

风行牵手百视通抗衡优酷土豆

谁将问鼎视频网站霸主?

■ 本报记者 李志豹

由优酷与土豆合并引发的连锁反应开始在网络视频领域发酵。

3月26日,上海文广新媒体上市公司百视通新媒体股份有限公司(以下称“百视通”,600637)宣布将以3000万美元现金获得风行网络有限公司及北京风行在线技术有限公司(以下称“风行”)各35%股权。投资完成后,百视通将成为风行第一大股东。

这离3月12日优酷与土豆宣布合并的日子仅仅过去了十多天。这被业内人士解读为身处激烈竞争压力的风行在为自己寻找靠山。

对于这一点,风行CEO罗江春并不避讳。“风行仍会保持高度独立性发展,继续保有互联网公司的特性,只有独立发展才能与合并后的优酷土豆抗衡。”罗江春表示。

然而,与优酷土豆的重组方式不同,风行与百视通走的是另一种联合模式。“视频网站与电视台之间的合作互补性更强,整合好的话对双方的发展都将是一个极大的促进。”融合网主编吴纯勇这样告诉《中国企业报》记者。

风行被收购

事实上,早在两年前,风行就开始与百视通接触。

据透露,此次战略投资最早由百视通主动邀约,与风行同期竞争的还有另外几家视频网站。

资料显示,风行成立于2005年9月,是国内知名的在线视频点播平台运营商。目前,每天有1964万用户登录风行观看高清影视作品,累计用户超过了2.37亿。

根据ChinaVenture发布的《2011年度ChinaVenture视频网站榜单》,风行网在线主营业务收入排在国内视频网站的第9位。

风行引以为豪的是,推出了全球第一款“边下边看”软件,并率先以云视频的先进技术架构来保障用户在流观看高清视频的体统。

百视通于2011年12月29日在上海证券交易所挂牌上市,是国内广电行业首个登陆A股资本市场的新媒体企业,被誉为“广电新媒体第一股”。

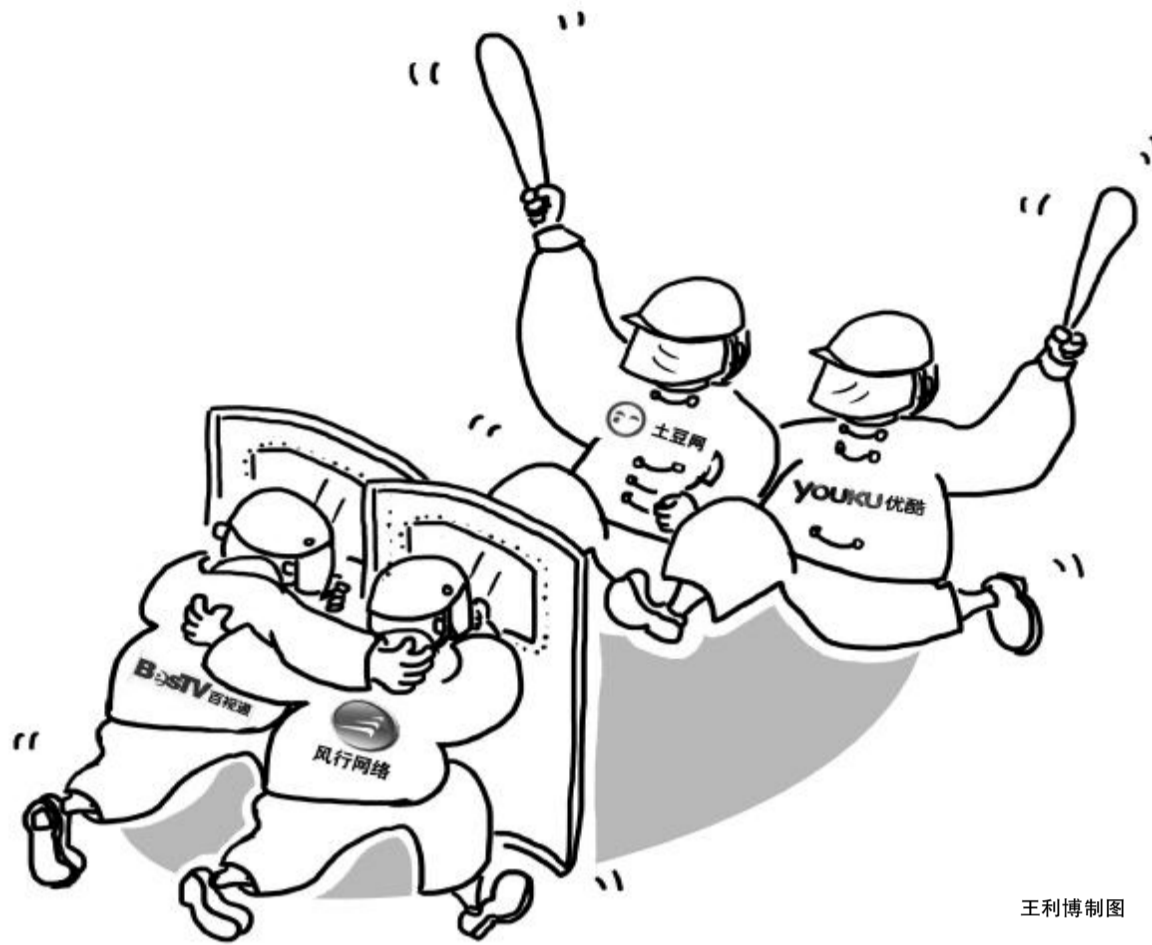
据悉,百视通已经成为布局发展IPTV、互联网电视、手机电视、网络视听、移动互联网新媒体全业务、优质版权积累过35万小时、IPTV用户过千万、互联网电视用户过百万级领先的新媒体公司。

