

中国企业一周新闻榜(2012.03.12—03.19)

山东济钢集团坠罐事故 13 人死亡



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:据新华社北京 3 月 17 日电,国家安监总局通报了导致 13 人死亡的山东省济钢集团石门铁矿有限公司“3·15”重大坠罐事故。通报指出,该起事故暴露出诸多问题,国务院安委会已对事故查处实行挂牌督办,查处结果将及时向社会公布。3 月 15 日 1 时许,山东省济钢集团石门铁矿有限公司基建矿井副井发生坠罐事故,造成 13 人死亡。

点评:在鞍钢仅仅发生人员伤亡事故一个月之后,济钢集团又再次发生了同样的安全事故。值得注意的是,出现伤亡事故的公司都是两大钢铁集团昔日的辅业子公司,后按照主辅分离政策进行了改制。如果就此说是改制造成了企业过于考虑经济效益而忽略了安全生产似乎有些过于武断,但不容置疑的是,在完成主辅分离后,一些大集团的确对“体制外”的子公司疏于管理。岂不知这样不仅给人民的生命财产带来巨大损失,更给集团公司本身带来极大伤害。

家乐福就质量问题展开调查



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:在“3·15”晚上被曝光将超过保质期食品回收再销售后,家乐福(中国)对此表示高度重视,称将成立专门团队展开调查,在此期间对当事人责任人做出停职处理,并责成其接受调查。据悉,郑州家乐福门店将原本同一出身的三黄鸡经过人为摆设变成了柴鸡,价格也变成了一倍。同样曝光的,还有家乐福将过期鸡胗再包装,售卖给消费者。

点评:也许早有前车之鉴,家乐福在事件被曝光后迅速作出反应,不仅即时向广大消费者致歉,还立刻展开调查,对其间当事人责任人做出停职处理。这样的态度多少缓解了人们心头的怒气,也为家乐福的“自查自纠”争取了时间。与之相反,麦当劳的反应就逊色很多,不仅在第一时间告知记者“正在开会”,其后关于“个别事件,其他的门店不存在任何问题”的声明也让人备感挫火。看来,与连锁老大相比,快餐老大的公关能力还稚嫩得多。

中国石化将收购集团海外油气资产



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:继今年 1 月获得控股股东增持之后,中国石化(600028)日前再获得控股股东支持,中国石化集团承诺将中国石化作为油气勘探开采和炼油等业务整合的唯一平台,上市公司将择机收购集团海外油气资产。公司称,中国石化集团将进一步承诺,在未来 5 年内将目前尚存的少量化工业务处置完毕,消除与中国石化在化工业务方面的同业竞争。

点评:上市公司与集团公司出现业务重叠的现象在国内并不少见,但的确是阻碍上市公司快速发展的绊脚石,因此如何尽快消除同业竞争已引起各方关注。根据中国石化集团日前的承诺,在符合届时适用法律规定、合同约定和程序要求的前提下,中国石化集团将在 5 年内消除与中国石化在化工业务方面的同业竞争,将公司海外石油和天然气的勘探、开采业务等方面的资产转让给中国石化。对此中国石化表示将择机收购。

河南华英农业死鸭被曝流入市场



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:3 月 15 日,有媒体报道称,素有“世界鸭王”之称的河南华英农业发展股份有限公司孵化二厂、三厂的“死鸭”并没有按相关规定做无害化处理,而是被以低价出售给当地的不法商贩牟取暴利,并由此形成了一条完整的企业流出、初加工、分割处理、再销售的黑色产业链条。此事经媒体曝光后引起当地政府部门和当事企业的高度重视,相关人员已得到处理。

点评:这已经不是“世界鸭王”华英农业第一次卷入轰动性事件。2011 年,潢川县约万人出现过腹泻。社会舆论认为华英农业养殖户排放的大量污水,导致了取水口小潢河的水质污染。而无论是卷入“死鸭产业链”还是万人腹泻事件,除了道德层面的缺失,都折射了禽畜养殖的高风险性和对成本的敏感。目前中国养殖业整体仍然呈现“散、乱、小”的状态,在社会资本因风险意识不愿大量进入的情况下,国家需要在政策上给予一定的扶持。

西门子就问题冰箱再致歉



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:在连续两次公开砸西门子“问题冰箱”后,罗永浩选择在了“3·15”期间继续对西门子冰箱发难,罗永浩这次除了继续关注西门子的门之外,还另外提出了在调查过程中发现西门子冰箱存在积水问题。为此西门子 15 日回应指出,消费者可随时联系西门子 24 小时家电客服热线,而对于消费者遇到的不便,西门子再次致歉,“作为厂家,我们深表歉意”。

