

年均增速 30%以上,被确定为“全国导游管理体制综合改革试点市”

泰安市旅游产业集群发力

■ 杜寿清 闫晨

山东省泰安市是我国著名旅游城市。近年来,泰安市全力打造以泰山游为“龙头”的旅游产业集群项目,使旅游产业发展一年一个新台阶。2009年,全市旅游接待人数突破2000万人次,2010年突破3000万人次,2011年达到3727.84万人次;全市旅游总收入2008年以来保持了年均30%以上的增速。泰安市被确定为“全国导游管理体制综合改革试点市”,泰山区被确定为全省首个“省级旅游综合改革试验区”。

加强项目建设,提升满意度

泰山温泉国际会议中心一期国际会议接待中心和温泉区、天乐城水世界、天颐湖北岸游乐园、肥城市云蒙山、宁阳县龙马寨生态园等一批精品旅游项目于今年“五一”前陆续建成并试运营,京沪高铁泰安站旅游服务中心、中青旅泰山龙曦国际旅游度假区项目、蓝海国际大饭店、泰山宝盛广场、泰豪旅游文化商品城、太阳部落等一批大项目快速推进,进一步丰富了“新泰安 新体验”旅游产品集群。投资15亿元的宋城集团《泰山千古情》大型室内演艺项目从谈判到签约仅用17天。截止2012年5月底,全市共开展重点旅游项目建设31个,规划总投资474.31亿元,累计完成投资102.65亿元。

旅游信息化建设日趋完善。一是建成开通了12301旅游服务热线,并与公安、工商、交通、卫生等部门联动,不仅能提供方便快捷的旅游资讯服务,还实现了与游客的双向交流,有效提升了泰安旅游满意度。二是建设开通了中英日韩四个语种的泰安泰山旅游资讯网网站,发行了《泰安旅游资讯》电子杂志。在新浪网、腾讯网、人民网开通了官方微博,研制推出了智能导游器,为游客提供了全方位的旅游信息服务。

旅游市场发展不断壮大。2011年全市旅行社营业收入超过五百万元的达到22家,超过一千万的达到11家,超过两千万的达到3家。全市共有星级酒店56家。乡村旅游快速发展,成功创建省级好客人家农家乐43家,省级旅游强乡镇5家、旅游特色村6家,省级农业旅游示范点6家。

强化品牌形象,催生旅游“热度”

为了做大做强泰安旅游,该市制作了《幸福时辰》旅游宣传片,在全市A级景区、旅行社、星级酒店设立旅游宣传品展架,在中央电视台

播出旅游形象广告,强化泰安旅游品牌形象。组织开展了“泰安旅游新十景”征集活动,设计推出“泰安旅游新穿越”二日游、三日游产品,在京沪高铁车厢内举办了首届中国首行进中的高铁营销大会,推动泰安旅游跨入“高铁时代”。大力开拓国际市场,赴日本举办第五届泰山·富士山中日友好节,创意推出“文化+美食”、“生态+风情”、“民俗+体验”特色产品,水浒旅游产品的创新营销成为亮点。

借助旅游节庆活动,催生旅游“热度”。成功举办25届泰山国际登山节,活动期间的开幕式暨“国泰民安之夜”大型文艺晚会、泰山MAO国际音乐节、“新泰安、新体验”国际旅游文化周、泰山石敢当文化节、泰山

国际兰花节、泰山玉文化展、肥城金秋品桃节等27项活动,吸引了大批国内外游客参与。成功组织开展了首个“5·19”中国旅游日、首届好客泰安休闲汇以及第二届好客泰安贺年会活动,进一步活跃了泰安旅游市场。

采取服务措施,净化市场环境

该市在全市33个部门和6个县市区深入实施旅游满意度提升工程,全力打响“好客泰山人、满意在泰安”旅游品牌。大力推行《好客泰安旅游服务规范》,开展了旅游饭店服务技能大赛、精品导游(讲解)员大赛等一系列岗位练兵、技能培训活动,积极推广导游服务示范光盘和《畅游泰

安》新编导游词,进一步提高了从业人员服务技能和服务水平。

提升旅游队伍建设。泰安导游员李宝夺得全国导游大赛中文组第一名,为山东省首次获得全国导游大赛冠军,并受到王岐山副总理的亲切接见,实现历史性突破。我市被国家旅游局确定为全国导游管理体制综合改革试点市。

