

高度制胜 内容为王

《中国企业报》发展实体经济五十评创造性拓展新闻理论与实践空间

■ 李友志

《中国企业报》于今年1月10日至3月中旬,围绕实体经济的发展这一主题,策划、组织了一次大型系列评论,这一系列评论坚持以辩证方法,正反两面挖掘,讲清真相,形成了客观公正的效果。本次系列评论形成了一定的广度与深度,系统地推动了广大读者对中国实体经济发展的关注与思考,其中多篇评论文章被多家权威媒体转载、刊登。这是中国新闻界规模最大的一次系列评论,实可谓中国2012年的新闻奇观。

新闻评论,是社会各界对新近发生的新闻事件所发表的言论的总称。新闻和评论,构成报纸的两大文体。新闻评论是一种写作形式,一种传播力量,一种社会存在,以传播意见性信息为主要目的和手段。《中国企业报》的“五十评”主要有以下几个特点:一、立意高远,有论点、论据、论证三要素组成,具有政策性、针对性和准确性;二、在有限的篇幅中,主要靠独特的思想见解吸引读者;三、写作新颖,论述恰当,文采斐然;四、以说话的口吻,有利于面向广大群众。

《中国企业报》策划的这次系列评论,共写54篇评论,合计逾12万字。从统计的49篇评论看,关键词查找发现,“实体经济”出现次数是470次,“虚拟经济”出现次数127次,“金融”出现次数427次,“小微企业”出现次数78次,“银行业”出现次数149次,“银行暴利”出现次数17次。从这些量化数字中,我们可以看到发展实体经济五十评的写作特色和内容焦点。

高度制胜,占领时代最高点

整个2011年人们都在讨论如何避免中国经济陷入危机,都在思考中国经济结构是否合理。其实我们翻看一下2011年年末国家主要领导人的行程记录,就会发现,政府已经避免新的经济危机,这个行动就是发展实体经济。

2011年10月25日,温总理在天津考察时指出,“一个国家要想能应对危机,必须有发达的实体经济。我们要把更大的力量放在发展实体经济,特别是扶持战略性新兴产业上来。”11月3日,胡锦涛主席在G20法国戛纳峰会上讲话指出:“把财政和货币政策落到实处,确保资金流向实体经济部门,扩大生产,增加就业”。12月14日,中央经济工作会议明确提出2012年经济工作必须做到“四个牢牢把握”,其中之一就是“牢牢把握发展实体经济这一坚实基础”。

《中国企业报》在这个经济发展转型的关键时刻,果断决定利用报纸本身的影响力和权威性,策划一个系列报道,以进一步推动实体经济的发展,促进我国经济结构的改善。报社领导班子曾表示,发展实体经济的系列评论就是为了践行报社“为企业服务”的承诺,履行自己的社会责任和职业操守。

评论的品质主要在于立意。“命意之高下”决定了评论的品质的高下。评论作品的最重要价值在于观点立意高,能够关注重大社会现象,或者关注表面上看似微小事件背后涉及的重大命题,然后就重大现象或命题发言,有高超的见解和非凡的境界。作为评论,如果观点本身失去了魅力,那么言语的艺术是不足道的。

其实纵观这两个月的评论文章,我们可以发现,《中国企业报》发展实体经济五十评成功的关键就在于它的定位很有高度,命意之高,能够及时把握住时代的脉搏。由于报社编辑部能够快速捕捉到政策的信息和社会的需求,及时推出了这一系列报道,才使这一系列评论文章产生了巨大的影响力,当然,报纸本身的影响也得以大大提升。

内容为王,五大板块引领舆论

《中国企业报》发展实体经济五

十评之所以能够产生巨大的影响力,最为关键的因素就是策划的成功。对于本次系列评论,不是一般的新闻评论,而是一场战役性的评论,是捍卫企业利益、推动企业结构优化、稳定中国经济发展的政治性措施,这些评论不仅体现出政治上的自觉,还体现出理论的自觉,新闻贴近现实的自觉。在策划方案中,五十评的核心分为银行暴利、金融改革、企业减税、发展小微企业与企业精神五大板块。在实施的过程中,编辑部及时调整了评论的重心,做到了与时俱进、步步为营。从整体来看,本次系列评论的五大板块内容支撑起了整个五十评的评论体系,使本次系列评论的内容充实起来,也很好地满足读者的信息要求和舆论的发展要求。

