

编者按:

近年来,染色馒头、瘦肉精、牛肉膏、毒生姜、墨汁粉条……频繁发生的食品安全事件一次次触动消费者脆弱的神经,食品安全问题已经成为公众最为关注的社会问题之一。

2012年全国食品安全宣传周的主题是“共建诚信家园,同铸食品安全”。没有规矩不成方圆,在食品安全领域也同样如此。根据相关统计数据,2009年《食品安全法》公布实施以来,我国共制定公布了185项新的食品安全国家标准。那么,这些新国标的出台会对我国的食品安全监管工作有哪些积极的作用,在食品安全标准的制定等工作中还存在着哪些问题? 目前我国的监管体系还存在着哪些障碍?

针对这些问题,本刊通过记者调查和专家约稿等方式进行了深度解读。多位业内人士均表示,为了提高食品犯罪的违法成本,不仅需要完善食品安全监管的标准体系,努力消除监管盲区、死角,更重要的是要建立食品安全监管长效机制,完善相关法规和制度。

为食品穿上安全“外衣”

■ 杜悦 崔洁

随着经济的迅速发展和人们生活水平的不断提高,食品产业获得了空前的发展,各种新型食品层出不穷。但近几年来,不断出现的食品安全事件,如三聚氰胺、塑化剂、毒胶囊、含汞奶粉等事件,使得我国乃至全球的食品安全问题形势十分严峻。这些事件与食品包装的联系也相当密切,三聚氰胺、塑化剂、明胶都是食品包装材料或制造助剂,汞在包装中也有存在。

食品包装被称为“特殊的食品添加剂”,是现代食品生产的最后一道工序,作为食品的“贴身衣物”,已经成为食品不可分割的重要组成部分,其安全性将直接影响食品质量,不合格的食品包装在使用中会造成有毒有害物质的迁移,对人体健康,尤其是儿童和青少年的健康发育产生重大安全隐患。

食品包装标准滞后

食品包装材料使用量大、覆盖面广,与日常生活息息相关。相关资料表明,我国每年仅一次性饮料杯需求量就有约200亿只,并且以平均每年超过15%消费量增长;2011年我国方便食品约有1000亿份,其包装材料涉及各种纸制、塑料、陶瓷和金属食品包装容器。近年来发生了多次由于包装中有害物质迁移导致的食品安全问题,如有毒奶瓶、有毒保鲜膜等事件,更加引起了人们对食品包装本身安全性的关注。

针对食品包装安全问题,国家质检总局决定于2006年开始对食品包装产品实施市场准入制度,旨在促进企业提高产品质量和全面质量管理水平,确保食品用包装制品的质量安全。该制度的监管对象是食品包装制品的生产企业,只有通过了合格审查,方可从事食品包装产品的生产销售活动,主要为生产环节前的监管,即事前监管。

此外,2002年3月1日,国家质检总局发布实施了《产品质量国家监督抽查管理办法》,2011年2月1日起,已被《产品质量监督抽查管理办法》(国家质检总局令133号)所代替。监督抽查所抽取的样品为经企业检验合格的已在上流通或近期待销的样品,主要为市场流通环节的监管,即事后监管。

记者观察

食品安全事件为何频发

■ 陈青松

6月11日—17日,全国食品安全宣传周。

根据《国务院办公厅关于印发2012年食品安全重点工作安排的通知》(国办发[2012]16号)及《食品安全宣传教育工作纲要(2011—2015年)》的部署,2012年全国食品安全宣传周的主题为“共建诚信家园,同铸食品安全”。

近年来,染色馒头、瘦肉精、牛肉膏、毒生姜、墨汁粉条……频繁发生的食品安全事件一次次触动消费者脆弱的神经。

为什么近年来我国食品安全事件此起彼伏?每当食品安全事件曝光后,人们往往有这样的困惑:为什么食品安全事件曝光后,不少企业为此付出沉重的代价甚至轰然破产,但仍有企业“前仆后继”?曝光的食品质量问题到底该由谁来管?有关部门为何在媒体曝光后才加大监管和执法?我们的监管为何不能做到“未雨绸缪”?

目前我们的监管体系存在深层次的体制性障碍。

据了解,我国食品安全方面的法律有许多,但经常碰撞“打架”,法律之间有很多交叉,“分段监管”模式特征明显,最典型的便是《农产品质量安全法》和《食品安全法》。

从国务院食品安全委员会的组成部门来看,目前对外正式公布的有13个,包括国家发改委、公安部、农业部、卫生部、国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监督管理局等。在对食品安全的实际管理中,不同食品品



本报记者 林瑞泉摄

2010年,卫生部、质检总局、工商总局、国家食品药品监管局等几大部委联合印发了《食品安全风险监测管理规定(试行)》,规定了食品安全的风险监测制度。但是,真正针对食品包装在生产环节中的安全性能的检测评价,目前尚无明确的法律法规。

