

国务院国资委副主任姜志刚在 2012 年中国企业家年会暨两江论坛上提出

# 坚持基本经济制度 推动各类企业共同发展

■ 本报记者 李志豹

5月11日,国务院国资委副主任姜志刚出席 2012 年中国企业家年会暨两江论坛开幕式并致辞。姜志刚高度评价了全国企业家年会(企业家活动日)的意义及作用。他表示,中国企业联合会、中国企业家协会主办的全国企业家活动日,是我国企业界的年度盛会,活动日的举办对于在全社会营造关爱和尊重企业家的积极氛围,大力倡导创业、创新,追求卓越的企业家精神,激发企业家创造创新热情,具有非常重要的意义。

姜志刚在致辞中指出,改革开放特别是党的十六大以来,我国企业保持了快速发展的良好势头,企业规模不断扩大,整体实力不断增强,一批企业在国际同行业中已经处于重要位置,进入世界 500 强的内地企业已有 58 家。但同时也要看到,我国经济社会发展在当前面临着更为严峻复杂的形势,我国企业家也将面临高水平、更加激烈的国际竞争。

从国际上看,全球金融危机的影响仍在继续,世界经济持续低迷。这将在较长时期内对我国经济产生不利影响,尤其是对外需增长形成了严重制约。从国内情况看,我国经济发展中的不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,加快转变经济发展方式,推动产业转型升级的任务十分艰巨。我国企业的



整体实力和全球竞争力与国际先进的同类企业相比还有较大差距。这些都对我国广大企业和企业家提出了更大的挑战和更高的要求。

“我们要清醒准确地判断和把握当前形势,进一步牢固树立科学发展理念和科学的工作理念,积极转变思想认识,提高决策思维,善于发现和把握机遇。要坚定信心、顺势而为,认真做好推动转型、实现转型升级这篇大文章。”姜志刚表示,我们要在认识上保持战略高度,增强全局观念和责任感,牢牢把握科学发展这一主题,紧紧抓住转变发展方式这一主线,坚持以改革推动新发展。要正确把握扩大内

需这个发展的战略着力点,善于根据形势变化加强战略预测,加快策略调整,以技术创新、产品升级、品牌建设驱动转型发展,实现企业新的进步。要强化战略引领,大力推进管理提升,通过战略和策略调整、加强内部管理提升能力水平,促进转型发展新局面的快速健康形成。

姜志刚强调,“十二五”时期,中央企业改革发展在战略上要走转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企和谐发展的道路,积极推进管理提升,大力加强文化建设;做到自主创新能力强,资源配置能力强,风险管控能力强,人才队伍强,实现经营业务优,公司治理优,布局结构优,企业形象优和主业发展精良,社会效益与经济效益共同提升的工作目标。要深入思考企业发展的动力来源,强化企业运行发展的文化引领,形成符合企业特点的目标导向和价值理念,培育保障企业健康发展和基业长青的核心价值观体系。同时还要勇于担当,积极履行社会责任,以建设和发展取得的新成就不断回报社会,为我国经济社会健康和谐、可持续发展贡献力量。

姜志刚表示,以公有制为主体,多种所有制经济共同发展是我国社会主义初级阶段的基本经济制度,符合我国社会生产力发展的客观要求,有利于增强国家的综合实力,有利于促进人民生活水平的不

断提高。改革开放以来,我国非公有制经济得到快速发展,从过去作为“公有制经济必要的和有益的补充”,发展为当前“国民经济的重要组成部分”,与公有制经济共同支撑国家经济建设,推动社会发展。党的十六大、十七大提出并进一步强调,要毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。在改革开放伟大实践中,我国社会主义基本经济制度的强大生命力得到充分体现。

“希望来自不同领域、不同所有制企业的企业家,能够进一步提高对坚持实行基本经济制度的认识,深入贯彻党中央、国务院关于推动多种所有制经济共同发展的一系列方针政策,切实把握好、落实好、贯彻好党的路线和方针政策的各项要求,共同努力形成国有经济与民营经济公平竞争、合作共赢、共同发展的良好局面。”姜志刚表示。

姜志刚还强调,国有大型企业要继承好传统,弘扬好经验,充分发挥在资本、技术、品牌、信誉、市场等方面的优势,完善产业链,积极带动各类企业共同发展。国有企业和民营企业要充分发挥各自的优势和特点、特长,携手走向海外,体现“走出去”的联合舰队作用。要相互学习借鉴,在能力建设、管理提升、机制模式创新等方面取长补短,共同探索中国特色企业发展道路,共同打造世界一流企业。

国务院发展研究中心主任李伟:

