

食品餐饮行业红黑榜

黑榜

法国依云饮用水超标被退货



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

新闻:《新京报》讯,近日,国家质检总局公布最近一批 209 批次进口不合格食品和化妆品,“依云”天然饮用水、“优之良品”大福草饼上黑榜。检查发现,北京大自然贸易有限责任公司从法国进口的一批 2.376 吨“依云”天然饮用水,因存在亚硝酸盐超标被退货。质检总局表示,这些不合格的进口食品化妆品已采取退运或销毁等措施,尚未进入国内市场。

点评:身为瓶装水“贵族”的依云连续六年都上榜,真不知道如此不符合标准的企业哪里来的勇气把自身产品价格定位在如此高昂的地步。对于某些国内消费族群来说,此次查处无疑是对他们标榜的“不求最好,但求最贵”的消费观抽了一记响亮的耳光。

瓶装王老吉现絮状腐败物



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★

新闻:齐鲁网财经频道讯,济南市民刘先生近日在齐鲁网《阳光连线》中反映:“我购买的王老吉瓶装饮料里出现絮状腐败物,数量很多,并且瓶子有胀气的现象,真不知道这样的饮料谁还敢喝。”就网友反映的问题,王老吉的工作人员回应称:“如此多的杂质的确少见,杂质成分需要做化验。”但截至记者发稿时为止,取走“问题”产品的王老吉工作人员一直没有与刘先生联系。

点评:消费者维权难的问题早已屡见不鲜,这样与问题企业直接沟通是否有待商榷?如果问题企业销毁证据该如何保障消费者的权益?相关部门应尽快出台关于食品问题产品的投诉维权方案,相信及时让权威第三方检测检验机构介入会解决很多企业被冤枉、消费者无处维权的难题。

金奇仕食品保健品不分



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★★

新闻:中国质量万里行讯,自从媒体对金奇仕涉嫌“向馒头”事件报道后,引起了广大消费者和相关方面的高度重视。近段时间以来,本刊陆续接到消费者投诉,称孩子在服用“金奇仕”后,依然存在严重的缺钙现象。消费者陈先生称,他的儿子从出生 5 个月大到 10 个月,一直在服用广州金奇仕营养品有限公司生产的金奇仕力智乳复合钙,但孩子在检查身体后却发现严重的缺钙现象。对于消费者提出的退货和赔偿问题,金奇仕客服黄女士称,不接受退货。

点评:一直在吃补钙的保健品,结果却缺钙。多么讽刺的现象,竟然就发生在我们现实的社会当中。保健食品的管理混乱由来已久,消费者、媒体不断地反映曝光过不少的假冒伪劣保健品。为何现如今依旧如此猖獗?不妨建议批准该企业生产批号、对该企业行使监督管理的管理部门多吃些钙片,他们好像一直很“缺钙”。

信阳维雪啤酒喝出异物



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

新闻:中国网讯,“酒中有一块异物!”近日,河南信阳市肖先生拿着一瓶没开封的维雪啤酒投诉,“这样的啤酒,谁敢喝?”据了解,该瓶啤酒是信阳维雪啤酒有限公司今年 3 月 11 日生产的,瓶盖还没打开。酒瓶底部有一块巨大腐烂状悬浮物,酒水已浑浊,严重变质。信阳维雪啤酒有限公司负责此事的文经理看了该瓶啤酒后,也称不清楚该异物是什么。他表示,将尽快与肖先生沟通,给其一个满意的答复。

点评:满意的答复?! 每次消费者与问题厂家沟通时好像都会听到类似的搪塞的言语,但那次厂家的答复会是满意的?不但对消费者、媒体的质问不予理睬,厂家倒反而会认为消费者是在敲诈企业,媒体在故弄玄虚。这样不拿消费者身心健康当回事的无良厂家令百姓心凉、令行业蒙羞。

