

中韩两国企业合作潜力巨大

中国企业联合会 会长 王忠禹
中国企业家协会

今年是中韩建交 20 周年,为推动两国友好关系的持续发展,两国有关部门举办了多种多样的活动,庆祝中韩两国在政治、经济、文化、教育等方面的交流与合作取得的成绩。中韩建交 20 年来,从合作伙伴关系到全面战略合作伙伴关系,再到 2008 年确立的战略伙伴关系,两国已经站在战略的高度,用长远的角度来审视双边关系。今天,两国的代表性工商组织在繁华的国际化大都市香港举办“中韩高层财经界对话会”,总结 20 年来两国经贸合作的经验与成果,共同探讨未来进一步深化经贸合作的战略与路径,对推动两国友好合作关系的持续发展,必将发挥积极的促进作用。

借此机会,我想对韩经贸合作问题谈如下几点看法,供大家参考。

认真总结 20 年来两国经贸合作取得的成绩

自 1992 年两国建交以来,双边经贸关系日益密切,共同利益不断扩大,双边贸易额由建交之初的 60 多亿美元增加到 2011 年的 2400 多亿美元,20 年来增长了 40 多倍,提前两年实现了双方确定的 2012 年双边贸易额达到 2000 亿美元的预期目标。今年 5 月 13 日,中日韩第

五次领导人会议在北京举行,《中华人民共和国政府、日本国政府及大韩民国政府关于促进、便利和保护投资的协定》正式签署,为加快中日韩自贸区建设提供了重要基础,目前中韩自贸区已正式启动政府间谈判。

两国经贸合作取得的成绩来之不易,这首先得益于两国高层交往保持密切,政治互信不断加深;经济要素和产业合作较高的互补性是两国贸易往来和投资快速增长的客观基础;地缘相邻、文化相近也是双方合作得以顺利开展并不断拓展的重要原因;两国工商组织为促进经济界和企业界高层的沟通与交流,推动双方开展务实合作做出了积极的贡献。我们要认真总结 20 年来经贸合作的经验,更好地维护双边良好的合作关系,充分利用有利于双边经贸合作的国际环境,不断创新机制,挖掘潜能,使两国经贸合作跃上新台阶。

继续深化两国的产业合作

展望未来,中韩两国合作的潜力巨大,前景光明。中国正在实施“十二五”规划,将推动科学发展,加快转变经济发展方式,坚持实施扩大内需战略,保持中国经济持续平稳较快发展,深化改革开放,坚持互

利共赢的开放战略,使中国同贸易伙伴国的共同利益得到拓展和深化。双边自由贸易区政府间谈判的正式启动,加快了中韩自贸区建设的进程。这些有利因素为中韩经贸合作提供了更加坚实的平台和更加广阔的市场,将有力推动中韩产业合作向纵深发展。

中国企业正在加快推进以产业结构优化和技术升级为主要内容的可持续发展战略,为有针对性地引进资金、技术和先进管理经验,更多地投入现代农业、高新技术、高端制造、节能环保、现代服务业等高端产业,提供了巨大的合作空间和市场潜力。而韩国在资金、技术和管理经验等方面具有相应的比较优势,部分产业具有国际领先竞争能力。我们愿意与韩方开展广泛交流,将合作领域由一般制造业向高端制造业、高新技术产业和高附加值服务业等领域拓展,由加工装配制造向研发设计制造延伸,不断提高合作水平。

充分发挥两国工商组织推动企业间的积极作用

中国企业联合会和韩国全经联是两国综合性、代表性的企业团体,应为推动两国经贸关系的健康发展 and 两国战略合作伙伴关系的不间断做出积极贡献。双方建立友好合

作机制以来,为加强两国企业界的友好交流与共赢合作做了大量工作并取得了积极成效。我们双方联合举办的“中韩高层财经界对话会”,为两国企业界和经济界提供了高端交流平台,也为两国企业家之间的务实合作创造了良好条件。

