,可以阻止篡改日期。

虽然此次“篡改门”引起了不小的舆论震动,亦给多事的蒙牛带来诸多质疑和压力,然而事件并没有重创蒙牛股价,20日至29日,8个交易日,蒙牛股价仅在事发当天(20日)和23日小幅跌落外,其余6个交易日均为涨幅,且29日的上涨幅度较前几日高出了1个百分点。

媒体信息传播

(一)新闻报道走势

网络媒体首先曝出蒙牛“篡改门”事件后,前四天时间新闻量大幅上升,表现出翻倍增长态势,这对于发生负面舆情的知名企业来讲,十分普遍。

8月20日、21日,仅有网络媒体参与这一事件的报道、传播,且限于未有最新新闻素材,前两日的报道相对偏少,且多是关于事件曝光的相关报道。

22日,随着纸媒的介入,如《法制日报》在头版和第六版对事件的报道以及蒙牛方面举行的媒体见面会和蒙牛官方微博作出的事件说明,当日新闻量超过310篇次。

23日,除了纸媒外,电视媒体亦加入报道行列。因前一日蒙牛方面的回应,各类媒体纷纷聚焦,各种相关新闻交织于网络,事件迎来媒体关注高潮。

24日,众多网民通过百度主动检索这一事件,了解相关情况,于是蒙牛“篡改门”事件,一跃升至百度实时热点排行榜的前五名,当天网民检索量接近2万次。

此后,随着蒙牛方面相关工作的开展,有关新闻报道量逐渐回落。29日,受前一日蒙牛高层再次回应影响,当日新闻量大幅回升。

从跌宕起伏的新闻数据曲线图来看,传统媒体的参与,不但联动了更多网络媒体积极跟进事件的传播,亦对事件推波助澜。表明传统媒体在引导舆论、设置议题的作用上,仍具有举足轻重的地位。

(二)微博信息走势

从每日微博信息走势来看,腾讯、新浪、腾讯微博网友对此事的关注有着很大差异,所呈现的微博信息总量悬殊。

微博信息与新闻报道每日走势,在曲线轨迹上有着一致性,即随着新闻媒体报道量多少的变化,微博信息量也随之变化,且呈正相关。新闻报道走势左右着微博信息的走向。

腾讯微博信息走势大起大落,最高一日微博量超过4万条,网友

对此事件的关注集中在22日至24日。而新浪微博每日信息量并无太大差别,亦走势相对平稳。腾讯、新浪、腾讯微博信息量最高的一日均出现在8月23日,正是当天传统媒体广泛参与报道,舆论顺势而起。

通过对微博信息与新闻报道走势的关联性分析,新闻媒体借助于自媒体平台在推动事件的进展上,起着议程设置作用。

(三)纸媒传播力TOP榜

20日至29日,“篡改门”事件从发展、高潮,到平息,报纸媒体担当了推动者的角色,即对事件跟进报道,又对涉事方施以舆论压力,督促着涉事方公开、合理的解决消费者诉求。

23日、24日,《新京报》连续两天刊发了《蒙牛总裁:坚信会重获认可》、《蒙牛:无条件回收3000箱“生产日期篡改奶”》的报道,29日再次跟进,刊发了《蒙牛:负面报道致销量下滑近三成》报道,先后被网络媒体总计转载传播近1000篇次。该报成为关注这一事件的报纸媒体中最具传播力的媒体。

《新华每日电讯》依靠新华社的资源,在关注此事件的过程中也很好地充当了议程设置者的角色。

这一事件中,新华社作为中央级通讯社始终在关注、报道,也因此《新华每日电讯》无论刊发的报道,还是评论,都被网络媒体积极、广泛转发。

优讯网舆情分析师注意到,对这一事件关注较为密切,且传播力、影响力较大的当属北方地区报纸媒体。

(四)网媒传播力TOP榜

20日至29日,网络媒体中对此次事件关注度最高、传播最为积极的,当属中央级媒体。

新华网记者在本次事件中,不仅采写的多篇报道被广泛转载,还积极转载其它媒体的报道。优讯网监测平台显示,新华网相关报道多达780余篇次,且比排名第二位的搜狐网多出320余篇次的报道,成为这一事件中最为活跃的网络媒体。

