

# 和邦上市梦想:和谐发展,产业兴邦

——写在四川和邦股份有限公司上市之际

■ 张岚

四川和邦股份有限公司(以下简称和邦股份)是我国目前化工行业的领先企业,主营业务为化工制造及盐矿、磷矿的开发,主营产品是纯碱和氯化铵。

纯碱,学名碳酸钠,化学式为Na<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>,呈白色粉末或颗粒,是重要的基础化工原料之一,广泛地应用于国民经济的各个方面,主要用于玻璃制造和洗涤剂合成,冶金、石油化工、纺织、医药、国防、合成纤维、造纸、印染和食品制造及日常生活。纯碱产品可分为重质纯碱和轻质纯碱,公司采用液相水合法生产的重质纯碱品质较高,市场前景、经济效益均优于轻质纯碱;氯化铵是一种基础氮肥,也是目前农业部积极推广的复合肥的主要原料,经过多年的经验,公司产品中衡量重要杂质指标之一的氯化钠含量更优于国家优等品,仅为国家优等品标准的1/3。

## 国内纯碱行业面临整合

纯碱属于大宗化工基础原料,除产品质量外,产品竞争能力主要体现在生产成本的高低。获取更为廉价的原料,提高管理水平,降低生产成本成为过去几年行业内企业竞争的焦点。未来,随着我国纯碱产能逐步向中西部资源富集地区转移,并随着环保、节能减排力度加大,纯碱行业的传统价格竞争模式必然会向企业综合竞争模式转变,同时具备资源优势、成本优势、技术优势、资金优势、管理优势的企业,将在未来竞争中处于有利地位。截至2011年11月,全国生产纯碱2019万吨,同比增长8.6%。2011年,全国特别是华东地区和华北地区电力供需偏紧,对节能减排不达标的生产企业限电限产政策继续执行,导致纯碱市场供给小于需求,纯碱价格持续上涨。纯碱行业产能结构也因此调整,具备技术优势、环保优势的大型

和邦股份企业开工率和产销率均处于较高水平。

纯碱产品按堆积密度可以分为轻质纯碱和重质纯碱,重质纯碱经过近二十年的发展,国内纯碱市场逐步形成多层次市场竞争体系,产能产量逐步向龙头企业集中,行业面临整合。纯碱行业内部将逐渐整合,不符合节能减排和环境保护要求的中小纯碱企业将被淘汰,具备资源优势、技术水平高、对产业升级有重大作用的大型纯碱企业将进一步发展。

和邦股份成立以来一直致力于一体化经营,通过资源、能源的就地转化,实现循环经济,促进企业的可持续发展。公司现有80万吨/年纯碱和80万吨/年氯化铵产能,纯碱产能位居国内第九名,氯化铵产能位居国内第三名,拥有两座盐矿的采矿权,采盐规模210万吨/年,还拥有一座磷矿采矿权,设计开采规模100万吨/年。

根据2011年7月15日,中国纯碱工业协会发布《纯碱行业“十二五”发展规划》,我国将控制纯碱产品总量(到2015年控制纯碱生产总能力在3000万吨)。这一政策目标主要依赖于限制新建产能政策以及淘汰落后产能政策的实施,将有利于该公司产品价格稳定和业绩水平的提升。

根据中国纯碱工业协会的统计,我国2010年纯碱产量为2047万吨,国内消费1889万吨,进口0.16万吨,出口158万吨,产量和消费量都居世界第一。2010年我国共有44家纯碱生产厂家,其中产能超过60万吨/年的有14家,30—60万吨/年的有9家,30万吨/年以下的有21家。而国际纯碱企业平均生产规模约41万吨/年,美国纯碱企业平均生产规模约200万吨/年。与之相比,我国大部分纯碱企业规模偏小,技术水平落后,产品品质不高,废液废渣排放量大,对环境造成一定污染。在节能减排、环保力度日益加大的政策导向下,节能减排、环保