在中日韩首脑会晤机制化、中日韩自由贸易区谈判启动、东北亚经贸合作纵深发展的今天,我们为了更好搭配东北亚国家经济资源,切实提高总体合作水平,正在积极组建中日韩优强企业参与的东北亚产业合作基金,希望大家给予关注,欢迎广大韩国企业积极参与,通过东北亚产业合作基金这个平台实现合作共赢。也希望大家能就广泛领域的务实合作进行充分的交流,探讨进一步深化合作的方式与内容、拓宽合作领域的战略与路径,为企业间的双赢合作奠定良好基础。

中韩经贸合作在过去的 20 年取得了可喜的成绩。面对未来,双方有必要进一步深化合作内容,拓宽合作领域,提高合作水平。中国企业联合会愿与韩国全经联进一步加强交流,继续致力于促进两国企业界的务实合作,为推进中韩经贸发展再上新台阶做出更大的贡献。

(本文系王忠禹在中韩高层财经界对话会上的讲话,发表时略有删节,标题为编者加)

专访中国企联常务副理事长胡新欣

可持续发展: 大企业的使命

■ 本报记者 张龙

今年是实施“十二五”规划的关键之年,也是进入 21 世纪以来我国经济形势最为复杂的一年。国际金融危机影响深远,欧债危机愈演愈烈,标志世界经济格局正在进行深度变革与调整;我国经济发展也开始从过去的高速增长阶段向中速增长阶段的转换,经济发展不平衡、不协调、不可持续的问题仍很突出。

在这样的背景下,2012 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰论坛的主题确定为“做强做优:世界经济变局下大企业可持续发展”。本届大会为何确定这一主题?中国的大企业如何实现可持续发展?这是社会各界特别是企业界十分关注的问题。为此,《中国企业报》记者专访了中国企业联合会、中国企业家协会常务副理事长胡新欣。

《中国企业报》:本届大会为何确定可持续发展做主题?
胡新欣:当前,世界经济面临着大调整,如欧债危机、经济下行等,对中国企业来说,既是挑战,也是机遇。

中国企业经过 30 多年的发展,积累了一定的实力,企业规模和实力不断增强。最近 9 年,中国公司在世界 500 强榜单上的数量连续上升,直到今年,排行榜中中国内地企业达到 70 家,首次超过日本,中国成为仅次于美国的世界 500 强企业来源地。

从近年来中外大企业数据对比来看,中国企业 500 强与世界企业 500 强、美国企业 500 强的规模差距正在进一步缩小。从另一方面来看,中国大企业还存在一些明显的短板,主要体现在技术、品牌等方面。但目前并不景气的国际经济形势,为中国企业,尤其是大企业,提供了弥补短板的难得契机。中国企业通过收购、兼并、合作等方式可以快速缩短与世界先进水平的差距,而这些方式从以往来看,难度较大,现在难度要小一些。企业如果意识到这一点,尽早储备技术、品牌,构建全球供应链体系,对于企业的可持续发展是有益的。

此外,中国企业的国际化程度仍然较低。中国企联发布的“2012 中国 100 大跨国公司及跨国指数”显示,2012 中国 100 大跨国公司平均跨国指数为 12.93%,不仅远远低于 2012 世界 100 大跨国公司 62.25% 的平均水平,而且远远低于 2012 发展中国家 100 大跨国公司 38.95% 的平均水平。另外,在 2012 中国 100 大跨国公司中,跨国指数大于 30% 的公司仅有 6 家,大于 20% 以上的公司,也只有 20 家。

总体上看,现阶段我国大企业的跨国经营水平还处于初级阶段。但目前是走出去的好机会,现在难度要小一些。像三一重工在欧洲的收购活动,这在以前是很难做到的。

对中国大企业而言,未来在继续做大的同时,应该将做强做优放在更加重要的位置,当前,要抓住世界经济大调整的机遇,从内涵和质量方面着手,尽快缩小与国外一流企业的差距。

《中国企业报》:中国的大企业应该怎样实现可持续发展?

