

古井:一个企业的良心和感动

“古井贡·年份原浆杯”CCTV 感动中国 2011 年度人物颁奖实录

肖明 梅骅

2012年2月3日晚,“古井贡·年份原浆杯”CCTV 感动中国 2011 年度人物评选颁奖盛典在中央电视台综合频道隆重播出,白岩松和敬一丹联手主持。经过长达三个月的全国范围投票,感动中国组委会参考群众意见最终综合评选出:为新中国核事业作出巨大贡献的科学家朱光亚,为官清廉的公安战线楷模刘金国,为人民群众奉献一生的党的基层干部杨善洲,奠基中国肝胆医学年届九十依然工作在手术台上的医生吴孟超等 10 位感动中国人物。他们的故事真实感人,折射出的人格力量感动了亿万观众,在潜移默化中影响着国人的行动,给人以力量,给人以鼓舞。



“感动中国，感谢有您”合肥感恩行活动启动授旗仪式

十年“感动” 铸就中国心灵丰碑

《感动中国》是中央电视台年终重头节目之一,每年举办一次,到今年是第 10 年。过去 10 年间,《感动中国》节目已经向全国观众展现了 100 多位各行各业的杰出人物。其中有钱学森、朱光亚、袁隆平这样的睿智学者,也有徐本禹、丛飞、王顺友等做出非凡事业的平凡百姓。10 年来,100 多位“感动”人物和群体,无数次让我们感动不已,潸然泪下,他们那执著闪亮的人性光芒,如细雨涤尘,净化心灵,已然成为民族气概的缩影与写照;他们那催人泪下的感动力量,如春雷惊空,振奋精神,更成为中国前进的动力与见证。

这些年来,《感动中国》作为中央

电视台第一公益品牌节目,始终以巩固共同思想基础、凝聚民族精神力量、弘扬社会主义核心价值观为己任,坚持鲜明的价值导向,彰显深切的人文关怀,大胆创新,不断进取,在社会上产生了巨大而深远的影响;爱国、坚强、勇敢、善良、孝悌、助人等传统美德更通过“感动中国”这样的活动进入百姓思想观念,感动无数人落泪,成为了一种社会道德衡量的标杆,得到了社会各界的高度评价,被中央领导同志赞为“一部‘给人以力量,给人以鼓舞’的主旋律精神品牌,被广大观众称为是“一部让整个民族为之动容的年度精神史诗”,被专家学者看做是“一部记述社会主义核心

价值体系建设的年度发展报告”。

就在中央电视台《感动中国》年度人物评选活动举办 10 周年之际,中共中央政治局常委李长春,中共中央书记处书记、中宣部部长刘云山致信祝贺。李长春在贺信中说,这些年来,我一直是《感动中国》年度人物评选活动的忠实观众,每次都深受感动、深受教育,常常为这些模范人物的感人事迹激动不已、热泪盈眶。他希望《感动中国》年度人物评选活动以举办 10 周年为新的起点,在人民群众创造美好生活的火热实践中发现鲜活典型、传播先进文化、塑造美好心灵、提升道德素养、弘扬社会正气,为时代立标杆,为社会树楷模,

让真善美的光芒照亮人们的心灵,为推进社会主义核心价值体系建设、巩固全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础作出新的更大贡献。

刘云山在贺信中说,希望中央电视台进一步办好《感动中国》年度人物评选活动,进一步办好弘扬中华传统美德的名牌栏目,让我们的媒体传播始终能够给人以启迪、给人以温暖、给人以力量。媒体应该自觉肩负起建设社会主义核心价值体系的神圣职责,唱响主旋律、弘扬真善美,推动形成崇德尚义、见贤思齐的良好风气,推动形成我为人人、人人为我的社会氛围,为不断提升公民道德素质和社会文明程度发挥更大作用。