点评:从去年 9 月份开始,一场消费者罗永浩推动的西门子“冰箱门”事件就在不断发酵。彼时,当罗永浩用铁锤砸烂三台“问题”冰箱时,一直不肯屈服就服的西门子被砸醒了。尽管依然不承认自身存在质量问题 and 设计缺陷,但西门子家用电器中国公司总裁兼首席执行官罗兰·盖尔克最终还是现身现场,就相关情况进行了道歉。虽然如此,但迟到的歉意还是让西门子饱受诟病。或许是吸取了当时的教训,今年的“质疑”之声一出,西门子即刻致歉。

麦当劳被曝过期食品换包装



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:2012 年 3 月 15 日,北京,“3·15”晚会后大量媒体涌向麦当劳三里屯店。据“3·15”晚会的曝光,麦当劳号称对食品的制作流程进行严格的操作规范,但北京三里屯麦当劳店,却将已经过期的食品再次重复计时保存,保存时间本为 30 分钟的盐焗鸡翅超时近 3 倍,此外甜品和肉饼皆有问题。对此,麦当劳总部称三里屯店只是个案,其他店面没有问题。

点评:“3·15”的重拳今年打到了重量级企业麦当劳和家乐福身上,当坐在电视机前的观众们看到散落一地的牛肉饼又要再被重新扔到锅里煎炸并卖出时,想必胃里翻江倒海欲吐方休的人不在少数,更不要说那些麦当劳骨灰级粉丝,他们甚至会想:这吃了几年十几年甚至二十几年的麦当劳,难不成自己咽下的美味里面每每都是从地上捡起来的脏肉饼?果真如此,那常以吃“垃圾食品”为乐的白领们就不仅仅是自嘲的问题,而是名副其实的垃圾桶了。

神华将与挪威联手开发页岩气



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:3 月 16 日,有国外媒体称中国神华正在与挪威国家石油公司洽谈联手开发中国页岩气项目的事宜,包括组建一个商业联盟以展开合作,据悉双方已就合作达成协议,该协议将为今后两家公司签署产量分成合同奠定了基础。事实上,今年 2 月 22 日,神华集团就在其公司网站的新闻发布中透露出与挪威国家石油公司在页岩气勘探开发方面的合作诉求。

点评:中国政府 3 月 16 日刚刚发布了页岩气“十二五”开发规划,提出 2015 年页岩气产量要从零达到 65 亿立方米。不过,中国公司目前对于开发页岩气的核心技术并不掌握,所以官方也承认,需要引进国外合作者或者技术服务。而挪威国家石油公司作为世界大型石油企业和北欧最大的石油公司,在页岩气开采方面具有丰富的经验,与神华的合作将给双方企业带来广阔的前景。据悉,此前已有中石油和皇家荷兰壳牌签署协议,双方将开发中国西南地区的页岩气。

中国石油董事长称油价上调时机到



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:自 3 月 8 日国内成品油价格上调窗口打开后,国内油价上调预期日益强烈。3 月 14 日中石油董事长蒋洁敏表示“该调了”。蒋洁敏日前对媒体表示,“我的感觉应该调了,毕竟过了 22 个工作日,现在整个的浮动也超过了 10%。”市场人士对此信号也反应强烈,目前包括两大石油公司在内的不少油商都已开始停止大单销售,静待价格上涨。

点评:由于近期国际油价的涨势明显,市场对是否调价开始敏感。据多家市场机构的监测信息显示,目前布伦特、迪拜、辛塔三地原油均价涨幅已超过 9%,国际油价三地变化率甚至已经高达 9.77%。按照现行成品油价格形成机制,当国际市场原油连续 22 个工作日移动平均价格变化超过 4%时,发改委可相应调整国内成品油价格。据了解,上次调价时间为 2 月 8 日,此后国际油价一路攀升,也带动国际油价三地变化率持续上涨。

金乡大蒜交易所“清盘”引争议



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:已经停盘整顿一个半月的金乡大蒜国际交易所有限公司 16 日终于对外宣布,从即日起投资者可以以停盘整顿前收盘价格平仓、出金。这意味着,金乡大蒜交易所正式清盘;同时意味着,投资者账面金额高达 10 亿元的资金在一个半月后得以解冻。去年 12 月 31 日是这家交易所的“最后”一个交易日,随后在 2 月 16 日发布公告称,自 1 月 30 日起进行内部整顿。