胡新欣:当前形势下,中国大企业一定要积极应对危机,把握好经济走势,根据自身的特点,调整好企业的目标和战略。

中国的大企业应重点解决管理上的问题。首先,中国大企业的信息化程度比较低,中国大企业应由企业信息化转变为信息化的企业,由人为管理转变为信息化管理,并将其作为制度化下来。解决好管理问题,才会使大企业真正由粗放式发展向精益化发展转变,从目前来看,海尔、联想、华为等企业做得相对要好一些。

其次,中国大企业要不断提升管控能力。原来中国企业的规模较小,现在做大以后,尤其是企业规模到了上百亿元,甚至上千亿元之后,原有的管理已经不能适应现在的要求,需要新的管控模式。大企业只有不断提高管控效率,才能做好风险控制,才能保障企业可持续发展。

此外,对我国大企业而言,还要高度重视增强产业链创新主导能力,在此前提下,我国大企业应该进一步加大研发投入,着力打造一流的研发平台,着力构建全方位的开放式创新研发体系。

(上接第一版)

应对挑战,创新海外投资模式,提高海外投资的质量和效益

尽管这些年来中国企业“走出去”取得了长足进步,但从全球范围内看,中国企业的对外投资仍处在初级阶段,海外投资不能仅仅考虑规模速度,更要考虑如何利用全球分工体系,打造富有竞争力的产业链。企业如果不但能在投资上形成相当的规模,而且在产业链上也能形成优势,提高海外投资的成功率就有了根本保障。我国大多数“走出去”的企业固然缺乏风险意识,但更缺乏海外投资的全局战略。部分企业对外投资存在盲目现象,缺乏长远规划,容易导致决策失误。一些企业存在项目前期可行性研究不充分、运营模式不合理、内部管理不善等问题,难以实现资源配置最优化和效益最大化。科学制定并有效实施符合自身实际的海外投资战略,是我国企业“走出去”必须解决的重大问题。

中国企业在对外投资过程中,还要加强中国企业间的协调和沟通,避免恶性竞争。今天召开的会议,我认为就是一次很好的沟通机会。“走出去”的企业要积极履行社会责任,不仅要对股东负责,还要对其他利益相关者负责,理解并支持当地社区、政府的关切。另一方面是国际通行规则对企业国际化经营的要求,另一方面也有助于企业树立良好的国际形象,最终提升企业的核心竞争力。

正在“走出去”的企业还要注重海外投资模式的创新。在海外投资方式上,企业要综合考虑自身的实力和优势,除了建立海外销售网点、开展海外组装加工等较为传统的绿地投资方式外,有条件的企业更多地尝试海外并购、股权置换、品牌推广等国际通行的国际投资方式,不断提高国际化经营水平。从投资领域看,过去我国企业的海外投资大多集中在资源开发和加工制造业,今后的海外投资应该加大在现代服务业、产品深加工、高科技等附加值较高领域的投资,并加强国内外产业价值链的衔接,更好地分享经济全球化利益。要加强内地与香港企业的合作,发挥双方的优势,共同开拓国际市场。

着眼长远,加快培育我国的跨国公司

从长远来看,要真正落实好“走出去”战略,必须努力培育一批真正意义上的跨国公司,使他们在全球范围内配置整合资源,建立自主的国际生产体系,在激烈的国际竞争中占有一席之地。

培育我国的跨国公司是一项长期而且艰巨的任务,需要政府和企业双方的共同努力。在国家宏观政策指导和不断完善的配套服务体系的支持下,作为开展跨国经营的主体,企业首先要有全球配置资源的战略视野,牢牢把握企业价值链的关键环节,提高技术创新能力,根据市场需求不断创新产品和服务。要注重在海外建立研发或设计中心,利用国际先进技术、管理经验和专业人才,逐步形成自己的竞争优势;要注重加大对名牌、核心技术、营销渠道的收购力度,深化与其它国家跨国公司的合作,学习他们的先进经验。培养能熟练使用多种语言并掌握多元文化融合的管理人才,依照国际通行规则创新商业运作模式,增强产品设计研发能力、运营营销能力和跨国管理能力,将自身的国际竞争力提高到一个新水平。

