

央企媒体盘点半年收成

中国航油实现销售收入 1185 亿元

7月18日,从中国航油集团公司2012年年中工作会议上传出喜讯:上半年,中国航油商品销售总量1729万吨,同比增长6.6%;实现销售收入1185亿元,同比增长12%;利润总额完成预算的57%。中国航油在世界500强企业中排名第318位,大幅提升了113位。

近年来,中国航油深入贯彻落实科学发展观,坚持以先进理念推动管理创新,以战略导向引领管理提升,以“三基”为抓手夯实管理基础,公司体制机制不断健全完善,科学化管理水平不断提升,初步形成了一整套具有航油特色、符合企业实际的管理体

系,为中国航油可持续发展奠定了坚实的体制保障和管理基础。不仅综合实力显著增强,进入央企A级、跻身世界500强,还先后荣获国资委“2007—2009年任期考核管理特别进步奖”、国际航协“安全技术管理杰出进步奖”、“2011年中国最具价值管理榜样企业奖”等荣誉。

中国航油董事长、党委书记孙立指出,面对复杂多变的宏观环境和发展前进中的新问题新挑战,全体干部员工一定要充分认识到加强科学管理是国有企业提升价值、维护形象的迫切需要,切实增强紧迫感和责任感,以更大的决心和更加

扎实的工作,持续推进管理创新,实现科学管理水平的全面提升。为此,孙立要求要重点做好七个方面的工作:一是突出战略管理,提升科学发展的领导力;二是突出重点管理,提升长远发展的创新力;三是突出精细管理,提升“三基”建设的牵引力;四是突出风险管控,提升防范风险的控制力;五是突出人才管理,提升员工队伍的执行力;六是突出党建工作,提升正确方向的引领力;七是突出文化建设,提升思想文化的融合力。

中国航油总经理、党委副书记朱永在工作报告中指出,上半年中国航

油切实强化安全管控,安全生产态势总体平稳;不断增进内外合作,资源供应保障稳定有序;积极应对市场挑战,市场主导地位更加巩固;努力降低运营成本,管理创效能力持续增强;持续加强基础管理,管理效率效益稳步提升;扎实开展创先争优活动,服务公司改革发展大局;深入推进文化建设,文化引领作用不断彰显。

下半年,中国航油面临的宏观形势更为复杂严峻,全体干部员工表示,将继续努力实现生产经营平稳较快发展,顺利完成全年各项任务目标。

航天科工营业收入 利润双过半

7月14日,据中国航天科工集团公司上半年经济运行分析报告指出,上半年,面对国内外复杂的经济形势,中国航天科工总体运行状况良好,主要经济指标持续增长,营业收入、利润总额同比分别增长21.2%和10.8%。经济运行质量好于央企和军工企业平均水平,实现了时间过半,主要经济运行指标过半。

报告在指出航天科工经济增速回落,信息技术、装备制造两大主业发展不快等问题后,要求下半年要进一步加强市场开拓,加强财务管理,加强科研生产管理;要在民用产业发展上拿出新思路、新举措;要在国际化经营上真抓实干,早日破题。

在听取上半年经济运行分析报告后,中国航天科工总经理许达哲表示,上半年面对欧美经济复苏乏力、国内经济增长放缓的不利环境,航天科工经济平稳较快增长;武器装备建设总体顺利;军民融合不断深化,民用产业继续保持平稳较快增长;国际化经营不断加快。但是,各级领导干部也要清醒地看到经济运行中面临的挑战和出现的新问题,上半年集团公司经济增速放缓;质量问题也有发生;军民融合水平有待提高;改革调整有待进一步推进。这些问题迫切需要各单位采取有效措施,认真加以解决。

胜利油田 产油 1369 万吨

半年盘点,中国石化胜利油田喜获丰收,生产原油1369万吨,同比增加12.65万吨,吨油成本较预算减少2.14元,在顺利完成增储、增产任务的同时,增效显著。

今年2750万吨的原油生产任务,让这个发现了51年的老油田着实不轻松。

面对严峻形势,胜利油田更加突出大局意识和效益观念,明确提出“稳中求进、进中求新”的工作思路,积极推进科学决策、优化部署,实施一体化管理和精细挖潜,大打增产增效攻坚战。

