

全资收购 CPG 中建院海外布局提速

中建院在世界工程设计行业的综合排名将由 70 名跃升至前 50 名

■ 本报记者 张博 李志豹

5月27日,中国建筑设计研究院(以下简称“中建院”)对外宣布,中建院已于4月27日与澳大利亚道纳集团就新加坡CPG集团股权转让事宜,正式签署股权交割文件,以1.47亿澳元的价格全资收购新加坡CPG,成为其全资股东。

“我院与新加坡CPG的结合并非传统意义上简单的产业并购,而是高端智力收购,是中国高端服务业走出去的一次有益尝试,是中国勘察设计行业海外收购的第一案例。”虽然距离签署协议的时间已经过去了一个月时间,但是面对媒体,中建院院长修龙仍难以掩饰激动与自豪之情。

据悉,收购新加坡CPG后,中建院在世界工程设计行业的综合排名将由70名跃升至前50名。更令修龙感到兴奋的是两家行业领军企业强强联手的发展前景。

“中建院将通过对收购资产的后整合、渠道价值的进一步挖掘,充分利用本次收购所产生的协同效应,加快国际化进程,尽早成为具备较强国际影响力的工程设计企业,努力实现进入世界工程设计企业前10名的目标。”修龙对《中国企业报》记者表示。

借力“走出去”

据了解,早在2010年,中建院就提出“十二五”要围绕主业打造建筑设计行业一流领袖企业的战略目标,在巩固提升国内市场的同时,积极开拓国际市场。为此,中建院一直在国际上寻找新的发展机遇。

机会很快到来了。

2011年8月,中建院收到瑞士联合银行(UBS)的邀请,获悉CPG100%股权转让的消息。一个月后,中建院向卖方提交了非约束性报价函,整体报价1.42亿美元。当月26日,UBS发函确认中建院通过了第一轮竞标,进入第二轮约束性竞标。12月,中建院在第二轮竞标中胜出,并与道纳集团

签署了CPG的约束性中标协议。

短短几个月时间内便完成了跨国收购,这在中国企业中并不多见。

“并不是运气与偶然,而是多种因素汇集在一起的必然。”修龙认为,收购成功的因素首先是符合中国企业以及中央企业“走出去”的战略趋向。

同时,他认为,随着多年与国外优秀设计机构的比拼与合作,中国的勘察设计企业已经积累了丰富的经验,提升了技术实力与管理水平,甚至到了与国外优秀设计机构比肩的水平,“中国的勘察设计行业到了在国际舞台一展身手的机会。”

当然,更为重要的是,此次收购CPG符合中建院自身发展战略的需要。

中建院的目标是“成为具有国际竞争力的世界一流企业”。“世界一流企业的战略定位要求企业的视野不能局限于国内必须放眼全球,国际化是企业发展的必由之路。”修龙说。

企业“走出去”的路径有很多种,中建院为什么选择了收购呢?

用修龙的话来说,中国建筑设计企业在国际化经营中往往面临一些技术限制以及政策、文化方面的障碍,而这些障碍绝非短时间内能够解决,“借助收购国外的同行企业则可以绕开这些阻力,弥补自己的弱势,从而加快国际化进程。”

“CPG本身就是国际化的企业,在中国、印度、越南、菲律宾和中东等地设有20个分支机构,项目遍及20多个国家和地区。”修龙告诉记者,收购CPG后,这些布局也就成为中建院的海外布局了。

值得一提的是,在中国企业海外收购的企业中,很多都是处于经营困境的亏损企业,但是CPG集团的经营状况良好。

截至2011财年,CPG的总资产2.01亿新元(约合9.84亿元人民币),净资产为1.41亿新元(约合6.93亿元),营业收入2.54亿新元(约合12.7亿元),净利润1726万新元(约合8457万元)。

此外,CPG目前有4.2亿新元的



中建院设计的部分建筑

合同储备项目。“CPG集团会有一个台阶式的增长。”修龙表示。

看齐世界一流

中建院是建筑设计领域唯一一家直属于国务院国资委的大型科技型中央企业,在国内建筑工程设计领域的市场占有率第一。然而,与世界一流建筑设计企业相比,仍处于发展的初级阶段,企业规模较小,其世界综合排名仅处于70名左右。

