

国投：社会责任说到了而且做到了

首次把社会责任报告和公司年报合并，信息披露的权威性、一致性、有效性更加明显

■ 本报记者 蒋皓 李志豹

7月6日，国家开发投资公司（以下称“国投”）发布2011年企业社会责任报告。这是国投连续第四年发布企业社会责任报告，向社会公布公司履行企业社会责任的理念、措施和绩效。

《中国企业报》记者了解到，本次报告从经济发展、环境保护、安全生产、员工发展和企业公民等五个方面，对国投2011年履行社会责任的情况进行了披露。

国家开发投资公司董事长王会生告诉《中国企业报》记者，国投将坚持中央企业的社会责任和使命不动摇，不但要发展好企业，而且要用企业的力量带动社会发展。

发布报告不是形式

报告年年发，今年有不同。记者了解到，在保持以往全面性、重点突出等特点的同时，国投2011年企业社会责任报告在结构和内容方面做出了一些值得关注的变化。

据王会生介绍，今年同时发布了中英文版的社会责任报告，并且首次把社会责任报告和公司年报合并，信息披露的权威性、一致性、有效性更加明显。

国务院国资委研究局局长彭华岗认为，这对国投的海外经营、国投在国际上的形象以及国际社会对国投社会责任工作的了解，都起到了积极的作用。

在此次报告中，“阶段性持股”的经营理念调整为“资产经营与资本经营相结合”。国际劳工与信息研究所副所长张峻峰认为这种变化更准确地表述了公司的定位和经营思想。

“还有一个特点是不回避问题。”张峻峰特别指出，对在社会上产生了一定影响的中国高新集团的高新张铜事件，报告用了半页的篇幅做了介绍。

“我们越来越感觉到履行社会责任、编制发布社会责任报告，对一个企业尤其是央企来说是何等的重要。”王会生表示，它不是一个形式，而要让全体经营者知道，国投的责任无论是正面的反面的全部公布于社



大朝山捐资助学

会。

张峻峰评价说，在当今众多以正面宣传为主的社会责任报告中，做这样的介绍是需要勇气和诚意的。

“任何企业都不能脱离经济社会的发展而独善其身，企业必须担负起社会责任。企业只有为国家经济社会发展发展的全局和长远利益服务，才会有自身生存发展的广阔空间。”王会生表示，国投将连续、扎实、全面的公布企业每年的社会责任报告。

“国投的社会责任报告一年比一年做得认真、做得专业。”彭华岗表示，更为重要的是，社会责任报告的编制和发布推进了国投更好地履行社会责任。

说到了，做到了

多年来，国投坚持“为出资人、为社会、为员工”的宗旨，坚持“和谐为本、创造财富、科学发展”的核心价值观，树立“以德立业、反哺奉献”的社会责任理念。

“这既是我们做好社会责任工作

的指导思想，更是我们对全社会的庄严承诺。”王会生表示，国投追求的不仅是企业自身的发展，更重要的是要通过企业实力的增强，为国家经济发展和社会发展做出更大贡献，实现经济、环境和社会和谐。

这一点，国投说到了，而且做到了。

报告显示，2011年国投积极应对复杂多变的经营环境，实现主营业务收入773.8亿元，同比增长29.61%；实现利润94.77亿元，同比增长39.06%；年末资产总额2766亿元，同比增长16.55%，各项业务稳健发展，连续7年获国务院国资委年度经营业绩考核A级。

在环境极端恶劣的罗布泊腹地，国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司克服重重困难，建成了国家“十一五”重点建设项目——年产120万吨钾肥项目，提高了钾肥自给率，大大缓解了我国钾肥供需矛盾。

钾肥的投资建设只是国投把企业的发展与国家社会的需要紧密结合起来的一个缩影。数据显示，国投

近90%的投资集中在关系国计民生的基础性、资源性产业和高新技术产业、新兴产业等领域。

在保护环境与节能减排方面，2011年，国投用于水电、风电、光伏发电等清洁能源项目的投资109.6亿元，占全部投资的54%；完成节能技改项目67个，完成节能减排技改投资2.27亿元；火电企业脱硫装置安装率达到100%；平均供电煤耗319.76克/比2010年下降2.93克。

