



2012 中国企业 500 强发榜

中国企业联合会、中国企业家协会连续第 11 年发布中国企业 500 强榜单。2012 中国企业 500 强进一步缩小了与国际大企业的规模差距，中国大企业的国际地位与影响力进一步提升。入围门槛较上年增长了 33.1 亿元,提高到了 175.1 亿元。

王忠禹指出，国际金融危机爆发以来，我国大企业在做强做大道路上取得了长足的进展；在新的形势下，我国大企业要坚定不移地贯彻落实科学发展观，提高应对复杂环境的能力，加快转变发展方式，加快做强做优的步伐，努力实现可持续发展。

■ 本报记者 李志勤

9月1日至2日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办、吉林省人民政府承办的2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在吉林省长春市召开。本次会议的主题是“做强做优：世界经济变局下大企业可持续发展”。中国企联第11次向社会发布“中国企业500强”名单。中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司、国家电网公司名列榜单三甲。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹，中共吉林省委副书记孙政才，吉林省省长王儒林，国务院副秘书长肖亚庆，国务院国有资产监督管理委员会党委书记、副主任邵宁，工业和信息化部副部长刘利华，吉林省政协原主席、吉林省企业联合会会长王国发，商务部党组成员、部长助理李荣灿，吉林省委常委、常务副省长马俊清，吉林省委常委、长春市委书记高广滨，吉林省委常委、省委秘书长房俐，吉林省委常委、副省长陈伟根，吉林省副省长王祖继，中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长王基铭、陈兰通、尹援平等领导出席会议。中国企联常务副会长兼理事长李德成主持开幕式。

王忠禹做了主旨发言，孙政才代表吉林省委省政府致欢迎辞，国务院副秘书长肖亚庆、国资委副主任邵宁、商务部部长助理李荣灿分别作了重要讲话。

王忠禹在主旨发言中肯定了我 国大企业在做强做大道路上取得的长足进展。与危机前的2007年相比，中国企业500强2011年的营业收入从22万亿元增长到45万亿元，实现了翻番；净利润从1.4万亿元增长到2.1万亿元，增长五成以上；中国内地入围世界500强的企业从26家增长到70家，首次超过



2012 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰会现场

日本，跃居世界第二；相对于美国企业 500 强的规模从 28.2% 提高到 59.1%，差距在不断缩小。但是，我国大企业更多地表现为规模的快速扩张，与世界一流企业相比，在盈利能力、技术创新能力、商业模式创新、引领产业发展等方面的差距还很大。

王忠禹提出，当前和今后一个时期大企业必须把做强做优放在更加突出的地位，我国大企业必须改变长期以来在高速增长条件下形成的发展理念和经营方式，把做强做优摆在更加突出的地位，不能再单纯追求规模的快速扩张，要努力实现从速

度效益型向质量效益型转变，从要素投入驱动到创新驱动转变；要更加突出经济效益，切实提高发展质量和水平，努力实现持续健康发展；加快做强做优的步伐，为我国经济保持平稳较快发展做出更大的贡献。

肖亚庆指出，大企业是经济发展的骨干力量，是一国综合实力和竞争力的重要标志，是国家政治安全、经济安全、国防安全、社会安全的重要保障，新世纪以来，党和国家高度重视发展具有国际竞争力的大企业集团，我国大企业充分发挥优势，主动适应工业化、城镇化、市场化、国际化的大趋势，紧紧抓

住经济全球化带来的历史机遇，积极应对来自国际国内的各种挑战，企业规模不断扩大，市场竞争力不断提升，向国际一流企业的目标不断迈进。中国大企业的发展进步，有力地促进了我国经济社会发展，是我国现代化建设的一大亮点。广大企业特别是大企业要充分认识承担的历史使命和重大责任，要努力保持企业生产经营稳定发展，要全面提高企业综合素质和竞争力，要积极承担企业社会责任，同时各级政府和全社会要大力优化企业发展和企业成长的社会环境，以优异的成绩迎接党的十八 大。（下转第二版）

国家经济竞争力的根本在大企业

■ 邵宁

中国企业联合会和中国企业家协会连续 11 年推出中国企业 500 强排行榜，全面分析和评价我国企业发展的成就，在与世界 500 强对比中找出我国企业的差距和不足，引导我国企业加快做强做优做大，这项工作很有意义，尤其是今年大会的主题确定为“做强做优，世界经济变局下大企业可持续发展”，对于进一步团结引领中国企业实现可持续发展，为我国从经济大国走向经济强国具有重要现实意义。