在储量品位日趋变差的情况下,胜利油田更加注重科学决策,优化储量结构。对产能较低区块,暂缓升级速度。而一旦发现高产优质区块,就优化部署,加快储量向产量的转化。上半年,胜利油田初步落实探明储量逾7000万吨,完成全年储量任务胜券在握。

为实现“十二五”末年产2840万吨的目标,胜利油田明确了“西部、海上、低渗、非常规”4个百万吨产量增长点。在非常规领域,投资重点投向基础研究、技术攻关和工具配套。目前他们自主研发的压裂完井工具可完成15级分段压裂,非常规井已投产5口,产油1.2万吨。

方案优化是实现源头增效的重要途径。为了让有限的投资建成最多的产能,开发人员从去年7月开始编制今年新老区产能建设方案,使新区与老区、稠油与稀油、陆上与滩浅海、深井与浅井结构实现最优化。在投资不变的情况下,与最初部署相比,目前部署多建产能7.6万吨,百万吨产能投资减少1.2亿元。

2009年底,胜利油田建成的一体化经营管理平台,一举打破部门之间的“藩篱”,串起项目各运行节点,畅通了管理流程。目前,该平台运行着约160个重点项目,每个项目从前期工作到业务进程、施工动态、项目结算等节点的运行状态都一目了然。今年上半年,合同签订数同比增加3000多项,标的额是去年同期的1.5倍,占全年总额近六成。



为更加及时、准确地反映中央企业工作动态,服务中央企业品牌形象宣传和企业文化建设,《中国国资报道》与各中央企业的内部媒体(报、刊、网、台)联合成立“中央企业媒体联盟”,实现资源共享、信息交流、相互促进,并开设《央企媒体联播》固定栏目,刊登各中央企业媒体提供的企业新闻,共同建言国资监管、推动国企改革。

华电煤业实现利润近 5 亿元

今年以来,华电煤业集团有限公司认真贯彻落实集团公司各项工作部署,深入开展“管理效益提升年”活动,积极应对煤炭价格大幅回落,航运市场跌入低谷,化工、港口市场持续低迷等困难,采取有效措施,保安全、提效益、促投产、创一流,各项工作扎实推进。截至6月底,该公司安全生产原煤907万吨,圆满完成了上半年生产经营目标任务。

在过程中,该公司一是一丝不苟抓好安全工作。坚持预防和治理相结合,狠抓责任落实,强化基础管理,加强监督检查和教育培训,大力推进本质安全型企业建设。上半年,公司煤

炭、化工、港口、航运等企业安全生产形势持续稳定,没有发生一般及以上人身事故和设备损坏事故。二是千方百计保障生产经营。面对严峻的市场形势,华电煤业系统全体干部员工攻坚克难,抓好生产经营工作。不连沟煤矿克服地质条件复杂、生产接续紧张、矿压大等不利因素,加强生产组织,挖掘系统潜力,煤炭产量、销量持续增长,上半年实现利润4.68亿元。福建储运公司、华远星公司等企业市场竞争加剧、客户货源减少的情况下,通过大力开拓市场,提升服务质量,进一步巩固扩大经营业绩。三是全力以赴加快矿井建设。进一步梳理明确每个

国电资本控股公司实现利润 6.6 亿元

7月13日,国电资本控股公司在京召开2012年年中工作座谈会,贯彻落实国电集团年中务虚会精神,分析面临的形势,部署下半年工作。国电集团党组书记、副总经理乔保平出席会议并讲话。

乔保平指出,作为国电集团转型战略的重要组成部分,资本控股公司领导班子团结和带领全体员工,认真贯彻落实集团年初工作会精神和各项工作部署,把握“三个坚持”,推进“四个并举”,抓好“三个提升”,突出“六个方面”工作,各项工作均取得实效,金融产业资产总规模突破600亿

一汽 - 大众销量同比增 21.2%

随着6月份的销量数据相继出炉,上半年各大车企的市场表现也尘埃落定。今年以来一直表现抢眼的一汽-大众,继5月份终端销量超过10.6万辆、重夺行业第一之后,6月份总销量达到10.65万辆。凭借优秀的产品实力、新车型的相继投放和产能的逐渐释放,今年上半年,一汽-大众共实现销售562515辆,同比增长21.2%,在竞

