

# 稀土收储逼近

稀土收储主要是为了保证稀土行业价格的稳定,避免价格大起大落对企业造成伤害。

■ 本报记者 张龙

中国正在考虑对一些资源性产品实行收储政策,而稀土位列其中。

一家有色企业高层向记者证实,工信部确实正在研究建立国家稀土收储机制,并组织企业开会讨论过此事。

早在去年5月,国务院就发布了《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》,要求建立稀土战略储备体系,将按照国家储备与企业(商业)储备、实物储备和资源(地)储备相结合的方式建立稀土战略储备。

该高层表示,稀土进行收储主要是为了保证稀土行业价格的稳定,避免引起价格大起大落对企业造成伤害。

据了解,去年上半年,稀土价格暴涨9倍。2011年至今,以三个有代表性的品种:氧化镨钕、氧化镧、氧化铈为例,2011年1月1日,它们的价格分别为20.8万吨、3.05万吨、3.48万吨。到了当年6月底,这一数字跃升至143.4万吨、18.65万吨、21.45万吨。随后稀土价格开始快速下跌,至2012年3月初,氧化镨钕、氧化镧、氧化铈的价格仅为34万吨、7.25万吨、8.35万吨。跌幅过大。

## 抑制价格过山车

江西赣州一家稀土分离企业的副总在接受记者采访时曾表示,去年稀土在暴跌之后,订单也没法接了,只要接单就要亏损。最后公司干脆停产了2个月,给员工放假。

在经历了2010年7月到2011年上半年的疯涨之后,稀土的价格开始出现狂跌的情况。

以稀土金属镨钕为例,原来成本价每吨仅5万至8万元,到2011年8月初,销售价格已高达每吨100多万元。而今年2月28日,在中国商务网上稀土金属镨钕每吨的报价已经降至38.9元至39.1万元,大跌六成多。

分析人士称,稀土价格在摆脱白菜价的同时,但也让稀土价格变得不稳定。

银河证券认为,去年稀土价格大起大落,既不利于稀土行业的稳定健康发展,也给国家对稀土行业的整合和调控带来了很大困难。稀土收储机制建立后,稀土价格的大幅波动有望受到抑制,从控制供求角度引领市场价格趋于稳定。

上述有色企业高层对记者表示,按照惯例,当稀土价格下降到某一特定价格后,企业将按照收储机制的要求在市场上收储;当稀土价格上涨到



CNS 供图

某一特定价格后,企业将按照收储机制的要求售出稀土。但最终是否会这样,现在还说不准。

在收储的同时,工业和信息化部副部长苏波曾公开表示,目前稀土行业的有关企业已经进行了多轮磋商,也已经做了大量的前期准备工作,希望能够建立一个稀土行业的交易平台。工信部则将积极地支持有关企业能够加快平台的建设,通过这个平台,使稀土的价格能够完全在市场竞争当中形成,不断地规范稀土的市场价格体系。

据记者了解,该交易平台或于8月份上线。

尽管国内不少资源性产品较为缺乏,但目前国内除了原油,一直没有针对基本金属完善的储备体系。与欧美日等发达国家对稀有金属实施定期收储和战略储备等市场化手段相比,我国在这方面却总给人以雷声大雨点小的感觉。

中国城乡建设经济研究所所长陈淮在2012幸福城市发展高峰论坛上对记者表示:“石油资源人均后备资源储量相当于世界水平的一成而已,我们天然气人均后备资源储量只相当于世界平均水平的5.4%。”

一位稀土分析师曾告诉记者,美国在2001年就不再进行稀土矿山开

采,转而每年从中国进口大量的稀土,用于科技生产与战略储备;日本早在1983年就开始实施稀土战略储备;中国这才刚刚开始。

## 整合有利于行业稳定

“目前,稀土由于技术落后,开采过程对矿体和环境的破坏巨大,另外走私等情况比较严重,我国每年走私稀土量至少2万吨,行业整合已经显得非常必要。”上述有色企业高层说。

6月20日,《中国的稀土状况与政策》白皮书发布,再次强调稀土行业兼并重组加快推进。

按照规划,北方稀土形成以包钢稀土为主导龙头的稀土产业格局外,南方稀土由于产量较分散且涉及省份较多等特点,其整合速度相对缓慢且行业格局颇为复杂,目前包括中铝公司、中国五矿等都已“现身”南方稀土整合。