环球网、人民网、中国新闻网,在报道、转载新闻方面也较为积极,新闻量分别为329篇次、181篇次、102篇次,分别居于排行榜的第三、四、五位。

(五)电视媒体报道情况

优讯网舆情监测平台显示,10天时间(20日至29日),有关这一事件的电视新闻总计22条。

其中,中央电视台中文国际频道《中国新闻》栏目,在25日上午不同时段,连续播报了三条有关此事件的新闻,且三条内容相同,为重复播报,播报总时长为7分33秒。

中央电视台的关注报道,一定程度上显示了中央级媒体在食品安全问题上,维护消费者权益的坚定立场。

关注该事件的电视媒体中,其中有4家电视媒体做了较为密集的关注播报,分别是上海电视台两个频道、四档栏目,播报10条新闻,总时长9分34秒;上海东方卫视台四档栏目,播报6条新闻,总时长7分37秒;中央电视台一档栏目,播报3条新闻,总时长7分33秒;北京电视台一档栏目,播报2条新闻,总时长3分32秒。

媒体观点倾向

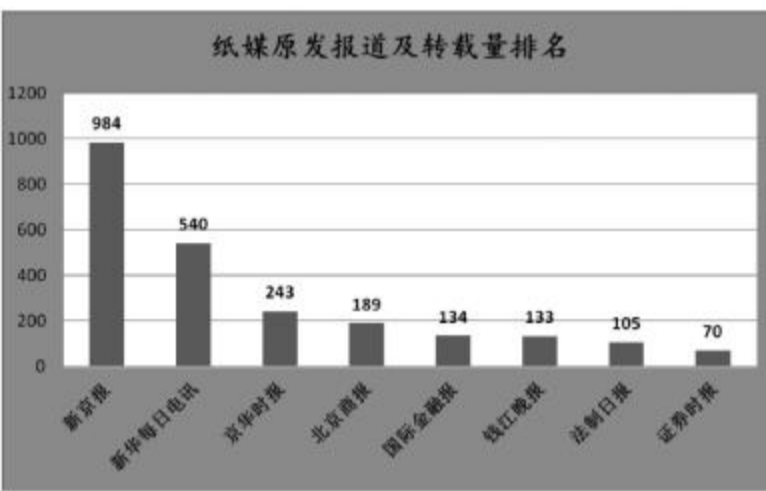
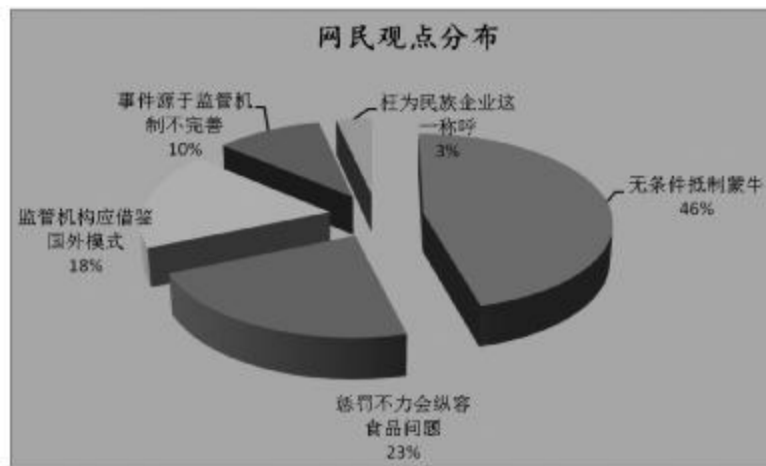
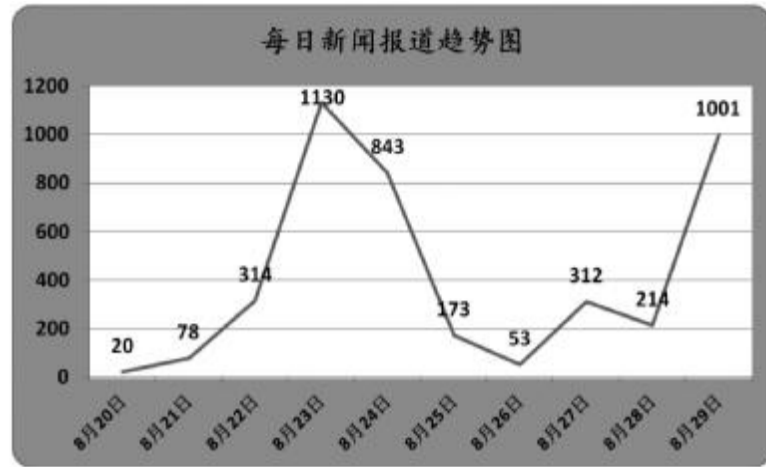
蒙牛“篡改门”事件发生后,有媒体反思问题根源,建议完善监管制度;有媒体向企业质问,社会良心何在;有媒体平心静气的灌输理念,做企业、挽形象,要有诚心实意;有媒体担忧安全问题频发的奶企始终不前,会让洋奶粉贻笑大方;有媒体

