央企的社会履责“链条”

本报记者 万斯琴 李延生

“新形势下,加强社会责任管理对于系统推进社会责任工作、提升中央企业履行社会责任能力和水平,具有十分重要的现实意义。”不久前,国务院国资委副主任邵宁在中央企业社会责任管理提升专题培训班上指出。

如今,央企的社会责任管理工作已经成为企业国际化经营的重要商业规范之一,成为其管理战略和提高竞争力的有效途径。

央企在履责的同时,逐步按照全球报告倡议组织发布的可持续发展报告指南来完成新的社会责任报告。截至目前,绝大多数中央企业都发布了社会责任报告或可持续发展报告,中国石油、中国五矿等企业发布了国别报告。

央企履责计划

中国的企业履责存在着尴尬的局面。有的企业社会责任意识相对薄弱、企业社会责任缺失事件时有发生;有的企业把履责看做是“一锤子买卖”,光出钱不管可持续性。

而中央企业却时刻把履行社会责任作为考核自身的“标尺”。

从今年3月起,国资委决定用2年时间在中央企业全面开展管理提升活动,并制定发布了《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》。按照指导意见的要求和管理提升工作的总体安排,国资委明确了13个管理领域作为专项管理提升的重点,社会责任管理是其中之一。

“社会责任管理尚没有成熟的理论和模式可供借鉴,中央企业要立足自身实际,进一步研究提升社会责任理念,制定社会责任战略,建立健全社会责任管理体系。”国务院国资委副主任邵宁说。

“国之大企,国之利器”,央企承担着经济与社会的双重职能,危难之中,其肩负的社会责任与使命,更高于日常追求的经济效益。

从公众的角度,看大集团大企业以身作则的践行其社会责任。无论是中国节能、还是中国建材,或是中国石化等等中央企业,在承担经济责任的同时,在商业实践中更赋社会责任。

作为以发电为主业的能源公司,多年来,中国华能坚持绿色发展理念,着力优化电源结构、推进节能减排、研发应用前沿电力技术,在创建资源节约型、环境友好型企业方面取得了一定成效。

目前,中央企业的履责正在探索中进步,如何打造符合中国实际的、具有国际影响力的社会责任,是其一直思索的问题。

这也正是大型国企应有的责任和担当。把积极履行企业责任作为企业改革发展的重要战略任务,绿色、低碳的可持续发展已经成为企业的一种发展模式、竞争方式和管理战略,成为提高企业竞争力的有效方式和方法。

履行企业社会责任是时代发展对央企提出的必然要求,也是企业提升自身竞争力、实现可持续发展的重要途径。

近年来,中钢集团紧紧围绕做强做优,打造具有核心竞争优势的生产性服务商、优秀跨国企业集团的目标,坚持履行社会责任与促进改革发展相结合,把履行社会责任作为提高企业综合竞争力的重要内容,持续推动经济、环境与社会的可持续发展。

央企具有特殊的身份和职责,那么,央企该如何认识其的社会责任,来进一步带动全行业发展呢?

这需要央企清楚地认识到,企业只有把政治、经济和社会责任有机地融合在一起,在实现自身可持续健康发展的同时,才能更好地承担保障国家安全的历史使命,才能更好地支援地方发展、带动落后地区经济全面发展,才能更好地开展扶贫救灾、捐资助学等社会公益活动。

履责成为世界一流企业的形象工程

去年9月份国资委制定发布了《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》,提出要以可持续发展为核心,以推进企业履行社会责任为载体、立足战略高度认识、部署和推进中央企业与社会、环境的和谐发展,为实现“做强做优、世界一流”目标提供支撑。

履责,需结合创新,以培育战略性低碳绿色产业和形成经济增长为主要任务,促进产业发展,加快产业化、规模化进程,真正实现中央企业在战略意义上的调整和规划,成为其未来经济发展的长期目标。

国家电网公司是中央企业社会责任管理的一面旗帜。自2005年起,国家电网立足国情和中央企业实际,积极探索科学的企业社会责任观,创新提出了追求综合价值最大化的全面社会责任管理模式,创立了公司全面社会责任管理的“鼎·心”模型,提出了全面社会责任管理的四大模块和二十一项构成要素。