五十评有份事论理风格。这里所说的“事”,是指新闻事实。新闻评论与其他议论文的一个根本区别,就是新闻评论离不开新闻事实,它要以新闻事实作为议论的由头和根据,或者说要以新闻事实为立论的主要根据。在评论前面冠以新闻二字,充分说明了新闻事实对新闻评论的重要性。没有新闻事实,便没有新闻评论。新闻评论是新闻与评论的“混血儿”,傍事论理既是新闻评论写作的一条基本规律,又是她最显著的风格特色。“傍着活事件”来发表议论,这是毛泽东同志于1919年提出的主张。五十评的五大板块都是说的事,以事论理。

第一大板块:中国企业精神讨论,激发企业家普遍思考。《中国企业报》发展实体经济系列评论第一个亮点就是关于中国企业精神的讨论。在“资本至上”的价值观主导下,中国实业空心化、企业发展透支是必然的结果。在大转型当中,中国要坚持什么样的价值观?《时代呼唤中国企业精神》是篇气势如虹、思想深刻的大文章,评论文章认为,“立足主业、科技创新、勤劳致富、实业报国”这十六个字是目前中国企业最需要的企业精神和价值追求。关于中国企业精神的几篇评论发表以后,立刻在社会上引起了广泛注意和讨论,很多企业家撰文称,中国企业界的确缺少企业精神,关于企业精神的话题,值得所有中国企业家思考和反省。

第二大板块:银行暴利讨论,引发学界、业界关注。不同于其他刊物,《中国企业报》在对银行暴利批判的同时,也深入地分析了银行暴利产生的原因以及结果,那应该如何解决银行暴利这个问题呢?《中国企业报》给出了解决这一问题的七大办法。关于银行暴利这种看法,首先站出来反驳的就是一些银行业的从业者,他们认为中国银行业的利润差仍然不够高,“远远低于发达国家”,针对《中国企业报》有关评论员的观点,某家银行行长的辩驳,都刊登在《中国企业报》上了。

第三大板块:呼唤金融改革,沿袭“南巡精神”。近几个月炒得比较火的吴英案是人们开始关注中国金融改革的导火索,很多企业家都认为,如果金融体制还不改革,将来会出现更多的吴英案。《中国企业报》评论文章认为,当前国内金融体制改革和利率市场化改革不是条件成熟不成熟的问题,而是如何突破现有的利益集团与制度障碍把改革推进的问题。

第四大板块:倡导减税,力争让企业“直得起腰杆”。当下企业的元气还未恢复,国际环境也不利于中国产品的出口。政府理应出台相应减税措施帮助企业渡过难关,而不是用日益增多的税来步步紧逼企业。《中国企业报》刊登多篇评论文章呼吁给企业减税,让企业能够“直得起腰杆”。

第五大板块:献计献策,发展小微企业。《中国企业报》评论文章认为,小微企业遭受融资“剥削”的程度均要比大中型企业严重。再次,要加快推进金融体制改革,为小微企业拓展多种融资渠道,可以借鉴西方经验,大力发展小贷公司、村镇银行、担保公司、融资租赁公司等微型金融机构。



一正一反 挖掘出思想深度

《中国企业报》发展实体经济五十评具有很明显的、不同于其他刊物的风格和结构,这样的结构、风格让这些评论生动形象、别具一格。《实体经济的“两个任何”》是时代的最强音》第一段话,充满气势,充满力量,让人印象尤为深刻。

《时代呼唤中国企业精神》、《“鬼城”崩盘是“刚需神话”》等文章都使用了充满感情色彩的语句。这样的句子具有说服力,如梁启超的文章“汪洋恣肆,笔锋常带感情”。

在发展实体经济五十评中,绝大多数评论都是在开头就亮出文章要论述的主题,如《换个思路看企业“资金链断裂”》开篇是“中央金融工作会议强调金融服务实体,解决中小企业融资难问题,这无疑是令人高兴的事。然而,这却又使人难以高兴得起来。因为这个话题已经说了好几年了,总难做到。忽然想到,能否换一个角度看企业资金链短缺问题”。这样的段落结构,首先能让评论的主题鲜明,让读者能明白文章的论点是什么。其次,能够夺人眼球,吸引人阅读。最后,这样的评论结构能够使整篇文章的结构清晰、明了。