回本金。

记者在阿里金融官网上了解到,其每隔一个季度都会披露贷款企业黑名单。今年5月到8月间,阿里金融至少出现了17笔金额较大的欠贷,单笔涉及金融多在100—500万元之间。

小微企业融资难 催生网贷兴起

中小企业由于抵押能力较弱、单笔金融较少,一直不被银行重视。虽然在政策的推动下,部分商业银行成立了中小企业部门,甚至投入不少资金用于广告宣传,但在具体的实践中,部分小微企业仍然难以



数据制作:蔡芳 刘曼丽

告诫,不要在负面事件上过于淡定,要对消费者有颗诚恳的心。

33%媒体:成熟的监管制度能确保牛奶安全

有地方监管部门提醒消费者,通过观察生产日期是否模糊来判断是否篡改;也有业内人士建议,生产日期采取“压印”方式难以涂抹篡改。这些技巧无疑能够帮助消费者维权,阻止无良销售人员篡改生产日期。然而,如果仅有技术层面的攻防博弈,那只会带来“道高一尺,魔高一丈”的恶性循环。关键在于制度是否完善,监管是否健全,只有制度层面不留死角,让监管实现全覆盖,才能彻底杜绝篡改生产日期的奇技淫巧,保证奶制品的最后一公里安全(来源《新华每日电讯》)。

23%媒体:临期奶装嫩,拷问蒙牛良心

质问蒙牛的良心何在,并没有冤枉蒙牛。因为这次篡改日期的是蒙牛驻义乌的经理,他是蒙牛的干部,他不同于一般的经销商。可以说这次篡改生产日期是蒙牛的行为。而且,蒙牛“牛尿门”、“致癌门”等丑闻接二连三,民众如何再信任蒙牛呢(来源《钱江网》)。

17%媒体:要改变形象应从真诚做起

从企业的长远发展看,一时的“搞定”并不可靠,不解决企业经营、发展方式上的深层症结,不摆正企业利益与消费者利益的关系,

不切实承担起一个“致力于人类健康的牛奶制造服务商”的责任,问题只会此起彼伏、防不胜防。这也正是蒙牛“病象”的根源所在,也是最大的危机所在(来源《京华时报》)。

16%媒体:别再让洋奶粉偷着乐

在喧嚣的洋奶粉涨价漩涡中,价格相对低廉本是国产奶粉的优势竞争筹码。然而,国内一些乳企却未抓住洋奶粉涨价的契机,从乳品标准、奶源到生产、销售诸环节严格把关,重新取得消费者的信任,夺回市场;反而自降乳品质量标准,丑闻频出,搬起石头砸了自己的脚,让洋奶粉“没事儿偷着乐”(来源《新华网》)。

11%媒体:丑闻面前蒙牛不该淡定

丑闻频出,蒙牛一如既往地“淡定”,一副事不关己高高挂起的姿态,这是比丑闻本身更让人愤怒的地方。当一家食品企业缺失了这最起码的社会共识底线,那自然是对食品安全和公众健康的漠视。而另一方面,来自相关监管部门对于蒙牛“监管之失”的严刑峻法,也不能缺失。企业的自律、政府的监管、法律的约束、公众的监督,唯有这四管齐下,方得见食品安全重回有序轨道(来源《浙江日报》)。