和生产规模不达标的企业将面临淘汰,产能产量将进一步向龙头企业集中。

## 生碱市场三大利好

目前,促进和邦股份发展的有利因素主要有几方面,第一国家产业政策有利于大型纯碱企业和拥有资源的纯碱企业发展。

国家纯碱产业政策对抑制纯碱产能过度扩张、淘汰落后产能的作用十分明显,有利于产能向现有大型纯碱企业和靠近资源的纯碱企业集中,使市场得以有序健康发展。

第二从市场需求来看,随着我国经济持续增长、人民生活水平稳步提高,其他下游产业如平板玻璃、合成洗涤剂、氧化铝等行业也将持续增长,纯碱作为基础化工原料,从长期看仍具有稳定的市场空间。

首先,我国城市化进程持续推进,将长期拉动纯碱需求。玻璃行业作为纯碱最主要的下游产业,消费量占纯碱产量近60%。玻璃主要用于建筑和汽车行业,根据国家统计局数据,2009年我国城市化率为46.6%,距2050年达到75%的目标还有很大差距;加上我国人口众多,住房需求仍将持续增长。虽然,当前国家针对房地产市场制定了一系列宏观调控措施,但目的是防止房地产市场泡沫,而非抑制房地产市场供给,同时政府主导的保障房建设供给的快速增长,将使房地产开工面积稳步逐年增加,将长期稳定拉动纯碱消费。其次随着我国经济持续增长,下游产业如汽车用玻璃、合成洗涤剂、氧化铝等行业也将持续增长,预计纯碱产业还有稳定的市场发展空间。

从市场供给来看,受制于纯碱产业政策和节能减排要求,纯碱产能未来将趋于稳定,而纯碱市场需求将保持合理和稳定的增长,因此纯碱行业将稳定发展。纯碱行业内部将逐渐整合,不符合节能减排和环境保护要求的中小纯碱企业将

被淘汰,具备资源优势、技术水平高、对产业升级有重大作用的大型纯碱企业将进一步发展。

第三出口形势良好。亚洲等新兴地区是纯碱主要消费市场和最大的净进口地区。由于传统生产地区美国、西欧生产企业远离亚洲等主要消费市场,因能源价格上涨而导致运输成本增加,大幅提高了美欧对亚洲的出口价格;亚洲日、韩等国也逐步退出纯碱生产领域,我国基于地理位置优势,纯碱未来出口形势良好;同时,自2009年4月1日起,纯碱出口退税率从0提高到9%,进一步提高了国内企业出口的积极性。

## 和邦股份优势突出

相比同行业企业,和邦股份的竞争优势也很突出,有循环经济优势。和邦股份积极贯彻科学发展观,建设循环经济模式,力求以最小的资源消耗换取最大的经济效益,实现可持续发展。

联碱法包括合成氨和联碱生产两个阶段,两个阶段有机结合。合成氨过程中产生的废气二氧化碳转变为制造纯碱的主要原料;纯碱合成过程中无效的成分氯离子与合成氨结合来制取氯化铵,消除了废渣,减少了对环境的污染,降低了纯碱和氯化铵的成本,充分体现了循环经济的优越性。

和邦股份自行设计的“氨-氮零排放”装置成功运行,主要用于回收联碱装置用水中含有的氨、氮元素,实现“零排放”;公司自行设计的暴空氨气回收系统主要用于回收产品或中间体在输送过程中挥发出的氨气,再次进入联碱装置利用。上述装置运行,既减少了废水废气排放,又实现了较高经济效益,体现了循环经济的优势。

通过多年探索和技术改造,公司单位电耗和原材料吨耗均较低,优势明显。

资源及成本优势。和邦股份联碱法生产纯碱的原材料和动力来源

主要是天然气、工业盐、电力和煤炭。这些原材料和能源供应充足,且均可就近取得,成本优势明显。

和邦股份位于中国井矿盐储量最大的威西盐脉带,盐卤资源储量丰富,公司拥有两座盐矿,资源储量达到2亿吨,完全满足公司未来联碱生产需要。

四川是天然气富产区,公司天然气由“汪洋-五通桥”输送管道供应,该管线与中石油711主干线相连,管道直接输送至厂区,管道输送能力为180万立方米/小时,不仅有力地保障了供应,还因输变环节等因素,使公司取得天然气的价格低于非产区的价格。

