

某公司被指流失国资超 20 亿元

(上接第一版)

半年后的12月17日,天津豪业公司得到了编号津地证98-311嘉海花园二期建设用地规划许可证。

许可证明明确列出,该项目位于河北区狮子林大街以南,包含住宅、沿街底商、写字楼等商品房和商务会馆、学校、幼儿园等配套公建。规划建设总面积为379029平方米,其中住宅建筑面积为293145平方米,公建建筑面积为85884平方米。

1999年6月22日,天津豪业公司和天津市土地管理局正式签署《天津市划拨土地使用权合同》。

天津市土地管理局把编号为98-279宗地的138769.2平方米国有土地使用权无偿划拨给天津豪业公司用于嘉海花园二期项目。

《中国企业报》记者尤其注意到,天津豪业公司拿到行政划拨土地后,同年9月,其大股东天津嘉海就将其持有的50%股权开始转让给嘉铭国际投资集团有限公司(以下简称“嘉铭国际”),至10月底,50%股权全部转让完毕。

在天津嘉海股东中唯一拥有国资背景的天津滨海,也将其所持有的天津嘉海的30%股权全部转让,退出天津嘉海。

同年9月4日,天津嘉海股权结构转变为嘉铭实业集团有限公司(以下简称“嘉铭实业”),前身为北京嘉铭)持股87.4%,珠海市嘉浩实业集团有限公司占股12.6%。

经过这一番运作,天津豪业公司的股权结构转变为嘉铭国际持股70%,嘉铭实业持股10%,香港世恒国际投资有限公司持股20%。

嘉铭国际摇身一变成爲嘉海花园二期16万多平方米的行政划拨国有土地使用权者。

公司托盘开发

天津豪业公司在成立6年后的2003年7月24日,仍然未完成嘉海花园二期的建设,甚至未完成拆迁工作。

7月25日,天津市国土资源和房屋管理局下发了确认该项目《天津市划拨土地使用权合同》继续有效的文件。

文件写道,必须在2003年9月30日前拆迁完毕,自本次确认之后一年内动工建设,并按原文件规定的建设期要求竣工。若达不到上述要求,政府将收回原行政划拨土地。

此时的天津豪业公司只陆续建成了7幢住宅高楼。截至2003年10月,尚有95288.28平方米土地未开工建设。

因资金紧张、压力加剧的天津豪业公司在2003年12月10日与某公司的全资子公司签署《“嘉海花园”二期工程项目合作协议书》。

该全资子公司前身是天津市开发区建设开发公司。2002年成为公司旗下的房地产开发支柱企业,总资产达52亿元。

在公司官网上显示,该公司是一家拥有十几家控股和参股的国有大型集团公司,而且是天津滨发展股份有限公司上市发起人,津滨发展(000897)第一大股东。

《中国企业报》记者在这份合作协议书上看到,天津豪业公司把尚未开发的95288.28平方米地块(建筑总面积为22.47万平方米)移交给该公司来进行开发,并按照每平方

米楼面地价1080元的价格出让,出让总额为2.43亿元,此价格中包含拆迁费用。

同时,双方约定自协议书签订3日内,该公司一次性向天津豪业公司支付4500万元,签订5日内支付1.48亿元的拆迁费用;拆迁工作开始15日内支付3544.9万元;剩下1000万元余款当该公司获得销售许可证三日内付给天津豪业。

天津豪业公司在协议书中还保证,其未偿付的债务总额不超过1.5亿元,其中1.35亿元为银行贷款,但其自行开发部分的剩余资产价值约为2.8亿元,且无任何信用担保或抵押担保。

两宗地高院作价23亿元

随后,天津豪业公司便委托河北区政府所属的河北区建设开发公司开始大规模拆迁工作,但拆迁进度异常缓慢。

而此时,天津豪业公司却陷入了困境之中,债务缠身,官司不断。

天津市土地登记中心给《中国企业报》记者出具的查询结果表明,在2005年10月10日,天津豪业公司所拥有的嘉海花园二期98-279宗地(现编号为津北金2004-075号)因多家债权人要求,被天津市第一中级人民法院查封,查封日期截止到2007年10月9日。