# 履行社会责任 实现可持续发展



全球经济增长速度趋缓趋势明显,围绕市场能源、资源、人才、技术竞争日趋激烈,气候变化、能源资源安全、粮食安全等全球性的问题依然突出,各种形式的贸易保护主义愈演愈烈,可以说世界经济不仅在这次全球性经济危机复苏坎坷途中艰难跋涉,未还将面临世界经济结构调整,经济发展方式大转变的严峻挑战。

国务院发展研究中心的研究结果显示,根据我国目前所处的工业化发展阶段,并分析参照追赶新型经济体的成功之路,预测我国潜在的经济增长速度已逐渐显现回落的趋势,未来五到十年,将降至 7.8% 左右。但是由于我国经济总量基础庞大,虽然经济增速趋缓,我国资源、能源安全、节能减排和生态环境保护的压力仍将逐年日趋增强。

因此,中国乃至世界共同面临着持续发展这一重大的时代课题,通过可持续发展、社会进步和经济发展才能与环境保护、生态平衡相互协调,才能促进人类社会的共同繁荣与富强,提高全人类的生活水平和质量。

转变经济发展方式是实现可持续的根本途径。一个 13 亿人口的大国,要实现工业化现代化,如果继续沿着发达国家曾经走过的道路,采取大量消耗当期资源为前提,实现工业化和现代化发展的方式,在经济全球化和现有的资源环境条件下,可以说已绝无可能。

当前我国经济增长资源、能源、环境约束的压力可以说是历史空前的,因此中国的可持续发展,只能走低投入、高效率、少排放的新型工业化道路,寻求以尽可能少的资源、能源消耗,尽可能小的环境代价,尽可能好的发展方式实现工业化和现代化。这条路已不是中国主观是否选择的问题,而是早走与晚走,被动走和主动走的问题。

企业和企业家在推进可持续发展中发挥主力军的作用。追求利润最大化毫无疑问是企业的核心目标,但是现代企业发展的经验证明,企业以追求利润为唯一目标的时代已经一去不复返,一个重要的目标就是追求经营的持续性目标,追求基业长青,永续经营,所以企业要承担起相应的社会法律、伦理和公益性等责任,成为实现社会进一步进步的载体。

以下三点值得企业和企业家们思考:  
 一,要站在人类文明进步的高度,认识企业在可持续发展中的作用。一个国家经济技术指标先进与否,实质上是取决于该国企业群体经济技术指标优劣,一个国家经济发展方式的可持续与否,实质上是取决于企业群体投入产出的方式的效益,一个国家经济增长质量的高低,实质上取决于社会资源配置在企业的效率。企业及其企业群体无疑是真正实现经济社会稳定性和可持续性,推进人类文明不断进步的不可或缺、不可替代的主体。

二,要坚定不移实现创新驱动战略,并通过创新实现可持续发展。中国要能在未来抢占科技和产业发展的制高点,赢得经济社会发展主动权,实现可持续发展,就必须毫不动摇实施创新驱动战略,必须涌现出一大批奋进创新,有国家竞争力的企业家,这样的企业家是理念新潮锐意进取,勇于担当,大胆实践的企业家,敢于聚集、运筹企业的创新要素,坚持不懈,矢志创新的企业家。

三,履行社会责任,实现可持续发展是企业家的首要责任。企业和企业家应该像对待经济责任一样,把社会责任作为企业战略不可缺少的重要组成部分。企业家的社会责任,首先就是要依法经营,照章纳税,就是要以更加合理合法的管理各种资源,统筹兼顾各利益相关方的需要,就是为社会提供更好的新产品、新业务、新服务,就是要始终坚持不该做的事坚决不做,不该赚的钱坚决不赚,就是要更好规划现在与未来、当前与长远,努力实现企业可持续发展目标。

(本组稿件由本报记者李志豹根据会议速记整理)

## 把发展实体经济放在第一位

(上接第一版)

适逢中国企业家活动日,我们更意识到企业家在中国实体经济健康发展中具有举足轻重的地位与作用。企业家是企业的主体。作为生产力的主体是企业家主体,任何经济人的革命首先和主导的都是企业家革命。企业家是真正的企业社会经济发展职能的承担者,企业家的战略决策行为决定企业成长与发展的方向。企业家精神是企业乃至整个经济社会发展的驱动力。

面对实体经济衰退的状况,中国企业家当有“天下兴亡,匹夫有责”的豪情。企业家把实体经济放在第一位,是建立我国社会主义市场经济的需要,也是实现我国实体经济腾飞的必要条件。