策划: 中国企业研究院 中企舆情实验室
数据提供: 优讯时代(北京)网络技术有限公司

方正魏新: 谋求多元产业布局

这是一家有着“中国第一校企”美誉的公司,员工们喜欢称呼董事长为老师。这还是一家参与改变印刷史的公司,是它移走了方块字与电脑之间的那些巨石。曾经的它,被资本高手觊觎,被底层公司抛弃。如今的它,左手做医院探索中国医改,右手做金控通吃行业全部牌照。这便是方正集团。到底方正集团如何定位?多元化下的产学研之路又将怎样发展?敬请关注本期网易《财经会客厅》,专访北大方正集团有限公司董事长魏新。

方正打造医疗医药全产业链

北大国际医院集团是方正旗下的第二大产业集团,它成立于2003年,由北大国际医院、西南合成制药和重庆大新药业等子公司组成。其中,北大国际医院位于北京中关村国际生命科学园内,由北京大学和方正集团共同投资兴建。医院将采用非营利模式运作,一期设计床位1800张,总建筑面积达44万平方米。

记者:方正为什么想到要去做一家医院呢?

魏新:它是这样。这件事情当时是因韩启德(全国人大)副委员长,当时他是北大的常务副校长,兼北大医学部的主任。当时他和许智宏校长说,我们要做中国医疗体制改革的领跑者,所以想投一家北大国际医院。这个医院的标准就是按国际上最高标准投,他的目的就是要探索中国医疗改革的一些东西。那么既然是尝试,就需要有资本,方正等于是给投了40多个亿做这件事情。之所以方正愿意做这个事情,也是因为方正起家是靠方正集团和北大计算机研究所之间的产学研的结合才出来的,所以如果我们和北大医学部仍然做一个产学研模式的合作的话,应该也是可以的,所以我们就愿意这么做。

记者:我看到它的性质是非营利的,那怎么来保持它的可持续发展呢?

魏新:不错,它是一个非营利医院。从一个集团来讲,大家都知道,很多人都在盖五星级酒店,盖五星级酒店真的很赚钱吗?是,有些五星级酒店很赚钱,很多不赚钱。但是它本身作为一份资产,它是增值的。它的资产在你的账面上是增值的。因此从医院本身来讲,虽然自己经营不一定能够赚很多很多钱,而且即使赚了钱,我们也不会说把它分红,它赚了钱仍然可以在这个医院系统里头(滚动)。比如说,我们可以去收购别的医院,把这种模式复制到其它的地方。所以说,从资产上来讲,对方正集团来说是增值的。而且我们在其它的产业链领域上,我们还是可以营利的。比如说,医院里头的各个服务,也许就不要这个医院做了,可能方正会有专门的专业公司去做,这些东西是可以营利的。而且方正有药的研发,药的生产,在重庆有一个生物制药基地,我们在药的流通领域也有布局,所以说它是一个全产业链的东西,甚至我们自己有保险公司。所以说,从整个产业链上,我觉得我们这个东西本身是可以赚钱的。

记者:北大国际医院的目标是“建设国际一流医院,领跑医疗体制改革”。您认为它怎么领跑医疗改革呢?

魏新:首先你比如说,在过去我们国家比较好的医院都是公立医院。所谓公立医院就是财政出钱,完全要用老百姓税收的钱去投。这个就是说社会资本在这个领域里头就没有发挥作用。中国目前我们不能说叫缺医少药,但起码我们的医疗资源是不足的,是不够的。

我们想北大国际医院,就等于是一个高层级的医院。我们北大国际医院集团的董事长,现在是在人民医院的院长王杉兼任的。王杉在人民医院就在做这样的事情,他跟社区医院的联系都是非常多的。我们这样一个新型的医院,也想去尝试这样的东西。就是建了北大国际医院,是一个大专业、小综合的医院,这是一个高层次的医院。我们可能还会通过资本的方式去收购一些其它的医院,去尝试建这样一个体系。

记者:您认为北大国际医院具有可复制性吗?

魏新:应该是可以的,当然我不一定再去盖这么高档的医院。但是这类的,比如像它的管理模式,经营模式,我觉得是可以复制的。比如说,通过收购的模式复制,这是新的一种模式。如果有必要的话,就是你要去收购的话,也可以再去做这样的事情。当然我们想还是先办一件事情做好,再去做其它的。

方正要做金控集团

方正集团拥有方正金融和方正物产两大集团。其中,方正金融已经拿到证券、期货、基金、投行等金融行业的全部牌照。方正物产则是作为国际大宗商品供应链服务商,主营大宗商品的期货交易和仓储物流服务。

记者:方正正在另一个领域就是金融领域,下一步会有什么动作吗?