一个是排名前十的视频网站,一个是强势的广电新媒体公司。本来是视频网站与电视台优势互补的好事情,但两年时间内,两家公司始终没有达成合作。

“价格分歧是主要原因。”据风行内部人士透露,风行认为百视通给出的收购价太低。

直到竞争对手做出了强强联合的战略决策。可以说,优酷与土豆的合并在一定程度上加快了罗江春做出选择的速度,虽然罗江春并不承认这一点。

一个佐证是,在百视通宣布收购风行的第二天,罗江春在发给公司员工的内部邮件中表示,百视通的出价获得风行35%股权很不合理。罗江春认为,百视通给出的估值



王利博制图

与优酷土豆的重组方式不同,风行与百视通走的是另一种联合模式。视频网站与电视台之间的合作互补性更强,整合好的话对双方的发展都将是一个极大的促进。对于行业的影响更加深远。

过低。

但为什么罗江春最终同意此项收购呢?“除了看到百视通能为风行带来优质内容与产品外,优酷土豆之间的突然合作也是一大刺激因素。”有风行内部人士告诉《中国企业报》记者。

3月12日,优酷与土豆宣布以100%换股方式合并,交易完毕后土豆将退市。由此掀起了视频网站整合的大幕。

“与优酷、土豆相比并无明显竞争优势的二三线视频网站受到的冲击最大。”融合网主编吴纯勇认为,现在寻找到对抗之策的是风行,而更多的视频网站正在找寻出路。

根据易观2011年第四季度的数据,中国网络视频市场收入的份额,优酷占21.8%,土豆占13.7%,两者如果合并,双方占有市场接近35%的份额。

据了解,目前视频网站很难从购买长视频——售卖广告的模式中取得盈利。视频网站的经营压力越来越大,其中缺乏资金支持的二三线视频网站日子更为难过。

互联网分析师许单单在微博中预测,未来若干个月,搜狐视频、腾讯视频、奇艺、PPS、PPTV、迅雷、风行这七个公司肯定会合并为三或四个公司。易凯资本CEO王冉也认为,“视频网站新一轮洗牌即将开始,最后这个行业将剩下不超过四个主要玩家。”

然而与土豆联手优酷不同的是,风行并没有尝试与其他视频网站的联合,而是将目光投向了广电新媒体。

台网联合新尝试

三网融合中,广播电视网与电信网的融合已经在稳步推进,但发生在电视台与视频网站之间的合作与并购,百视通与风行还都是尝鲜者。

“虽然规模不如优酷土豆的合并,但是对于行业的影响其实更加深远。”罗江春表示,优酷土豆只影响了互联网视频行业,百视通和风行的合作是电视台和互联网视频的一次重要握手,必将对未来的电视台和互联网视频的格局走向产生深远的影响。

风行在线副总裁廖劲松表示,百视通战略投资除了资金支持,还

将提供片源和技术支持,双方将在内容、市场、销售、产品、技术上全方位合作。风行视频将发展在线直播电视节目,将电视平台平移到风行在线。

业内人士表示,风行有技术平台、广告服务模式及用户优势,而公司则拥有版权内容与播控平台,合作具有互补性。

吴纯勇认为,投资风行网将使百视通在IPTV、互联网电视、移动互联网视频之外的网络视频领域获得加速发展的契机。

在三网融合的大趋势下,视频媒体要实现电视品质的、新的内容形式,除了自己涉足自制内容之外,还必须深度介入影视网络分发、分销渠道中去。电视台新媒体的技术更强、网络版权更丰富,将会成为未来网络视频的发展方向。

或许正如罗江春所说,与百视通合作是跨媒体的融合,未来风行会升级为多元化媒体,具有更显著的媒体地位,“探索其他视频网站不能走的路,这也是电视与互联网新的结合点。”

事实上,无论传统广电机构、内容提供商、电信运营商还是有线电视网络运营商,在这场跨界行动中,各有各的优势。

“广电机构有极为丰富的内容审查体系、网络视频厂商有完全市场化的风险投资体系做支撑、电信运营商有着发达的服务与产品研发体系、有线电视网络运营商有着可管可控的网络经验,各方互补性极强。”吴纯勇表示。