国投同样致力于成为优秀的企业公民，积极参与社区建设、定点扶贫、对口援疆、捐资助学等社会公益事业，捐款2837万元支持西部地区、贫困地区和少数民族地区发展。

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长李德成表示，国投把社会责任理念融入到企业发展战略和经营管理中，在项目建设开发运营过程中有效保护生态环境，支持地方公共服务设施的建设，积极参与各项社会公益活动，充分发挥了中央企业的表率作用。

批准。

“东风公益基金”为非公募基金，主要用于支持“润”计划中公益项目的实施，原始注资金额为人民币5000万元。

与此同时，“东风公益基金会”的LOGO也随之发布。这一LOGO的设计源自“行云雨施为润”的概念，传达出“东风化雨、润泽四方”的东风社会责任工作内涵。

周强表示，“下一步，公司会全面实施社会责任中期计划，打造具有东风特色的社会责任品牌；进一步健全完善社会责任管理体系，提升社会责任管理水平；将责任理念融入到企业全价值链管理中；以‘东风公益基金会’为平台，全面支撑公司社会责任主题行动；进一步加强社会责任沟通；进一步加强各板块的分工协同。”

东风汽车公司以“润”履“责”

■ 本报记者 万斯琴 丁国明

“针对下一阶段社会责任工作，东风公司要以《东风汽车公司社会责任中期行动计划》（‘润’计划）为行动指南，以《东风社会责任管理办法》为行动规范，以东风社会责任公益基金为主要载体，提升水平，突出主题，积极行动，加快打造东风特色社会责任品牌。”东风公司总经理、党委副书记朱福寿近日在东风汽车公司召开的2012年社会责任大会上说。

据《中国企业报》记者获悉，此次发布的《东风汽车公司社会责任中期行动计划》命名为“润”计划，是东风公司第一份全面系统的社会责任计划。

业内人士普遍认为，东风公司此次发布的社会责任中期行动计划，标志着东风公司“社会责任管理”工作

水平迈上了一个新的台阶，意味着东风公司在探索具有东风特色的履责方式、搭建统一履责平台的进程中又迈出了坚实的一步。

事实上，东风公司在长期的发展中，一直高度重视履行企业社会责任。

据东风公司党委常委周强介绍，过去两年是公司社会责任工作取得长足进步、成效显著的两年，主要体现在：社会责任管理体系与制度建设不断健全与完善；筹备成立“东风公益基金会”，打造履责平台；公司高质量跨越300万辆，以良好经营业绩回报社会；珍惜资源、保护环境，节能减排取得显著成效；以人为本，关爱员工，稳步推进和谐企业建设；勇于担当，回报社会，促进地区经济发展；公司社会责任工作影响力在日益显现，各子公司社会责任实践各具特色。

此次东风公司“润”计划的主要内容是：润色国计民生，与国家共繁荣；润泽利益相关者，与之共成长；润物自然，与环境共和谐；润美公益事业，与社会共进步；润浸文化，与文明共发展。“润”计划实施的支撑和措施：完善组织制度体系；建立社会责任评价体系；规范社会公益资金渠道；加强社会责任沟通；加强公司所属各事业单元的分工协同。

同时，东风公司将会在经济责任、利益相关者责任、环境责任、社会公益责任、文化责任五大方面做出努力与贡献。

值得关注的是，为了更好地履行公司“润”计划的五项责任，对主要公益项目的实施提供执行平台和资金支持，东风公司牵头集团下属主要事业板块，发起筹建了“东风公益基金会”，并于近期正式获得国家民政部

评述

社会责任：央企考卷的“必答题”

■ 本报记者 万斯琴

企业社会责任报告不再是国资委给中央企业“考卷”里的“附加题”，而是“必答题”。

国务院国资委副主任邵宁表示，“国资委今年将推动央企进一步深化社会责任意识，包括动员所有的央企向社会发布社会责任报告。”

事实上，随着中央企业的发展壮大，中央企业更加积极主动地履行、承担更多的社会责任。目前，已有近80家中央企业发布了社会责任报告或可持续发展报告。

作为中国社会责任领域的先行者，中央企业在国资委的号召下紧跟可持续发展的步伐，相继发布了中央企业社会责任报告。

2011年，中央企业资产总额27.97万亿元，营业收入20.24万亿

元，上缴税收1.68万亿元。中央企业在落实国家宏观调控政策，全力保障市场供应，促进经济社会的平稳发展发挥重要作用。

中央企业里大多是关系到国计民生的企业，承担着更多的社会责任。中国盐业总公司通过发挥盐业优势，协同行业产销资源，充分利用食盐作为基础性产品的优势，通过科学用盐推动盐品升级换代，更好地推动国民的身体健康。

