

中国企业一周新闻榜(2012.03.19—03.26)

王建宙卸任中国移动董事长



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:2012年3月22日,中国移动主要领导调整宣布大会在中国移动总部召开,王建宙卸任中国移动董事长,现任党组书记、副董事长奚国华将接任董事长一职,并与总经理李跃一起组成中国移动新的最高领导层。据了解,相比2010年,中国移动的营运收入上升了8.8%,达到5279.99亿元,净利润增长5.2%,达到1258.70亿元。而在2010年,收入和净利润的增速分别为7.3%和3.9%。

点评:尽管中国移动这两年在3G大战、与iPhone合作等焦点问题上没有占到上风,王建宙交出是一份令人满意的答卷:他任职期间,用户增长近3倍,并且在2006年超越沃达丰,成为全球市值最高的电信运营商。作为央企领导人,他较好地实现了政治要求与股东期望之间的平衡,并将中国移动带上了国际化道路。如今,63岁的王建宙已经为自己的职业生涯画上一个圆满的句号,此时距离他出任中国移动董事长、总经理刚好7年。

大众拒绝召回问题车遭网友质疑



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:日前,国家质检总局再次约谈大众汽车(中国)投资有限公司相关代表,要求尽快解决大众DSG变速器故障问题。但大众公司称由于该问题不涉及车辆安全,将不采取召回的方式进行解决。这一消息经网站转载后,引发网民热议。不少网民认为,大众公司在处理故障投诉方面没有对全球消费者一视同仁,在中国市场拒不召回问题车辆是漠视当地消费者权益的表现。

点评:“一到中国就变通”是国内消费者对大众公司区别对待消费者的有力讥讽,而相关资料表明,这样的讥讽并不是无中生有。2009年8月,大众汽车因DSG问题,在北美区域内召回大约1.35万辆汽车。此后不久,大众德国再次召回1.7万辆装备DSG变速器的车型。而在中国市场,虽然很多车主反映DSG变速器频发故障,但大众汽车公司鲜有召回措施。岂不知,这样的态度已经严重伤害了中国消费者的感情。难道,中国的消费者只配花钱消费不配得到服务?

比亚迪分流员工被疑变相裁员



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:有媒体报道,近日比亚迪部分员工正在正常上班时,突然接到公司负责人的口头通知,说是即将在整个第三事业部实行人事调动,约1/4的职员将被分流至惠州大亚湾附近。而还没待员工思考去留,很多人已经旋即上了被分流人员的名单。员工愕然,无奈之下纷纷辞职。据悉,比亚迪第三事业部现有职工1万名左右,此次被分流至惠州的职员将近2000人。

点评:曾经以100%销量增长率让世界惊叹的比亚迪,2011年的日子甚至比2010年还要难过。据比亚迪公司发布的2011年业绩快报显示,其2011年营业总收入为490.36亿,同比增长1.21%。营业利润14.18亿,同比下降48.75%。粗放式发展埋下的隐患不仅引爆了经销商退网风波,或许还是此次变相裁员的罪魁祸首。但愿,比亚迪已经意识到了这点——放慢脚步、重塑品牌、将顺经销商队伍是比亚迪所着重进行的,但这一切不应以大量辞退员工为代价。

农业银行日赚3亿否认暴利说



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:3月22日,中国农业银行2011年业绩年报出炉。根据年报,农行去年净利润达到1219亿元,增幅达28.5%,虽不可与2010年增速46.0%相比,但日赚3亿元的成绩仍不可小觑。对于时下银行“暴利”一说,农行有关人员予以否认,并认为,这几年银行业利润高涨并非只是利差扩大导致,也有中国经济增长和银行业务创新的因素,银行发展没有脱离实体经济。

点评:要说中国银行业也的确有点儿左右不好做人,中国加入WTO以前,银行业曾被认为是最容易受到冲击的一个行业,因不良贷款和效益低下而惹得国人终日惶惶不安。岂料10年过后,中国的银行业却犹如凤凰涅槃,利润多得“都不好意思说”。不可否认,这些年来中国银行业通过不断地变革创新闯出了一片天地。但凡事都应有节制,“创新”过头,“敛财”过度则极易引起社会的反感,当实体经济的利润空间被挤压到只够付利息时,日赚3亿也就必然会引来众人侧目了。