优化旅游市场秩序。该市开通网上曝光台,制定出台《对旅游企业及负责人实施函询和诫勉谈话暂行办法》、《旅行社业务档案管理规范》,修订完善《泰安市国内旅游组团合同》。开展了“千名眼线到底,暗访旅游质量”活动,有效净化了旅游市场环境,全年没有发生安全责任事故,受到中外游人好评。

相关

中华泰山·封禅大典

《中华泰山·封禅大典》是山东省政府打造山东旅游精品的重要项目,由泰安市委、市政府招商引资,邀请中国大型山水实景演出创始人——梅帅元先生的制作团队精心打造的一台大型山水实景演出。2009年9月开始在泰山东麓天地剧场隆重上演的《中华泰山·封禅大典》,精彩再现了泰山五朝帝王封禅场景,以泰山历史文化为核心,以泰山自然山水为背景,充分展示泰山文化的独特价值与精深内涵。

本项目总投资3亿元人民币,舞台占地面积为5300平方米,观众区占地面积为3300平方米,共2756个座位。整个演出舞台共有148级台阶,由六块总面积达550平方米的高科技LED组成。演出总时长约80分钟,共分为七个篇章,包括序幕、金戈铁马——秦、儒风雅乐——汉、盛唐气象——唐、艺术王朝——宋、康乾盛世——清、尾声。穿越了中国五千年的历史时空,演绎了中华民族的历史故

事,真实再现了古代五朝的社会文化特征、市井生活和帝王封禅场景,呈现了华夏文明发展所达到的高度,是对民族人文精神的深度思考,是对华夏古老文明的崇高礼赞,是世界上迄今为止第一个将中国五朝帝王集中在一个舞台上加以展示的文化产品。《中华泰山·封禅大典》大型实景演出地理位置十分优越,位于济南、泰安、曲阜“山水圣人线”的中心位置。泰山脚下休闲度假区。



中华泰山·封禅大典演出场景 智绪曼/摄

花样年华景区:打造旅游特色品牌

■ 卢景新

这是一个古老的城市,这是一个水的世界,这是一个花的海洋……品味花之蜜语,尽享水之乐趣,这个令人神往的地方,就是山东省泰安市泰山区泰山花样年华景区。2011年4月1日,泰山花样年华旅游开发有限公司正式成立,实行封闭式管理、企业化经营和市场化运作,景区经营与管理再上新台阶。花样年华先后被评为国家4A级景区、山东省农业旅游示范点、山东省农业产业化重点龙头企业、山东省十佳旅游景区、山东一百个不得不去的地方、山东省青少年社会实践基地等。

转变方式,积极开拓旅游市场

泰安的冬天,干燥寒冷,泰安旅

游业也因此进入一个淡季蛰伏期。他们根据景区水上乐园的场地优势,充分挖掘水的两种形态,以夏天戏水、冬天玩雪为定位,依托好客山东贺年会的品牌优势,根据活动受众群体广泛、社会反响高的综合优势,举办了“2011泰山花样年华冰雪嘉年华”活动。本次活动以玩冰雪、看大戏、赶大集、办年货、品小吃为主要内容,让游客在旅游中感受民间过新年的欢乐氛围,体验冰雪世界的传奇魅力。

泰山花样年华景区确立了“巩固本地市场,占领南北市场,开拓东西市场,辐射全国市场,瞄准国际市场”的营销思路,并提出“到泰安,必游泰山花样年华”、“春赏花、夏戏水、秋采摘、冬玩雪”等宣传促销口号,制定了切实可行的营销方

案。景区先后与泰安市100多家旅行社加强了联系和合作,与30多家星级酒店签订了代售景区门票协议,与大型商城银座、中百、三源联合举办各类促销活动,销售景区门票。针对学生市场,到山东农业大学、山东科技大学、山东服装学院等十几所驻泰高校进行宣传,发送宣传资料20000份。提升内涵,实现跨越发展。

提升内涵,实现跨越发展

一个优秀的景区要不断注入新鲜的文化内容,才能保持对游客的吸引和长久的生命力。在做好景区基础景观的建设和项目的策划上,花样年华景区一马当先;在挖掘景区文化内涵,提升景区文化品位上,花样年华身先士卒。

开业以来,景区印制了大量图文并茂的宣传册,并借助2011年中华旅游沙龙精品线路采购会,与中华旅游沙龙联合推出了《中华旅游沙龙·花样年华》专刊;与《特别关注》杂志合作推出了《特别关注·花样年华》专刊;编排了丰富多彩的文艺节目在泰安市区、周边县市区和济南等地举办了一系列宣传演出;与新世纪艺术学校联合举办了泰山花样年华杯青少年艺术大赛,致力打造文化旅游景区。