当然,风行与百视通也要面临整合的难题。“拥有全媒体产业链的百视通经验更加丰富,控股风行后也有绝对的话语权。”吴纯勇对《中国企业报》记者表示,整合成功的关键还在于风行,“如何吸收百视通先进的管理理念以及将现有的业务与百视通实现对接都是对风行的考验。”

涉案别墅四证全无 副局长参股



(上接第十三版)

多个项目被指违规占地

正当此事在网上不断发酵之际,《中国企业报》记者发现,在网上突然涌出大量有关牛豪的宣传报道,这些报道以《漯河召陵区房管局副局长牛豪:保障房分配确保公正公开》等为题。奇怪的是,这些报道均非事件和会议报道,只是牛豪的讲话,其在报道中表示将推出三大举措,采取5项措施加强百姓住房保障,推进保障房分配,并提醒购房者不要盲目贪便宜。

据《中国青年报》报道,牛豪一方曾委托网络公关公司刊发对其本人的正面报道来冲淡该事件的影响,但效果适得其反。

在对房管局副局长牛豪不断质疑的同时,网上和坊间流传的三人前往采访被打系因“敲诈勒索”的说法。

《中国企业报》记者发现,在漯河市召陵区召陵镇黄庄村,总占地面积25500平方米的“东城明珠社区”,拟建住宅楼14栋,建筑面积56000平方米,入住520余户。东城明珠分A、B两个区。每平方米约1400元,从100到140平方米多个户型不等,目前2、3、4栋已经卖完。

2月2日,这一项目被媒体曝光,并未经过批准且打着“新农村社区”的旗号公开对外非法出售。对此,漯河市城乡规划服务大厅工作人员明确表示,“东城明珠”社区未上报规划。召陵区国土资源分局副局长刘松涛之前曾表示:“东城明珠社区建设用地属‘非法占地’。”

去年4月,有网友通过网络给河南省委书记卢展工留言,反映在漯河境内一河道两岸土地被同一旅游项目征用,但“两岸土地赔偿标准不一致,亩差价万余元”问题。去年4月11日,河南省漯河市对此问题作出澄清,表示网友所说的问题由两地的征地区片综合地价标准差异所致。

有媒体调查得知,这个名为“凤凰岛休闲旅游度假区”的建设项目,实际上已经基本建成,18洞高尔夫球场,占用土地1500余亩,却没有任何审批手续。

《中国企业报》记者也从网上查到了相关政府部门回应称:凤凰岛项目一期计划总投资5亿元,拟在常湾村沙河北岸人工河以南1300亩土地上开发建设集农家乐种养、拓展训练、户外运动、温泉疗养度假功能为一体的生态旅游度假项目。漯河境内郟城区龙城镇常湾村近5公里“几”字形弯曲河段正在准备进行以商业开发为目的的截弯取直工程,开挖新河道涉及占用耕地近200亩,并计划将新旧河道围起来的1000余亩耕地以及河两岸其他土地共计3000余亩进行生态旅游开发,称之为凤凰岛生态旅游项目。

自诩“住宅中劳斯莱斯”的“香格里拉”,在漯河市极力打造的豪华别墅群,秉承着“百年不落伍的景观规划、百年不过时的设计风格、百年不动摇的建筑质量”,以高调的风格和全新的面貌向世人诠释着别墅的定义。“‘香格里拉’别墅群位于五一路南段,紧邻森林公园,是全市目前唯一纯别墅群,随着国家对土地政策的调控,该区已成为一个绝版稀缺的高档社区……”开发商在漯河市开发的一处别墅群对外宣称。

“这个项目我还不清楚,我刚从规划局那边过来,不过我们是不可能给别墅项目供地的,国家有政策,不允许。”漯河市国土资源局源汇区分局一名科长说,“具体情况你们还是到市国土局吧,我们只负责土地报批材料的审核,审批还要到市局。”

漯河市规划局袁副局长表示:“‘香格里拉’这个项目,我不清楚,反正没经过我审批相关手续,如果没有规划许可证,那么这个项目肯定是违法的。”

就在副局长牛豪持枪打人案不断发酵的4月6日,漯河市对外宣称:在全市范围内开展土地出让合同和房地产用地专项整治工作。重点整治保障性住房用地未经批准擅自改变用途、违规供应土地建设别墅、不及时开发建设囤地炒地、违反法律法规闲置土地等行为。

Advertisement for the 2012 China Enterprise Expo, featuring various companies such as Yunnan Hesheng Ceramics, Hebei Province Top 10 Outstanding Female Entrepreneurs, Beijing Zhuzhou Wood Industry, Beijing Nansen Bamboo Decoration Design, Tianjin Zhuzhou Landscape Engineering, Zhuhai Green House Wood Investment, Dongning Ji Xin Wood Industry, and Paragon Wood Products (Shanghai).