魏新:我们肯定想做一个金控集团,肯定是这样。

记者:有一种说法是,方正的两大集团——信产板块和医疗板块,这两个是方正的左右心房,金融板块就相当于它的血管。您同意这种说法吗?

魏新:相互关系你可以这么理解。当然房地产也是一个产业,而且房地产在资源上是一个相互补充。比如说房地产赚了钱,我们肯定不会说,你房地产只有一家家用,我在发展医疗的时候,我需要投资的话,可以拿。金融也一样,金融从2007年到2011年,大概提供了25个亿的利润给方正,还是赚了很多钱的。

记者:这样看来,这五大板块实际承载着方正做多元化企业的目标。那么为什么选择进入的是这五个领域?

魏新:它是这样的,就是我们在选择这些板块的时候,是有标准的。第一,它是资源性的。第二,我们自己要有技术支持的,或者有经营管理能力的。但是有一个问题,人家说,多元化你一旦就要死,为什么呢?你管不了。要做多元化的一个基本条件是什么?就是你要要有管控能力。别的东西我们不能保证,管控能力,我们是自己可以打造的。还有一个东西,就需要你有资本,有的东西你没有,你要去并购,那么就是要资本运作。我那时候就提出叫资本和产业两个轮子同时转,实际上就是“双轮驱动”。同时,在这样一个布局里,它还要求你在管理上要有控制。当时我的提法叫“经营权下放,控制权上收”。我就是让下面的企业的人去做经营,然后我把控制权收上来。

记者:这就是方正过去出现过一次母公司对子公司失控之后,得出的一个经验吗?

魏新:对。

网易《财经会客厅》供稿

阿里贷“出风头”折射小微企业贷款窘境

(上接第十三版)

坏账风险增加

据悉,阿里贷主要依据用户在阿里巴巴B2B平台积累的交易记录和信用情况,声称“无抵押无担保”、“免费申请没有杂费”和“用几天算几天利息”,以在24小时之内即可放出贷款。

“银行需要抵押,手续还很长,我们这种小公司根本拿不到钱,却在阿里贷轻轻松松地拿到了30万贷款。”一家电器经销商的老板王先生向记者证实了阿里贷的上述承诺。

不过,对于24小时即可放贷,王先生认为存在夸大的成分。据称,

阿里贷同样会要求用户提交公司运营状况的相关材料,还会派人前来公司实地调研。

另有业内人士认为,相比拥有百年历史的商业银行,小贷公司的历史不过数十年左右,在如何防范坏账风险、如何监管资金用途方面都有待完善,阿里贷依据网维平台去小贷业务的创新,一定程度上使得这些固有风险被放大了。

“小贷公司面对的本来就是高风险群体,网络信贷由于无抵押担保,对用户资金、运营等实际情况又取证困难,很容易出现坏账。”上述银行人士说,虽然贷款利率要比商业银行高很多,损失一笔贷款仍要通过十几笔甚至几十笔交易才能赚

回本金。

记者在阿里金融官网上了解到,其每隔一个季度都会披露贷款企业黑名单。今年5月到8月间,阿里金融至少出现了17笔金额较大的欠贷,单笔涉及金融多在100—500万元之间。

小微企业融资难 催生网贷兴起

中小企业由于抵押能力较弱、单笔金融较少,一直不被银行重视。虽然在政策的推动下,部分商业银行成立了中小企业部门,甚至投入不少资金用于广告宣传,但在具体的实践中,部分小微企业仍然难以

摆脱被歧视的命运。

在这种情况下,民间借贷风生水起,利率更是水涨船高。据悉,去年上半年是民间借贷利率最高的时候,月利12分,年利率144%,最近虽然有所缓和,不过月利仍在3分左右,也就是年利率36%。

而按照政策规定,民间借贷利率不得高于银行基准利率的4倍,否则多出的部分不受法律保护。根据这一要求,民间借贷利率的法定最高年利率为25.24%。

正是看到了民间借贷这一商机,部分从事民间借贷的网络平台应运而生。业内人士表示,这些平台的一大作用即是推动了民间借贷利率的透明化和规范化。