当前世界经济正处于大调整大变革之中,这对密切内地与香港的经济交往带来了新机遇,提出了新要求。我希望并相信,中国内地企业一定能加强与香港企业的合作,迎接挑战,不断提升跨国经营能力,在激烈的国际竞争中立于不败之地,为全球经济的复苏做出更大贡献。

(本文系王忠禹在“2012 中国海外投资年会”上的致辞,发表时略有删节,标题为编者加)

变局 2012: 中国 500 强再晋级

■ 本报记者 郝帅

中国企业 500 强发布步入第 11 个年头。一路走来,中国企业 500 强的国际化视野更宽了、可持续性更强了。

越是民族的,越是世界的。中国企业 500 强成长、壮大的过程,就是与世界 500 强对标、超越的过程。

2012 年《财富》世界 500 强中,中国有 79 家企业上榜,其中中国内地和香港上榜企业达到 73 家,比上一年度增加 12 家,首次超过日本成为除美国以外上榜公司数量最多的国家。在整体经济环境低迷且下半年全球经济形势依然不确定的大环境下取得这样比去年有所晋级的成绩实属不易。

相对于即将发布的中国企业 500 强来说,已经入围世界 500 强的企业自是座上客,也是对我国大型企业的一次预热性的阅兵。

新变局: 全球经济动荡, 仍处战略机遇期

2012 年全球经济经历了半年的跌宕起伏后,留给下半年诸多的不确定性因素和悬念。

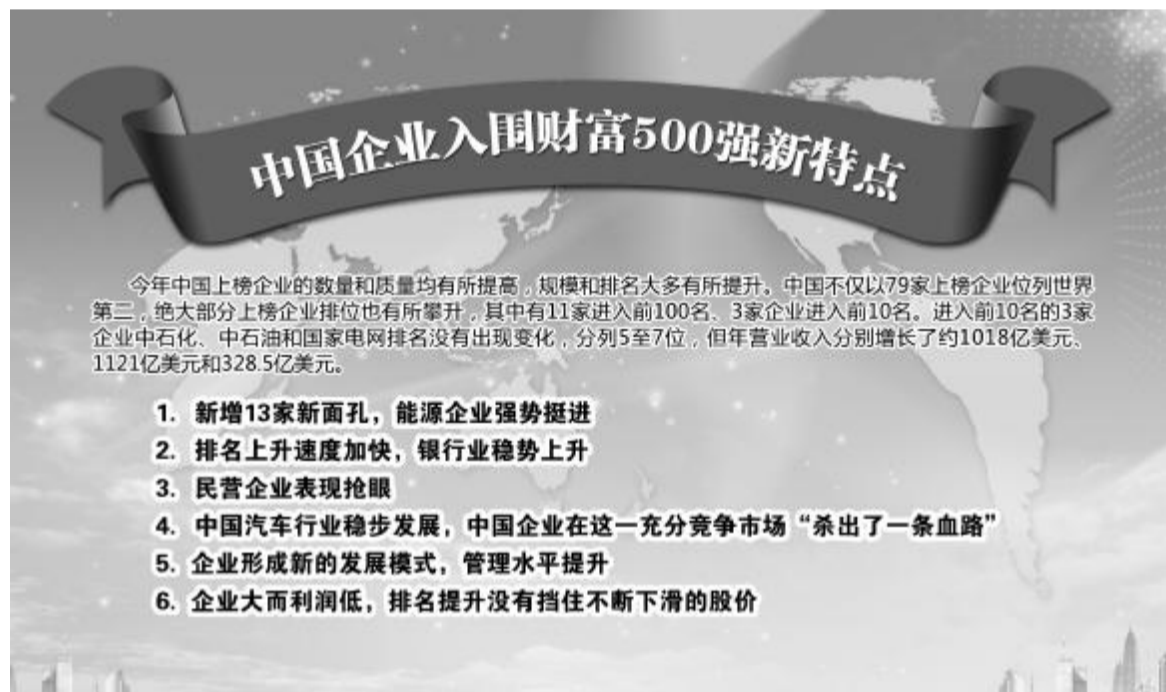
“2012 年经济形势异常复杂严峻。”国务院发展研究中心主任李伟判断,受欧美债务危机冲击,世界经济风险很大;中国出口增速将明显降低,内需弥补外需任务艰巨。而对于出口大国并且倚重出口的中国而言,将在较长时期面临严峻的外部环境。从内部环境看,2012 年中国经济发展也面临新情况新问题,国家发展和改革委员会主任张平概括为:需求增长存在下行压力,物价上涨压力仍然较大,节能减排形势十分严峻,一些领域风险隐患逐步显现。