据接近该公司的知情者告诉《中国企业报》记者,公司得知天津豪业公司大股东嘉铭国际因拖欠多家债权人巨额债务,被债权人分别起诉,于是向天津市高级人民法院(以下简称“天津高院”)申请对天津豪业公司所有资产进行了冻结,并连带对天津豪业公司毗邻的金冠置业公司(同为嘉铭公司的子公司)资产也进行了冻结。

2007年12月20日和12月21日,天津高院分别下达(2006)津高执字4号和5号民事裁定书,将宗地编号津北金2004-075号和津北海2003-091号地块分别作价11多亿元及12多亿元抵偿给该公司。

公司已经为该地块支付了天津豪业公司2.4亿元,为何会在四年后的2007年,天津高院又再次作价11亿元抵偿给该公司呢?

对于上述疑问,天津高院一位不愿透露姓名的法官告诉《中国企业报》记者,4号和5号民事裁定书上的作价出来的钱数,不是高院委托有资质的中介机构作出来的,而是由市政府领导为了维护社会的稳定,牵头召开了由各局委主要负责人和部分专家参加的处理此事的会议,会议决定由该公司出面并出资给天津豪业公司和金冠置业公司偿还所欠的所有债务。

地价每平方米仅合412.22元

2008年2月1日,天津高院随即给天津市国土资源和房屋管理局市区国土资源局下发了协助执行通知书,要求将嘉海花园一期和二期地块一并过户到该公司名下。

2009年12月23日,天津市国土资源局和房屋管理局与该公司签署了“津北金2004-075号地块《天津市国有建设用地使用权出让合同》补充合同”。

合同中约定,天津市国土局同意将该宗地的土地使用权受让人

调整为该公司,但涉及天津豪业公司的其他债权债务由公司自行解决。

该地块受让人名称变更为“格调津海地产开发有限公司”(以下简称“格调津海”)。

在天津市国土局,《中国企业报》记者看到由天津市土地交易中心开具的一张土地出让金的证明。

证明受让方天津豪业公司与天津市国土局在2009年10月23日签订了土地使用权出让合同,并缴纳宗地编号为津北金2004-075号地块土地出让金2851.61万元及土地契税1654.5873万元,合计4506.1973万元,折合每平方米的价格仅为412.22元。

2009年7月31日,天津市国土局又给格调中天下发编号为津字第105050900043号房地产权证,出让面积为62033.4平方米,其坐标是河北区海河东路东侧。

《中国企业报》记者向天津市国土局申请调阅嘉海花园一期(宗地编号津北海2003-91号)地块土地出让金缴纳情况,截至发稿时,一直没有得到回应。

公司转让是不得已为之?

2011年4月18日,该公司将旗下格调津海60%股权与格调中天地地产开发有限公司(以下简称“格调中天”)44%股权分别挂牌转让。

该公司转让格调津海与格调中天股份的要价,分别为5.47亿元和5.45亿元左右。格调津海与格调中天的资产分别为13.3亿元和14.7亿元,负债则分别为8.1亿元和3.5亿元。

上述转让时间高度巧合并在同一时间段发生,不由让人浮想联翩。

据一位权威的知情人人告诉《中国企业报》记者,该公司为了填补这20多亿元给私人还债的窟窿,减缓资金面的压力,不得已把旗下的这两家公司进行挂牌转让。“如果该公司资金面比较充裕,肯定不会把位于市中心的这两块黄金地块拱手让人。”该知情人说。