经过 30 多年的改革开放，我国经济持续多年快速增长，综合实力显著提升，经济总量已位居世界第二，贸易总额已位居世界第一。与我国经济发展同步，具有较强国际竞争力的大企业数量不断增长，实力不断增强，2012 年有 79 家中国企业入围《财富》



世界 500 强，其中内地（不含台湾地区）企业 73 家，大企业已经名副其实地成为我国经济的骨干和中坚。

在全球化时代，一个国家的经济竞争力从根本上体现为大企业的竞争力，跨国公司已经成为配置全球资

源，参与国际竞争的主要载体。与我国在世界经济中的地位相比，我国大企业规模实力偏弱，创新能力还不够强，国际化水平还不高，特别是缺乏一批在国际上具有重大影响力的著名跨国企业。立足于国家整体发展的需要，基于中央企业的发展实际，国务院国资委提出，“十二五”时期乃至更长一段时间，中央企业要加快做强做优，努力培育世界一流企业。我们正通过深化国有企业改革、完善国资监管体制、推进中央企业实施转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展等五大战略，促进中央企业加快做优做强，以体现国家的实力，参与国际竞争。

当前，我们面临的经济形势极为错综复杂，国际金融危机以来，世界经济发展和产业结构调整长期积累的各种矛盾和问题更加凸显，大企业实现可持续发展面临严峻挑战。这就

要求大企业加快转变发展方式，苦练内功，深化改革，强化创新，加强管理，实现内生发展，真正做优做强。为此，我们已在中央企业开展为期两年的管理提升活动，要求中央企业充分认识管理提升对应复杂形势、保持健康发展的紧迫性和重要性，要求中央企业与世界一流企业对标，找出差距，制定整改措施，切实在转方式上下功夫，在加强管理上下功夫；要求中央企业加大开源节流、降本增效的管控力度，通过强化管理降低成本，提升效益，增强抵御风险的能力。我们希望通过这种方式引导和促进中央企业全面提升管理水平，提升整体素质和发展质量，面对世界经济变局，保持稳健经营，真正实现可持续发展。

（本文系国务院国有资产监督管理委员会党委副书记、副主任邵宁在 2012 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰会上的讲话，标题为编者加）

积极应对挑战 加快做强做优步伐

中国企业联合会 会长 王忠禹
中国企业家协会



今年以来，国际政治经济环境复杂多变，欧债危机再度恶化，全球经济和贸易增长放缓，世界经济正在进入一个深度调整和转型时期。从国内看，我国大企业长期高速增长所依赖的基本条件正在改变。我国经济增长延续了去年以来的下行态势，且降幅有所扩大，不少企业面临较大的经营困难。当前，我国正处于加快转变经济发展方式的攻坚阶段。在新的形势下，坚定不移地贯彻落实科学发展观，提高应对复杂环境的能力，加快转变发展方式，加快做强做优的步伐，努力实现可持续发展，已经成为摆在我国大企业面前的首要任务。

借此机会，我就当前和今后一个时期企业发展应当注意的一些问题，讲几点看法和意见，供大家参考。

一、必须把做强做优放在更加突出的地位

国际金融危机爆发以来，在党中央、国务院的正确领导下，我国大企业坚持改革创新，积极应对挑战，在逆境中开拓进取，仍然保持了良好的发展态势，在做强做大道路上取得了长足的进展。与危机前的 2007 年相比，2011 年中国企业 500 强的营业收入从 22 万亿元增长到 45 万亿元，实现了翻番；净利润从 1.4 万亿元增长到 2.1 万亿元，增长五成以上；中国内地入围世界 500 强的企业从 26 家增长到 70 家，首次超过日本，跃居世界第二；相对于美国企业 500 强的规模从 28.2% 提高到 59.1%，差距在不断缩小。但是，我们也要清醒地看到，我国大企业更多地表现为规模的快速扩张，与世界一流企业相比，在盈利能力、技术创新能力、商业模式创新、引领产业发展等方面的差距还很大。中国企业 500 强 2011 年的净利润、人均营业收入还分别只有美国企业 500 强的 39.5%、50.0%。发达国家大企业凭借其技术、品牌和供应链优势，主导行业发展的格局没有改变，在产业价值链中的优势地位没有改变。因此，我国大企业必须改变长期以来在高速增长条件下形成的发展理念和经营方式，把做强做优摆在更加突出的地位，不能再单纯追求规模的快速扩张，要努力实现从速度效益型向质量效益型转变，从要素投入驱动到创新驱动转变；要更加突出经济效益，切实提高发展质量和水平，努力实现持续健康发展。