评论当有论辩心态,心中要有“假想敌”。评论写作当然会表现出复杂的心理活动,但是和叙述和抒情的文体不同,评论文章是要应敌的,应对不同的反诘和质疑的,所以应该有“假想敌”的存在,有“敌情”概念,也就是说评论是战斗的文体,所以就是要有战斗的姿态。在这五十评评论中,评论方法运用最为成功的地方就是正反论证法。都提到了正反两个方面的观点,让读者能够清楚地知道两个不同观点的核心内容。如有人持这样的观点:只要金融业、股市等虚拟经济发展起来了,自然会带动实体经济的发展。然后文章开始批驳:其实这种观点代表着很多人的想法,这种观点是致命的,它完全颠倒了金融业等虚拟经济与实体经济的关系。金融业的发展需以实体经济发展为基础,金融始终也应辅助或服务于实体经济。实体经济的发展基础稳固,金融产业发展方可持久稳健。缺乏实业支撑的金融产业非理性扩张,金融产业可能会一时兴旺发达,但从长期来看则会贻害无穷。

这样的评论方式不但让人易于接受,而且逻辑缜密,不易被批驳。

其实,看一篇评论(或一系列的评论),最为重要的就是从宏观的来看这些评论气势如何,正所谓“气场决定胜负”。李锦老师的句子让人感觉荡气回肠、宏观大气。

关于评论的风格,我们还不得不注意到在这些评论中,经常会用一些反问句、设问句等修辞手法,这样的表现方式,让文章充满生气、论述有力。如:那既然实体经济对于国民经济的发展那么重要,为什么改革实体经济发展环境那么困难呢?在这里,就不得不提及一个重要的角色——既有利益集团。评论笔锋一转,立刻就点出了部门利益集团正逐渐成为中国改革的最大阻碍这个论点。

抓住要害,每根针都扎在“穴位”上

《中国企业报》以客观公正的眼光重新审视实体经济的发展,既不一味地唱赞歌,也不随大流,而是独辟蹊径,就实体经济目前发展的各种要素进行探讨,同时不包庇缺陷,全面解析实体经济自身的发展问题。这种公正、全面的评论方式,深刻地揭示了实体经济发展的方方面面,这对于实体经济的发展,甚至整个国民经济的发展,都有很大的借鉴意义。

目前,不少的批评性文章都只是停留在表面的批评上,很少能够深入到问题的本质上去分析,更无法提出解决问题的方案和策略。《中国企业报》关于发展实体经济的系列评论,做到了分析、批评的“入骨三分”,深入、细致地分析了问题本质的所在,并提出了科学、合理、可行性强的建议。这些评论文章不但具有相当的思想纵深,而且还有很强的思想针对性和引导性,每一篇文章都像一根根银针,扎在一个个突出社会问题的“穴位”上。

评论的作用是媒体的旗帜和灵魂,评论写作根据文章的具体情形可以有不同的路径。但是种种差异中,我们仍然可以捕捉和梳理出稳定的规则和大致的认识框架。问题推动、思想引领,既是《中国企业报》办报的核心精髓,《中国企业报》办报的逻辑起点,也是《中国企业报》的哲学基石,更是《中国企业报》评论的风格。相信《中国企业报》会继续坚持高度制胜的思路,继续发扬内容为王的精神,坚持以解决现实问题为导向的品格,不断拓展办报的新的理论与实践空间。

实体经济之评析

央企:扩内需与实体经济的责任主体

——五十评实体经济

■ 徐旭红

一个可以预见的结果是,靠外贸出口推动中国经济增长的模式已经一去不复返了。在推动GDP增长的“三驾马车”中,只能期待消费能高速增长。对于积极从“中国制造”到“中国创造”升级转型的中国经济来说,拉动消费需要发展实体经济的精神力量”。

分析人士认为,推动消费及提振实体经济是今年的关键任务。国家宏观经济面将延续积极的财政政策和稳健的货币政策,经济将在平稳发展中静候“消费发动机点火”。

“扩内需”一直是一个炙热的话题,央企所作出的贡献也是有目共睹。

云南旧州,一个与滇缅公路一起留在国人记忆中的古老小镇,2007年,华能在这里建设了功果桥水电站,小镇的名字改成了功果桥镇,与名字一同发生变化的是库区的移民新生活。

央企华能的“移民建镇”,不仅仅惠及了当地的几万农民。华能自从启动澜沧江项目后,仅2000年到2011年年底,就已经累计完成投资880亿元,把带动地方经济 and 环境保护纳入了整体的投资规划中。成为“西电东送”、“云电外送”的核心企业,也推动了当地的城镇化进程,拉动地方公路、桥梁、通信、集镇等基础设施的建设。

扩大消费需求,最重要的是增加居民收入。当人们将目光锁定在央企的经济数据时,却往往忽略了央企在教育、医疗、就业、人畜饮水、村容村貌改造等方面的投入数据。而通过农村基础设施的建设,由此带动农民形成消费释放出需求。

