

# 亲肤之毒：化妆品汞超标多至4万倍

鉴于网店已越来越成为人们购买的主渠道，国内10家环保组织致信马云，在信中建议，淘宝网立即加强对网店的质量控制

■ 本报记者 陈玮英

一封督促淘宝网下架重金属超标化妆品的公开信，已于4月15日递至淘宝网掌门人马云。

信件来自国内10家环保组织，建议马云提升淘宝网的企业社会责任，主动监管其网店上所销售的美白、祛斑产品的质量。

此前，这10家民间环保组织联合发布的一份调查报告显示，中国化妆品市场中美白、祛斑类化妆品存在不同程度的重金属含量超标现象：有23%的产品汞含量超标，最高超出国家标准4万多倍。另有近10%的产品砷或铅含量超过国家标准。

“我们从淘宝网购买了10个美白、祛斑化妆品，其中含汞量超过国家标准的有7个”，参与调查的民间环保组织达尔问自然求知社王秋霞说。根据《美白、祛斑化妆品重金属含量调查报告》显示，其中，一款从淘宝网上购得的产品汞含量达7000ppm以上，同时在砷含量方面超标。

## 23%受检化妆品汞超标

4月10日，达尔问自然求知社等民间环保组织联合发布了《美白祛斑化妆品重金属含量调查报告》。报告称，在北京、上海、东莞等10城市，环保组织随机购买的477个美白、祛斑化妆品中，有112个汞含量超标，44个砷含量超标，20个铅含量超标。

令人惊讶的是，根据检测报告结果显示，有的化妆品的汞超标量竟达到数万倍。

此次抽检中汞含量最高的5个产品分别是，颜如雪雪肌净白嫩肤晚霜(玫瑰晶润臻白养颜套装)汞含量为43988ppm，蓉贵妃大清药王美白祛斑晚霜汞含量为30570ppm，新依祈素白里透红祛斑霜(新依祈素白里透红祛斑美白二合一套装)汞含量为21710ppm，雅思丹美白祛斑霜汞含量为20776ppm，斑点清巩固型晚霜的汞含量为17918ppm。

《中国企业报》记者发现，包括玉兰油等在内的知名品牌也存在重金属超标现象。根据抽检结果显示，玉兰油三重美白修复防晒乳砷含量为14ppm。

国标《化妆品卫生规范》要求化妆品内汞含量不能超过1ppm(含有机汞防腐剂的眼部化妆品除外，含乙酸钠的染发剂除外)，砷和铅的限值分别为10ppm和40ppm。

鉴于网店已越来越成为人们购买的主渠道，国内10家环保组织致信淘宝网，在信中建议，淘宝网立即加强对网店的质量控制，要求所有销售化妆品的网店都出具质量合格的检测报告；必



CNS 供图

要时，可强制对不符合要求的网店进行更严厉的处罚。环保组织同时提醒淘宝网上的相关网店，加强对所售产品的质量把关，避免销售汞、砷、铅超标的各类化妆品。

中投顾问化工行业研究员李加楠接受《中国企业报》记者采访时表示，国家标准虽然规定不允许在化妆品里人为添加汞、砷等重金属，也对多个重金属含量有严格的限量要求，但由于很多化妆品原料里有重金属，相关化妆品含有重金属的问题不可避免。如果生产条件及工艺不佳则会造成重金属超标等问题。

“而且一些厂家为了增强化妆品的功效也会人为添加重金属，这也会导致化妆品的重金属含量超标。”李加楠如是说。

## 涉事企业资质检测结果

化妆品重金属超标已是老生常谈，部分知名企业因超标风波形象一落千丈。

对此，《中国企业报》记者采访了部分涉事企业，他们均否认产品质量有问题，并对受检产品的真伪性提出了质疑。

一家广州化妆品公司有关负责人告诉《中国企业报》记者，该公司已对产品做过重金属检测，并没有发现超标，“环保组织抽检产品可能是假冒品”。

宝洁旗下玉兰油公关部发布声明称，该公司每年均对产品进行年检，由

国家认可的检验机构出具检测报告，确保产品符合《化妆品卫生规范》及相关安全标准。

同时，宝洁方面对上述调查报告的检测方法提出质疑。该公司称，对于化妆品中重金属含量的检测，手持分析仪会出现一定误差，应以卫生部《化妆品卫生规范》规定的氢化物原子荧光光度法、分光光度法或氢化物原子吸收法为依据。

对此，达尔问自然求知社称，他们的检测仪器手持X射线荧光分析仪(简称XRF分析仪)，包括美国食品和药物管理局、美国环境保护局和美国消费品安全委员会均用于日常检测，其实用性得到中国教育部等机构认可，经与实验室法检测(冷原子吸收法)结果对比，初步检测结果显示了XRF分析仪的有效性。