与此同时，中国盐业积极响应《中国慢性病防治工作规划》的出台，向全国盐行业发出倡议，启动中国盐业科学用盐促进健康行动计划，旨在通过倡导科学用盐，引领现代盐业，创造美好生活，履行社会责任，促进国民健康，营造科学用盐的社会氛围。

作为我国首家医药商业营业收入超千亿的中国医药集团，为保障社

会公共卫生安全和人民生命健康、促进行业发展发挥着重要作用，为我国消除麻疹做出重大贡献，我国近亿名儿童接受了麻疹疫苗接种，此项实践活动获国资委2011年“中央企业优秀社会实践”。

当前，中央企业已把共享经济发展成果、环境友好和环保低碳等问题都涵盖在了其的责任范围内。

一些具有前瞻意识的中央企业开始将社会责任报告的发布，作为企业核心商业价值与战略的一个重要组成部分，以提升企业的商业价值。

正如全国人大常委会副委员长周铁农所说，“在当前中国，需要将‘企业社会责任’理念视之为经济发展与社会环境实现良性互动的一个不可或缺的核心要素。”

值得一提的是，中国石油、中国有色集团、中钢集团还发布了国别报

告，不少中央企业的报告获得了国内外有关机构的高度评价。

近年来，国资委一直在加大推动中央企业履行社会责任的力度。按照中央企业“十二五”时期总体发展思路，2011年9月，国资委制定发布了《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，提出要以可持续发展为核心，以推进企业履行社会责任为载体、立足战略高度认识。

为了推进央企社会责任工作，国资委在5月中旬专门成立国资委中央企业社会责任指导委员会，指导中央企业建立完善社会责任工作体制和制度。

邵宁表示，今年还将制定发布《中央企业社会责任指引》等措施，健全社会责任管理体系，完善社会信息披露和沟通机制，切实实现中央企业与经济社会环境的和谐发展。

媒体联播



中设院推动“元上都遗址”申遗成功

在近日举行的联合国教科文组织第36届世界遗产委员会会议上，中国建筑设计研究院建筑历史研究所承担的中国世界文化遗产提名项目“元上都遗址”顺利通过审议，成功登录《世界遗产名录》，成为中国第30处世界文化遗产。

“元上都遗址”项目由中国建筑设计研究院建筑历史研究所承担申遗工作的主要专业咨询任务，第一次向世界揭示了元上都遗址作为游牧与农耕二元文化产物的独特价值，体现了中央企业对国家文化事业发展的社会责任感。

中国建筑设计研究院建筑历史研究所在“元上都遗址”申报世界遗产的价值研究中，从人类文明与文化的发展角度，融汇了城市规划史、建筑历史和民族文化史等多学科交叉研究，结合世界文化遗产保护理念。

摘自：中国建筑设计研究院网站

中国石化提出发展高效清洁的加氢技术

从近日召开的中国石化加氢装置生产技术交流会上获悉，在生产高质量油品方面，加氢技术作为一种常用的生产清洁油品技术，在应用中效果显著，并逐渐成为炼油企业生产高质量清洁油品的重要手段。

近年来，炼油企业不断提高汽、柴油产品质量。加氢工艺凭借独特的技术优势，为企业实现油品质量升级提供了可靠的技术支撑。对炼油企业来说，当务之急是依靠技术创新，大力降低资源和能源消耗，发展高效清洁的加氢技术，并通过精细化管理提高产品收率，推进企业绿色低碳发展。

摘自：《中国石化报》

中国石油和延长石油签署合作协议

近日，中国石油和延长石油在北京签署成品油业务合作框架协议。这是双方继上游深度合作之后，进一步深化下游合作的重要举措。双方本着“优势互补、平等互利、共赢发展”的原则，以成品油资源购销合作为切入点，开展深入广泛的合作，共同保障成品油供应，为顾客提供更稳定优质的服务。