希望有更多的企业家响应张德江副总理的召唤,切切实实地把“做强实业,做实主体”放在“第一”的位置,让企业家精神在发展实体经济的历史中焕发出壮丽的光芒。

工业和信息化部总经济师周子学:

# 营造良好环境 促进企业转型升级

工业是实体经济的主体,是经济结构调整和发展方式转变的主战场,工业经济的平稳运行,是经济社会持续稳定发展的前提。今年以来,国际经济形势继续处于深刻复杂调整和变化中,世界经济全面复苏依然是长期艰难曲折的过程。我国工业经济面临的下行压力在加大,工业品出口低速增长,国内消费需求不足,投资需求逐步减弱,一些企业特别是小型微型企业生产经营困难增多,工业发展长期积累的深层次问题和结构性矛盾日益突出,加快推进工业转型升级是当前重大而紧迫的战略性任务。

“十二五”时期,工业和信息化部将大力推进传统产业改造提升,培育壮大战略性新兴产业,加快发展生产型服务业,着力加强创新能力建设,深化信息技术普及应用,更加注重节能减排和环境保护,全面优化技术结构、产品结构、组织结构、区域结构和行业结构。把工业发展建立在创新驱动、集约高效、环境友好、惠及民生、内生增长这样的基础上,不断增强工业的核



心竞争力和可持续发展能力。

企业是市场竞争的主体,也是转型升级微观主体。工业转型升级能否取得实效,关键在于激活企业发展活力和创新能力,形成一批具有国际竞争力的大企业大集团,加快专、精、特、新中小企业发展,建

立起大企业和中小企业协调发展良好局面。

工业和信息化部将进一步加强规划引导和政策扶持,加强标准体系和服务体系的建设,营造更加有利于企业发展的良好环境,促进企业转型升级。具体有六个方面:  
 一、加快构建以企业为主体,产学研相结合的创新体系。我们将支持企业参与国家科技计划和重大工程项目,研究落实财政、投资、金融等政策,进一步完善激励创新的机制,引导创新要素向企业集聚。

二、着力加强企业技术改造。我们将继续以企业为主体,紧密围绕传统产业的提升智能清洁安全为重点,实施一批技术改造的重点项目,大力推广和采用新技术、新工艺、新流程、新装备、新材料,提高先进产能的比重。

三、着力推进企业的兼并重组。按照市场化的规则,以汽车、钢铁、水泥、电解铝、稀土、医药等行业为重点,推动优势企业强强联合,跨地区兼并重组,培育一批具有核心竞争

力和产业链整合能力的龙头企业。

四、进一步改善中小企业的发展环境。我们将继续实施中小企业成长工程,组织开展中小企业服务年的活动,支持创新型、劳动密集型、创业型中小企业,特别是小型微型企业为重点,进一步完善和落实扶持政策,加强公共服务体系的建设,引导和支持中小企业走专、精、特、新和与大企业协作配套发展的道路,努力实现集群发展。

五、加强企业的质量品牌建设。我们要大力实施质量和品牌振兴战略,推动质量对标、质量兴业、质量兴企,积极培育名牌产品,组织实施工业产品质量发展的“十二五”规划,推动落实企业质量主体的责任,推广先进质量管理的办法。

六、深化对外经济技术合作。我们将鼓励和支持主业突出、技术领先和具有国际竞争优势的大企业开展境外并购和投资合作,在科技资源密集的国家地区设立研发中心,建立境外的营销网络和区域营销中心,促进企业跨国经营。

# 大力弘扬企业家精神 扎实推进企业转型升级

(上接第一版)

但是也必须看到,我国企业自主创新能力还不是很强。推进企业转型升级,企业家要把创新作为提升企业竞争力的重要着力点,将培育创新型人才作为提高自主创新能力的核心抓手,努力把企业建设成为掌握新技术、具有核心竞争力、具备持续创新能力的创新型主体。目前影响创新人才脱颖而出、创新能力发挥的一个很重要的方面,就是从政府和企业来说,都要全力营造一个有利于创新的环境,从政策到管理鼓励人们敢于创新、勇于创新。这里我主要强调三方面的内容:一是要重视建立企业的创新机制,培育企业的创新文化,形成人人关注创新、人人支持创新、人人参与创新、人人都能创新的良好风尚。二是要加强对创新人才的培养和激励。通过各种方式和渠道,加强一线创新人才、青年科技人才和高技能人才队伍建设。特别要注重挖掘和培育复合型科技管理人才,为引领企业科技创新储备力量。要建立健全

人才评价、考核、激励机制,营造优秀人才脱颖而出的制度环境,激发创新人才的活力和热情。三是要加大研发投入。目前我国规模以上工业企业研发投入占主营业务收入比重仅为 0.69%,与世界发达国家相比,有较大差距。为此,企业特别是重点骨干企业要加大研发投入,为企业创新活动开展提供资金保障。