更为难能可贵的是,2012年6月9日,景区与北京晨星影视公司联合摄制的30集大型电视连续剧《花一样的年华》正式签约。《花一样的年华》电视剧的拍摄和播出将会进一步提升景区文化内涵,扩大景区的影响力。

身先士卒。

开业以来,景区印制了大量图文并茂的宣传册,并借助2011年中华旅游沙龙精品线路采购会,与中华旅游沙龙联合推出了《中华旅游沙龙·花样年华》专刊;与《特别关注》杂志合作推出了《特别关注·花样年华》专刊;编排了丰富多彩的文艺节目在泰安市区、周边县市区和济南等地举办了一系列宣传演出;与新世纪艺术学校联合举办了泰山花样年华杯青少年艺术大赛,致力打造文化旅游景区。

更为难能可贵的是,2012年6月9日,景区与北京晨星影视公司联合摄制的30集大型电视连续剧《花一样的年华》正式签约。《花一样的年华》电视剧的拍摄和播出将会进一步提升景区文化内涵,扩大景区的影响力。

泰山旅游形成“北游山南玩水”格局

■ 倪青华

据泰安市岱岳区旅游部门统计,今年“五一”三天假期,前来泰山南麓岱岳区“亲水游”的游客达到35.3万人,实现泰山旅游由“游山”到“游山玩水”的重大突破。

天颐湖:领略天水合一的“海滨风光”

治水,做大水景观,弥补泰安旅游登山不能玩水的缺憾。由岱岳区大汶口工业园投资3亿元建设的天颐湖旅游度假区,水面面积达5.2平方公里,改造了16座湖区景观小岛,铺设了3.8万平方米的人造“海滨沙滩”,修建了水中栈桥,岸上栈道、休闲广场、停车场,购置了6艘大型游

船、100多只游艇,空中飞碟、疯狂老鼠、SD影院、军事体验、卡丁车等大型游乐项目,完善了游览休闲娱乐功能,天颐湖被评为国家级水利风景区。

天乐城:体验四季如春的“海南风情”

与之毗邻,建筑面积26000平方米的天乐城·水世界,是目前国内规模最大、娱乐设施最先进、舒适度最佳的室内四季水上娱乐项目。配有荣获国际旅游行业“最佳新项目金票奖”的大喇叭滑梯、“全球最佳水上游乐设备金票奖”的巨兽碗及六彩竞赛滑梯、漂流河、大型水寨、主题宝贝水城、皮筏螺旋滑梯、冲天回旋等15项水上游乐项目和冲击力、

瀑布浴、气泡按摩、水式浮浴等10余种不同功效的水疗按摩项目,成为泰山脚下消暑避暑、亲子戏水的理想乐园。

古泉群:徜徉在如诗如画的“泉上人家”

上泉古泉群位于满庄镇上泉、纸坊等村庄,主要由上泉、灵应泉、刘家井泉、京抄泉、纸坊泉五大主泉组成,大致呈五角星状分布,其他小泉星罗棋布,随处可见。据勘测,该泉群形成于第四纪早期,距今300万年左右,为上泉系,现日涌水量30000立方米。一方立于上泉源头的清代石碑写道“此屯名泉清澈,澄河潺潺,突石奇秀,苍柏茂盛,一胜地也。”该泉群集古泉观赏游览、泉上人家游览、香林

茶语游览、青荷湿地游览于一体,不是江南,胜似江南。

温泉城:融进心旷神怡的“养生天堂”

地处“两山(泰山、徂徕山)夹一河(大汶河)”中心位置的泰山温泉城,利用当地的地热资源,按照国家4星级标准打造集温泉养生、休闲度假、商务会议、康体娱乐和生态旅游等多功能于一体的国际性泰山温泉文化主题度假区。该项目总投资26亿元,建筑面积4.3万平方米,现已建成山地温泉养生区、室内游泳馆、SPA水疗馆、海浪池、通天瀑布池、洞府鱼疗池、七彩儿童池等动感温泉区以及一系列康体休闲娱乐设施。

品味泰山历史 弘扬御膳文化

——记泰安御膳楼餐饮有限公司董事长、总经理钟长全



据史料记载,在泰山上下五千年的历史长河中,先后有72位君王和58位皇帝到泰山祭天,他们同时带来了各朝各代的宫廷御膳和名点名菜,使泰安饮食文化集历代宫廷御膳文化之大成。