同时,国家电网在实践全面社会责任的过程中,从管理着手,经历了探索起步、系统部署、四级试点和全面试点等四个阶段,采取了“宣贯理念”等“十二项”推进行动策略。经过近8年的探索与实践,社会责任理论研究和管理实践取得了积极进展。

履责,重点还是发展企业满足社会准则,做好企业公民,在履行经济责任的同时,运用高尚的价值观,落实到行动中,去回报社会。

中央企业要有战略眼光,顺应全球趋势,努力打造绿色产品产业链,从产品源头的控制,坚持节约发展、清洁发展、可持续发展,努力构建资源节约型、环境友好型企业。

华侨城自创立以来就积极投身公益,27年来,公益总投入近27亿元。在27年践行公益的过程中,华侨城的公益更具文化和环保特色,成功探索出了独特的公益模式:一方面,自创立之初就坚持公益,并让公益常态化,与企业同生共长,另一方面,华侨城将公益事业与其在文化相关产业的主营业务、经营理念及专业能力相结合,积极投身公共文化及生态环保等公益领域,不仅让公益成为企业文化,更打通了企业公益的脉络,让公益事业有了旺盛的生命力和活力。

种种事例证明,在一个以低碳、绿色发展背景的社会中,央企的责任践行实际上是其生产理念的推陈出新。面对诸多的重任,所有的企业,不管是传统行业还是新兴产业,是在创业起点还是在行业顶端,都将面临社会责任的考验。

我们相信,只有具有强烈的社会责任意识并积极承担的企业方能称得上是真正的“大企业”,并受到公众的尊重。

央企责任快讯

中国电建援建西藏昌都应急电源工程开工

7月25日,由中国电力建设集团有限公司援建的西藏昌都地区应急电源工程正式开工建设,标志着昌都地区将结束没有应急电源的历史。该工程是中国电建集团所属河南第二火电建设公司作为总承包(EPC)的又一重要工程。

昌都应急电源工程总投资为1.2亿元,将建设一个约25000千瓦的柴油发电机应急电站。工程建成后,将结束昌都地区没有火力发电厂的历史。长期以来,昌都电网为孤立电网,仅有3座发电厂,总装机容量为71200千瓦,实际出力为68000千瓦,冬春季节枯水期发电出力为14500千瓦,电源严重匮乏。随着昌都地区社会经济发展,缺电矛盾将日益严重,预计2012年冬季到2013年春季,预计电力缺口将达20000千瓦以上。冬季电力短缺已成为制约昌都地区经济社会发展、影响人民群众生产生活的一个重要因素。在川藏电网联网以后,应急电源仍将作为昌都的重要备用电源,在应对自然灾害、事故灾难、社会安全事件等重大突发事件中成为有力的保障电源。

中国食品开展为奥运加油社区公益行活动

7月27日—28日,中国食品“为奥运加油”社区公益行活动在全国各大城市展开。在伦敦奥运会举办之际,中国奥委会、中国体育代表团合作伙伴中粮集团旗下中国食品有限公司深入各地社区,让消费者在家门口就能享受到“奥运品质”的中粮全产业链产品,充分感受“中粮产业链,冠军能量源”所带来的安全、健康、营养、美味的产品。

本次社区公益行活动,只是中国食品长久以来坚持公益实践活动的一环。中国食品还特别借助本次活动的机会,慰问所在社区的困难户。多年来,中国食品及下属品牌,在切实保障食品安全、保护生态环境、支持社会公益,履行经济责任方面,做了很多工作。除先后建设了16所希望小学外,在今年正式启动了累计投入6000余万元、为期13年的福临门助学基金项目。此外,中国食品持续不断地关爱社会弱势群体,通过与慈善机构联合,对旗下产品进行义卖,慰问援助空巢老人、福利院儿童等弱势人群等行动,践行企业社会责任。