说到化妆品重金属超标就不得不提SK-II。2006年，日本宝洁株式会社资生堂佛陀公司制造的SK-II品牌系列化妆品，被广东出入境检验检疫机构检出禁用物质铬和钨，这两种违禁物可能引起湿疹等问题。SK-II品牌在中国建立起起的高端化妆品形象因此毁于一旦。

今年2月，加拿大环保组织发布报告称，对49个知名品牌化妆品的测试结果发现，所有化妆品中几乎都含砷、镉、铅、汞等有毒物质。其中不乏国际名牌化妆品，倩碧和欧莱雅部分产品甚至均含有砷、钡、镉等6种重金属。消息传来，国内消费市场一片哗然。

记者注意到，此次被检测出重金属含量超标的产品多是来自批发市场、农贸市场和网店等地。

“我们买的是消费者在市场上能够接触到的商品，我们以这个为出发点购买产品。”达尔问自然求知社研究员王秋霞接受媒体采访时说，“可能我们检测出来重金属超标的化妆品是以批发市场居多，但这就是一个现实。”它是否是假冒伪劣产品或者去借用别的厂家的名号，这可能是相关的政府部门需要一起关注的问题。

“化妆品企业应该在产品的研发、生产质量上下工夫，而不仅是后端的销售。”中国百货商业协会化妆品洗涤用品分会副秘书长、中国化妆品营销研究中心副主任谷俊表示，不合格化妆品不仅危害消费者“面子”，也危害消费者的身体健康。无论是厂家，还是经销商都应该诚信为本，不能昧着良心挣钱。

“从我国现有的化妆品管理法律法规来看，还需要再完善，同时执行力度也需要加强。”王秋霞认为，祛斑化妆品属特殊用途化妆品，美白化妆品属于普通用途化妆品，但相对而言两者监管都比较薄弱。

“化妆品重金属超标确实与我国化妆品管理规范有关。”李加楠表示，因为目前我国化妆品的监管并不严格，相关法律法规也不完善，而且我国的化妆品重金属含量标准与其他国家的标准相比较为宽松，一些化妆品生产企业也不能做到自律，因此，化妆品行业的质量超标问题屡禁不止。

# 安源煤矿转“绿”

安源煤矿获评“第二批国家级绿色矿山试点单位”

■ 本报记者 江丞华

近日，从国土资源部获悉，江西省煤炭集团公司所属的安源煤矿被评为“第二批国家级绿色矿山试点单位”。据悉，江西省仅有5处煤矿获此殊荣。国土资源部此次遴选绿色矿山试点单位的目的，是希望通过树立先进样板，带动更多矿山企业投身于绿色矿山建设。

在公众的印象中煤炭企业一直属于重污染企业，众所周知，煤矿生产过程中产生的废弃物会直接污染水源和空气，何谈绿色？记者带着疑问走进了安源煤矿。

采访期间，记者通过该煤矿工作人员了解到，目前，矿井设计生产能力为90万吨/年，核定生产能力为78万吨，近几年来矿井产量保持在78万吨水平。

据安源煤矿宣传科科长吴献忠介绍，在这一系列过程中产生的废弃物主要为矸石，矿山开采过程中，大量矸石集中堆放于矿井北部，目前矸石山总面积20.5万m<sup>2</sup>，有矸石数百万立方米，下部四周有固定防护挡矸墙，上部及两侧修筑排水沟。

事实上，位于矿井一侧的矸石已经堆积成山，那么这些矸石会如何变废为宝呢？

“利用矸石制成矸石砖，变废为宝，每年消耗矸石40多万吨，减少了固体废物的存贮量。之前矸石堆积的最大隐患为雨水，在雨水的冲刷下容易产生一系列的废水，安源煤矿每年都投入大量的人力物力来处理这些废水以保障厂区周边的生活环境。”吴献忠如是说。

此外，吴献忠告诉记者，在矿井水的重复利用上安源煤矿也花了很大的心思，为了最大限度地节约成本，煤矿花了200多万元对地面矿井水处理系统进行改造，如今安源煤矿除饮食以外的所有用水均为矿井水。吴献忠指了指刚从矿井上出来的采煤工人说，包括我们所有的采煤工人的洗澡水都是矿井水。