收购CPG可使这一排名至少提升20名,进入世界工程设计行业前50名。同时,借助CPG的国际业务平台和经验,中建院可以迅速拓展业务领域,走向国际市场。

两家企业的联姻也被新加坡相关政府部门看好。“CPG可以迅速扩大自身在中国的业务机会,中建院可以通过合作扩大自身在亚洲的业务空间。”该部门人士表示。

据介绍,CPG已有100多年的历史,总部位于新加坡,前身为新加坡政府公共工程局,是新加坡建国的主要发展咨询专业机构,同时也是亚太地区基础设施及建筑工程领域领先的咨询与管理服务公司。

CPG有成熟的国际化管理理念和经验,这将帮助中建院提升自身经

营管理水平与国际竞争力。

国资委提出“十二五”期间打造一批“具有国际竞争力的世界一流企业”,提升国际化经营能力和水平是实现这一目标的必然要求。修龙认为,收购CPG将有助于中建院早日实现这一战略目标。

协议的签署只是完成了收购的第一步,后续的管理、人员尤其是文化整合能否成功才是关键所在。

“这恰恰是我们最不担心的。”修龙表示,相似的文化背景、企业历史经历、一致的战略发展目标、相近的业务结构以及坚实的合作基础都会让整合工作变得更加容易。

更为有利的是,中建院的此番收购得到了绝大多数CPG员工的支持。据第三方无记名抽样调查,CPG员工对此次收购的支持率达到93%,高层管理者高达100%。

修龙认为,双方可以在战略上互相支持,也在业务上取长补短实现优势互补,还可以在人才队伍的建设上组建一支过硬的国际化管理与设计团队,共同开拓国际国内市场。

据透露,除了此次亚太地区的重要并购,中建院也在积极关注其他国家包括欧美国家的并购机会。“从战略上来讲,我们迟早要去这些地区的。”修龙说。

阅读



庆祝中日邦交正常化 40 周年
中日关系专家陈锦华同志编著
以大事记方式
梳理两千年中日关系
《中日关系大事辑览》



书名:《中日关系大事辑览》
书号:978-7-300-14891-5
编者:陈锦华
开本:16开
出版时间:2012.01
定价:22.00元(平装本)
38.00元(精装本)

◎ 本书卖点

本书作者陈锦华长期担任重要职位,是许多重大事件的亲历者和见证人,曾获得日本天皇授予的“旭日大绶章”,对中日关系有着深入的理解和认识。

第一次以大事记的形式梳理两千余年来中日关系,资料丰富、完整,具有较高的史料价值。

2012年为中日邦交正常化40周年纪念活动销售。

◎ 读者定位

一般大众/对中日关系感兴趣者/国际关系研究者

◎ 建议上架

外交/政治/历史

◎ 内容简介

该书以大事记的形式梳理两千余年来的中日关系,分四个部分细致地展现了中日两国在不同历史时期的互动和关系。该书作者陈锦华同志曾长期担任重要岗位的领导职务,与日本各界有着广泛的联系和交往,曾获得日本天皇授予的“旭日大绶章”,对中日关系有着深入的理解和认识。

◎ 作者简介

陈锦华,安徽省青阳县人,1929年7月生。陈锦华同志亲身经历了新时期许多国家大事的决策和执行过程。20世纪70年代中后期,他直接参与国家大规模引进外国先进技术设备的工作;七八十年代,出任上海市副市长,拨乱反正、筹建宝钢、筹建中石化公司,出任总经理;90年代初期任国家体改委主任;1993年起任国家计委主任;1998年后,任全国政协副主席,主持筹建博鳌亚洲论坛,出访非洲加强中非关系,会见俄、日、古、美等国首脑。主要著作有《国事忆述》等。

◎ 目录

- 一、两千年的友好来往和文化交流
- 二、半个世纪的侵略与反侵略
- 三、新中国缔造对日新关系
- 四、中国改革开放后的中日关系新篇章

2012中国中小企业信息化发展与服务论坛

主办单位：中国中小企业协会 、 中国互联网协会/协办单位：福建商会

互联网周刊

论坛商务合作

崔小姐 65249988-5205
陈先生 65249988-5107
刘先生 65249988-5203
何先生 65249988-5102
高小姐 65249988-5314

媒体合作

合作热线：
65249988-5303

咨询热线：

010-65240311

会议时间：2012年6月26日 09：00-17：00
会议地点：北京新世纪日航饭店

承办单位：宾至网
协办媒体：中科院《互联网周刊》

官方网址：
http://www.ciweekforum.com/

官方微博：
互联网周刊http://weibo.com/ciweek