2008年9月9日,中华人民共和国卫生部、中国国家标准化管理委员会发布了《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》(GB9685-2008),并于2009年6月1日起实施。作为国家强制性标准,GB9685-2008规定了食品容器、包装材料用添加剂的使用原则、允许使用的添加剂品种、使用范围、最大使用量、特定迁移量或最大残留量及其他限制性要求,该标准强调没有列入标准的物质不得用于加工食品用容器、包装材料。这部标准是食品包装中最重要的关于食品包装安全的国家标准,也是关乎食品安全的重要指导文件,对保证食品包装及其内装物的食用安全起到了极大的保护作用。

监管难在标准不统一

影响食品包装安全的因素主要

为在其生产过程中使用的各种添加剂,如纸包装材料中的消泡剂、脱墨剂、施胶剂、湿强剂等,塑料包装材料中的各种抗氧化剂、增塑剂、增粘剂、稳定剂等。这些物质在生产中被添加进包装以改善包装的物理、化学性质,在包装使用过程中可能会以小分子形式进入食品,从而引起食品安全问题。

现行的市场准入制度、监督抽查制度及风险监测制度中的检测环节中,各个质检机构均依据的是各类产品标准,可检测的项目非常有限,仅包含最基本的微生物、重金属(铅、砷)、溶剂残留、荧光性物质和卫生性能等指标,远远低于《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》(GB9685-2008)中的规定。GB9685-2008中规定了985中可以在食品包装材料中使用的添加剂的使用要求,但因种类多,涵盖广,提高了检测和监管的成本和难度。国家对于食品包装的准入制度的检测还停留在仅有的几部国家食品包装卫生标准上,检测项目屈指可数,而这仅有的几部标准与GB9685-2008之间也有差异,如GB9685-2008规定荧光性物质的最大使用量为0.3%,在目前仍在使用的

GB11680-1989食品包装用原纸卫生标准中规定却为每100平方厘米不大于5平方厘米,这种在新旧标准上的不匹配还有很多。

其次,为了弥补检测方法的不足,食品包装检测大量使用了食品标准,而食品包装与食品从材质、理化性能、污染物或有害残留物上均存在很大差异,这也阻碍了食品包装检测行业的发展及食品包装安全监管的推行。

另外,我国对食品包装的准入制度、监督抽查针对的是企业生产前和市场流通后的环节,而对生产过程的监管还是一片空白,食品包装生产企业在生产过程中可以随意添加各种助剂,而监管机构只根据标准对其成品检测其中几种主要有害物质,这极易导致食品安全事件的爆发。

综上所述,食品包装安全是食品安全中的重要一环,其属于食品安全范畴,却有其自身特性,并不能照搬食品安全监管及检测办法,必须按照食品包装的特殊性制定更有针对性的政策,以保证人民群众的生命安全。

(作者单位:中国包装科研测试中心)

全国食品安全宣传周启动

民以食为天,食以安为先。2012年全国食品安全宣传周11日在京启动。中共中央政治局常委、国务院副总理李克强作出重要批示。他指出:2012年全国食品安全宣传周以“共建诚信家园,同铸食品安全”为主题,很有现实意义。希望食品安全办会同有关方面创新形式,讲求实效,强化诚信教育,严格外部约束,营造惩恶扬善、明信知耻的氛围,推动建立让诚信者获益、失信者受惩的长效机制,使食品生产经营者不敢、不能也不愿生产伪劣食品,引导激励全社会共同参与、维护和监督,努力提高食品安全保障水平。

食品安全宣传周期间,各地区、各有关部门将紧紧围绕“共建诚信家园,同铸食品安全”的主题,利用多种媒介和载体,开展形式多样、内容丰富的宣传活动,展示食品安全治理整顿成果,介绍打击食品安全违法犯罪、惩处严重失信行为的典型案例和重点部署,进一步强化食品生产经营者的诚信意识、法律意识。同时,深入宣传诚实守信模范单位和个人,激浊扬清、弘扬正气,营造守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,增强生产经营者履行食品安全主体责任的自觉性;广泛普及食品安全知识,动员全社会参与食品安全监督,形成维护食品安全的强大合力。

作为每年食品安全周的重头大戏,由国务院食品安全委员会办公室、工信部、农业部等11个部门联合主办的“第四届中国食品安全论坛”在京召开。

面对一系列食品安全事件和人们对于“人口安全”的强烈需求,“追溯体系建设”成为本届食品安全论坛的最热门话题。

食品安全追溯体系一直是公众关注度非常高的话题。据了解,食品安全追溯系统的建立始于欧洲疯牛病的发生。为了应对危机,欧盟建立了牛及牛肉标识追溯系统,随后,加拿大、美国、日本纷纷引入,到现在,这一系统被推广到禽类、鱼类、蔬菜产品等大部分农产品当中。