## 强化质量和品牌建设

加强质量和品牌建设是促进企业转型升级的基础性工程。质量是品牌的生命,品牌是高品质产品和服务的象征,品牌凝结着企业的科学管理、市场信誉、追求完美的精神文化内涵,决定着影响着企业的产品和服务定位。总体上看,我国企业质量和品牌建设尽管取得了较为显著的成效,但这方面存在的问题依然十分突出。主要表现在:部分产品质量差、档次低,与国际先进水平相比有较大差距;部分产品技术含量不高,品牌附加值低;质量安全保障

体系不完善,重大产品质量安全事件时有发生。最近,在食品药品领域出现的“毒胶囊”等事件,已经严重影响到我国企业的社会形象。

质量和品牌建设是复杂的系统工程。企业要以对社会、对消费者高度负责的精神,不断将质量和品牌建设提高到一个新水平。要全面加强质量管理,完善全员、全过程、全方位的质量管理体系。要积极采用国际标准和行业先进标准,推动各级供应商同步贯彻实施相关管理体系,全面提升供应链质量管理水平。要通过研发核心技术,改进产品外观设计、包装质量与售后服务等,不断提升品牌的质量形象与市场竞争力。要加强品牌宣传,以树立良好的品牌形象,提高品牌的知名度和美誉度。要配合有关部门,加大对品牌及其知识产权保护力度,严厉打击对品牌的仿冒与侵权行为。

## 坚持绿色低碳发展

建设资源节约型、环境友好型

企业是转型升级的重要着力点,是否真正实现绿色低碳发展也是衡量企业转型升级成效的一项重要标志。大家可能已经注意到,去年我国节能减排任务完成的情况低于预期,这充分说明这项工作的艰巨性和复杂性。推进企业尽快建立节能减排的长效机制,是企业家责无旁贷的重要责任。

推动绿色低碳发展,要求企业在生产经营过程中,着力抓好循环经济、清洁生产等方面的工作。要积极开发绿色技术,对从产品的开发、设计到生产、销售、回收等各个环节,进行全过程的污染控制;广泛采用新技术、新工艺和新装备,依靠科技提升节能降耗;大力开发运用低碳技术,更多地使用清洁能源和再生能源。在这方面,我国许多企业也取得了明显的成效,为引领企业走绿色发展道路树立了榜样。例如,海尔坚持“绿色产品、绿色企业、绿色文化”经营战略,从采购、设计到制造、营销,再到回收利用,建立了一整套的绿色管理体系。金川集团

近年来先后安排近 200 亿元实施了以节能降耗为主要目标的一批综合技术改造项目,大大降低了能源消耗,镍产品单位能耗已达国际先进水平。广大企业都要结合企业自身的实际,把节能减排、绿色发展当做一项事关企业长远发展的大计,推动企业走可持续发展道路。

国务院国资委姜志刚副主任就中央企业如何在转型升级中发挥骨干引领作用讲了话;工信部周子学总经济师也就推动工业企业转型升级发表演讲,这体现了对企业家的关心,对企业转型升级、科学发展的支持。

这次企业家活动日在重庆举办,得到了全国企业家的支持并受到欢迎。原计划全国企业家 500 人到会,实到 650 多人,其中董事长、总经理 256 人,副总以上 128 人,是历届企业家活动日参加人数最多、高层领导参加最多的一次。这次会议也给各位企业家进一步解重庆、增强对重庆投资环境的认知,交流经验,加强合作,提供了一个很好的机会。重庆作为国家西部大开发

战略、长江上游的重点开发区域,区位优势优越,自然资源富集,经过多年的建设,基础设施完备,工业门类齐全,有着广阔的合作空间。在座的一些企业、企业家已经或正在与重庆开展合作,并取得了新的进展。

目前我国经济正处于加快转型升级的攻坚阶段,广大企业任重道远。我坚信,在改革开放中成长起来的中国企业,是有理想、有抱负、有魄力、有胆识的,一定能够战胜前进道路上的各种困难,创造出无愧于时代要求的光辉业绩。让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,始终站在时代前列,以更加奋发有为的姿态,更加积极主动地投身于转型升级发展的历史潮流,锐意进取,埋头苦干,发奋图强,不断开创企业发展的新局面,为保持国民经济长期平稳较快发展做出新的更大贡献,以优异的成绩迎接党的十八胜利召开!

(本文为王忠禹 5 月 11 日在 2012 年中国企业家年会暨两江论坛上主旨讲话,发表时略有删节)