

解读 2012 中国民企 500 强 九大特色

■ 孟志强 吴浩敏

作为中国经济形势的重要风向标，中国民营企业500强和中国企业500强的发布总是能引来众多关注的目光。由于两者发布时间非常接近，人们经常把民营企业500强和中国企业500强进行对比，以此来解读中国经济形势和走向。

8月30日，由全国工商联主办的“2012中国民营企业500强”揭晓。紧随其后，9月1日，中国企业联合会、中国企业家协会在长春发布了中国企业500强。相对于中国企业500强，中国民营企业500强都呈现出了哪些新特点、新特色呢？对其深入解读，不仅有助于我们更加清晰地认识中国经济当下形势，也有利于民营企业进一步反思自我，转型升级。

特色之一：营收和资产规模继续扩大，但仍远低于中国企业500强

2011年，民营企业500强入围门槛提高到6569亿元，较2010年提高了15.09亿元；营业收入总额93072.37亿元，户均186.14亿元，同比增长33.25%；共有7家企业营业收入总额超过1000亿元，营业收入在100亿元以上的企业由2010年的220家增至311家。

而在中国企业联合会发布的2012年中国企业500强中，190家民营企业实现营业收入814万亿元，较上年增长30.4%，资产总额为1343万亿元。相对应的是，310家国有企业实现营业收入368万亿元人民币，是民企的452倍，较上年增长2221%；资产总额为1167万亿元，是民企的87倍。

特色之二：利润增速大幅放缓，利润总额远逊五大行

去年民营企业500强实现税后净利润4387.31亿元，户均8.77亿元，增长12.17%。这一增速同比可谓是大幅跳水，之前的2010年民营企业500强净利润增速高达79.46%。

相比之下，五大行在2011年均保持了18%以上的净利润增幅，其中交行的增幅高达29.95%，而表现最为逊色的中国银行净利润同比增幅也达到18.81%，是唯一一低于20%的国有大行，但仍快于民企500强的平均增速。

从利润额来看，在五大国有商业银行中，除交行2011年利润为507亿元之外，其他4家净利润均超过千亿元，工行净利润最高，为2084.45亿元。反观民企500强中，净利润总额超过百亿元的仅有3家，其中有两家为房地产企业。恒大地产去年净利润117.85亿元排名第二，华为116.47亿元排名第三，而万科以116亿元排名第三。

特色之三：纳税总额追平总利润之和，税收增速远超利润和营收收入增速

报告显示，2011年影响500强企业发展的最主要、最集中的五个因素依次是：原材料成本上升、用工成本上升、人才缺乏、



王利博制图

税费负担重和资金成本上升。成本上升和税费负担重已经连续几年成为影响企业发展的最主要因素，并且对企业的影响逐渐加大。2011年，民营企业500强纳税总额高达4094.34亿元，同比增长49.49%，比全国税收增长率高出269.3个百分点。

更让人担忧的是在社会各界都在呼吁为企业减税的同时，民营企业的纳税总额几乎追平了利润总额。报告显示，2011年民营企业500强纳税总额为4094.34亿元，税后净利润总和为4387.31亿元。为企业减税在某种程度上已经成为影响整个中国经济发展最为重要的课题，在一定意义为企业减税就是为中国经济加劲。

特色之四：东强西弱格局依然明显，但西部显著增加

从地区分布来看，民营企业500强主要集中在东部地区，特别是浙江和江苏两省，占了500强的半壁江山，经济形势领跑于全国，但西部地区民营企业数量显著增加，东西部差距有所缩小。

2012年民营企业500强中，东部地区民营企业占绝对优势，入围数量达380家，而西部地区入围仅为50家，东北地区入围17家，中部地区增长迅速，入围53家。

以民营企业前100强为例，东部地区的江苏25家，浙江18家，山东13家，广东7家，河北6家，上海5家，北京4家，占据近八成。而西部地区的内蒙古、陕西、重庆、新疆等省份则仅有1家企业入围。