中钢集团发布2011可持续发展报告

7月30日,中钢正式发布《2011中钢集团可持续发展报告》,这是该公司连续第五年发布年度可持续发展报告。报告以“价值产业链”、“绿色服务链”、“和谐共赢链”为基本框架,总结回顾了2011年中钢集团在责任治理、价值创造、科技创新、安全生产、节能环保、风险管理、信息化、员工发展、社区服务等方面进行的社会责任实践活动,系统阐述了公司转变经济发展方式、努力做强做优、推动公司可持续发展的理念、目标、措施、绩效和典型案例,全面客观的展现了中钢集团致力于推动经济、环境、社会可持续发展所做的积极探索。报告被中国社科院评级小组评为四星级,是一份优秀的企业社会责任报告。

作为中央企业,中钢集团以转变经济发展方式为主线,坚持把履行社会责任与促进改革发展相结合,坚持将履行社会责任作为提高企业综合竞争力的重要内容,努力成为依法经营、诚实守信、节约资源、保护环境、以人为本、创建和谐的企业。

中国北车特殊售后保障北京地铁雨季运营

近日,北京连续降雨,轨道交通风雨无阻的运行优势再度得到显现。为北京提供70%以上地铁车辆的中国北车长客股份公司制订了“检查预防,服务保障”的售后服务措施,确保每一条地铁线都跟人维护、每一辆地铁车辆都不漏雨、每一扇车门都能灵活开关,提升地铁车辆在雨季和汛期的载客能力。为保证地铁车辆的运行通畅,长客股份公司制订了完善的应急预案,还针对北京近期以来出现的汛期雨季采取了特殊措施。

尽管长客股份公司提供的地铁车辆没有出现过漏雨漏水状况,但在这次的汛期雨季中,还是加强了对车门、车窗和车厢贯通道的监测,一旦出现漏水便及时打胶防雨。为保证人流密集时车门开关自如,长客股份公司每天都要增大车门检查力度,每日例行的车门开关测试次数比往常提高33%左右。为及时排除可能发生的运行故障,长客股份公司为每条线路都配了专门的技术人员。此外,对涉及运行安全的牵引系统和制动系统等关键部件,长客股份公司也加大了检查力度。

中国石油科学组织确保油品不脱销不断档

7月29日至30日,宁夏回族自治区中北部地区遭遇特大暴雨,银川市出现内涝,致使市内很多商铺被淹,城市物资供应紧张。中国石油宁夏销售银川分公司要求所属加油站便利店敞开销售不断档,为市民大开方便之门,做到了食品供应和油品供应两兼备。

7月下旬以来,我国从南到北出现持续强降雨,由此造成泥石流、城市内涝等灾害。中国石油所属四川、重庆、北京等地的销售企业启动应急预案,在全面组织生产自救的同时,千方百计确保油品不脱销、不断档,为所在地的救灾和灾后重建做出了积极贡献。面对洪涝灾害,中国石油所属销售企业科学组织,冷静应对,按照“以人为本、急用先行”的原则,第一时间投入抢险自救,安排人员转移物资,启动抽水设备进行排水,不仅在短时间内使遭受水淹的部分油库、加油站、加油船以及其他相关设施恢复了正常运营,而且没有发生一起人员伤亡事故。

大唐灞桥热电厂成功封堵脱硫烟气旁路

近日,大唐灞桥热电厂顺利完成30万千瓦2号机组脱硫烟气旁路封堵,这是该厂完成脱硫烟气旁路封堵的首台机组,为陕西省“十二五”期间污染物减排做出了积极贡献。机组脱硫旁路挡板封堵工作,是大唐灞桥热电厂进一步贯彻国家环境保护部署,致力改进和提升脱硫环保设施运行效率、促进企业节能减排工作再上水平的重点项目。

作为西安市东部地区重要的电源支撑点和市内最大的热力生产基地,近年来,面对严峻的生产经营形势和节能减排工作任务,大唐灞桥热电厂在认真贯彻落实国家环境保护政策,积极实施老机组关停拆除工作的同时,不断加强脱硫脱硝环保治理和管控,完善环保管理机制体制,确保了脱硫设备的高效运行,从而使二氧化硫等污染物排放量不断下降,超额完成了年度污染减排目标任务,为西安市的污染物总量减排做出了重要贡献,实现了环保效益和社会效益的双赢,更展示了大唐企业主动作为、积极履行社会责任的良好形象。