

# 央企“三公”经费何时公开?

■ 李宁

前不久,98家中央部委相继公开了2011年度部门决算及“三公”经费等情况,使得中央企业何时公布“三公”消费问题再度成为社会关注的课题。

面对公布“三公”经费这一大考,相较于去年千呼万唤始出来的姿态,今年的中央部门则显得步伐整齐、动作迅速,体现出公共监督下政府财政透明度的与日提升。坊间也有不少人向中央部门说话,认为98个部门只花了93亿,不算多呀。与此同时,地方各级政府和各部委也将陆续跟进,共同将“三公”经费的公开推向制度化、常态化的进程。本来是戴着掖着的东西,一经公布,种种怀疑便烟消云散,使得政府与群众的信任度明显增强。

然而与政府部门熙熙攘攘的热闹场景相比,同样享受“三公”待遇的央企则仍然将自己的“三公”紧紧藏掖在怀里,似乎羞于示人。

有人说,中央部门晒“三公”,央企笑了。央企之所以笑,并非因为其幸灾乐祸,而是因为中央部门那点“三公”经费,央企们根本看不上眼。中石化总经理陈同海,在任职期间日均挥霍公款超4万元;原建行老总张恩照,搞一次舞会派对便挥霍115万元,其个人爱好则由网球、高尔夫球而至豪华游艇;10年前国家电网公司在武汉召开内部会议,总经理高严住6万元的特大套房,午休另有8000元天的总统套房。长期以来,国有企业特别是央企占有大量公共资源,在享受“三公”待遇时,游离于政府和企业之间,哪个标准高就按哪个执行,是一个拥有超脱地位的“三公”消费集团。大则富可敌国,



王利博制图

小则富可敌市。以至于外界有“三看齐”的说法:权利向绝对垄断看齐,级别向政府部门看齐,薪酬向国际一流企业看齐。看来,巨额的、不公开、缺规范的“三公”消费,似乎已经日益成为腐败的“温床”。近年来,每当有央企乃至地方国企负责人落马,便往往有传奇般的“职务消费故事”传出,种种奢靡之状,真是出乎想象,令人咋舌。由是观之,国资委开始关注央企负责人的职务消费,委实大有必要,甚至有些大迟,办法上也有些偏软。

也许有人认为我们是企业,企业行为无需向社会公布。然而问题在于,虽然名义上央企花的是企业的钱,但归根结底是国有财产。正如国资委有关负责人曾表示过的:“国有企业的资

产是属于国家、属于全体人民的一笔储蓄。”因此从这点来说,央企的“三公”经费和政府部门的“三公”经费在性质上是毫无二致的。那么,政府部门都开始晒晒账本了,央企怎么办?人们自然便产生这种期待。当然,企业的一些投资和支出在一定时期属于商业秘密,不便于立即公开,这完全可以理解。但“三公”经费,多数是没有秘密的,当在公开之列。

值得期待的是,随着审计监督力度的加强与公共监督机制的日益健全,央企“三公”消费的公开已是大势所趋,只待时日。国务院总理温家宝也强调,管住“三公”消费,“最根本的是两条,第一条就是公开透明,让任何一项行政性支出都进入预算,而且公开让

群众知道,接受群众监督;第二条便是民主监督。”6月27日,审计署公布了对于50个中央部委及多家央企2011年的审计报告,披露了个别央企滥用公共财政的诸多乱象。日前,国资委、财政部、监察部、审计署联合发布《国有企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》,明确列出12条规范国企负责人职务消费的“禁令”,从制度层面对国有企业负责人的职务行为进行规范。上述种种举措都在明确无误地向我们传达一个信号,那就是:央企的“三公”经费的公开不是搞不搞的问题,而是选择什么时间公布的问题。

公开“三公”消费,是个好办法,接受社会监督,就必然会自己监督自己,约束自己。对于央企来说,只有大大方方地公开自己“三公”经费,让权力在阳光下运行,接受来自公众的监督,才能有效地加强廉政建设,有效地遏制滥用权力和以权谋私。惟其如此,才能共建“阳光央企”,为企业的健康平稳可持续发展创造良好的环境。