在南方,目前已经有6家大型稀土生产企业,分别是中铝公司、中国五矿、中国有色、赣州稀土、江西铜业、广晟有色,3家为央企,3家为地方国企。

6月底,中铝悄然亮相广西。中铝广西稀土开发有限公司与贺州市矿业投资有限责任公司共同出资组建

了中铝广西贺州稀土开发有限公司。该公司将作为贺州及周边地区稀土矿产资源勘查、开发和经营的唯一平台。

国内稀土产业整合显然已经呈现提速迹象。广东省正式发布了《关于推进我省稀土行业整合的意见》,湖南省也对于稀土整合的思路逐渐清晰,欲成立湖南省稀土产业集团有限公司。

国务院曾在去年5月发布的《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》。这份稀土行业“纲领性文件”明确提出,要用1到2年时间基本形成以大型企业为主导的稀土行业格局,南方离子型稀土行业排名前三位的企业集团产业集中度达到80%以上。

日前有消息称,由工信部牵头制定《推进稀土行业兼并重组实施方案》的相关工作已悄然启动,工信部、国土资源部、国资委、地方政府等都将参与文件的起草。工作5月份刚启动,目前还是讨论的初级阶段,其中国资委主要负责稀土整合方面涉及央企的部分,上述实施方案也将涉及地方国有企业、民营企业等相关内容。

“上级曾问过我对稀土行业整合的一些意见和看法,这次是真要提速了。”上述有色企业的高层说。

# 自主汽车品牌召回常态化难题

业内人士表示,公开召回不但不会影响形象,反而更能显示企业诚意,有利于树立诚实守信形象。

■ 本报记者 董秋彤

长城汽车的一次看似常规的召回活动,却在业内掀起了一场不小的讨论。

日前获悉,因发动机存在熄火隐患,长城汽车决定对12340辆哈弗H6汽油汽车实施召回。据国家质检总局网站披露,此次召回的哈弗H6为2012年2月23日至2月29日和2012年3月27日至5月9日期间生产的车型。原因是由于部分燃油泵电机碳刷与副架发生阻滞,碳刷与换向器接触不良,可能造成燃油泵不工作,发动机抖动或熄火,存在安全隐患。

事实上,这并不是长城汽车第一次召回行为,早在2008年11月,长城就实施了第一次召回,其后在2009年12月和2011年4月,长城又分别实施了第二和第三次召回,加上本次,前后共计四次对总计逾万辆的旗下汽车进行了召回,涉及车型包括风骏皮卡、哈弗SUV及腾翼轿车三大品类,涉及的安全隐患也包括转向器油封渗油、左腔回油不畅、轮胎等不同的产品领域。

## 召回“罕见”

而与此同时,国内自主品牌在召回机制上远未实现常态化。有官方统计表明,2009年国内共有56次车辆召回,其中自主品牌汽车的召回仅两次;2010年有95起汽车召回,其中乘用车方面自主品牌召回仅有奇瑞一例;2011年国内厂商共进行近70个批次缺陷产品召回,自主品牌仅有长城汽车实施一次召回。在销量快速崛起的5年间,长城汽车在国内召回的汽车数量共计逾3.5万辆。而在此期间,吉利和奇瑞亦分别实施过一次召回。吉利汽车曾在2009年9月召回部分远景JL7180型汽车,涉及车辆总计2175辆;而奇瑞汽车则是在2010年9月召回部分瑞麒X1车辆,涉及数量共计3200辆。

屡次召回行为使长城汽车成为

历年来自主品牌召回次数之最。长城汽车销售公司副总经理商玉贵表示,与大部分自主品牌观念不同,长城并不认为汽车召回就意味着产品质量差,相反,这是对消费者负责、对消费者负责的表现。他说,或许是14年来长城汽车一直在海外市场打拼的缘故,长城汽车深受国际汽车工业影响,认为将有安全隐患的汽车进行主动召回是很正常的事,不仅不会影响销量,从长期来看还会树立企业在消费者心目中的形象,对企业发展大有裨益。

当记者质疑召回消息传出后,长城股价有所下挫时,商玉贵表示那也很正常,股价的暂时下挫是因为投资者基于对行业整体环境的考虑,当他们后来知道召回所需的零部件并不会令长城花费多少费用,且这笔费用也值得长城去花时,他们也就理解了。

## 自主品牌应坦然面对缺陷

随着汽车越来越普及,汽车召回

频频,成为汽车企业的常态化工作。作为机械工业的代表作,汽车是复杂而精密的机械,出现问题难以避免,作为汽车生产商,如果能够及时发现所生产汽车的潜在问题,并提前积极予以解决,这不仅值得称赞,也是履行社会责任以及法律义务的表现。

事实上在当今世界,汽车召回现象早已不鲜见,各大汽车巨头无一例外全部采取过召回手段,而世界汽车工业并没有因此倒下,反而更加成熟与进步。目前,美国、日本、韩国、英国等国均已实行汽车召回制度。中国也自2004年10月开始实施《缺陷汽车产品召回管理规定》。但由于观念的落后及技术上的不自信,使得召回现象在自主品牌中一直难成常态。