二、大力增强科技创新能力

世界一流企业的成长经历证明，一个没有核心技术的企业，是难以实现可持续发展的。只有占领产业技术的制高点，在关键技术领域实现重点跨越，才能引领行业技术进步，在竞争中取得先发优势。不少跨国公司在危机中更加重视技术进步，加大研发投入，积极抢占未来产业竞争的制高点。2011 年全球 IT 研发投入前 30 名中，微软以 90.4 亿美元列第一，三星电子以 79.9 亿美元列第二。相比之下，中国只有华为公司以 24.5 亿美元列 21 位；中国企业 500 强 2011 年的平均研发强度（研发费用占营业收入的比例）只有 1.33%，连续两年出现下降。这样的反差需要引起我们深刻反思。

我国大企业增强科技创新能力，加快技术创新的步伐，必须营造有利于创新的浓厚氛围，切实加大对科技研发的投入，尤其要重视根据主业发展方向确立科技创新发展路线，制定科技发展规划；集中力量突破关键核心技术，形成一批有分量的知识产权；大力提升获取社会创新资源的能力，建设以企业为主体，市场为导向，产学研、上下游、国内外有效结合的开放式创新体系和创新机制，将企业发展建立在坚实的技术进步基础之上。

需要强调的是，每一次大规模经济危机往往也是产业与技术孕育变革的关键时期；每一次危机之后的经济复苏，都离不开新技术革命的推动。当前，一些关键技术领域正处在变革前夜。由于半导体、新材料等成熟技术加速升级，页岩气开采技术取得重大突破，分布式通讯和信息技术与可再生能源进一步融合，智能制造、合成生物制造等全新的制造技术正在兴起，物联网、云计算等新兴领域正在产生具有全球特征的大产业和新业态，人类将迎来以数字化制造及新材料应用为标志的新工业革命。我国大企业应该高度关注新一轮技术革命特别是数字化技术的发展趋势，及早谋划，提前布局，才有希望在激烈的国际竞争中占据有利地位。

（下转第二版）

■ 本报记者 李岷

时下，欧债危机正酣，为保存实力、规避风险，不少跨国公司收紧战线，纷纷关闭海外工厂。在这场人人自危的“经济退潮”中，中国企业逆势而动，进入欧洲市场的热情与日俱增。其中，潍柴集团海外并购大动作频现，异常抢眼。

9 月 3 日，潍柴动力与世界首屈一指的工业叉车制造商暨液压技术的全球领先者——德国凯傲集团，在济南签署战略合作协议。自此，潍柴动力继 KKR 和高盛之后成为凯傲新的主要投资者和战略合作伙伴。

此前 6 天，即 8 月 28 日，潍柴集团曾在北京高调举行意大利法拉帝游艇中国战略新闻发布会。此举标志着自今年 1 月 10 日潍柴集团与全球最大的豪华游艇制造商意大利法拉帝有限公司主要债权人达成协议之后，通过参与法拉帝债务重组程序，已完成收购法拉帝控股权的所有交割。

潍柴不同凡响的“弄潮儿”形象，吸引着国人目光。据悉，潍柴集团首次踏足欧洲市场是 2009 年 1 月收购法国博杜安，那次收购距离潍柴牵手法拉帝的时间跨度为 3 年。今年，潍柴先后完成两次收购，时间跨度只有短短的 8 个

月。对此，大家纷纷猜测，潍柴的全球化战略已经从试水进入全力提速阶段。

潍柴海外并购的提速同样“惊艳”全球。海外媒体纷纷报道，潍柴与凯傲的合作，是迄今为止中国企业在德国的最大一笔直接投资。而潍柴与法拉帝的携手，因股权结构复杂、设计方案优秀，更是成为 2012 年欧洲最经典的交易案例。

该出手时就出手

潍柴董事长谭旭光对资本运作的擅长和果断国人尽知。世界经济低

迷时期，借道欧债危机进入欧洲市场，自然也成了这位被业界誉为“谭大胆”的企业家当仁不让的选择。

潍柴的欧洲大戏始自法国博杜安公司。2008 年底，这家具有 130 多年历史的老牌公司因产品销售不畅、资金链断裂而进入停产重组程序，潍柴把握时机果断出击。据潍柴动力最终发布的公告称，其下属子公司潍柴动力(香港)国际发展有限公司于 2009 年 1 月 23 日以 299 万欧元竞拍获得法国博杜安公司的相关资产，该资产的账面价值约为 1381.77 万欧元。（下转 G04 版）