星河湾太原项目业主要求退房



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:日前,网络接连曝出太原星河湾房屋装修问题百出的消息,这个售价2万元/平方米,号称太原最贵豪宅,却由于房屋出现大理石面断裂、地板变色、吊顶坍塌、房门变形、甲醛中高度污染等问题,让买家至今仍然无法入住。据悉,2010年7月31日,太原星河湾以2万元/平方米的价格正式开盘,当天明星大腕、外国友人云集,看到如此恢弘的气势,不少业主不假思索地签订了购房合同。

点评:事实上,在太原星河湾事件曝出之前,关于星河湾的负面消息就不断出现。先是在上海,星河湾曝出装修所用的黑檀木实为贴皮木,随即又在鄂尔多斯由于土地违规被查。看来,没有永久的品质,唯有永久的责任。对于一个企业而言,一时的成功并不等于永久的成功,当消费者因为信任而不假思索地向你买单时,你所要考虑的不仅仅是又赚了多少钱,而是又承载了多少责任。因为,当有一天你眼里只有钱的时候,消费者的腰包可能已经不愿意再向你敞开了。

江苏一女老板资金链断裂“跑路”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:近日,有常熟第一美女老板之称的苏州凯维隆贸易有限公司法人代表顾春芳携巨款“跑路”的消息吸引众多人的关注,据常熟当地的论坛帖子显示,顾春芳涉案金额恐怕要超过吴英的涉案金额7.7亿元,金额或将超过10亿元。据了解,顾春芳曾经以30%到40%的年利息四处借钱,其借钱对象包括个人、企业老板以及银行等,其中仅涉及个人借款就近5亿元。

点评:此次顾春芳“跑路”并不是个案,从去年下半年开始常熟就有不少老板因为资金链断裂失踪,而这一连串的“跑路”现象也已给当地的金融、商业环境造成了不利影响。对于这种现象的频出,一方面凸显了我国当前的金融政策环境对中小企业的牵制;另一方面也反映出一些民营企业盲目经营、非理性借贷的弊端。有专家指出,在现行金融政策下,国家需要对民营经济进一步松绑,但身为企业主也应认真踏实做实业,不能将一切不利因素归于政策原因。

双汇、思念列居年度差评榜前两名



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:近日,在环球网主导发起、联合环球舆情调查中心共同开展的“2012消费者对国产品牌态度调查”中,食品饮料成为不受消费者欢迎的行业之一,招致的反感度达28.1%,不受欢迎程度在该调查涉及的15个大行业名列第三。而在国产食品饮料行业差评榜中,位居前两位的是卷入丑闻的双汇和思念食品,反感度分别是10.15%和5.10%。

点评:食品行业质量问题的频发,严重挫伤了中国消费者的信心。老百姓甚至想知道,如果连这些名牌食品都有问题,那么还有什么是可以信任的?事实上,食品安全在世界上都是一个令人头痛的问题,之所以在中国如此凸显,不是因为国人太过较真,而是事故发生太过频繁,让本不算太过讲究的国人都“忍无可忍”。面对这样一个事实,除了企业的自律,监管机构该怎样从根本上维护消费者的利益呢?但愿这样一个差评榜不仅仅是令不良企业少卖出几袋水饺而已。

雅培质量不达标被指“最差”洋奶粉



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:3月22日,香港的CER Research公司发布报告称,检测了中国市场6个品牌的婴幼儿配方奶粉,雅培的心美力一段被检测出是送检样品中最差的一个,而且远没有达到国际标准和国家标准。CER Research专门从事中国市场调查和研究。该公司日前从上海和香港购买了6个品牌的婴幼儿配方奶粉,送到德国的一个专业检测食品安全的实验室进行成分检测和分析。

点评:刚刚经历了“避孕套门”,转眼又陷入“不达标门”,雅培本已受损的声誉可谓雪上加霜。在中国,雅培往往被那些年轻的父母们看做是一个高质量的洋品牌,不仅在内地到追捧,不少人更是蜂拥到香港去购买。然而事实表明,洋品牌也是靠不住的,一味地迷信只能伤及自身的感情和宝宝的身体。需要自责的是,为什么我们自己不能生产出令大家满意的产品来?当一个社会的某个群体将去海外采购当成必备之旅时,所受到的警醒难道还不足以引起全社会的反思吗?