“至于这两家公司转让给具体哪家公司,我不太清楚。”该公司总经理办公室何主任告诉《中国企业报》记者。

而对于这20多亿元资金是如何流失的,该公司高层最终答复是“由于人员变动”而“说不清”。

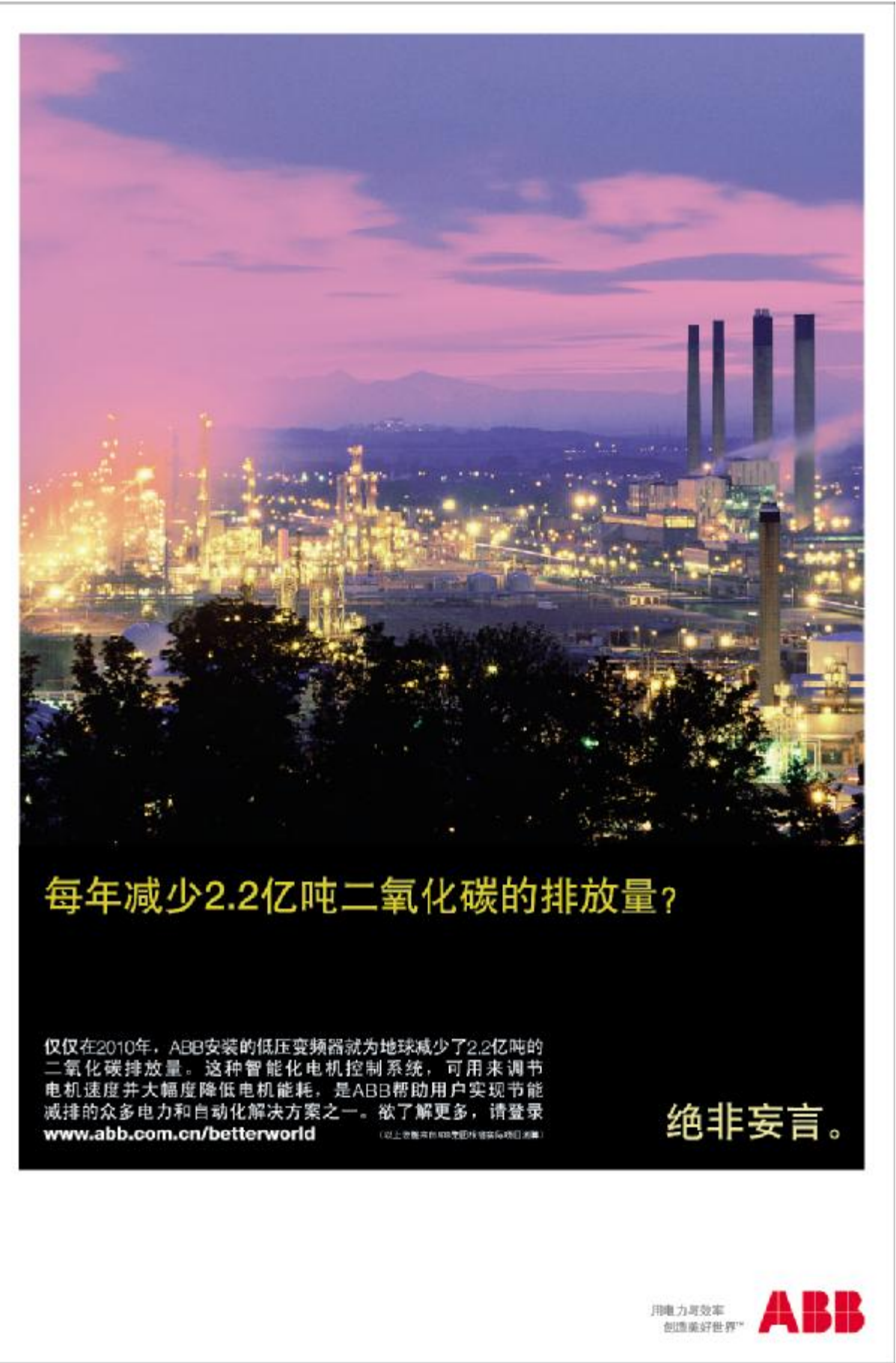
2011年5月6日,天津市河北区人民法院作出(2010)北民破字第11-1号民事裁定书,受理天津豪业申请破产清算一案,指定破产管理人为天津市司贵达清算事务所有限公司。

截至2011年5月31日,债务人天津豪业公司资产总额为303804.22元,负债总额87068744.70元,资产负债率28659.49%,已资不抵债。

2011年7月15日,天津市河北区人民法院作出(2010)北民破字第11-9号民事裁定书,宣告天津豪业破产。

奇怪的是,天津豪业公司注册资金为380万美元,又凭空得到该公司8.3亿元人民币资金的情况下,又是如何破产的呢?