和邦股份坐落于岷江水系,有丰富的水力发电资源,电力供应充足,此外,公司所处区域煤炭资源丰富,仅公司所在地乐山市五通桥区,经探明可开采煤炭资源储量近亿吨,根据国土资源部门统计,截至2009年底该区煤炭开采能力达246万吨/年。前述情况,不仅使公司能以便利的条件取得资源,还因为运输距离短而降低了取得成本。

作为化肥生产企业,和邦股份每年还获得部分化肥优惠价格用气指标和享受优惠电价政策。

相比东部企业,和邦股份在劳动力成本方面也具有一定的优势。

产品质量优势。自设立以来,和邦股份一直致力于建设和完善严格的产品质量控制体系,严格执行国家标准和企业标准,在周边市场享有较高声誉。公司纯碱和氯化铵产品通过ISO9001:2008质量管理体系认证;公司纯碱产品经审核符合GB210.1-2004标准,氯化铵产品经审核符合GB2946-92标准。

2009年,公司纯碱产品被四川省政府评为“四川名牌产品”;2010年11月公司纯碱产品被中国石油和化学工业联合会评为“中国石油和化学工业知名品牌产品”。

管理优势。和邦股份高级管理

人员大多具备多年行业工作经历,在行业发展趋势、技术研发、工艺安排、质量控制、安全生产等方面积累了丰富的经验。同时,公司建立了科学的经营管理体系和完整的管理架构,产品质量不断优化、人员素质不断提高。

2008年12月和邦股份获得国家人力资源和社会保障部和中国石油工业协会授予的“全国石油和化工先进集体”称号。2011年11月,公司获得中国石油和化学工业联合会授予的“‘十一五’中国石化和化工优秀民营企业奖”,公司董事长贺正刚被授予“‘十一五’中国石化和化工优秀民营企业创新成就奖”。

和邦股份一直高度重视环境保护工作,推进清洁生产 and 走循环经济之路,提高环境保护设施的运行质量,强化各级人员的环境保护意识,实行环保设施长周期稳定运行的方针并严格执行。2010年9月,公司通过ISO14001:2004环境管理体系认证。现公司建有合成氨水循环系统、联碱水循环系统、造气污水闭路循环系统,配备专职人员负责督促、检查各类环保设施的运行和监测处理结果,具备比较完善的环境保护管理制度,生产经营符合国家及地方有关环境保护法规的要求。

和邦股份委托四川省化工研究院对本次IPO募集资金投资项目编写了项目可行性研究报告,进行了系统分析和论证。精细磷酸盐综合开发项目,并由四川省环境保护厅进行环评批复(川环审批[2011]152号)。

本次募投项目,符合国家政策产业以及行业发展方向;募投项目产品市场需求前景广阔;募集资金投资项目与现有业务相结合,通过优化产品结构,提高公司竞争力;符合公司以资源优势为基础,成为可持续发展的综合化工企业的战略目标。相信在不久的将来,和邦股份一定会借助资本市场的助力越走越远,被更多投资者所关注。

美的 Midea  
中国国家跳水队、游泳队主要赞助商

## 善变,让新鲜始终不变

-7°C至5°C超宽可调变温区设计

### 美的凡帝罗意式三门冰箱

变,是始终不变的真理。善变,因卓越品质与奢华气质,才足够优雅自然。凡帝罗意式三门冰箱, -7°C至5°C超宽变温冰封领域,演绎每一度的食物新鲜。炫酷黑幻影钢化玻璃外观,典雅宽门设计,锁不住冰封美人的极致魅惑,时刻释放始终不变的新鲜感。

- 隐形变温室科技,多一度保鲜多一重选择
- 炫酷黑幻影钢化玻璃外观,优雅奢华锁不住
- 直开冷冻室抽屉设计,繁复食物简单存取
- 多维精确控温技术,恒温保鲜持久不变
- 奢华双圆贴片LED灯,均匀点亮极致光彩
- 创新光波保鲜灯,清新自然持久保鲜

更多详情请登录美的冰箱3D产品体验馆 [http://www.midea3d.com/bx\\_3d/](http://www.midea3d.com/bx_3d/)

合肥美的荣事达电冰箱有限公司 | 地址:中国合肥高新技术产业开发区长江西路669号 | 电话:0551-2213000 | 邮编:230088 | 客服热线:service@midea.com.cn | 网址: <http://www.midea.com.cn>

品味精致生活  
美的冰箱