

# “她力量”重塑商业

危机改变世界。在经济寒冬里，人们惊奇地发现，在男性主导的传统商业世界格局中，女性力量迅速生长，女性用自己的眼光、品位购买世界，她们独特的审美趋势为企业带来新的商机，并成为引领商业发展、影响商业生态的重要力量，“她时代”悄然来临。

## 何振红：中国女性 CEO 比例高于全球水平

在中国，商业“她力量”越来越不可小视。作为女性崛起的一个重要的具有说服力的数字，2001年有人做了一份调查，中国企业女性担任 CEO 的比例达 19%，全球范围内这个数字是 8%。

2008 年以来，全球经济一直笼罩在阴影之下，在应对危机的过程中，人们开始反思，以男性为主的华尔街的贪婪可能是造成全球经济危机的重要原因之一。而女性在这场危机中表现出来的坚韧、果敢、细腻和胆识，

让他们成为危机中的一抹亮色。正是这种差别，使得在危机到来的时候，谨慎、包容、专著合作的女性，表现出良好的成长性和抗风险性。

女性有一些传统的特质，比如温柔、爱心、感性，但是更有另外一面，坚韧，这些逐渐化为她们在商界中间的优势，他们用感性为阳刚的商界增添了不少人性的光辉。

在市场上我们也发现，女性用自己的眼光和品位去购买世界，甚至制造世

界，并成为影响商业生态的一个重要力量。今天女性在制定商业规则中间的作用越来越重要，所以女性的领导力、女性的购买力以及平衡能力是她们影响商业世界的重要的三种能力。领导力让女性脱离了商业世界的重塑地位，让女性对商业世界拥有双重的影响力。而女性特有的亲和力、平衡力有利于她们重构与男性领导者的合作关系，重构女性和商业的关系。这三重力量重新塑造着行业的格局。

## 朱晓东：女性开始主导消费

根据我们的会员数据，有这样一个惊讶地发现：年消费 300 万元以上的人群中，男女比例基本持平，年消费 100 万元以上的人群里，女性的比例占据了大多数；年消费 20 万元以下的人群中，女性占了绝大多数。

其实我们可以看到，在高收入人群中，男女的地位还是平等的，但这毕竟

是极少数人。然而，年消费 100 万元以下就有了非常明显的差距，女性占了绝大多数。这说明女性消费的需求在不断提高，也说明了女性在家庭中、社会中，对消费决策的主导权也在不断提升。

在房地产、汽车业和金融服务业，这些曾经以男性为主导的行业领域里，女性的决策也在慢慢提升。从

2002—2012 年这 10 年中，女性车主已经接近 50%。这就给了我们很多的行业、企业一些启示：怎么来引导，怎么来满足女性消费者对产品的需求。现在很多企业在不断探索如何满足专属女性的一些需求。我想只有满足这些个性化的需求，才能更多地吸引女性消费者，产品才能有更好的市场。

## 王静：女性应该勇敢创业

我从小就比较活泼爱动，后来也喜欢登山涉水，所以从内心来讲并没有感觉到男性和女性的差距。大家都觉得户外运动以及创业这种事都是男性做的，在电影《战马》中有一句台

词也说，男人就应该做一点危险的事。但是我认为实际上女性也可以尝试做一些。

现在随着社会的发展，男女的概念不像以前那么明显了。我们做企业

要选择一个大目标，然后一步一步地才能完成。这个过程跟登山很相似。如果你的目标是珠穆朗玛峰，认定了就要上去，还要安全地回来。企业也是一样。

## 汤雪梅：感性因素促消费

女人有两种角色，即生产者 and 消费者。在女性消费特点上我们曾做过一个调查，女性消费中的非理性现象非常有趣。经济学假设人是经济动物，但事实上大多数女性的大多数消费行为都是非理性的。比如你本打算买一条裙子，但结果却买了一件上衣。大概 80%—90% 的女性都有这样的经历。

从消费者的角度来说，恰恰是这种非理性，或者是感性因素，成为一种消费的促进力。女性的感性恰恰是商业的魅力所在。

从生产和企业的角度来看，我认为应该有更多的女性企业家主导企业。在女性掌管的企业里，她在处理与合伙人的关系上比男性好很多，而且会对员工更有爱心，这是对社会的

一种贡献。另外，现代企业更注重营销和创新，这都是偏精神领域的因素。给产品赋予更多的文化、精神、创新和美丽，提升产品附加值，我觉得是女性的优势。

相信在未来中国社会越来越信息化，越来越服务业主导的情况下，女性在企业里的主导力会越来越强，会非常的有优势。

## 史燕来：女性是财富的创造者

因为有了女人，所以这个世界特别美好，很多人一谈到女性，都感觉是温柔的、美丽的，而且让人觉得，她的周围有很多温暖、有情感，这种感受会扑面而来。所以说，女性是第一消费力，有数据表明，70% 的消费都是由女性实现的，女性是财富的创造者。

像教育行业以及美容美体、旅游、咨询行业等，都给女性提供了很大的空间和平台。而且这些行业中间，正是因为有了女性，才更好地促进行业品质的规范和提升。女性的细致，对品质、细节的注重，对潮流、趋势的追逐正是女性这些内在特质，不