《中国企业报》记者正在积极联系一些了解详细内情的人士,试图搞清这20多亿元资金流失的全部过程。



中国奢侈品酒店品牌安麓诞生

近日,首旅集团、吉合睦酒店管理有限公司、泰鸿控股有限公司宣布达成合资合作协议,成立安麓(北京)酒店管理有限公司。目前,中国的酒店业正在孕育着变革创新时代的到来,安麓是国际奢侈品酒店品牌安缦的姊妹品牌,是中国的安缦。安麓的诞生,标志着中国从此有了自主的奢侈品、生活方式酒店品牌。安麓品牌的酒店和度假村将首先立足于大中华区的重要城市和自然文化圣地,并适时走向世界。

飞利浦舞台照明解决方案亮相

近日,由中国演艺设备技术协会主办的第21届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(Palm Expo)在中国国际展览中心(北京)举办。飞利浦与5家OEM厂商签署合作协议,并对其研发的灯具产品颁发了正品授权证书,其所代理的产品成功通过了飞利浦光源应用的设计流程测试,能够保证消费者在市场上购买到具有最佳光源表现的正品光源。据飞利浦相关人员表示,如果在市面上出现未能出具“授权证书”的光源产品,均非正品。

恒源祥启动“大学生公益创业”

日前,在共青团中央、全国青联、全国学联和国际劳工组织的指导下,由恒源祥集团与kab全国推广办公室共同发起的第二届“青年恒好”大学生公益项目方案征集及创业俱乐部公益创业项目展示活动在北京启动。本届活动主题是“创意改变生活”。推广办负责人说,举办这样的活动,是为了整合社会各界的公益力量,培养大学生具备包含社会责任在内的创业观念和技能。据悉,活动将评选出“十佳创业团队”,每个团队赢得5万元项目扶持资金。企业将配备创业老师全程跟踪培训指导。

睿立宝莱公益放映计划启动

近日,由3D立体解决方案供应商睿立宝莱光电科技有限公司与中国妇女发展基金会共同发起的一项3D视觉影像公益项目“镜享3D微梦想——睿立宝莱百所农民工子弟学校公益放映计划”在国家奥林匹克公园奥运工程建设馆正式启动。3D影像和视觉技术给儿童少年开阔眼界、提高素质开辟了新的途径。2012年首次3D奥运开幕式,作为拥有80余项自主知识产权,专业提供整体立体解决方案的睿立宝莱光电科技有限公司与中国妇女发展基金会将共同发起本次公益放映活动。

城市智能化技术与服务大会举办

5月30日至31日京交会期间,作为首届京交会下属环境服务专题活动,“中国国际城市智能化技术与服务大会”由德国科隆展览有限公司及通用国际广告有限公司共同承办,在北京国家会议中心会议区三层举办。大会围绕“全球城市智能化趋势”、“高效能源:智能电网与清洁能源”,“绿色出行:智能交通与城市基础设施”,“宜居城市:智能建筑”等主题,进行专业探讨。同时,展示城市智能化发展的趋势和相关服务概念。

云矿火工品联岗专责无漏洞

近日,冀中能源邯矿集团云驾岭矿对火工品管理实行“人、机、物整体联岗专责”进行重点设防,消除安全隐患。该矿利用职工活动聘请技术人员进行全员培训,讲解火工品正确使用的重要性 and 操作技能。严格井下执行对一通三防设备矿周检、旬检、月检制度雷打不动,加大瓦斯便携仪、瓦监探头以及瓦监系统维护力度。截至目前,该矿一通三防工作上半年安全质量标准化验收又获好评,火工品使用率实现100%。

宏观经济及产业导向论坛召开

近日,北京大学·尚乘会联合会成立大会在北京举行。活动主办方北京大学领导及尚乘中国(集团)副行政总裁诸兆俊在会上致辞。嘉宾们还在随后的中国宏观经济及产业发展导向论坛上做专题演讲,与来宾们一同解读国家重大经济政策,共同探讨宏观经济走向等重要议题。本次论坛上,北京大学·尚乘会联合会携手中国投资协会,邀请国家发改委等经济界智囊人士,与参会来宾一同探讨和分析2012年国民经济和社会发展规划,解读宏观经济政策、中国宏观经济及产业发展走势。