更重要的是,在当前世界经济进入艰难复苏的“后金融危机时期”,国内经济体制结构性矛盾叠加的背景下,民营企业尤其是中小企业发展困难重重。央企公开“三公”经费并接受公众监督,才能够显示出营造公平竞争环境的诚意,才能让长期以来夹缝中求生存的民营企业提振信心。同时,央企自身也正面临着经济寒冬,尤其需要节约开支,包括“三公”消费,做到节俭理财、缩减经费、节省增效,更是提升管理水平的题中应有之义。

央企“三公”经费何时公开,尚没有听到什么说法。但愿央企公开“三公”经费的这一天早一点到来。越早越主动,也越有利。

## 一周国企网络舆情

(2012年7月30日—8月05日)

■ 孟书强

### 涉嫌高铁项目招投标违规 五央企被要求自查“潜规则”

**事件概述:**日前,国资委纪委下发通知,决定对中国铁路工程总公司、中国铁道建筑总公司、中国交通建设集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司等5家企业,开展集中教育整顿工作。通知要求5家央企先自查自报,主要查找经营中存在的“支付或变相支付好处费、违规转分包工程、违规转让出借资质证书”等非正常市场竞争问题,并采取有效措施进行整改。这5家企业的母公司或子公司大多参与过铁路工程项目,此前经审计署审计,在京沪高铁等项目招投标中存在违规问题。

**网络舆情:**央企、高铁、潜规则,这些公众心中的敏感词被组合在一起成为新闻,其关注度可想而知,仅搜狐财经在一天内就有近万人点击,超过1000人跟贴评论。网友的意见主要集中在对高铁项目招投标过程违规问题的指责和对央企自查效果的担忧上。一些网友质疑目前除了高铁项目外,不少项目都存在招投标违规问题,希望这次自查能够掀起一股查处违规招投标问题的风暴。辽宁丹东的网友“临危不惧861749”质疑说:“高铁招标只是走过场,能查一下哪个行业招标是真招标,而不是走过场的呢?希望能彻查,改变这种风气。”在谈到自查效果时,不少网友表示了担忧。福建泉州网友“啊雅1234”担心:“还没查,可能自查结果早已准备好了。”山东青岛网友“jugongjincui”则质疑“身上长了脓疮,自己给自己开刀,怎么可能?”

**点评:**国资委在通知中明确要求,对在承揽工程中借机捞好处、贪污受贿的行为,要依法依纪严肃处理。在通过中介机构铁路工程项目进行自查自报的基础上,通过自查、互查、上下督查等各种方式,集中查处企业经营中存在非正常市场竞争问题,充分显示了国资委的决心。网友的担心也不无道理,如何在自查的基础上做到透明公开,从制度和机制上制止类似问题的再度发生,树立央企良好形象,或许是上述企业未来面临的问题。

### 中储粮驻马店直属库购百万元假酒 被工商部门查处引热议

**事件概述:**日前,中储粮驻马店直属库商标侵权案初步告破,驻马店市工商局驿城分局在中储粮驻马店直属库仓库共查扣价值110多万元的五粮液假酒近200箱,驻马店直属库不仅把这些假酒用于招待,还将假酒加价向下属分库销售。由于涉嫌犯罪,相关案件已经移交司法部。

**网络舆情:**食品安全已经成为网友们“伤不起”的话题,央企下属企业买假酒用于招待,还加价销售,消息一经传开,就引来不少网友围观。一些网友表达了对事件本身的吃惊和质疑。搜狐上海网友“wuhongbi111”说:“央企就是这样管理的,不可思议”。河南许昌网友“让我说”坦言:“荒唐吗,这却是真的。”还有一些网友认为除了公司内部监督外,必须形成监督合力,新浪北京网友“tvp428”坦言“人民群众的监督那是太必要了。”

**点评:**购买假酒,不但用于招待,还向下属分库销售,很难想象这样的事情发生在作为承担特殊政策性任务、涉及国家安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业中储粮驻马店直属库身上,希望涉事企业和相关部门不仅要拿出切实措施来严查严办,同时要从企业管理体系上查找原因,把这次事件作为提升管理的一次契机。