美素力奶粉里藏虫



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

新闻:舜网讯,5月30日晚上,李先生像往常一样,打开密封的奶粉罐,舀出来一匙奶粉泡奶,给孩子喂奶的过程中,瓶里突然晃过一个黑点。他赶紧端起奶瓶,仔细一瞧,原来是只虫子。5月31日,提着“虫子奶”和购物凭证,李先生来到卖奶粉的商家,向经销商和厂家讨说法。在经销商的协调下,品牌代理商代表厂家出面,经过交涉,厂家同意“退一罐、换一罐”,经销商则表示,可以赠些夏凉用品。对方的表态遭到消费者反对。“奶粉”家要讲良心!全程真空灌装,荷兰原装进口,那虫子怎么进去的?孩子最近闹肚子,家里原本没多想,现在越想越后怕。”

点评:三聚氰胺过后,进口奶粉风光无限。内地消费者从香港、澳门囤积奶粉的行为令世界媒体哗然。现在看来问题奶粉事件不仅仅发生在中国。全球对于食品安全都给予了高度的关注,中国作为最多人口的国家必须及时与世界接轨,保障消费者饮食安全是立国之本,执政之基。

红榜

全国食品安全宣传周活动即将启动



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

新闻:中国经济网讯,从国务院食品安全委员会办公室获悉,根据《国务院办公厅关于印发 2012 年食品安全重点工作安排的通知》及《食品安全宣传教育工作纲要(2011—2015 年)》的部署,6 月 11 日至 17 日被确定为今年的全国食品安全宣传周。今年的全国食品安全宣传周主题为“共建诚信家园 同铸食品安全”。宣传周期间,各部门、各地区委将紧紧围绕宣传周活动主题,组织开展丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动。

点评:食品安全如今已经不仅仅关系到百姓的生活问题,甚至关系到我们执政党执政根基的能力上。近年来,党中央和国务院一直对食品安全问题高度重视,为百姓营造一个放心、安全的饮食环境,这也符合我国建设和谐社会的方针政策。还食品行业一个透明绿色、生机勃勃的未来。

铁道部部署暑运食品安全



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★

新闻:中新网讯,据铁道部网站消息,为进一步强化铁路运营食品安全基础,铁道部日前对 2012 年夏秋季食品安全工作进行部署,要求各单位落实安全责任,强化风险管理,采取有效措施规范经营管理,突出监管重点、把握关键环节,确保铁路食品安全。铁道部强调,高铁配餐、旅游列车、加餐聚餐和站售熟卤食品是铁路食品安全监管的重点。

点评:相信每个品尝过火车上食品的乘客都会留下深刻的烙印,特别是在票价较低的绿皮车。令人倒胃的饭菜,昂贵的价钱,卫生情况的不清楚都令乘客望而却步。好在这样的情况现在有了改善。铁道部这样的政策才是真切切的对乘客的负责和关爱。消费者其实要的并不多,只要一个公平合理的消费,一个为消费者着想的政策。

雀巢在华再“圈地”拼奶源



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★

新闻:《广州日报》讯,在中国建设奶区 25 年后,全球最大食品巨头雀巢近日宣布,将在黑龙江双城投资建设一个奶牛管理培训中心,以作为其在双城 25 亿元投资的一部分。按照规划,该中心配备三种牧场,当中的“巨型牧场”可容纳多达 8000 头牛。雀巢称,有关场地将面向奶牛饲养全行业开放。据悉,由于业内普遍认为中国奶源的供应赶不上市场的增长,建立可控的奶源基地已成为乳企争抢的重点。据悉,雀巢在上个月也在内蒙古签订了建奶源基地的新协议。

点评:近两年在中国快消业最受关注的“并购狂人”雀巢继续加强其在中国奶业的投入。雀巢此次在双城建立奶牛饲养培训中心的主要意图即为从源头上加固奶制品品质和安全。这无疑对国内乳制品企业的生存发展带来不小的压力。

青啤与三得利联手发力华东



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

新闻:《京华时报》讯,青岛啤酒近日发布公告称,公司已与三得利(中国)投资有限公司签订《事业合资公司框架协议》及《销售合资公司框架协议》,双方将成立合资公司,拓展上海及江苏市场。 青岛啤酒在公告中称,此次合作可以实现双方在上海和江苏省全域的优势资源互补,令青岛啤酒在上述地区的市场竞争能力得到较大的提升。目前在上海市场,三得利、青岛啤酒和华润雪花形成了“三分天下”之势。青岛啤酒与三得利此番强强联合,有望在华东重镇上海对华润雪花形成合围之势。