哈弗硬派迷你 M4 极限上市

日前,硬派迷你SUV、有着“欧式小钢炮”之称的哈弗M4以高空蹦极的“极限”表演成功上市。本次上市的哈弗M4两驱车型,全系提供舒适型、豪华型及精英型3款车型,售价分别为6.39万元、6.79万元、7.19万元。在延续哈弗M系品牌“国内独一无二小型SUV”精准定位的同时,哈弗M4也又一次丰富了M系家族的产品线,赋予了M系更具活力的品牌内涵。此次哈弗M4极限上市,必将为国内小型车市场注入更多的新鲜与活力,开拓小型SUV的全新风潮。

第21届计算机分赛区决赛展开

由工业和信息化部、卫生部、全国妇联、中国科协等单位联合主办,威盛电子独家赞助并承办的第21届中国少年儿童威盛中国芯计算机表演赛开始进入分赛区决赛阶段,全国20多个分赛区将在5—6月决出300多名获胜者参加8月举行的年度总决赛。本届表演赛涉及计算机网络基础赛、多媒体制作赛以及选拔精英人才的高端作品赛三大部分。从赛事内容上看,利用时下先进的云技术手段,实现区域通联,为共享需求提供解决方案。从参赛选手上看,均来自全国各个省市的中、小学生及大学生。

纽约帝国大厦采用飞利浦LED解决方案

美国纽约帝国大厦日前宣布与飞利浦携手,应用LED照明解决方案改造大厦的传统照明系统。双方通过合作开发出一套为帝国大厦量身打造的,应用最新技术的动态LED照明系统。飞利浦Color Kinetics总经理Jeff Cassis表示,“我们一直在开发我们的LED技术,以创造一个最优的照明解决方案,来匹配帝国大厦作为纽约地标的身份。最终,我们开发出了这一独特的LED照明系统,它既能够提供与传统光源同等的亮度,还能更好地展现帝国大厦的风貌,进而重新定义纽约的形象。”

侨兴宇航进军北斗卫星导航

近日,广东省北斗卫星导航产业联盟有关负责人表示,预计到2015年,北斗卫星导航产业将达到500多亿元的规模。一直敢为天下先的侨兴集团自去年以来即与中国航天科工集团强强联手,军企与民企共同成立侨兴宇航科技有限公司,进军北斗卫星导航应用新兴领域,承担起北斗卫星导航应用化的使命。侨兴集团在成立20周年之际,计划未来5年内投入20亿元资金,3000亩土地建立一个世界领先的导航应用生产基地,实施多元化发展战略,除了通信终端、智能家居、矿产能源之外,真正实现北斗卫星导航系统应用到民用通讯行业,突破年产值200亿元的规模经济。



全日空设计大赛正式举行

为纪念全日空中日航线通航25周年,全日空航空公司与江崎格力高株式会社合作,共同策划的“我的百奇我设计,创意无限日本行!”设计大赛日前正式开始。大赛设计征稿部分从5月29日起至6月30日进行,将向社会征集格力高旗下百奇饼干棒外包装设计方案。参加此次征稿活动的作品,要求以“天空”、“梦想”、“中国和日本”中的一个内容作为设计主题,全日空将把最佳设计奖的获奖作品制作成全日空专享百奇饼干棒外包装,并计划于10月起在全日空运营的中日航线中作为机内配餐进行为期一个月的发放。

久光制药正式进入中国市场

近日,全球著名的外用药物制造商久光制药株式会社宣布,镇痛贴剂“撒隆巴斯”将在大陆地区开始销售,这标志着久光制药正式进入中国市场。“撒隆巴斯”是一种透皮释药型贴剂,主要用于缓解肌肉疼痛、肌肉疲劳、腰痛、扭伤、关节痛等,是OTC(非处方)局部外用镇痛贴剂。久光制药从1847年从事药品行业以来,通过生产以镇痛消炎贴剂为主的药品,为人们的健康事业而不懈的努力着,如今已成长为日本业内的领军企业。特别是该公司的代表产品“撒隆巴斯(SA-LONPAS)”成为了贴剂药品的先驱,在全世界100多个国家注册了商标。