尤其是在去年,欧洲蔬菜因为受到致病菌感染造成了很大恐慌,后来欧洲各国通过食品安全追溯体系很快地寻找到致病源,当时欧洲的行动能力也是非常值得我们反思的一件事情。这几年主管部门也将食品安全追溯体系建设作为工作重点,非常上心。

本届食品安全论坛包括“肉类蔬菜流通追溯体系建设”、“中国食品全产业链监管之道”、“完善追溯体系保障学生餐桌安全”等话题。在此背景下,雨润集团打造的全程冷链和追溯机制的食品安全保障模式再次受到业界关注。(赵璐 秋彤)

名企信息



安利位居全球直销百强第二

第八届世界华人直销大会发布《2011年亚太地区直销业年度报告》显示,雅芳在全球直销业绩百强排行榜上遥遥领先,雅芳中国却跌出中国持牌直销企业营业收入排名前十。安利业绩全球排名第二。

亚太地区仍是全球最大的直销地区,营业收入为555亿美元,占据42%的市场份额,是全球直销行业的核心地区。其中日本、中国、韩国分别占全球直销企业收入的17%、9%和7%,均入围全球营业收入前十大直销国家,三个国家的直销行业收入占亚太区79%。

伊利9款产品获中食展创新奖

近日,2012 SIAL CHINA——中国国际食品和饮料展览会在上海闭幕。据统计,此次展会共有来自80个国家和地区的1800家商家参展。作为中国乳品企业的领军者,伊利集团参展并受到中外来宾的热烈欢迎。展会上,伊利金典有机奶、帕瑞缇、冰工厂等9款产品同时获得主办方授予的产品创新大奖。

据了解,SIAL国际食品展览会是全球食品和饮料行业顶级展览贸易会。“SIAL CHINA——中国国际食品和饮料展览会”是“SIAL国际食品展”的亚洲子展,已成功举办12届,是推动中国“国内、进口和出口”三大贸易市场的重要平台。此前,伊利的QQ星儿童成长牛奶分别在2009年和2011年拿下该展会的产品创新大奖。

今年,产品创新大奖再次花落伊利,共有9款产品获此殊荣。除了一向广受认可的伊利金典有机奶、QQ星儿童奶之外,儿童成长奶片、营养舒化奶CPP型、巧乐兹巧蔓菲、味可滋乳饮料、冰工厂超果炫、意品冰淇淋、帕瑞缇高端酸奶凝酪这7款伊利新品也获此大奖。其中巧蔓菲、帕瑞缇等新品系列尤其受到现场观众的青睐。

作为中国乳业领军者,伊利集团多年来投入大量精力用于产品科技研发,在这一领域取得突出成绩。如今,高附加值、高科技含量的产品已超过伊利业务总额的40%,接近发达国家乳业巨头的业务结构。多年来,伊利所做的努力得到了消费者的广泛认可,这也是伊利一连9款产品在此展会上同时获奖的重要原因。主办方表示,经过严格的市场检验,伊利不断巩固着在消费者心中的认可与信赖,赢得大奖名至实归。

百胜餐饮锁定百亿采购大单

未来十年,百胜餐饮集团将在黑龙江省每年采购至少10亿元人民币的优质农、副产品,并保证连续十年的采购份额,从而达到“十年百亿”目标。

据介绍,未来十年内,黑龙江省将为百胜协调在省内举行涉及农、副产品的经济论坛、展会以及考察等活动,为其实现采购份额、扩大采购份额创造有利条件。

“中粮奥运项目组织机构”启动

6月7日,“中粮奥运项目组织机构”正式启动暨奥运项目第一次工作会议在中粮福临门大厦召开。中粮奥运项目领导小组组长、集团副总裁迟京涛主持会议。

会议听取了中国食品市场部关于中粮签约中国奥委会所获权益及工作流程等基本情况的通报,就中粮奥运项目工作小组人员分工、实物赞助费用分摊方案进行了研讨,对下一阶段工作进行布置和安排,提出了工作要求。

会议指出,随着5月28日中粮集团与中国奥委会的正式牵手,中粮集团也即将拉开“中粮产业链,冠军能量源”的奥运营销征程,为确保奥运权益的合理高效使用、奥运战略的顺利有序实施,希望各经营中心共同努力、群策群力将奥运营销活动策划好、实施好。

奥运项目工作小组明确并细化了工作机制和工作内容,以确保切实有效推进奥运各项工作的开展。

中粮奥运项目领导小组副组长、工作小组组长、中国食品董事总经理梁秀菊,中粮屯河总经理覃业龙,集团质量与安全管理部副总陈志刚,集团办公厅秘书处总经理施苏建,中土畜香精香料总经理李德明,集团办公厅公关部、财务部、法律部,中粮肉食,中国粮油大米部、小麦加工事业部以及中国食品相关部门负责人等30余人参加了会议。