点评:在啤酒行业四巨头市场扩张竞争激烈的形势下,中日两家啤酒巨头青岛啤酒和三得利选择在华东地区联手,对抗来势汹汹的华润雪花啤酒。不过,华东地区一直是青岛啤酒的软肋,青岛啤酒华东近三年销售额不到 2%,且产品结构较低。

福建古田县查获 35 吨致癌金针菇



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

新闻:海都网讯,35 吨用工业柠檬酸泡制的可致癌金针菇,近日在宁德市古田县的一个黑窝点里被工商执法人员查获,这些金针菇正准备销往福州的一些食品加工厂和罐头厂。执法人员发现,装满已加工好的金针菇的袋子,都是一些猪饲料袋,拆开其中一袋,发现里面的金针菇闻起来有些发酸,摸着还有点黏。最为惹眼的是作坊正中挖出的一个大池子,池内还有一些散发阵阵酸臭味的金针菇。

点评:前有用蓝矾保鲜,现如今又有柠檬酸制作金针菇!用硫磺熏银耳、熏笋干已早有耳闻,而会用致癌的工业柠檬酸泡金针菇,恐怕很少有人听说过。金针菇为何会用工业柠檬酸泡制?作为百姓餐桌上的常见菜,相关执法部门应该怎样加强监管?万幸的是此次查处还算及时,但目前尚不知有多少这样恶心的金针菇进入了老百姓的胃……

名企信息

中储粮携手免费午餐基金



6 月 10 日,免费午餐基金与中储粮油脂有限公司携手共同举办了“关爱是金、鼎力而为——严防劣质油伤害儿童公益行动新闻发布会”,双方宣布结为战略合作关系。作为合作第一步,中储粮油脂有限公司将为免费午餐项目学校捐赠百万元的金鼎食用油,并承将于今年秋季学期送达免费午餐项目学校。同时,免费午餐基金发布了“食品卫生安全指导手册”。

据免费午餐基金发起人邓飞介绍,一直以来,免费午餐所有选购食品坚持绿色无公害原则,并建立可追溯制。免费午餐运作一年多的时间内,将确保食品安全始终放在头等重要的位置,始终坚持原料采购的就近、绿色原则,并责任到人。在所有免费午餐开餐学校中,截止到目前尚未接到有关食品安全方面的问题报告。

在此次发布会上,中储粮油脂有限公司总经理刘建民表示,所有捐赠给免费午餐的食用油将是安全、健康、绿色的优质油品,并通过金鼎爱心小分队将食用油送达指定项目学校。

据了解,中储粮旗下首个小包装食用油品牌——金鼎大豆油正式上市,五月份金鼎菜籽油投放市场,这意味着中储粮在进军包装食用油市场的道路上迈出了坚定的步伐,由此将打通中储粮油脂油料产业链条,实现食用油产品“从田间到餐桌”的目标,从而保障消费者使用安全、品质健康的食用油产品。

中储粮是中央直接管理的涉及国民经济命脉和国家经济安全的重要国有骨干企业,其主要任务是受国务院委托,具体负责中央储备粮的经营管理,是目前我国最大的粮油企业之一,拥有强大的粮油收购、仓储、物流、加工和销售能力。

中储粮油脂有限公司是中国储备粮管理总公司设立的专门负责油脂油料经营管理的全资子公司,其主要任务:一是管理中央储备油脂油料,确保中央储备油脂油料数量真实、质量完好,确保国家急需时调得动、用得上;二是执行国家对油脂油料市场的宏观调控任务,维护市场稳定;三是搞好中央储备油脂油料轮换,开展油脂油料经营,提高市场占有率;四是发展油脂加工产业和物流体系,延伸产业链条,逐步将公司发展成为集仓储、贸易、加工为一体的大型专业化油脂油料企业。