榜样“传承” 挺立民族崛起脊梁

10 年,对《感动中国》不仅是整数年份的纪念。《感动中国》进入第 10 次评选时,中国人的心灵正因为一些事件而受到触动。2011 年,人们重新

审视我们这个社会的道德状况:老年人跌倒了要不要扶起来,小悦悦事件为什么会出现?现实提醒人们,社会还远不够完美。

2011 年底,《辽宁日报》组织了一次“当今中国主流道德判断”大讨论,不仅引发辽宁省内公众的参与,也让这个问题成为全国舆论的焦点。

白岩松说:“很多人认为 2011 年是很糟糕的一年,是良心、道德很糟糕的一年,但是我恰恰觉得可能是进步的一年,因为越来越多的人意识到吃饱、穿暖是不够的,必须要有内心道德底线的提升。在这个背景下迎来《感动中国》的 10 年,我觉得意味深长。”

人们在经受道德的拷问:该不该站出来,能不能站出来?回顾 10 年,《感动中国》评选出的人物一次又一次证明,我们这个社会不缺少“站出来”的人。10 年中,几乎每个《感动中国》人物身上,都有“站出来”的品质。因为爱国、敬业、奉献、爱心、诚信、勇敢、责任……这些美好的品质从未远离过我们的生活,而且在民族的血脉中接续。《感动中国》发现了它,并生动地呈现在我们的眼前。爱可以传递,善可以传递,希望可以传递。

就这样,《感动中国》仿佛一个巨大磁场,让全国各地的人们接受着一次心灵的洗礼。他们不仅是期盼着人选的揭晓与感动的时刻,更纷纷通过信函、短信、电话、邮件、微博等方式向“感动中国人物”致敬。古井贡酒·年份原浆杯“CCTV 感动中国 2011 年度人物评选”活动前后历时两个月时间,中国网络电视台、新浪网、腾讯网举行的相关网络投票,吸引了网民空前的关注。截止到活动结束时,网络投票的点击率超过 4846 万人次,相关评论回复达百万条。同时,节目组

10 年期间共收到 100 多万封观众来信。

中央电视台朱波仍记得节目播出第一天的情景:“播出过程中,不断有观众给中央电视台总编室打电话。节目完了后,总编室的电话已经打不进去了,全部爆满,为什么?大家觉得节目好,希望能重播。这确实是我们没有想到的。”

一位观众说:“常常为这些模范人物的事迹激动不已。他们不愧是时代的先锋、民族的脊梁、祖国的骄傲。”

一位名叫赵华的幼教老师在信中写道:“看了《感动中国》节目播放的人物事迹,每次都会流泪。虽然平时生活中看悲情剧时,偶尔也会流泪,但那分量完全不同。因《感动中国》而流下的眼泪,承载着我对生命价值体现的深切感受,牵动着我对崇高可贵精神的敬佩之情。”

“当你看到身边还有那么多人,有尊严、坚强地活着的时候,你就多了更多向前走的勇气。也许作为一个平凡的人,无力去做感天动地的事,但如果每个人都能为别人做些什么,为集体做些什么,为家庭做些什么,我们的祖国也就越来越好了。”一位网友如是评价。

据了解,为配合开展此项活动,进一步弘扬文明风尚和肩负社会责任,古井贡酒还以“感动中国,感谢有您”为主题,分别在广播、户外、LED 电子屏、公交车体、平面媒体、网络等媒体上大力宣传此事,并在一些城市投入大量的人力、物力举办了“感谢中国,感谢有您——社区公益行”推广活动,把感动中国的大爱接入社区,把实实在在的公益活动带给了身边的每个人。

动安徽年度新闻人物评选”,彰显大爱安徽人;此次又独家合作 CCTV 感动中国 2011 年度人物评选活动,旨在更有力地唤起社会及民众内心的感动、亲情、友爱、责任、勇气、道德和良知,唤起让国人感动、让社会更美好的精神元素和榜样力量,努力把“贡献”精神传扬神州大地,为中华民族伟大复兴贡献力量。