特色之五：313家制造业企业入围，呈现出明显的重工业化特征

2011年，民营企业500强的产业构

成依然延续了往年格局，近80%的企业集中于第二产业，第三产业占比低于全国平均水平，加快转变发展方式、促进产业结构优化升级仍然是摆在民营企业500强面前的重要问题。

民营企业500强前5大行业分别是黑色金属冶炼和压延加工业、建筑业、电气机械和器材制造业、房地产业以及批发业。民营企业500强中仍然以制造业为主，共有313家制造业企业入围，258家企业集中于冶金、电气机械和器材制造业、化学工业、石油工业等行业，有向重型化发展的趋势。近年来，我国廉价的资源和劳动力、宽松的环境约束等低成本优势正逐渐消失。特别是民营企业500强大多集中在制造业，原材料、用工和资金成本的上升，对于资金密集型、劳动力密集型制造业企业压力更大，企业利润空间受到空前挤压。

特色之六：65家钢企跻身民企500强，命运令人堪忧

中国民营企业从事的行业大多依然是技术门槛低、利润空间并不大的行业。特别是在近几年钢铁行业产能严重过剩，利润快速下滑的情况下，仍然有65家钢铁企业进入民企500强。在2012年钢铁行业整体亏损可能成定局的情况下，这些企业的命运令人堪忧。

最为引人注目的是，凭借营收总额高出18亿元的優勢，沙钢集团取代华为投资控股有限公司，位列民企500强第一位。今年以来，钢铁业普遍陷入困境，就在前几天，中国钢协副会长王晓齐透露说，现在钢铁企业每吨钢铁利润只有一块六毛八。在钢铁业如此不景气的情况下，沙钢集团能够跻身民营企业500强的首位，多少有些出乎人们的意料。7月初

中钢协披露今年前5个月大中型钢企利润同比减少56.9%，同为钢企的武钢甚至开始借助养猪来度过寒冬。毋庸置疑，钢铁行业正由短缺的状态向过剩的时代转变，如何在营业额增加的同时，保证利润的同步增长，是这些钢铁企业不得不面对的问题。

特色之七：电子科技企业表现抢眼，遥遥领先国内企业

近年来，民营企业不断加大自身科技投入，加快科技创新步伐，已经成为我国科技创新的重要主体。2011年，民营企业500强中有一半的企业被省级以上科技管理部门认定为高科技企业。

以民营企业500强中的前10位和中国企业500强中的前10位为例，位列民营企业500强前10的华为投资控股有限公司、联想控股有限公司都是以高新技术取胜的电子科技行业，而反观中国企业500强的前10位，石油、电力和银行企业则是其中的绝对主力。民营企业在这些领域一直未能真正获得进入并参与平等竞争的机会，这也是民企500强盈利水平较低的重要原因之一。

特色之八：品牌建设能力不断加强，企业贴牌收入持续下降

品牌建设和技术创新是企业发展的核心竞争力所在，是民营企业摆脱初级加工制造，追求更高附加值的核心理动力。从品牌建设来看，民营企业500强自主创建的品牌不断增加，逐步开始走上以自有品牌经营为主的道路。

2011年，民营企业500强中，有将近200家企业拥有“中国驰名商标”，拥有驰名商标数量300多个，连续七年保持上升趋势。随着企业品牌意识的不断增强，民营企业500强创建自有品牌的积极性不断提高，自有品牌带来的营业收入在总收入中占比持续上升，企业贴牌收入比重持续下降，大多已经降至30%以下。

特色之九：房地产业逆势飘红，营业收入增加近七成

尽管在2011年，国家分别出台了“新国八条”、房产税试点政策、保障房建设政策等，房地产政策大幅度调整，建筑业和房地产业的民营企业仍呈现波动增长趋势。建筑业和房地产业企业仍有33家入围2012民营企业500强，比上年增长10家，其营业收入较上年增长68.9%。而恒大地产和万科的净利润位居民企500强的第一和第三。