刘建民表示,参与公益、回馈社会是企业职责和社会使命的重要组成部分。中储粮决心参与这场无上光荣的公益活动,与免费午餐同心同德,共同为保障孩子饮食的健康和安全作出企业应有的贡献。

据了解,在此次新闻发布会上,免费午餐基金监督委员会将在中储粮金鼎的支持下,组建金鼎爱心小分队,其成员由免费午餐基金监督委员会代表、免费午餐基金代表、地方媒体代表、中储粮金鼎代表、当地网友/志愿者代表等人组成,其主要职责是检查回访学校免费午餐执行情况、效果及存在问题;审计回访学校免费午餐公益善款使用情况;为回访学校派送金鼎食用油。北京师范大学公益研究院院长、免费午餐监督委员会负责人王振耀表示,公正、公开、透明始终是哪公益行动的生存之本,这也正是过去一年中免费午餐能顺利走到今天的根本保证。

茅台集团跻身全球品牌百强

全球知名品牌调查公司评选机构华通明略(Millward-BrownOptimor)近日在纽约公布,2012 年 BRANDZTM 最有价值全球品牌百强企业名单显示,贵州茅台首次以 118.38 亿美元的品牌价值入选,位列全球最具品牌价值企业排行榜第 69 位。据悉,茅台不仅是首个人选全球最高级别品牌排行的贵州企业,也是中国西部唯一入选全球百强的品牌。

据悉,在入选价值百强的品牌中,全球仅有两家酒类企业上榜。除了茅台,还有国际知名的啤酒品牌百威。贵州茅台超越西門子、肯德基。

2012 年,共有 13 家中国企业入选 BRANDZTM。来自中国西部的贵州茅台系首次进入百强行列,以 118 亿美元的品牌价值,超越西門子、肯德基等知名国际企业,位列全球第 69 位。排名前三的国际知名品牌分别是苹果、IBM 和谷歌。

“茅台是中国传统白酒,以高粱为原料,而中国酿制白酒的历史可追溯到两千多年前,”华通明略的分析评价指出,“茅台酒借助中国的文化传统,与本土消费者建立起了情感纽带,并在海外市场也受到欢迎。”

“茅台入选全球品牌百强,对于企业来说是一个新的开始。”贵州茅台集团董事长袁仁国表示,我们的目光就是要以全球一线企业为标准,全方位下苦功,努力实现省委、省政府对茅台提出的“打造世界蒸馏酒第一品牌”、打造千亿级企业的战略目标。“茅台此次入选说明,贵州企业在新时达的工业化道路上会越来越宽”。

北京二商引进战略投资人

近日,二商集团与深圳市为成至投资有限公司和河北龙田贸易有限公司举行高新绿色禽蛋产业合作项目签约仪式。根据协议,三方将以禽蛋公司为平台,共同出资组建成立合资公司,全力打造集饲料生产、禽类养殖、禽蛋制品深加工为一体的高新绿色禽蛋产业链。

二商集团董事长黄永平在致辞中表示,此次合作是三方共赢发展道路上的良好开端,是三方寻求发展新机遇的有效途径,是致力打造安全禽蛋产业链的必然要求。在未来的合作中一定与二商集团互惠互信、密切合作、充分发挥各自的资源优势,为合资公司的发展及各项目标的实现而共同努力。禽蛋公司经理赵伟表示,签约是银、履约是金、成功是本,禽蛋公司将凝心聚力、攻坚克难,务实创新、努力工作,力争用三年时间将新禽蛋公司打造成行业中的领军企业,集团旗下的优秀企业、核心企业。

合作方深圳市为成至投资有限公司是以金融投资为龙头,以投资地产开发、农业食品为主体、附带文化传媒等产业领域投资运营的多元化经营企业,有着遍布全国稳定的营销网络,具有丰富的产品研发、生产及管理经验,该公司年产值超过 35 亿元。河北龙田贸易有限公司主要致力于发展绿色养殖农业,在河北涉县建有被省政府和国家科技部命名的“鸡蛋养殖示范基地”,是当地蛋鸡养殖协会的重要成员。该公司为当地经济发展做出了巨大贡献。