对于这一现象,中国汽车流通协会秘书长苏晖认为,自主品牌长期以来之所以难有召回现象,是因为其美誉度不够,不敢轻易召回。在这种情况下,一旦召回就会

给消费者传递负面信息,影响到销量。

对于这一说法,扬州广汽丰田4S店的店经理姜伟予以认同,但他认为,自主品牌怕影响销量不敢轻易召回的心态可以理解,但当问题出现的时候,车企应该选择公开召回问题车,这样不但不会影响品牌形象,反而更显示企业的诚意,有利于树立诚实守信的企业形象。

应该说,汽车召回政策,相应制度的成熟程度在另一层面上代表了汽车行业的发展水平。自主品牌汽车这几年发展迅速,但是由于技术积累、生产工艺等原因,自主品牌汽车在技术和外资产、合资品牌仍然存在差距。随着保有量不断增大,尽管目前国内自主品牌在产品品质上还有许多不尽如人意的地方,但在外资、合资品牌不断地宣布召回旗下存在隐患的车辆,不断在改进的同时,自主品牌也应该学习这些企业的专业精神,努力打造品牌口碑。

# 房产大鳄“围猎”高端酒店

(上接第九版)

不过业内人士表示,与购物广场、百货商场等商用物业相比,酒店成本回收时间更长,一般而言,一家投资逾10亿元的五星酒店至少15年才回本,一些更大规模的高端酒店何时回本仍是未知数。

著名房地产专家、全经联研究院副院长陈宝存在接受《中国企业报》记者专访时介绍,在本轮严厉的房地产调控政策下,房地产企业均已开始了转型探索,如转投商业地产、养老地产、旅游地产等。

高端酒店属于旅游地产,曾经有国旅15年从业经验的陈宝存认为,高端酒店在当年因为其赢利能力不

足,甚至无法支撑投资利息,因此,一般房地产企业不会去涉足,但是随着国内经济形势的发展,住宅地产困境越来越突出,一些有资金积累的大牌房企开始转投持有型物业,这不仅是房企投资的一个方向之一,同时,持有型物业是自有资产,还可以成为融资抵押品。

同时,业内人士也表示,房地产开发项目一般是3至5年为一个周期,投入巨额资金之后要求运转快,马上就见效益,因而难度也越来越大。同时,一些一二线城市地产业已比较成熟,市场竞争也较激烈。另外,受金融业及土地政策的影响,特别是近年来国家房地产宏观调控力度陡增,进行

房地产住宅开发的难度越来越大,住宅开发风险加剧,而酒店投资在前期投资完成后,后期投入很少,并且可获得较长时期的投资回报。特别是在经过最初几年后,后期的增长可呈几何性的爆发。在目前严峻的政策形势下,房地产企业转战酒店商业地产开发,不仅可有效避免住宅开发风险,更可为企业长期发展带来稳定收益。

由于高端酒店投资大、回报周期长,因此,一定要有一定的资金积累的房企才能涉足。陈宝存向《中国企业报》记者表示,投资高端酒店的房地产企业一定要是资金持有人,若按传统的投资模式,靠贷款投资,靠租金和经营回报回收投资是肯定不行的。

## 资讯

### 文化产业资本大会成功举办

6月18日,2012文化产业资本大会暨2011文化产业与资本最佳榜单发布仪式在北京辽宁大厦举办。来自全国各地的著名投资机构负责人、项目负责人、政府官员、文化产业企业高管、高端媒体近三百人参会。本次大会是由新元文智集团、新元文化产业俱乐部主办,大会以务实为核心理念,为企业家与投资家搭建了一个良好的交流合作平台,数家企业在大会上进行了项目推介。

### 信息化发展与服务论坛举办

由中国互联网协会和中小企业协会联合主办,宾至网承办的“中小企业信息化服务之路”论坛于6月26日在北京新世纪日航饭店成功举办,中科院《互联网周刊》为协办媒体对本次论坛进行了全程关注。该论坛对新形势下中小企业信息化的发展方向、目标、战略战术等行业关注的焦点问题进行了深入剖析。

### 华佗论箭个性奖学金名单揭晓

6月25日,兰州100名学子荣获华佗论箭个性奖学金奖项首批奖学金,该奖项发起人、新华社《新论语》总撰稿人严介和出席了会议,并做关于个性的主题演讲。同时,这也是严介和继6月20日在北京宣布二次下岗即辞去华佗论箭、郑和舰队相关职务,再度创业,进军文化、教育领域之后首度亮相。

### 华泰汽车抢占柴油乘用车先机

国家即将公布实施的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020)》在大力推动以电动汽车为代表的新能源汽车发展的同时,也为柴油车等节能汽车提供了新的发展机遇。近日,华泰汽车公司投巨资在内蒙古鄂尔多斯建设起了国内最大、最先进的清洁柴油发动机和自动变速器生产基地——内蒙古欧意德发动机有限公司。