相对而言，房地产比其他行业日子要好过得多。在依赖土地财政的地方政府的大力支持下，房地产仍然处于发展的趋势，日子依然好过。然而我们也应该为此感到紧迫，在实体经济整体形势严峻的情况下，企业总是选择把钱投向房地产，而没有意愿进行产业升级，这将会变成中国经济最大的软肋，也是中国经济未来面临的最大风险。

地沟油制药企业的两宗罪

■ 李宁

让人谈虎色变的地沟油又来了。更为可怕的是，它已不再囿于食品领域，而将触角伸向了关乎性命的药品行业。

8月30日，据媒体披露，从2010年起，在长达一年半的时间内，上市公司“健康元”的全资子公司河南焦作健康元生物制品有限公司采购1.45亿元地沟油用于制药，而这批作为抗生素中间体的产品，已广泛流向医药市场。

又是一条胆战心惊的消息。从餐桌到药品，人们不禁惊叹，地沟油真的是无所不能！

作为一家上市公司，健康元居然疯狂使用“地沟油”制药，而更令人失望与愤怒的是，在曝光之后，健康元选择了以受害者的姿态来逃避责任。犯下如此漠视生命与罔顾良知的两宗罪，实在令人寒心不已。

地沟油制药漠视生命与良知

一家上市公司，一家生产药品的上市公司，让人很难与地沟油联系在一起。

因为药品关乎人们的生命和健康，担负着毋庸置疑的社会责任。生产药品的企业，做的本是造福人类的良心工程。而且在人们的一般认知中，上市公司往往是信誉高、管理规范的企业。然而从破皮鞋做的胶囊到地沟油做的药品，触目惊心的事实已经让我们无力辩解。似乎一些生产药品的企业已经与良心工程渐行渐远，而药品已然成为一种危险品，可能治病，也有可能致命。

尽管到目前，地沟油对于药品质量安全究竟影响几何尚无定论，但可以肯定的是，地沟油的使用必然会带来一定的安全隐患。2010版药典规定，用作药用辅料的豆油，系由豆科植物大豆的种子提炼制成的脂肪油。据此地沟油显然不符规定。以掺有地沟油的豆油做抗生素中间体的培养基，难以保证地沟油杂质被完全排除。地沟油中的毒性物质可能会让作为中间体的头孢菌产生变异，进而影响抗生素的质量、让药品染毒、危害人体健康。

此前曝出“毒胶囊”丑闻的浙江省新昌县儒艮镇年产胶囊达1000亿粒左右，波及范围之大，令人瞠目结舌。而此次被曝光的地沟油生产企业，单单卖给健康元一家公司的地沟油便价值上亿，影响的广亦是不遑多让。上亿元的地沟油用于制药，生产出的问题药品数量该有多么庞大，该会有多少消费者为之买单？

那么，作为制药企业的健康元良知何在？究竟是救人命，还是要人命？

以“受害者”姿态逃避责任

如若问题企业能够大胆站出来，勇于承担责任，公众也许会予以一定的宽容。然而令人失望与气愤的是，身处风暴中心的健康元，使出百般伎俩，一次次地营造出“无辜者”、“受害者”的姿态。

事件披露的当天下午，健康元董事长朱保国坐镇，紧急召开电话会议，向各方人士叫屈：“我们向对方采购的是豆油，我们也是受害者。”肇事方健康元公司一脸无辜，称无法检测出勾兑油中的地沟油成分。健康元董秘邱庆表示，企业在采购过程中采购的是大豆油，但供货方在大豆油中混入了劣质成品油，“这是我们无法检测出来的”。言下之意，他们也是受骗者。不过，根据警方资料，相关地沟油厂家向健康元供货的价格，远远低于正常大豆油的价格。地沟油相较市场均价每吨便宜1000元左右，焦作健康元进购地沟油甚至比地沟油均价还低2000元。如此超低价的大豆油，正常人一看便知必有猫腻，缘何熟悉药品原辅料市场行情的制药商却毫无觉察？