点评:作为全国最大的大蒜现货交易市场,正式清算虽然开始,但并不意味着所有的投资者都能满意。多空双方仍在较劲儿:空方投资者认为,现已证实金乡大蒜交易所涉嫌违规,其停盘整顿前的价格有被操纵、恶意拉高的嫌疑,以此价格平仓并不合理;多方投资者则认为,大蒜市场上可供交割的现货已经不足,对空方形成逼仓形势,要求复盘正常交易。对此,金乡县有关领导称,已成立专门的工作小组,将以第三方监管者的身份不偏不袒地处理相关事宜。

双汇集团上半年有望完成重组



关注指数: ★★★★★
传播指数: ★★★★★

事件:双汇集团董事长万隆 3 月 15 日在其举办的食品安全警示教育大会上透露,今年双汇将积极推进重大资产重组工作,预计上半年可实现肉类加工业务的整体上市,目前正等待证监会批复。重组完成后,关联采购和关联销售金额将大幅下降 91%和 74%。此外,为避免与上市公司发生过多次关联交易,重组完成后,双汇集团将不再从事与肉类产业相关的业务。

点评:“如果没有特殊情况发生,预计今年上半年可完成重组,快要要看证监会的批复。”双汇集团董事长万隆透露,为避免与上市公司发生过多次关联交易,重组完成后,双汇集团今后将不再从事与肉类相关的业务,而是开始走多元化发展道路。至此,困扰双汇发展多年的关联交易问题或将得到解决。据悉,自 2004 年开始双汇发展向双汇集团及其关联公司的货物采购额占同类业务的占比就逐年提升,2010 年关联采购金额一度在同类交易中占比 68.73%。

观察



“特供品”暴露 中国企业产品质量的内虚

任腾飞

“3·15”的重拳今年打到了重量级企业麦当劳和家乐福身上,产品质量安全又一次成为人们茶余饭后的话题。

相对于 LV、香奈儿等世界著名品牌的高品质,中国特有的“奢侈品”更独具一层神秘感,这便是坊间传闻已久而普通民众却接触不到的“特供品”。

“特供品”这种计划经济的产物,由于其稀缺性,堂而皇之的出现在如今的各种特殊部门和特殊场合。计划经济时期的稀缺更多是由于量的匮乏,现在的稀缺更多地体现在质上,即让人放心、高品质的产品供给不足,属于结构性短缺。

当今中国并不缺少对生活必需品的消费欲望和能力,也不缺少与消费能力相当的产品生产能力,缺少的是优质生活必需品的供给能力。目前,这些“特供品”逐渐成为少数人的生活必需品,而安全、优质的产品却成为大众苦苦追求的“奢侈品”。

“特供品”的存在,一次又一次刺激着中国老百姓敏感神经。

比如前不久,一则“体育总局禁国家队在外吃肉,特供食材保健康”的消息,就引起广泛关注:运动员能够吃特供食品,普通百姓就只能每天吃含有地沟油、瘦肉精的食物?

当然,我们国家人口数量庞大,要想每个人都享受高品质的产品是不现实的。但是,中国人多、中国的人均资源有限,并不能成为连最基本的产品安全都成为奢求的借口。

今年的“3·15”轻轻地走了,挥一挥衣袖,将一批黑心企业暴露在阳光之下。“打假”年年有,然而,打在这些黑心企业主身上,却很难触及到他们的灵魂。面对着屡禁不止的食品安全、产品质量问题,社会对“特供品”的需求有增无减,比如各地频频爆出的各式各样的“特供基地”,也不乏地方政府牵涉其中。

本来,企业根据市场需求从事高端产品的生产无可厚非,但是,他们服务的对象更多的是为某些权力部门和单位就有待商榷。试想一下,当政府工作人员通过“特供品”满足自己的需求后,他还会尽心尽力地去改善目前逐渐恶化的产品市场吗?

在产品质量问题亟待解决的情况下,能够享用相对安全的“特供品”,成为某些机构的工作人员用来炫耀的资本,这其中甚至包括一些刚毕业的家境贫寒的大学生。由于去了比较好的单位,能够享受特供品,他们的优越感油然而生,转身就把曾经的遭遇忘得一干二净。

“特供品”的存在,对于提高产品质量没有任何激励作用,反而会动摇相关部门对抗劣质产品的决心。这已经不仅仅是民生问题,它也正在影响着中国企业的海外形象。

对于老百姓来说,“特供品”存在的前提应当是先保障生活必需品的质量安全;对于进军海外的中国企业来说,“特供品”的存在则暴露出我国产品质量的内虚。

产品质量安全是我们与别国交往的最基本素质,这个我们必须有。我们一直在讨论中国企业如何走出去,中国企业的海外之路为何崎岖不平,首先正是我们自己设下了一道道门槛。由于部分企业的产品质量问题,影响了中国企业的整体形象,使得有竞争力、拥有良好产品和服务的企业,也被有色眼镜所审视。