截至2011年年底,华能已经投入资金7200多万元,受惠范围达8个州23个县(市)。目前,新一轮澜沧江“百万工程”已经启动,5年内预计投资超过1亿元,造福当地百姓,直接提高了他们的收入水平。

当前,中国经济正在发生结构性的变化:低迷的世界经济是中国出口的重大挑战,扩大内需成为一个现实选择。

试想八亿农民若能释放创造力,随之而产生的消费能力肯定是巨大的。像华能通过水电项目的合作共建,直接拉动了当地百姓的消费及生活水平的提高。

此外,中国的人口结构也在发生变化,老龄化社会已经呈现,中国农村劳动力向城市的转移基本接近了拐点,农村青壮劳动力已转移完毕,未来工资成本将会有较大幅度的上升。

正是基于“中国制造”长期依托的低成本优势已难以维系的现状,在参与国际竞争中,以央企为代表的中国企业必须尽快打造出新的优势。发展实体经济,壮大自身实力,成为势在必行的事情。

而眼下,全球经济重心将继续从单极世界向多极世界转变,工业化国家资产负债表进一步恶化,赤字持续、债务负担重,需要向其他国家调集无通胀资金。这是一个契机,可以将中国的经济推上一个崭新的高度。

为此,国有企业,尤其是央企,在国家转型期,始终应把投资重点放在事关国计民生和国民经济发展目标与方向的产业、行业以及新兴产业、先进制造业等方面,把一般性竞争行业的发展空间留与其他投资主体共享。

以国家能源的布局来看,立足国内、煤为基础、多元发展,构筑稳定、经济、清洁的能源体系,源头基本上掌控在中石油、中石化、中海油等央企手中,在发展实体经济的同时它们也肩负着走向国际寻找油气资源的使命。

那么,如何在发展实体经济的同时,启动居民消费来拉动中国经济增长?央企在此轮的转型调结构中,如何成为新的责任主体?

在内需主导的条件下,将主要为中国人民自己的消费而生产,启动“消费引擎”来带动未来中国经济增长。

有观察人士认为,国有资产在国民经济中的占比过高,尽管中国经历了30多年的改革开放,但是目前这一比重仍然超过1/3,如果现状无法改变,将使得中国经济增长仍旧需要依赖投资拉动,而无法实现通过民间消费的增长为经济发展提供驱动力。

但是,从新中国成立至今,无论是计划经济还是市场经济,大型企业特别是央企,以其强大的产品和资本运营能力,成为国民经济的基础支撑,并决定着经济核心竞争力的强弱和增长潜能。

一般而言,大企业大多是以制造业为代表的实体经济,那些关系到国计民生的部门或行业,最典型的有机械制造、纺织加工、建筑安装、石化冶炼、种养采掘、交通运输等本就是实体经济。

因此,培育、发展和提升具有国际竞争力的大企业大集团,是经济发展的战略选择。中国经济急需与调结构紧密结合,大力扶持新兴产业,加快传统产业转型升级,努力提升我国制造业水平,攻克一批关键技术,培育一批新兴产业,带动中国制造业向高端跃升。

无疑,央企也需要核心竞争力,才能从根本上增强国家竞争实力,成为新的责任主体。

众所周知,大企业尤其是有国际影响力的跨国公司往往掌控着技术标准和行业发展方向,全世界研发投入的80%、技术创新的70%、技术转移的60%都是由世界500强企业主导完成的。

因此,发展先进制造业是我国赶超发达国家、抢占经济制高点的重要战略部署。应尽快推出先进制造产业技术路线图,明确发展重点,加大对信息技术、生物技术、机器人技术、新材料技术、航天飞行器技术的研发力度。

通过发展先进制造业推动中国由制造大国向制造强国转变。国内第一个国产百万千瓦超临界燃煤机组、具有我国自主知识产权的石岛湾高温气冷堆核电站示范项目等诸多领跑行业的科技攻关项目都诞生在华能,为华能的转型提供了无可替代的技术支撑。

重要的是,保持对世界制造业先进技术的敏感性。结合自身优势,找准突破口,同步跟踪世界制造业先进技术水平,培育和发现新兴工业形态,不断增强我国制造业发展的综合竞争力。

国家有竞争实力,才能进一步改善消费环境,拓展消费空间,国民的收入提高,居民消费能力才能提高,由此进一步加快培育新兴消费业态、大力发展与居民消费紧密相关的生活性服务业,推动内需持续扩大,增强经济发展的内生动力。

实现真正意义上的扩内需,发展实体经济,央企责任在肩。