为了自证清白，健康元不惜为地沟油正名。董事长朱保国甚至抛出处沟油制药品“无任何危害性”的惊人之语。并声称，如果国家法律允许的话，“我们也想给地沟油正名，目前正在同国内一些研究单位合作，未来将开展课题合作。”然而对于地沟油中含有多少有害物质，他又称公司也没有专门进行过研究，因为公司根本也没打算用地沟油。其后他又补充说，不能说用了地沟油就一定有危害，也需要给地沟油找到一个正常的道路。如此反反复复，前后矛盾，令人大跌眼镜。据悉，健康元法务部正在准备资料，将会起诉豆油供应商惠康。看来，为了彻底洗清自己的嫌疑，健康元要祭出法律手段，把一切都推到惠康身上，自己则要洗得干干净净，一清二白。

可惜，健康元一系列自证清白的辩解，漏洞百出，底气不足，丝毫站不住脚。再者，即便是自己无误，药品已经流入市场，作为制造商，也应该敢作敢当，主动承担责任，而不是选择逃避。如此一来，谁还会同情一个毫无担当的懦夫，谁会相信一个闪烁其词、自相矛盾的“受害者”？

地沟油背后的资本与权力原罪

从毒胶囊事件到这次的地沟油，近年来，我国药品安全事件频发，究竟是什么驱使、纵容健康元犯下两宗罪？追根溯源，不外乎企业追逐资本的本性以及监管的缺位。

地沟油的大量采购，为健康元带来了滚滚利润。2010年，焦作健康元实现销售收入9.41亿元，实现净利润约为3.39亿元；当年，健康元实现营业收入44.73亿元。但在自称完全改用正规豆油之后，利润则严重下滑，从利润惊人到亏损严重，冰火两重天，关键便在于大量采购的地沟油大大降低了企业成本。

健康元不是孤案。沦陷于短视目光的支配与短期利益的诱惑之下，通过压低成本来获得盈余，早已是不少中国企业依赖生存的商业逻辑。获得盈余当然还可以有其他的办法，如创新技术、优化管理。其实，这也正是“中国制造”的转型升级之路。然而遗憾的是，许多企业仍紧盯眼前利益，仍然醉心于削减成本，甚至不惜违法违规。当下国内诸多企业，不是在拼产品，而是在比谁更心狠手辣，谁能把消费者玩于股掌。而健康元之所以能大肆采购地沟油，监管不力自然难辞其咎。一年半的时间里，1.45亿元的地沟油流入健康元，当地药监等监管部门竟然充耳不闻。而作为一家上市公司，健康元能在多个部门眼皮底下大赚黑心钱，监管之乏力，可见一斑。药品安全是关乎国民健康的重大问题，监管部门当认真履职尽责，尽快引入司法实践。企业头上有了高压线，存有侥幸心理的良企业才能无处遁形。

然而，监管手段只是辅助作用，解铃还须系铃人。归根结底，还要看制药企业的行动。但愿企业能够多一份良知，多一份社会责任，多一份为国为民的情怀，别让地沟油再祸国殃民！（相关报道见第九版）

沙钢明年还能居民企 500 强之首吗？

■ 马妍

8月30日，全国工商联和民生银行发布了2012年中国民营企业500强榜单，江苏沙钢集团以2075亿元营收总额排名第一，华为、苏宁、联想控股及山东魏桥分列二到五位。从2009年至今，沙钢集团除了去年位列中国名企排行榜第二以外，一直保持着榜首的位置。

