

加大生产源头整治 确保食品安全

——专访全国人大代表、四川沱牌舍得集团公司总经理张树平



张树平

■ 本报记者 龚友国

食品安全、拉动内需及压缩流通环节一直是全国人大代表、四川沱牌集团公司总经理张树平比较关心的事情。在两会召开期间，张树平接受了《中国企业报》记者的专访，并聊起了相关话题。

强化监管处罚 提倡绿色生态消费

“暴利与低违法成本使酒类市场不法分子的造假、制假手段多种多样，简直防不胜防。”张树平就现在食品安全的现状提出了担忧。他说，现在的制假已经不是用过去的香精等“三精一水”制造假冒伪劣酒水，而是采用质量最差，甚至不合格的低档酒在假冒的高端品牌里灌，用精致的包装混淆消费者的视线。制假者与售假者、上家与下家采用单线联系真假混装方式销售，让普通消费者很难辨别真伪。这样以假乱真的酒被消费者消费之后，隐忧不会马上出现，只有通过日积月累最后才能显现，对消费者身体伤害非常大。

对于这些现象的出现，张树平建议消费者，提倡绿色生态的消费习惯，对于来路不明的酒，一定要谨慎，不能拿自己的身体健康去试验。对于此类食品安全事件，张树平也提出了自己的几点建议。

第一，要加强对食品生产源头的整治。对一些不具备技术、设备、生产环境等条件的企业要及时的关闭，从生产源头保证食品的绿色健康。

第二，要强化监管和处罚的力度。虽然在对违反食品安全进行了一些常规的处罚，但张树平认为这个处罚力度是远远不够的。食品安全是关系到每一位公民身体健康的第一大事，必须加大对威胁百姓食品安全行为的处罚力度，让不法分子没有重新添乱的机会。

第三，要对全社会强化宣传。食品安全是一件民生大事，不仅仅只存在于理念上，更要把绿色健康食品的保证措施付诸行动，并演变成一种全民行动。而对于食品企业而言，更要要身体力行，从每一个生产工序、每一处细节着手，将食品安全的理念全面贯彻贯穿于整个生产过程中。消费者也要从观念上进行更新，树立绿色健康的消费意识，不要被纷繁复杂的促销所欺骗，要想到消费过程中可能存在的食品安全隐患。

在谈起今年温总理所做的政府工作报告时，张树平表示，大力拉动内需及压缩流通环节这两点是他最关心的。他说，“通过这几年整个国家社会经济的发展，全社会的收入增加了，消费能力增强了，随之而来的是日益壮大的市场。在这样一个强大的市场拉动力量前，企业的效益也得以提高。这点作为一个企业代表，我是充分认同的。”

“现在，流通环节的高成本不仅让一些企业不堪重负，也损害了消费者的权益。”随即，张树平便举例说明，“比如，超市卖场进场店铺的收费，到最后还是转嫁到了消费者身上，从而使得消费者购买诉求逐渐降低，最终使得整个市场萎靡。”所以，对于政府工作报告中所提及的对商品流通环节的整治，张树平也表示非常的赞成。

品质的保证与控制 使沱牌快速发展

作为企业界的代表，在谈到沱牌集团这几年自身的发展时，张树平信心满满。“这几年，沱牌的发展是非常迅速的。2000年以来，我们在产品、设备、技术条件、产能规模等方面的变化都非常大，开始走高端品牌，特别是舍得酒反映很好，得到消费者的高度认同和接受。在去年，沱牌整个中高档酒的销售达到了70%—80%的增长，在今年，在中高档酒这个销售领域我们还要达到100%的增长。”此外，张树平还透露，沱牌正在打造一个生态产业园区，已被纳入中国白酒金三角的重点项目，预计在“十二五”末，整个园区的生产规模将超过百亿。

在沱牌，始终将践行食品安全作为企业最大的责任。首先从酿酒的源头粮食和水抓起。沱牌在东北建立粮食基地，定点收购，并配有10万吨金属粮仓，仓内温度常年在15度以下，粮食一旦进入粮仓就自动烘干，不会出现生虫、发霉等问题，也杜绝了粮食的二次污染。水是从涪江深层抽取的地下水，并使用国外进口的净化设备进行过滤，确保了质量。生产酒最关键的环节就是通过粮食发酵，发酵的过程和气候与周边的环境关系很大。为了保证酿造出优质白酒，沱牌在6平方公里厂区内种植了1000多万株银杏及中药材、名贵花木以保持和维护良好的生态环境。

张树平还告诉记者，“我们非常注重提倡循环利用，投入巨资建立了热电公司和废水处理厂，使整个产业实现了良性循环、良性发展，让低碳经济和环保相辅相成。”比如，粮食通过发酵、蒸馏变成酒糟，酒糟直接丢掉，既污染环境，又浪费资源。为了实现综合利用，沱牌将酒糟进一步深加工，做成蛋白饲料，喂猪、喂鸡、喂牛，效果非常好。实现资源的最大利用和循环使用也逐渐演变成了沱牌的生态特色。

(上接第四十一版)

民生公交的成都实践

老百姓从不得已的选择到享受公交

公交专用道的出现，让成都公交的运行速度得到了显著提升：从2008年5月1日开始，成都市政府将一环路和蜀都大道上的公交优先道全部“升级”为公交专用道，每天早上7点到晚上8点这13个小时的时间内只允许公交车行驶，这是成都首次设置专用于公交车行驶的车道。