中国联通受惠3G业务增速超预期



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:中国联通3月22日公布的2011年财报数据显示,按照剔除固话初装费延迟收入的可比口径计算,中国联通2011年营收2091.5亿元,同比增长22.2%,净利润42.1亿元,同比增长20.0%。受3G业务的推动,中国联通在2011年再度成为国内三大运营商中营收增幅最多的企业。更重要的是,中国联通的净利润在2009年、2010年连续下滑之后,终于实现增长。

点评:沉寂了两年的联通终于有了大象转身的迹象。对比另外两家竞争对手中国移动、中国电信近期公布的年度业绩,中国联通2011年营收、净利润的绝对数值虽不及竞争对手,但增速却居三家首位,尤其是已实现快速、规模增长的3G业务,成为推动中国联通收入增长的第一驱动力。据了解,在3G业务的拉动下,中国联通移动服务收入达到1033.1亿元,同比增长25.3%。与此同时,该公司整体业务和收入结构也得到持续优化。

山寨版奥特莱斯大行其道疑似圈地



关注指数:★★★★
传播指数:★★★★

事件:继百联集团宣布将与西蒙地产集团在上海迪斯尼旁合作开发全国最大的奥特莱斯项目后,珠江地产集团近日也透露,其上海青浦奥特莱斯项目——米格天地将于今年年底入市。也就是说,届时,上海将至少有5个大牌企业操刀的奥特莱斯,多巨头抢夺市场的激烈局面将不可避免。有业内人士表示,随着这一“舶来”业态的迅速壮大,行业的首轮洗牌将加速来临。

点评:在综合高收益期望以及成功样本的诱惑下,这一诞生于美国的业态目前正迅速在国内“遍地开花”。据不完全统计,目前,国内以奥特莱斯为名的购物中心至少已达200个,而打着奥特莱斯旗号的则超过400家。但业内人士认为,一个运营良好的奥特莱斯需要具备诸多苛刻的条件,目前国内的奥特莱斯大多只是一个概念,充其量只能说“山寨”或是“盗版”,真正实现一线品牌集聚并运营良好的奥特莱斯项目并不多,大多数项目只能用“惨淡”来形容。

观察

物价不稳, 消费者心中“忐忑”难消

任腾飞

恰值春分时节,阳光明媚,草长莺飞。相对于自然环境的一片祥和,近期的消费市场却显得颇不平静。比如“天价大葱”、“油价上调”等事件,不但难以给消费者留下物价稳定的印象,反而加重了消费者心中的“忐忑”。

“忐忑”一词来源于希腊神话。宙斯之子Tantalos因泄露天机被其父罚站于齐下巴深的水里,头顶悬有结满水果的树枝。当他口渴时,一低头,水便哗地退去;当他饥饿时,一抬头,果枝便嗖地上升。Tantalos就这样承受着诱惑与欲望的双重折磨。后来Tantalos被音译为“忐忑”,用来形容人们所承受的心理煎熬。

与Tantalos所不同的是,中国消费者的这种忐忑更像是消费安全感与消费欲望的一种博弈。这种消费安全感,不仅是对于产品质量的担心,更多的是为避免消费所带来的财务风险。消费者“捂钱”的背后,充满了对于生活前景的担忧。近期的物价不稳现象,则加重了消费者的心理负担,宁可“肉烂在锅里”,也要强忍着购买的冲动。

美国社会心理学家马斯洛指出,心理的安全感指的是“一种从恐惧和焦虑中脱离出来的信心、安全和自由的感觉,特别是满足一个人现在和将来各种需要的感觉”。

中国的消费者正在经受着物价不稳所带来的忐忑心境,存钱已经成为中国居民生活文化的一部分。中国人的不敢花钱与美国人的超前消费形成了鲜明对比,凡事过犹不及,过于保守和没有节制的消费观都是不可取的。