据了解，在废水治理方面，安源煤矿在2009年就曾投资了300多万元对其洗煤厂压滤系统进行改造，从根本上解决了煤泥水外排污染环境的问题。

同时，自2008年起，该煤矿就不断进行技术革新，将高效节能厌氧水解沸腾床反应器技术大胆采用在过滤水池反应器技术改进上。

在采访期间，记者了解到，作为新中国工人运动的发源地、秋收起义的主要爆发地，安源煤矿在红色旅游这一块也狠下心思。据该煤矿工作人员介绍，安源煤矿斥资1000多万元建设的毛主席去安源铜像广场、总平巷广场、盛公祠广场和谈判大楼广场等4处花园广场，这4处广场环绕煤矿，整个煤矿放眼望去也是绿树成荫。

然而，记者发现安源煤矿的墙体和地面上依稀可见很多黑色的灰尘，而煤矿外的整个安源区地面上也都是灰尘漫天，与煤矿形成了鲜明的对比。难道是煤矿的废气没有得到解决从而污染了环境？或者安源煤矿的绿色只是表象？

在记者提出疑问后，吴献忠无奈地表示，这些废气都来自于煤矿不远处的萍乡矿业集团旗下的安源煤炭发电厂，发电厂利用煤矿的煤矸石进行发电。记者随着一名工作人员手指的方向望去，确实有个硕大的烟囱在排放着大量的纯黑色气体。

据介绍，自1997年以来，矿井陆续实施了一系列的补助找煤，扩大南、北翼可采范围工程，增加了矿井可采储量，截至目前，该煤矿仍有可采储量746.48万吨。

“矿井设备设施完善，人才储备充足，井田又有良好区位优势，公路运输较为便利，水、电供应充足，本矿有百年丰富的开采经验，井田内大槽煤层层位较稳定，平均煤厚为5.3米，构造复杂程度中等，水文地质条件中等，开采技术条件中等，矿井建设内、外部条件均较好。”安源煤矿“第二批国家级绿色矿山试点单位”的申报者孙正风表示。

# 特种行业“水患”

新修订的《北京市节约用水办法》(修订版)最快将于4月底前颁布实施。与旧版本相比，修订版明确指出将建立高耗水行业的准入与退出机制。

■ 本报记者 李志豹

在备受指责与争议中，以洗浴、滑雪场、高尔夫等高耗水行业为代表的特种行业近年来发展却异常迅猛。如今，这一现象有望得到极大遏制。

4月11日，中国生态文明研究与促进会研究与交流部主任胡勘平向《中国企业报》记者透露，新修订的《北京市节约用水办法》(修订版)最快将于4月底前颁布实施。

胡勘平参与了“节水办法”的修订工作。在他看来，相比2005年的“节水办法”，修订版的最大亮点在于增加了产业结构调整的内容：北京市发改委会同北京市水务局等部门，制定本市产业投资项目指导目录和限制发展项目名录，限制并逐步淘汰落后的、耗水量高、用水效率低下的产业项目。

这一消息得到了北京市水务局的印证。“已经提交政府审议。”当记者致电询问修订版何时出台时，北京市水务局法制处有关负责人宁满江告诉《中国企业报》记者，审议结果反馈回来后还要再修订，这个月完成的可能性很大。

“对于缺水严重的北京来说，节水办法的修订来得并不早。”胡勘平表示，但它为全国其他城市对高耗水行业的管控提供了一个范本，这一做法应该推广到全国。

## 北京新规

据悉，北京市现行的《北京市节

约用水办法》于2005年出台，其中很多条款已经跟不上城市的发展现状。其中，高耗水行业的用水管理滞后尤为突出。

根据胡勘平团队2011年对北京市高尔夫球场用水的调查，北京市高尔夫球场总耗水量将近4000万立方米，相当于一个百万人口的中等城市的全年生活用水量。

据悉，北京周边现在一共有100多家高尔夫球场，一个标准球场每天平均耗水2000到2500立方米。

问题在于，大多数高尔夫球场都是违规用水。“多是偷采盗用地下水，耗水的管理基本上处于完全失控的状态。”胡勘平表示。

同时根据该团队对北京市洗浴中心、滑雪场用水的调查，这两个行业耗水则更为严重。

据介绍，北京市每年人工造雪的水量至少100万吨，每年所消耗的水量相当于北京市8300个家庭一年的用水量总和。

而根据中国社科院社科院文献出版社和环境保护组织自然之友联合发布的《2010中国环境绿皮书》，分散于北京大街小巷的3000多家各式洗浴中心，仅洗澡一项每年消耗水资源就高达8160万吨。

北京是严重缺水的特大城市，水资源紧缺严重制约了首都的发展。北京市水务局公布的数据显示，北京人均占有水资源量已由20世纪末的不足300立方米下降到150立方米左右。