据了解，在政府的强力推行下，目前共启用公交专用道43条，双向总计438公里，高峰时段公交车平均运行速度由每小时12公里提高到17公里。公交专用道的大量开通让成都市民花在路上时间大幅缩短。

住在西门车站附近的市民宋豪经常乘坐56路公交车上班，他说以前9点半打考勤，自己大概8点钟就必须出门，坐公交车至少要四五十分钟，遇上堵车厉害的时候要花上一个小时，“但现在从西门车站出来，西大街、顺城大街整个一条线都是公交专用道，我到纱帽街站下车，总共用时一般就是30分钟左右，每天都可以多睡半个小时。”

公交路权优先的全面落实，使成都市民的出行时间有了保证。而优先配置公交场站用地，则保证了整个成都公交建设的顺利进行。



公交进社区
开门办公听取市民意见



成都公交服务大厅内的电子查询系统使市民出行更加方便快捷

票制创新让市民实实在在降低出行成本

城市发展的最终目的，不论是宜商、宜业还是宜居，最后的落脚点都会是宜人。“说到底，就是要让市民感到我们的交通管理工作是真正在为他們着想、为他们服务！”黄新初书记多次强调。

吴雅是生活在成都的一名普通上班族，每天固定乘坐公交车上下班。刚开始上班的时候，吴雅每个月差不多要充60元公交卡，有时候还不够。“但是现在每个月花在坐公交车上的钱明显越来越少了。”吴雅说，“原来每个月充60元不够用，现在最多充40元还经常用不完。”

成都市民乘坐公共交通的花费越来越少了。作为公益性行业，公交在财政的大力支持下，长期执行低票价政策。与此同时，成都市公交采取的数次票制票价改

革，围绕公交IC卡实施了一系列票制票价惠民便民政策，让成都市民的出行成本实实在在地降了下来。

据了解，2007年6月1日，成都市公交集团就开始实施IC卡票制票价改革与创新进程，将成人优惠卡每月50元100次，改为10元20次的整数倍多面值票制，实现了乘客的组合经济消费；学生卡由每月30元100次调整为20元100次，城区70周岁以上老年人每月免费乘坐50次公交车的惠民政策。

经过周密的市场调研与科学论证，2008年5月，在全国率先推行公交IC卡次数消费者“两小时免费换乘”。该措施不仅减少了市民公交出行的总支出，还将乘客从依据线路直达性和票价高低来选

择出行线路，转向依据车辆满载程度和出行时间长短来选择，既减少了线路运载不均的现象，又提高了乘客乘车舒适度和出行的效率，受到了社会大众的一致好评。

2010年9月，公交IC卡充值模式再次调整：将起充金额均降为1元起充，每次充值金额为1元的整数倍。这一创新举措的实施，让曾经令市民有些困扰的“充多了觉得浪费、不充卡投币又不划算”的情况彻底消失，市民乘坐公交的费用几乎降至最低。

相关数据显示，成都公交月惠及IC卡客流达到了1000万人次，年惠民金额高达11亿元，因实施免费换乘，市区公交车每天让利乘客300万元。收入减少了，

化，培育企业精神，通过树立典型，发挥模范带头作用来提升员工素质。成都公交集团运兴巴士有限公司207车队78路的驾驶员赖小刚数年如一日，在车上自备“爱心雨伞”，方便南来北往的乘客。407车队106路驾驶员钟雪梅自1999年走上岗位以来，始终坚持微笑服务，被成都市民亲切地称作“公交甜妹”。2011年10月8日，106车队驾驶员安向辉驾驶81路时发现车内一位老人突发疾病，情况十分危急。在了解老人病情，并得到车上乘客的理解和支持后，他当即改变行车线路，将患病老人送往攀成钢医院救治。安向辉见义勇为、乐于助人的事迹经成都多家媒体报道后在社会上引起了极大反响。

一个个感人的事迹，让成都的公交增添了无尽的人情味，让成都市民更加依恋这个城市，也让他们更愿意选择乘坐公交出行。

相关统计数据示，由于公交出行吸引力的大幅度增强，近年来成都公交实现了日均载客量和IC卡发卡量的双增长：中心城区日均载客量已经突破400万大关，IC卡发卡量也由85万张激增至600万张。客流的增长带来的必然是公交分担率的提升，目前，成都中心城区日均出行的分担率已经从2007年的14.7%上升到24.18%。

线路丰富了，效率提高了，舒适上去了，票价却下来了！“多形态、大容量、无缝化”的立体公交系统，让成都市民出行变得更加便捷舒适。曾经，乘坐公共交通是很多不得已的选择，而如今不仅成为了成都市民的首选，还让越来越多的人乐于选择这一出行方式，享受坐公交的过程。

优先发展公交，让公交的分担率得到大幅提高，破解了诸多城市出行现代难题，也为成都这座“来了就不想走”的天堂城市增加了一个更具说服力的论据。

成都公交月惠及IC卡客流达到了8000余万人次，年惠民金额高达11亿元，因实施免费换乘，市区公交车每天让利乘客300万元。

推行人才培育、科技进步、管理创新、作风转变、优质服务、安全生产、党的建设、和谐发展、文明创建及宣传导向等十大建设工程。



待发



公交智能调度中心