断推动相关行业产品品质的提升。

女性很细心，但是同时也比较敏感，这种敏感会带来一个对事物的观察力特别强，所以她会更好地捕捉机会。因为现在在中国机会很多，如何能够更好地关注这些机会、发现机会、创造机会，也是我们的责任。

## 国际热泵行业发展论坛即将举办

由国际制冷学会、欧洲热泵学会主办的“国际热泵行业发展高峰论坛·中国 2012”将于 2012 年 9 月 25 日—26 日在上海举行，本次活动以“绿色城市，低碳生活”为主题，介绍热泵行业最新的政策和投资热点，集中展示当前热泵行业最为领先的技术与产品，共同分享热泵经典工程施工案例，推动中国热泵市场的进一步快速发展。随着近几年国家对新能源市场的不断开发，在建筑节能市场投资力度也随之加大，节能环保时代的到来为节能科技型企业占据市场优势提供了契机，建筑节能越来越受到国家各部门的重视。因此，地源热泵、空气源热泵、地板采暖等采暖方式受到了越来越多建筑项目的青睐，未来市场潜力巨大。

## 惠普社会创新催化剂北京峰会举办

2012 惠普社会创新催化剂峰会论坛于 4 月 12 日至 14 日在北京举行，来自 15 个国家的 120 多位教育工作者、专家和相关领导汇聚一堂，该峰会旨在交流最新最佳实践、建立专业网络进行协作并探索如何利用技术支持科学、技术、工程和数学 (STEM) 教育的创新。本次活动由惠普公司主办、国际技术教育协会 (www.iste.org) 承办。在峰会期间，来自惠普社会创新催化剂项目国际联盟的 6 位代表分享并展示最新成果。清华大学经济管理学院 (中国首个加入“社会 STEM 创业”联盟的领导机构) 分享研究成果并领导其他成员组织探讨创业研究。惠普还推出了校园打印设备解决方案及儿童早期教育方案。以儿童早期教育为例：惠普与芝麻街电子书店合作开发出了精彩的 APPS 打印应用程序，使得孩子们可以更直接、方便地获得知识，更轻松享受学习的乐趣；惠普文印安全解决方案则特别适合校园应用，大大提高了打印安全性，并简化了安装、配置和管理。

## 南京尚品博览会瞄准内需市场

9 月 27 日—30 日，首届南京国际时尚消费品博览会将在南京开幕。此次展会是由中国国际商会、江苏省商务厅、中国纺织品进出口商会、中国食品土畜进出口商会和中国机电产品进出口商会联合主办，这将让南京向国际会展之都迈出一大步。博览会立足于中国巨大的国内消费市场和国内消费者对国外品牌产品日趋旺盛的需求，依托各大进出口商会广泛的国内外行业资源及其丰富的会员资源，吸引各类国际优质产品进入中国。博览会将打造成为国内与海外优质消费品汇聚，生产企业、进口商、经销商、零售商云集，新品发布、国际合作等一体化的专业商务服务平台。

## 职业信用产业招商即将拉开帷幕

由国内最大、最早致力于职业信用产业建设的互联网平台——中国职业信用公共管理平台主办的“产业成就传奇——暨 2012 年职业信用产业招商盛典”即将正式拉开帷幕，将于 4 月 19 日在广东惠州举行。据悉，这是国内首次举行有关信用产业规模空前的全国性招商盛典。信用是市场经济的基石，对比于发达国家，西方国家信用产业已经有 150 多年的历史，仍然蓬勃发展，方兴未艾。而我国的信用产业发展较为滞后，职业信用作为近年来兴起的新型产业尤为引人注目。社会信用体系建设是“十二五”规划中的重中之重，职业信用作为社会信用体系的基础，着力于市场这个大机器的零部件——职业人的信用管理，结合人力资源管理，利用互联网技术打造全国共享的第三方平台。平台在研发阶段，即已有近 10 万企业用户基础，并获得国家人力资源和社会保障部等各级政府单位、行业协会等社会机构的广泛支持。

论坛：2012 第四届中国“商界木兰”年会  
时间：2012 年 4 月 7 日—8 日  
主办：中国企业家杂志社  
何振红：中国企业家杂志社社长  
朱晓东：北京银泰置业有限公司总经理  
王静：北京探路者户外用品公司董事、联合创始人  
汤雪梅：北京数字 100 市场咨询有限公司董事长  
史燕来：红黄蓝教育机构董事长

主办单位：《互联网周刊》 协办单位：万牌商城

# 2012 中国互联网行业发展高峰论坛

论坛咨询电话：  
崔小姐 65249988-5205  
徐先生 65249988-5105  
陈先生 65249988-5107  
刘小姐 65249988-5203  
于小姐 65249988-5306  
何先生 65249988-5102

培训报名热线：  
徐先生 65249988-5105  
高小姐 65249988-5314

媒体合作：  
高小姐 65249988-5314

会议时间：  
2012 年 5 月 11 日  
09:00—17:00

会议地点：  
杭州白马湖国际会展中心

## “互联中国商学院” 开课典礼

主办单位：中科院《互联网周刊》

免费课程时间：2012 年 5 月 12 日—14 日  
免费课程地点：杭州白马湖国际会展中心，展会一楼“宾至”特装展厅内