### 中粮集团等央企积极参与 支援房山抗洪救灾受关注

**事件概述:**北京7.21灾情牵动着央企的心。灾情发生以来,中粮集团、中铁建工集团、航天科工二院等央企及其下属公司积极参与支援受灾最严重的房山区抗洪救灾工作。灾情发生的第一时间,中粮五谷道场紧急向受灾严重的房山区、门头沟区等地调拨五谷道场产品共计8180箱,价值36.9万元。7月27日北京再遭新一轮暴雨袭击后,中粮集团仅用了5个小时的时间就组织了灾区急需的大量物资,冒雨连夜向房山区民政局捐赠共计六车近20吨、25余万元的物资。近日,中铁建工集团、航天科工二院分别向房山捐款50万元支援抗洪救灾工作。

**网络舆情:**中粮集团等央企及时参与到抗洪救灾的行动受到了网民的一致肯定和赞扬。山东东营的网友“兔毛多美呀”在微博上留言“向中粮致敬,希望房山明天会更好”。浙江绍兴网友则用一个简单的“好!”作为回应,表达了自己对中粮集团等央企的赞扬。北京东城区的网友“沙滩上的粉气球”留言说:“房山加油,我替房山父老谢谢中粮五谷道场。”在得到网友的肯定后,中粮五谷道场官方微博也及时和网友进行了互动,中粮五谷道场回复称:“作为中粮集团的一员,我们有义务有责任,在社会需要我们的时候做出贡献,未来我们也会更加努力,做好产品,做好企业!”

**点评:**履行企业社会责任是时代发展对企业提出的必然要求,也是企业提升自身竞争力、实现可持续发展的重要途径。天灾无情人有情,这次赈灾行动,是中粮集团等央企践行国有企业社会责任的又一次实际行动,受到了网友的一致肯定,更难能可贵的是中粮五谷道场还及时通过微博和网友进行了互动,为央企的微博运用树立了榜样。

### 电信女员工产假收0.5元工资单 网友称史上最低工资

**事件概述:**8月1日,网上一张只有0.5元的工资单引起了网友的关注。“史上最低工资来自中国电信有木有,我怀揣5毛的工资心情好激动”,微博用户“小翎”在微博中称,7月份工资“应发合计363.44,个人承担社保等362.9,员工实发金额0.54”。另据报道,“小翎”是中国电信宁波分公司集士港营业厅的一名王姓员工,工作已4年,一般月收入在2000元以上,公司在接受采访时回应称,工资金额没问题。

**网络舆情:**一个月五毛钱的工资发生在人们普遍羡慕的电信公司员工身上,不能不让人关注,消息传开后迅速在网络上引起围观。一些网友表达了不理解,重庆江北区网友“iris”担忧地说:“日子怎么过,还有小宝宝。”四川自贡的网友“潮妈祥姐”则感叹道:“有这样的工资吗,基层的人命苦啊。”另外一些网友则认为是人们理解有误。辽宁大连的网友“李林呢”回复说:“休产假的员工,按照规定需要自行承担产假期间的保险费用,单位不给予工资。实际的收入是生育保险金。这个中国电信如果发了,就证明是福利了。”四川网友“Achills”认为:“在中国,企业职工特别是低级别的员工权益大多得不到保障,这方面,国企是起到了表率作用。在私企您处处都能见到清静事假倒付钱给企业。”

**点评:**在王女士微博爆料后,相关电信分公司能及时接受媒体采访进行回应,表明其较强的舆情危机处理能力,但是仅仅说工资金额没问题,而没有对背后的详细原因进行解释,也反映了舆情应对的缺陷。到底为什么发这样的工资,公众更关心的是背后的原因,希望国企能有更广泛的回应。

# 企业反腐倡廉要从四个机制建设入手

■ 李永节

在当前国有企业应对国内外错综复杂经济形势、加快转变发展方式、实现“做强做优、世界一流”目标的情况下,全面开展反腐倡廉建设尤为重要。

在我国市场经济尚不完善的条件下,当前企业反腐倡廉建设存在的突出问题,主要有4个方面:一是在思想认识不到位,不能正确处理反腐倡廉建设与经济建设的关系。二是本位主义、注重企业形象客观上形成对腐败行为的保护。三是热衷社会交际,放弃原则“公关”,成为腐败滋生蔓延的土壤。四是权力监督弱化,缺少着力点。