根据商务部研究院3月21日发布的《2012年消费市场发展报告》显示,消费有望成为今年经济增长的第一拉动力。消费对于中国经济的作用不言而喻。温总理在今年的政府工作报告中就曾提到,扩大内需特别是消费需求是我国经济长期平稳较快发展的根本立足点。

消费对国内生产总值增长贡献的提高,对于缓解过度储蓄、过度投资和避免经济结构失衡固然是好事,这是我们共同期待的。然而,扩大消费的道路依旧充满坎坷。

如何使中国居民战胜恐惧和焦虑,让这些潜在消费者摆脱消费带来的不安全感,从而使他们紧握钱袋子的手松开?答案首先是稳物价。

物价的稳定与否,在这场欲望与安全感的博弈中起着至关重要的作用。就物质层面上来说,物价的提高,相应的居民购买力就会减少。物价过高确实是限制消费的首要因素,但就心理层面来说,物价不稳所带来的安全感缺失,已经成为消费者购买欲望的最大阻力,对于购买力的影响已经到了不容忽视的地步。

当然,对于提高消费者安全感,社会福利和社会保障等的作用也同样不容忽视。

不仅对个人如此,对于从事实体经济的企业来说,物价尤其是原材料价格和销售价格的稳定与否,也是制约企业扩大再生产的重要因素。

原材料价格和产品销售价格是企业盈亏平衡点分析的重要依据。原材料价格不稳、居民消费能力不足的情况下,更多的企业会选择退出实体经济或者干脆囤积原材料进行炒作,从而进一步扰乱经济秩序,造成物价更大程度的波动。

物价的稳定与否对居民和企业的影响是显而易见的。物价的稳,除了市场的调节作用,更需要政府的“控”。

政府的控物价,不是指对物价的控制、操纵,而是通过宏观调控和市场引导,避免突发事件、人为因素等对物价造成的冲击。要防止物价脱离价值规律的过高现象,将物价稳定在市场可接受的范围。由于商品的价格最终还是由市场决定的,政府不能决定价格,相对于降物价,通过引导避免物价剧烈波动显得更现实也符合价值规律。

政府为了稳物价做了很多引导和调控工作。以作为百价之基的粮价来说,通过免除农业税、加大农业补贴力度、增加粮食播种面积、实行粮食最低收购价政策、通过储备粮的吞吐平抑粮价过快上涨等一系列措施,不仅使我国粮食产量连续八年增产,也使粮食价格稳定在合理的空间,避免“谷贱伤农”也避免“谷贵伤民”。

虽然粮食产量逐年增加和粮价基本稳定,我们仍不能忘记我国严峻的农业形势。耕地资源萎缩、科技含量低、抗风险能力弱、外资种业冲击等问题依然时刻对我国农业安全构成威胁,也时刻都有可能对我国粮价的稳定造成冲击。

同样,稳物价也不可能一劳永逸,近期部分农产品价格的波动就说明了这一点。为避免物价剧烈波动导致的连锁反应,还需要政府进一步完善预警机制,并及时有效地采取应对措施。

宏观

国企利润3年来首次下滑 国资委警告要降成本

新闻事实:

近日,国务院国资委召开了央企开展管理提升活动视频会议。在会议上,国资委主任王勇再次就央企的严峻经营形势和降不下来的成本发出警告。从财政部日前公布的数据看,今年头两个月,全国国有及国有控股企业实现利润同比下降19.8%,地方国有企业累计实现利润总额同比下降10%。这是自2009年头两个月出现利润负增长之后,三年来首次出现的情况。

热评:

国资委主任王勇:当前,中央企业面临严峻挑战。通过管理提升找出风险点,止住出血点,向管理要效益、要质量,保持中央企业生产经营平稳运行良好形势至关重要。

上海天强管理咨询有限公司总经理祝波善:要解决央企的问题,还是要靠管理提升。我个人认为央企提升管理有两个核心难题,一个是如何构建管理流程,而不是将时间浪费在流程过长的金字塔式权力结构中,另一个问题是如何把人放到合适的位置上,这需要在干部人事制度上实现突破。



中国企业报
官方微博
weibo.com/zgqynews