### “绿色照明”高端论坛举行

6月26日,北京嘉信高节能科技有限公司与北京市工商联、北京市商业联合会、北京节能环保促进会在京联合举办了“2012北京商业零售业LED绿色节能照明高峰论坛”。据了解,该活动是北京市商业系统积极响应国家发改委在2012年6月节能宣传周号召下举办的活动,旨在建立一个交流的平台。

### 山特维克可乐满夏令营将启动

2012年,全球领先的跨国工业集团山特维克迎来了150周年华诞。作为此次庆典的献礼,集团旗下切削刀具品牌山特维克可乐满即将启动“山特维克可乐满夏令营”公益活动。作为全球最大的刀具生产商,山特维克可乐满此次将分别从北京、上海、广州、武汉四地的大中专院校,共计邀请150名机械或数控专业的大学生参与其中。

### 元态安全大米成指定用米

日前,盘锦元态安全大米正式成为备战2012年伦敦奥运会中国体育健儿的餐桌食品。据介绍,盘锦元态农业科技农业有限公司凭借中国唯一无农残安全大米的核心技术和雄厚的企业实力,通过了国家训练基地对产品的严格检测和层层筛选,最终成为伦敦奥运会国家训练基地奥运健儿指定用米。为此,该公司决定捐赠4万5千斤元态安全大米。

### 柏龙华戏画艺术展上海开展

为纪念建国九十周年,由安徽省美术家协会、上海静安区文化馆联合主办的“柏龙华个人画展”日前在上海静安区文化馆玉兰厅拉开帷幕。柏龙华1969年毕业于安徽艺术学院美术系,系中国美术家协会会员,国家一级美术师,此次展览展出了柏龙华以水彩、油画戏剧人物及意象京剧脸谱画共九十余幅作品。

### “音乐送光明”演唱会开唱

由中华健康快车基金会主办的“健康快车2012音乐送光明”慈善演唱会,日前在北京国家大剧院举办,2012年,正值健康快车运行15周年,自2004年举办以来,已历时8届。是国内唯一的以共和国部长为主力阵容的演唱会,为内地贫困的白内障患者筹集复明善款公益演出。此次演唱会以慈善为主题,成为公益业界极富影响力的品牌活动。

### 第二届清洁行业十大评选揭晓

由慧聪清洁网主办的“品牌·责任·创新·2012年中国清洁行业最具影响力十大评选”颁奖盛典日前在北京举行。来自全国各地的清洁行业精英人物、优秀企业及上下游产业链供应商、采购方代表齐聚一堂,共同见证行业内的盛事辉煌。本届十大共颁发了9项大奖。凯驰(上海)清洁系统有限公司等荣获清洁行业特别贡献奖。

### 全国税法知识大赛正式启动

由财会信报社、中央财经大学税务学院联合主办,航天信息软件技术有限公司协办的2012航天信息软件杯全国税法知识大赛新闻发布会暨大赛启动仪式于6月27日在北京举行,全国税法知识大赛是一项群众性的宣传税法、学习税法的公益活动。财会信报社社长汪洪田介绍,本届大赛主题为“税收发展民生和谐”,这与国家税务总局“税收宣传月”的主题一脉相承。

### TCL智能云电视打造梦幻绿茵

TCL 3D智能云电视E5390热卖欧洲杯期间。近日,家住广州五羊新城的王先生就将一台55寸TCL 3D智能云电视E5390搬回了家。据家电卖场人员介绍,王先生买的这款E5390是TCL今年春季旗舰新品,也是之前端午期间最为热销的电视之一。除了拥有行业顶级的9.9mm超薄边设计,E5390还配备了HMR960Hz高速运动画面处理技术。

### 中铁四局党建深入海外项目

日前,记者从中铁四局获悉,为做好海外项目安全稳定工作,发挥党建思想政治工作优势,针对海外项目员工队伍和所处环境的复杂性,中铁四局建立党建思想政治工作联络点制度,确保海外项目安全稳定,和谐发展。中铁四局承担了安哥拉社会住房一期工程的一万套住房配套工程,不同的政治制度和不同的社会观念使项目管理难度增大,因此安全稳定是项目管理的一个重头戏。(舒郁仁 本报记者 郝玲)

### 合肥出口加工区通过验收

日前,以海关总署加贸司副司长吴海平为组长的国家九部委联合验收小组对合肥出口加工区进行了正式封关验收。自2000年4月国务院首次批准设立出口加工区试点以来,合肥出口加工区是安徽省第二个,全国第56个通过封关验收的出口加工区。合肥出口加工区于2010年7月5日经国务院批准设立,规划面积1.42平方公里(约2128亩),规划总建筑面积176万平方米,位于合肥经济技术开发区新港工业园内。(张和允 郝玲)