为解决北京的缺水危机，近年来“南水北调”等重大工程相继实施，然而这也造成了地域之间的不平衡，也绝非长久之计。

从2009年开始，北京市政府决定对原有的节水办法进行修订。在接近3年的时间内，征求意见反复修订。

引人关注的是，与旧版本相比，修订版明确指出将建立高耗水行业的准入与退出机制。

其中，列入限制发展项目名录的，发改委不得对其固定资产投资项目进行审批，环保局不予通过环境影响评价，工商局对新设企业不予登记注册，质监局不得对生产的产品发放生产许可证。

## 企业承压

同时，修订版规定，月均用水量在2000吨以上的用水单位应开展水平衡测试，并向水行政主管部门报送测试资料，申请验收。用水单位未按规定进行水量平衡测试或发现浪费用水不及时整治的，由水行政主管部门责令限期改正，并处1万元以上3万元以下的罚款。

针对洗车、洗浴、滑雪场、高尔夫球场、现场制售饮用水等用水行业，修订版规定，未取得水行政主管部门审核意见时，工商行政部门不予办理工商许可手续。同时，滑雪场、高尔夫球场等应安装数据远传设备，按月向水行政主管部门报送取用水量。

如未按规定报送取用水量，处1万元以上3万元以下的罚款。

在胡勘平看来，对滑雪、高尔夫等高耗水行业的监管还应更为严格。他建议制定滑雪产业指导规划和退出机制，明确滑雪产业的准入条件和政府各部门的监管责任，开展清理整顿工作，对用水超标、虚报瞒报实际用水情况和造成严重生态破坏的滑雪经营企业坚决取缔，追究责任。

不止北京，在国内诸多城市，特种行业的水价已经是“涨”声一片。目前，广州、厦门、玉溪等很多城市相继调高了水价，其中特种行业涨价幅度最大。“一般都在2倍至5倍之间。”涨价之下，有的行业已经开始叫苦。

“每吨水只能洗六七辆车，每辆车收费10—20元，现在水价涨这么多，我们的经营压力很大。”北京一家洗车行老板告诉《中国企业报》记者。该老板认为，洗车行业与洗浴、高尔夫等特种行业还有所不同，“他们的利润多高啊。”他建议，同为特种行业，但也要区分对待。

胡勘平分析，水价上涨并不能明显限制这些高耗水行业的用水量与用水行为，从产业准入与退出上建立严格的法律规章才是治本之策。

令胡勘平欣慰的是，胡勘平参与了北京市节水办法的推动与修订工作，但他更加希望越来越多的城市能出台类似的法律规章。“国家层面能出台这样的法律就更好了。”胡勘平表示。

# LED产业 现融资过剩危机

(上接第十三版)

近年来，飞利浦等国际大厂不断加速并购步伐，在产业进入传统淡季时加快全产业链布局。去年底飞利浦公司收购全球五大灯具制造商之一的西班牙户外照明集团，加快进行全球LED照明产业链的深度布局，同时加大在华投资。2011年12月，飞利浦投资2500万欧元在成都建LED照明中心。

日、台两地的LED企业也加快了进军大陆的步伐。一些跨国巨头已结成LED专利联盟，他们正在逐步为营推进技术垄断战略，由此会中国LED市场带来更加巨大的压力，而国内大量资金注入到LED行业当中，将会导致LED产能膨胀，行业洗牌在所难免。

据广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡志顺透露，将于今年6月举行的第17届广州国际照明展参展面积比去年扩大了10%，达到22万平方米的历史新高，但企业数比去年减少了35%，由2900家减为2300家，显示了企业集中度提高，行业洗牌正在开始。

业界认为，对于中国市场而言，2012年许多LED产业中的小企业会面临苦苦竞争，虽然各国禁用传统灯泡带来了应用商机，但只有实力较强、有技术含量的厂商才会有更好的生机。

一家国内知名LED企业负责人指出，目前很多政府采购主要关注终端产品价格，而没有过问你用的是谁家的芯片。这样的结果往往是国外LED芯片商利用中小企业快速占领国内市场。

这位负责人建议说，如果政府在工程招标时，给使用国产LED芯片的产品适当加分，让它们占一定的比例，这将有利于民族LED产业的发展。

中国LED企业要积累自己的核心技术、打破国外的技术壁垒，还需要相当一段时间。因此，上述人士建议，政府在市场开发速度上还要兼顾本土产业的推进状态。

有业内资深人士提醒说，如果在民族产业尚未成熟的时候，就过早、过快开放LED照明这一潜力巨大的市场，恐怕会造成“为他人作嫁衣裳”的尴尬局面。