■ 承华 特约记者 岱峰

在五岳之尊的泰山脚下,新近崛起的一个现代化的国际社区——宝龙城市广场中心最繁华地段,坐落着一座金碧辉煌的仿古建筑群名曰泰山御膳楼,三层主楼达5980平方米的经营面积,完全按明、清风格装饰的古色古香,雍容华贵,富丽堂皇。据总经理兼董事长钟长全介绍,御膳楼不仅以无与伦比的硬件、堪称优质的服务为消费者提供就餐享受,还集中展示泰山御膳的各种风味和特色,推出独具特色的591道泰山御膳系列菜品、100多道传统名菜、40多套精致宴席。

研究泰山御膳,提升御膳文化特色

现年七十岁的钟长全,长期担任泰安市饭店烹饪协会常务副会长兼秘书长。从参加工作后,他就一直在市委、市政府办公室从事接待工作,一干就是40年。为了研究饭菜的改进和变化,从1982年开始,钟长全就开始订阅烹饪杂志,一定就是近30年,在他办公室里,那一摞摞纸张泛黄的杂志,见证着他为研究饮食文化付出的努力和心血。

在研制泰山特色菜品时,对泰山御膳深厚的文化底蕴又引起了他的浓厚兴趣。据史料记载,在泰山上下五千年的历史长河中,先后有72位君王和58位皇帝到泰山祭天,他们同时带来了各朝各代的宫廷御膳和名点名菜,使泰安饮食文化集历代宫廷御膳文化之大成。为了做出地道的宫廷御膳,他到岱庙博物馆翻阅了有关资料,整理出了颇有价值的御菜菜谱。为了寻求更多更高层次的御菜名品,他不辞辛劳,远赴北京博物馆,在那里翻阅书籍,查找资料,一待就是42天。他还多方寻觅,专门从北京买来六大本《清宫菜》菜谱,他埋头研究起来。功夫不负有心人,经过几十年的潜心研究,与厨师们反复切磋,钟长全终于形成了一整套泰山御膳理论体系,总结出了泰山御膳文化具有鲜明的六大特色,受到了国内外同行的一致推崇。

传播泰山御膳,扩大御膳文化知名度

1997年他退居二线后,不顾已经56岁高龄,带领泰山御膳研究中心的名厨,走遍全国16个城市,义务为北京、南京、天津、杭州、潍坊、德州等城市的知名大酒店无私传授御膳菜的烹饪工艺,受到了当地领导机关和广大顾客的欢迎。在北京民族饭店、香山饭店、西苑饭店、钓鱼台宾馆等大型酒店举办了泰山御膳美食节,先后达二十多天时间,还在北京爱华饭店制作御膳饮食达四个多月,这些叫作,充分展示了泰山御膳,每到一地,天天宾客满门,一致叫好。尤其是泰山豆腐宴,处处受到欢迎。有力地扩大了泰山御膳菜的影响。

2000年,泰安市成立了烹饪协会,钟长全被推举担任了常务副会长兼秘书长,为施展他的才艺提供了机会。他亲自组织,连续举办了泰安市首届烹饪大赛、东方美食学院国际烹饪大赛、传统菜品展示演习以及首届豆腐菜品大赛、泰山御膳精品菜美食节等一系列弘扬泰山饮食文化的活动,为传播泰山饮食文化和泰山御膳做出了不可磨灭的贡献。

推广泰山御膳,让顾客既饱眼福又饱口福

为了进一步挖掘、继承和推广泰山御膳,2003年,钟长全自筹资金,在位于岱岳东邻租房舍,装修了一处古色古香的御膳楼,专门经营御膳菜品,他联合泰安多位名厨,一起切磋研究,制作出了100多道传统名菜,把店面打理的有声有色,红红火火。他手把手教徒弟,利用录像、光盘等形式,不断为厨师们传授御膳知识,在制作中严格选料,加工各个工序,制作的菜品还原宫廷御膳的根本,体现了皇家菜之气质,真正让普通百姓品尝到昔日帝王风味的美食珍馐。为进一步扩大御膳饮食规模,从2009年起,他又自筹资金1000多万元,在宝龙城市广场兴建了泰山御膳楼,2010年开业后,名声大振。

北京的御膳大师张杰先生来泰安考察后,深为泰山御膳饮食所吸引,他虽然身居名家大腕聚集的京城,但却把女儿的婚宴定在泰安,让亲朋好友都从北京赶来泰安品尝御膳宴。他深有感触地说,“泰安的御膳宴是一场古典文化的盛宴,泰安餐饮文化的底蕴深厚,大气磅礴,在这里安排婚宴,是一次文化的享受。”