企业反腐倡廉建设面临的挑战主要体现在以下四个方面:一是提高思想认识,坚持抓好反腐倡廉建设的挑战。二是抛弃本位主义观念,坚持正确的政绩业绩观的挑战。三是坚守“公关”原则,消除腐败滋生蔓延的挑战。四是加强权力制衡,坚持制度创新的挑战。

解决企业反腐倡廉建设中突出问题的治本良策,重点应抓好四个方面

的工作:

一是完善企业反腐倡廉建设的教育机制。通过教育引导企业从业人员,特别是企业领导人员提高思想认识,开阔视野,正确处理反腐倡廉建设与经济建设的相互关系;正确处理国家、企业、个人三者利益,克服本位主义、狭隘的企业形象观念;正确处理发展公共关系与不正当竞争的违法违规行为。重点把理想信念教育、宗旨观念教育、党纪国法教育、法律法规教育放在突出位置,真正做到经常抓。要以身边的案例、活生生的事件为教材,解剖典型,深挖根源,起到“查处一人、教育一片、警示一群、挽救一批”的作用,使党员和领导干部警钟长鸣。要积极探索教育的新载体,突出教育的创新性,打造廉洁文化精品工程,积极开展一系列有声势、有特色、有影响的宣教活动,使企业人员做到做人做事讲原则,交往之中讲政治。

二是完善企业反腐倡廉的制度机制。通过企业制度机制的进一步完善,规范廉洁从业行为,特别是领导人员的权力制衡及人、财、物、事等关键环节和重点岗位的制度规定,都要从制

度体系建设角度去思考和决策,科学构建无缝隙制度防范体系。重点要积极推进制度创新,落实“三重一大”民主决策机制,制定财务报销书记、经理联签互签制度,打破主管领导、分管领导的管理边界,打破“一支笔”收支、“一支笔”审批、“一支笔”公关、“一支笔”用人、“一支笔”决策的“一支笔”操作局面。形成责任明晰、制度完备、合理分权、流程规范、制约有力的制度机制,从源头和机制上防范企业腐败风险,为国有资产保值增值。

三是完善企业反腐倡廉的监督机制。近年来国有资产监督管理有了比较全面的发展,虽然企业内外有监事会、巡视组、纪委、审计、法律、纪检监察、经济师、风控、内控等部门,但近几年出现在企业的大案要案还是屡屡发生。必须通过监督机制的进一步完善,改变企业主要领导人员“上级监督不到,同级监督不着,社会监督不了,员工不敢监督”的尴尬局面,切实维护党纪国法及企业制度的严肃性、权威性。特别要加强监督机制创新,不能把党的组织监督脱离企业

运行的经营基础,努力寻找对权力运行过程时时监督的着力点,把被动监督变为主动,把封闭监督变为开放,把对事监督变为对人,把单一监督变为多方位、多层次,形成独立监督体系的内控机制。

四是完善企业反腐倡廉的惩处机制。惩处腐败是维护最广大人民群众利益的具体体现,在思想上要克服怕“家丑外扬”,影响企业形象的狭隘本位主义想法。在行动上要旗帜鲜明,态度坚定地查处腐败案件,对腐败分子决不姑息迁就。重点是加大责任追究力度,不仅要坚决查处直接责任人的违纪违法问题,而且要严肃追究疏于管理、失职渎职的领导人员责任,真正从源头上铲除滋生腐败的土壤。要特别加强惩处追究机制创新,努力把党风廉政建设责任制工作提升到一个新的水平,将建设性工作延伸、深化到班组建设中,并与班组奖励相挂钩,增强落实反腐倡廉责任的内动力,提高全体员工加强反腐倡廉建设的自觉性和主动性。

(作者单位:中国航油集团湖北石油有限公司)