专家分析认为,要素成本持续上升,部分企业经营困难,制约了未来投资的增长。而汽车、住房消费将低速增长,新的消费热点一时难以形成。成本推动的价格上涨呈长期化趋势,加之全球流动性充裕,通胀压力依然较大。部分在建项目资金紧张,实体经济发展需要进一步扶持。

交通银行首席经济学家连平表示,“2012 年下半年世界经济复苏放缓的态势可能延续,欧债问题仍将持续,但失控的可能性很低,美国财政问题最终将得到解决,但经济复苏仍未稳固;日本随着灾后重建结束和缩减财赤的推行经济增速可能会逐步下行;新兴市场国家经济增速与通胀压力继续下行的可能性仍较高,大宗商品很可能延续上半年缓步下行的态势,震荡之中有分化。综合来看,全球经济增长 2012 年下半年可能仍处于谷底,预计 2012 年全球经济增长可能在 2.4%—2.8%。”

然而,复杂严峻的国内外经济环境,并没有改变中国经济的基本面。对于这一点,应当保持坚定的信心。

“综合分析国际国内形势,我国仍处于发展的战略机遇期,经济运行的基本面是好的,进一步发展具备不少有利条件。”张平认为。



王利博制图

“外部环境进一步恶化的可能性不大,存在趋稳并小幅改善的可能。尽管当前国内经济放缓的形势未见明显改观,但要明显好于 2008 年的金融危机时期,且当前经济增速有政策主动调控的原因,而政府目前已经提高了对于经济增速放缓的容忍度。面对经济持续下滑的局面,通过政策的适度逆向调节来对冲不利的外部冲击,应该能够扭转当前经济持续下行的趋势。我们判断政策的主基调仍是“稳中求进”,微调的力度会有所加大,但不会过于激进。在近期政府持续出台的稳增长政策的作用下,预计今年三季度开始经济增速有望逐步回升,我们预计第三、第四季度 GDP 同比分别为 8% 和 8.3%,全年 GDP 实际增速仍将可能保持在 8% 左右。”连平说。

新地位: 中国企业 在国际舞台取得更多成就

相比于美国上市公司连续 10 年减少,中国公司的上榜数量保持了强劲的增势,近两年每年都会出现十几张“新面孔”。2010 年,中国上榜企业只有 54 家,去年达 69 家,已超过日本,仅次于美国,今年更是增至创纪录的 79 家。而中国大陆(含香港,不包括台湾)上榜公司已连续第 9 年增加,今年共有 73 家,比去年增加 12 家。

2009 年才开始“杀”进 500 强的民营企业(不含港台),今年也添两丁,达到 5 家。新入榜的两员“新丁”是山东魏桥创业集团有限公司和浙江吉利控股集团。其中,浙江吉利猛蹿了 213 位,从去年的 688 位上升至今年的 475 位。首次上榜的山东魏桥,位居 440 位。