可以想象,一个令人心存芥蒂的企业,没人愿意敞开大门欢迎他进来,因为跟他交往的成本太高,甚至影响自身的形象。当我们的产品质量真正摆脱内虚状态时,也是我们的企业面对不公平、不公平待遇时,能够大声地说“不”的时候。什么时候中国的产品质量问题解决了,不用中国企业费尽心思走出去,自有人满怀热情与期待来邀请,因为不但能学习我们优秀的生产管理经验,也是品位和品质的保证。

今年已经是第 30 个“国际消费者权益日”了。随着近年来消费者维权意识的提高以及媒体对于行业内幕、产品质量等问题的曝光,有些企业因为“3·15”的到来而惶恐不安。很多企业在“3·15”前夕活动频繁,旨在讨好消费者。在这些企业在上演“众生相”的同时,又一次暴露出产品质量的短板。

“3·15”就像个节日,消费者忙着维权,媒体忙着打假,企业忙着公关,各方都忙得不亦乐乎。然而,等节日过去,媒体的热情冷却,黑心企业主们也松了一口气,只剩下普通民众仍然在为“讨一只鸡,亏一头牛”的高维权成本买单。靠晚会式、节日式的维权形式在短期内确实能产生一定影响,但很难使企业对产品质量形成自律。“3·15”应该融入到消费者日常维权的血液里,将产品质量安全的曝光常态化、日常化。而不能仅仅成为一个节日,事后便成为人们的记忆。

“特供品”、“3·15”前后的企业应急公关等都将问题的矛头指向产品质量的内虚。要从根本上解决产品质量问题,从源头上避免消费者维权成本过高,还需政府发挥引导作用。政府、企业与消费者根本利益是一致的,这就决定了中国具有做好产品质量安全工作的制度基础、经济基础与社会基础。

只有将政府引导、社会监督以及消费者维权三者的力量结合起来,使得消费维权常态化、日常化,中国的产品质量安全才能得以实现,中国企业的海外形象才能从根本上转变。

宏观



中国个税起征点被指偏低 专家建议两三年调一次

新闻事实:

外国经济不振,扩大内需发力,近日,有关提高居民个人收入所得税起征点的讨论再次成为焦点。随着近年来我国税收的稳步增长,结构性减税、收入分配制度的改革越来越受到广泛关注,很多专家建议重新制定关乎民众收入的个税起征点标准。

去年 9 月实施的新个税修正案将起征点由 2000 元提高到 3500 元。在新的方案执行之后,原来工薪阶层有 28%的人要缴纳个人所得税的,现在显著减少了 7%,全国大约有 2000 多万人。尽管如此,在一些专家看来,随着物价的上涨,目前个税的起征标准仍然偏低。

热评:中国社会科学院经济学部主任陈佳贵:个税改革今后有可能按照家庭征收、综合征收或者降低税率等方向发展。现在按照一个人一个人地征收个税,也存在弊端,比如一个家庭一人挣钱多,可是妻子和孩子没有工作,负担也很大,缴的税也多,而按家庭征税,就可以避免这样的情况。

国家税务总局原副局长许善达:中国当前社会管理的条件、信息系统条件都还不允许以家庭为单位征收。比如,农村孩子考到城市然后参加工作,从道德上来讲,挣的钱需要养老家父母,但从法律上讲,他们却不是不是一个家庭,所以遇到这样的情况到底是该扣除还是不该扣除,没有一个统一的说法。如果依然要扣税,对于一些有父母要养的、有困难亲戚的、有兄弟姐妹要资助的人来说,是一种很大的负担。

财政部财政科学研究所所长:个税起征点并不是越高越好。个税改革的方向应是走向综合后的超额累进,优化再分配抽肥补瘦,考虑物价波动因素,按家庭赡养负担区别对待。如果能够优化个税的话,以后应该考虑有一个常规的制度设计,每隔 3 年随物价调整一次,如果觉得 3 年长了每隔两年行不行,也是可以讨论的。

许善达也认为,个税不必要规定具体的起征点,它应随着 CPI 的变化动态调整,并且与 CPI 挂钩。应该搞一个参照 CPI 因素的公式,而个税起征点提高标准是 CPI 涨幅的 2 倍左右较为合适。