中国石油和延长石油在资源购销、代输代储等多个领域开展了广泛而卓有成效的合作，建立了相互支持、相互信任和互利共赢的合作关系。这次签署的合作框架协议，对于进一步巩固双方下游战略合作伙伴关系，共同应对当前严峻复杂的经济形势具有重要的现实意义。双方合作可以在资源和市场领域获得新的发展。协议签署标志着双方下游合作将步入更高、更广和更新的领域。

摘自：中国石油网站

新兴际华招收藏族学生成立“民族车间”

近期，新兴际华集团际华3512公司对新招收的60名藏族大中专学生进行为期15天的军训。为了落实央企社会责任，际华3512公司试办“民族车间”，对村镇因难致民子女的就业问题、少数民族地区的就业问题采取直插式帮扶，以定点帮扶藏民村为主，以高考落榜生为主，促使企业帮扶工作见成效，目前公司已招收60名藏族大中专毕业生就职。

公司通过就职培训、就职教育、就职仪式，激励牧民子女珍惜岗位，积极向上，通过培训缝纫技能后，进入公司试办的“民族车间”工作，免费提供住宿，对新招收的学生给予优惠的计件单价，对有志向有能力的大中专学生，可以通过竞聘进入管理岗位。

摘自：新兴际华集团网站

中国卫通圆满召开创先争优总结大会

近日，中国卫通在北京召开创先争优总结大会，庆祝中国共产党成立91周年，总结公司创先争优活动开展以来的工作，表彰在活动中涌现出的先进集体和优秀个人。

公司董事长穆浩平出席会议并讲话。他指出，公司扎实开展创先争优活动，并取得了显著成效，增强了各党支部的战斗堡垒作用，展现了党员的先锋模范作用，夯实了公司科学发展的基础，逐步形成了有卫通特色的企业文化。他强调，今后要围绕中心、服务大局，推进创先争优常态化、长效化。一要扎实做好抓基层打基础工作，进一步提高基层党组织的战斗力，要在加强基层党组织班子建设上、在激发党员队伍生机活力上、在完善制度上下功夫；二要着力加强党的先进性和纯洁性建设，进一步彰显广大党员的先锋模范作用，坚持理论武装，保持思想上的先进和纯洁，重视素质提高，保持组织上的先进和纯洁，坚持群众路线，保持作风上的先进和纯洁；三要在管理提升活动中创先争优，促进生产经营任务的圆满完成，要找准党建工作融入管理提升活动的结合点，实现党建工作水平和企业管理水平共同提高。各级党组织和广大党员要在管理提升活动中做表率、当先锋，确保管理提升活动扎实开展，更好地促进公司“十二五”规划各项任务的顺利实施。

摘自：中国卫星通信集团网站

《中远集团2011年可持续发展报告》发布

《中远集团2011年可持续发展报告》在6月26日—28日顺利通过挪威船级社审验。经中远集团2011—2012年可持续发展常规管理评审会和专题总经理办公会批准，2012年6月29日《中远集团2011年可持续发展报告》正式对外发布。作为落实签署《关注气候变化宣言》的行动，中远集团2011年可持续发展报告继续采取网络形式发布，在有效节约社会资源成本的同时减少碳排放，用实际行动体现中国的跨国公司作为可持续发展事业先锋企业的积极贡献和表率作用。

摘自：中远集团网站

中国二重发布2011年社会责任报告

近日，中国第二重型机械集团公司正式发布《2011年社会责任报告》，这是中国二重向社会连续发布的第四份社会责任报告。

《报告》本着“客观、规范、诚信、透明”的原则，按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任指导意见》的要求，参照《GRI可持续发展报告(G3)版指南》及《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》，结合中国二重自身特点进行编写的。《报告》涵盖了公司概况、发展战略、企业文化、生产经营、金融、CSR管理体系(国家重大技术装备研制、环境保护、员工状态、社会公益、利益相关方评价)和第三方评价等多方面内容。与往年相比，报告增加了“利益相关方评价”等重要社会责任议题内容。《报告》将重大技术装备研制作为集团公司社会责任的重点，多层次反映了利益相关方的重要关切及集团公司在经济、环境友好、员工发展、社会公益方面取得的新成效。

摘自：中国第二重型机械集团公司网站