钢铁行业形势这么差，沙钢却雄踞民企500强之首，这是一个谜。近年来钢铁行业的形势不容乐观，负利润已持续达半年之久。2012年7月初，中钢协披露今年前5个月大中型钢铁企业利润同比减少56.9%，利润降幅继续呈扩大走势。钢铁行业的境遇正如沙钢集团董事长沈文荣形容的“虽是盛夏，钢铁行业仍在冬天。”但是就在钢铁行业如此不景气的情况下，沙钢集团又是如何登上民营企业排行榜榜首的呢？

从近几年沙钢在民营企业的排名可以看出，它拥有雄厚的基础。而且沙钢地处长江三角洲，区位优势得天独厚。更得益于沙钢集团管理层对钢铁行业低谷的预见，沈文荣早在2010年就预料到钢铁行业面临的重大问题，并将对策写入沙钢五年发展规划，提出对未来30年经济发展进行思维调整。去年沙钢是1700多亿，今年一跃为2200亿，把整个民营500强的水平也提高了，这个提高幅度很大，了不起。

从沙钢居民营500强之首，也可以看出我们民营企业仍是以重工业为

主要特征。现在大城市不想搞重工业化工业，便把它迁到附近的农村与西部地区。

位列500强首位就一定强吗？那也未必。业内人士指出：钢铁行业的特点是营收额高，但利润低下。从沙钢自身来说，其上市公司沙钢股份半年报显示，实现营业收入63.76亿元，较上年同期下降21.82%，净利润为3417.31万元，较上年同期骤降79.95%。这个幅度是够大的了。钢企“大而不强”的窘境让人不得不猜测，沙钢明年能否蝉联500强之首。

沙钢的蝉联之路，太难了。尽管有些钢铁企业还有点盈利，但总体看全行业亏损，原因很多，例如税负太重，资金成本太高，沙钢集团获得1块钱的利润就要缴3块税。另一个原因是产能过剩，产能过剩必定产生无序竞争，还有矿石资源由国外垄断，同时出口、内需都在下降，政府不可能继续刺激投资，民间又没有投资的积极性，整体的投资欲望都在萎缩。

沙钢即使不能评上民企500强之首，我们也能理解。我们倒是注意到面对重重困难和萎靡的行业形势，沙钢集团提出了“两项改革，四个方案”。他们的改革方案似乎不是为的保住500强之首的桂冠。

沙钢正在实施的两项改革，第一项改革是股权结构社会化，沙钢集团董事长沈文荣认为股份制企业最适合中国国情。沙钢集团搞股权结构社会化，要

让集团下面70多个子公司管理人持有股份，股权结构社会化，就是帮助更多的人富裕起来。方法是先易后难，先钢铁外围，后钢铁内部，先亏损企业，后盈利企业。第二项改革是核算最小化，将核算到分厂、班、组，最后到人。每个人做多少工作，拿多少工资，核算到最小化，要保证工作做到最好的人，拿的最多；把职工的积极性充分调动起来。这两项改革的推进能够解决管理的根本性问题。

具体到产业布局，沙钢集团还提出了“四个方案”，这四个方案属于调整产业结构，转变发展方式的范围。

第一个方案，围绕钢铁主业，做精做强。沈文荣认为未来二三十年钢铁行业还不会消亡萎缩，在中国要做得更好，坚持不动摇做好主业这个原则。这点已属不易，萎缩时不动摇，这才是真正的强者。

第二个方案，围绕钢铁主业搞好钢铁大物流。沙钢正在筹建敦隆物流园，此项目投资超过300亿，沈文荣计划将其建成世界最大的钢铁物流中心，以五年时间，再造一个沙钢。敦隆物流是有优势地位的。它紧靠沙钢，2000万吨的钢铁企业就在这里，这是一个依托；同时它处在保税区，整个华东地区生产的钢占全国的35%，需求量超过全国的50%，华东地区是经济、制造业发达地区，中小制造企业千千万万个，都在华东地区生产加工，这里的物流一方面可以解决钢铁企业的库存，另外市场就在