## 旭红观察

# 解疑央企透明度



徐旭红

监督,提高透明度可以让民众了解央企是否真正实现了国有资产的保值增值。

按照现代企业制度的要求,央企已逐步建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层构成的公司治理结构,制定了各项制度规范,但令人遗憾的是并未公开“三张表”,即资产负债表、利润表、现金流量表以及其他一些有关企业运营的相关信息,造成公众无法从公开渠道了解央企的经营及资产状况。

针对央企经营方面,业内专家分析指出,资金管理若不透明,企业决策者则难以全面掌握生产经营过程中资金流通信息,不能及时、准确、有效的实施监控,部分央企甚至对子公司的投融资、担保、资金分配等重大财务活动都难以把控。

要解决这些问题,央企需要建立透明化的资金管理,使收支一举一动都处于监督之下,使得决策者及财务管理者可以掌控集团企业及子公司的资金流向,合理配置资金,使企业在管理中不断升级,获得新的发展动力。

质疑不断的还有公众对央企高管薪酬的透明程度,对央企董事长、外部董事、总经理等高级管理人员的收入等,一直以来,公众无法获得与此相关的公开信息,自然也无法判断央企与同行业的外资、民营企业相比薪酬水平是高是低,是否利用垄断地位获取畸高工资福利等。

观察人士分析指出,在国资委成立之前,央企高管薪酬由企业自己定,撑死胆大的,饿死胆小的。而国资委成立后,高管薪酬采取的是半市场化方法,这主要是因为多数央企负责人还不是市场化的职业经理人,对其管理还带有比较浓厚的行政任命色彩,但央企又

必须参与市场竞争,高管职位需要有一定的市场竞争力,由此而导致央企高管薪酬在两套考核体系中很难定位,无法做到透明。正是由于市场体系不很完善,职业经理人市场有待构建,资本市场也缺乏对企业家行为的有效竞争约束,经理人偏离所有者利益最大化的行为很难得到有效的监督制约。

不过,国资委表示,这些年一直在不断地努力改进对央企的管理,增加央企相关财务数据的披露,提高央企负责人的薪酬透明度,如建立和完善央企的薪酬管理制度,加大考核力度、公开选聘央企高管、接受职工和社会公众的监督,以此来加强对央企监管力度。

除央企高管薪酬的透明化之外,职务消费和员工薪酬福利的透明化程度也是公众比较关注的热点。目前来看,央企已经上交了一部分红利,但是绝大部分利润的用途没有公开,尽管央企有历史的包袱等需要承担,但是流向还是不透明,管理成本公布不具体,加上央企高管权力缺少监督制约,因此央企职务消费和员工薪酬福利负面新闻屡有发生。

一些央企作为上市公司,尽管都有信息披露,但是职务消费和员工薪酬福利,在信息披露里并未体现。可以期待的是,通过继续促进央企整体上市,增加央企运营透明度,未来相关信息势必向公众明示。

一直要公开的央企账本迟迟没有公布,但是提高透明度是资本市场赖以生存和发展的基石,是建立公平、公正、公开资本市场的本质要求。没有透明度就没有资本市场,国资委多次表示,国有企业的账本迟早要公开、要透明,要向全社会公布。

众所周知,国资委进行国有企业改

■ 徐旭红

不知有没有人算过,伦敦奥运会开幕时女王伊丽莎白二世的空降到底花费了多少,当然这一定不会纳入英国王室对外公布的开销中。但英国王室的每一项公务开销都透明公开并详尽的列出来,让纳税人知道钱都用在什么地方。

政府的钱来自于何处?来自于征税。问题是钱用在何处?国内刚刚公布的中央部门三公账本,无疑让民众希望有一本公开的账,政府花了纳税人多少真金白银?都作了什么用途?这无疑是一个复杂的课题。那么,央企的透明度如何,是否能向民众“晒晒账本”,公开账目?毕竟央企归根到底属于国有资产,是全国人民的财产。央企是否可以做到资产管理、主要负责人薪酬及职务消费、职工福利以及红利的透明化?

专家建议,充分披露信息,增强透明度,公开可以遏制腐败,阳光下可以有效