与去年相比,中国上榜企业的排名普遍前移,比如中国平安排名从去年的第 328 位跃升了 86 位,联想集团今年则前行了 80 位至第 370 位。浙江吉利更是以 213 位的上升幅度,成为当仁不让的升速最快者。据记者观察,中国石化、中国石油、国家

电网保持去年的排名,仍为第五、六、七位,中国中铁、中国人寿、南方电网、中交集团、南方工业集团、中国电子等不到 10 家企业排名下移,其余中国上榜企业排名均有不同幅度的上升。

此次上榜的中国企业,不仅数量增加,企业排名普遍靠前,还有一个特点是,所有中国企业的营业收入的总和,在 500 强的全部总量中,比重也明显上升。“这说明中国企业在 500 强中的整体规模也有所提高。”相关专家表示。

“这反映出中国整体经济实力的增强。”中国国际经济交流中心副秘书长陈永杰说,“反映在宏观上,去年中国 GDP 总量超过了日本;反映在微观上,则是进入 500 强企业数量也超过日本,这两者之间有一定的关系。这两年,中国进入 500 强企业数量的增多,也是中国经济增速没有下降的一个重要原因。在金融危机冲击下,这些中国企业的规模还在扩张,相对地位也在提高。不像欧美企业,规模有些是绝对值增长,相对值下降,有的是绝对值增长,相对地位更是下降。”

总体上看,中国企业在世界 500 强排行榜上不仅仅是数量增加了,业绩也比其他国家和地区的公司更加出色,因此排名也随之攀升。

新管理: 转型升级助企业腾飞

从《财富》世界 500 强的发展不难看出,一大批经济巨人之所以能立于世界经济舞台长盛不衰,不断发展壮大,关键在于其长期竞争中形成的核心竞争力。而在核心竞争力当中,服务与营销是企业利润成长的主要支撑点。在世界 500 强中,90% 以上企业都拥有遍布全球市场的分支机构,良好的营销服务体系。美国宝洁公司凭借独特的供应链激励和全球分销体系占据了近 25% 的全球清洁用品市场,高效的品牌代理模式成为其创造良好业绩的重要来源之一。

我国企业成长一直以来多以加大投入为主,通过提升技术效率推动的,在资源日渐匮乏的时代,这样粗放型的发展方式很难持续,现在的中国已经进入必须靠技术和管束来发展的时代,技术升级和转型对于中国而言刻不容缓。

在陆续公布的中报业绩预告中,我国不少 500 强企业的业绩不尽如人意。河北钢铁、沙钢、武钢、首钢等钢铁公司均预报业绩有大幅下降,除了金属行业之外,在上榜的 7 家电力企业中,亏损的就占了 4 家。这些都表明,“大”与“强大”之间不可同日而语。

进入世界 500 强的企业中,多以不同模式引人关注。也代表了整个中国某一行业管理水平的上升趋势和强势突破。中国建材集团营业额 10 年间由 20 亿元上升到 2000 亿元。在传统产能过剩行业里取得这样的成绩的确不易,这主要得益于中国建材市场化的发展与运作模式,中国建材集团董事长宋志平将其概括为“央企市营”。

神华集团在去年在世界 500 强企业中前移 64 位,今年又前移 59 位。作为中国最大的煤炭企业,其运作模式是“煤、电、路、港、油”一体化经营,形成巨大的产业链,被誉为“神华模式”而广为传播。

传统的钢铁冶炼、石油化工、汽车制造、银行、食品等传统领域的 500 强企业,基本上是集企业资源从事某一领域,实行专业化、规模化经营,并逐步形成自己在这领域的成本、技术、营销等方面的规模经济,拉开与同行的差异。中国新进入 500 强企业中的山东能源集团以及河南煤炭、山西煤炭,都是从一开始便以进入世界 500 强为口号,规模膨胀极快。

中国企业进入世界 500 强不是偶然的,通过行业内兼并重组整合优势资源,加上中国的经济蛋糕在不断扩大,很多企业都是在分享中国经济发展中受益,也可以感受到“稳增长、调结构、转方式”的实际效果。