争激烈的国内市场上继续保持领先。

数据显示,一汽-大众大众品牌6月份共销售78507辆,同比增长30.9%。捷达、宝来、高尔夫、全新速腾、迈腾2012款等各级别产品全部稳居万辆阵营。全新速腾一改老速腾慢热的市场表现,在上市3个多月后,单月销量已突破15000辆,不仅再次领跑A+级市场,也创下了速腾品牌历史上

项目的里程碑节点计划,按照投产时间倒排工期,不断优化施工方案,加快施工进度,较好地完成了各项目目标任务。德盛煤矿全面完成基建收尾、系统完善、煤炭生产等各项工作,以最短的时间实现了稳定生产,企业盈利能力大幅提高,经营效率稳步提升。四是想方设法推进项目核准。实行重点项目(工作)承包责任制,明确公司领导每人定点包干一个企业,强化落实领导责任。坚持每两周召开一次协调会,及时协调解决前期工作中出现的问题,项目核准取得积极进展。今年4月份,曹妃甸港区煤码头三期工程获得国家发改委核准。

集团做出更大贡献。

针对当前企业转型和发展形势,结合资本控股公司下半年的工作,乔保平提出具体要求:一是统一思想,坚定信心,全面落实集团公司各项工作部署。二是高位求进,创效盈利,进一步提高金融产业对集团公司的利润贡献度。三是强化管理,勇于创新,进一步提高金融产业对国电集团的服务能力。四是完善体系,加强管控,进一步提高金融产业的风险防范能力。五是围绕中心,服务大局,深入推进党建工作和企业文化建设。

的最好成绩。全新迈腾2012款终端销售13782辆,细分市场持续快速增长。

奥迪品牌6月销量达到27987辆,同比增长26.2%。在国产车型中,全新奥迪A6L仍然稳坐高档C级轿车的冠军宝座,销量达到11972辆;奥迪A4L销售9040辆,成绩依旧出色;奥迪Q5销售6975辆,同比增长58.3%,增速最高。

矿冶总院 业务收入同比增加 29.36%

2012年7月17日,北京矿冶研究总院2012年运营情况分析会在北京召开。上半年,矿冶总院共实现业务收入12.6亿元,同比增加29.36%。直接业务利润较大增长。科研、技术服务业务稳定增长,工程类业务显著增长,产业类总体稳定同比增长。

北京矿冶研究总院院长蒋开喜指出,全院总体经营较好,但面临很大的挑战和不确定性。全院要谨慎积极应对,抓机会、抓市场、抓项目、抓回款;要降本节耗,加强风险控制,提高管理水平,以优异的成绩迎接党的十八大召开;要继续加强业务模式创新,力争实现突破,要按照国资委对中央企业“做强做优、培育具有国际一流企业”的要求以及将矿冶总院建成“位于国际前列的矿冶科技集团公司”的目标,做好各项具体工作,完成全院工作目标。

燕山石化生产航煤 66.3 万吨

中国石化燕山石化努力调整产品结构增效益。通过优化炼油装置原料和反应条件,1—6月累计生产航空煤油66.3万吨,同比增加7.2%,为历史同期最高水平。

为确保装置安稳满负荷运行,该公司炼油厂积极消除生产瓶颈,3月份仅用18天时间就完成制氢装置和“三废”处理装置的检修任务,为劣质原油加工及高附加值产品增产创造了有利条件。

与此同时,在确保产品质量的前提下,他们持续优化工艺操作,实行卡边操作,最大限度地提高航空煤油产量,高压加氢装置航煤组分产量每小时提高15吨以上,航煤收率增加了5个百分点。

国机汽车实现营业收入 293 亿元

7月11日,国机汽车股份有限公司(简称“国机汽车”)发布2012年半年度业绩快报。

快报披露,2012年1月至6月,国机汽车实现营业收入293亿元,比上年同期增长9.42%;实现利润总额2.656亿元,同比下降6.08%;归属于上市公司股东的净利润1.97亿元,同比增长14.76%。

业绩快报是上市公司为提高信息披露的及时性和公平性,在会计期间结束后、定期报告公告前,初步披露未经注册会计师审计的主要会计数据和经营指标。

国机汽车2012年半年度定期报告计划于8月15日发布。

东风日产汽车销量突破 45 万

东风日产近日发布6月份销量数据,双品牌共实现销售86382辆,同比增长22%,排名行业第二。今年前6个月,东风日产累计实现销售454798辆,同比增长22%,稳坐行业第四。

在整个行业微增长的背景下,6月份东风日产再次刷新单月销售记录,其中日产品牌81320辆,启辰品牌5062辆。从细分市场看,6月份,东风日产新强达销售18691辆,继续在C+区隔傲视群雄;新阳光销售18008辆,成为消费者心目中10万元以内性价比最高车型;骊威家族销售14448辆;重点SUV车型奇骏、逍客销售16398辆,其中逍客13372辆……数据显示,这些车型销量均刷新单月销售记录。此外,天籟6月销售实现10794辆,重新回到“万辆俱乐部”,交车达到11181辆,成为上半年交车业绩最佳车型。

今年上半年,东风日产年初刚成立的四大区域营销部共同发力。其中,北区营销部共实现整车销售97878辆,目标达成率106.9%,位列全国之首,同比增长35.2%,专营店实现交车87399辆,同比增长38.4%;西区营销部共实现整车销售95607辆,目标达成率105.5%,同比增长22.6%。

中国联通 电商平台日营业额超 1 亿元

7月6日消息,中国联通网上专售20元3G卡销售累计销量已突破50万张,不仅多次刷新3G卡销售记录,也带动了联通网上营业厅(www.10010.com)其他产品业务增长。更值得关注的是,联通电子商务平台日营业额现已超过1亿元。

目前,联通网上营业厅可以为用户提供选号入网、购买合约计划、查账单、交话费等各类服务,用户不用跑营业厅就能办理联通各种业务。今年年初,中国联通首次提出“将电子渠道打造成销售服务的主渠道”的想法,快速实现电子渠道向电子商务跨越。5月,中国联通举办“首届沃3G网购节”并推出网上专售的沃3G预付费20元卡。此后又陆续开展了4次大型促销活动。6月,中国联通成立电子商务部,专注于电子化销售服务和电子商务平台运营。一系列的举措都证明了中国联通对电子商务的高度重视,相信联通接下来在电商领域将会有更大的发展。业内相关人士推测,三大运营商3G市场竞争重点或将会从实体转战到电子商务。

中国移动 13 款 TD 终端销量过百万

今年以来,中国移动TD终端产品款型和数量进一步丰富,上半年通过中国移动测试的TD终端新增86款,比去年同期增长28.7%。通过测试的TD手机累计已达412款,累计销量超过50万台的TD手机共44款,其中过百万台13款。业界普遍认为,TD终端得益于中国移动近年的努力,在产业链日益完善的基础上,通过提升终端质量,多渠道带动终端销售,多数TD终端在质量、价格、推出时间等方面已优于其他制式产品,中国移动TD手机发展已进入爆发期。

中国长江三峡集团长江电力 发电量超 421 亿千瓦时

2012年上半年长江电力各项年度工作计划、重点工作进展顺利,整体生产经营状况良好。

长江电力2012年上半年总发电量约421.86亿千瓦时,较上年同期增加7.94%。上半年,长江电力安全生产情况总体平稳,年度设备检修工作完成情况较好,金沙江区域电力生产筹备工作有序推进,成本控制和资金管理成效显著,三峡枢纽拉沙减淤调度、生态调度取得了较好效果。

在下半年的工作中,长江电力将继续深化本质安全建设,把迎峰度夏、防洪度汛等措施落实到位,努力实现中小洪水的资源化利用,全力增发发电量,做好气象、水情预报工作,积极推进三峡-向家坝电站联合蓄水优化方案的编制和实施,确保完成今年的发电生产任务。在做好汛期安全生产、努力降低生产经营成本的同时,长江电力将进一步抓紧金沙江区域电力生产筹备工作,确保向家坝电站下半年如期投产发电。