论道



共同的温暖 共同的感动

刘洁

从 2002 年起,感动中国已经连续成功举办了 10 届,璀璨 10 年中评选出数百位感动中国的人物和事迹,其中有各行业的精英、睿智学者,也有做出非凡成绩的普通人,爱国、坚强、勇敢、善良、孝悌、助人等传统美德通过“感动中国”这样的活动进入百姓思想观念,感动无数人落泪,成为了一种社会道德衡量的标杆,得到了媒体、社会的高度评价,被誉为“中国人的年度精神史诗”,也同样得到了众多有良知、有责任心、有使命感的企业争相响应,在衡量了品牌影响力和企业美誉度等综合实力的基础上,古井贡酒·年份原浆独家冠名了“CCTV 感动中国 2011 年度人物评选活动”,在这个对中国人有特殊意义的龙年收获了特殊的感动,也贡献出了自己的力量。

在社会与经济的快速发展中,社会责任、公平正义、仁义道德、敬业奉献等越来越显得特别重要。“倡导文明风尚,弘扬社会正义,肩负企业责任,感恩回报社会”——这也是作为有深具社会责任感的中国老八大名酒之一的古井贡酒一直致力追求的目标。

这些年来,安徽古井贡酒股份有限公司在实现自身高速发展、推动中国白酒文化传的同时,积极参与社会慈善,多次组织公益活动,积极以微薄之力回馈社会,回馈消费者。玉树地震不幸发生后,古井人迅速行动,携手格桑花将 230 多万元善款用于灾后重建,温暖人心。2011 年古井贡酒与“网易”联合发起了“为贡献者喝彩”大型活动,弘扬社会正气,寻找身边的贡献人物。

而此次冠名“感动中国年度人物评选”,更是为了更有力地唤起企业、社会及民众内心的感动、亲情、友爱、责任、勇气、道德和良知,唤起让我们感动的、让社会更美好的精神元素和学习榜样力量。同时,古井人在主要城市还举行了“感动中国,感谢有您”的社区公益行活动,将古井的公益行为落到了实处。“贡献美酒,乐享生活”,古井贡酒·年份原浆正在成为人们生活中不可缺少的东西。以酒会朋友,以酒享生活,微醺醉美,杯盏中寄托了对生活和情谊的感动和感恩。

杨得志将军在评价古井贡酒时曾经写下“古井自古有名,贡酒应贡人民”的佳句,生动地形容出了这个 1800 年前的皇家贡酒已走入寻常百姓家,贡献给亿万消费者,为他们所喜爱,这种感恩、贡献的理念与感动中国的精神内涵一脉相承,是对和谐、温暖、希望最真诚的召唤和引导。



感动中国截图



央视网站投票页面截图



古井贡酒冠名感动中国宣传画面

企业档案

古井集团是中国老八大名酒企业,是中国第一家同时发行 A、B 两只股票的白酒类上市公司安徽古井贡酒股份有限公司(000596)的母公司,坐落在历史名人曹操与华佗故里——安徽省亳州市。公司的前身为起源于明代正德十年(公元 1515 年)的公兴糟坊,1959 年转制为省营亳县古井酒厂。目前公司拥有员工 8000 多名,集酒业、酒店业、房地产业、农产品深加工工业等为一体,是国家大型一档企业。在 2011 年第三届中国酒类品牌价值评议活动中,古井贡以 140.68 亿元的品牌价值荣获了“中国酒类十大成长最快白酒品牌”、“中国酒类十大最具投资价值品牌”、“中国酒类十大最具全球竞争力品牌”,并和茅台、五粮液一同被列为新的中国白酒八大品牌。

2011 年,古井集团在以余林董事长为首的管理团队带领下,大力推进跨越式发展战略,实现营业收入 40.74 亿元、利润总额 7.82 亿元、上缴税收 10.61 亿元,经营业绩持续大幅增长,各项经营指标均创历史最好水平;集团荣获“中国企业文化创新力十强”、“全国文明诚信示范单位”,集团党委被安徽省委授予“创先争优先进党组织”称号。公司的发展规划是 2012 年实现主营收入 50 亿元,2015 年达到 100 亿元,重新回到中国白酒第一方阵。

古井“贡献” 传唱时代精神史诗

同样,《感动中国》因其所具有的年度性、精神性以及影响力等特征,此品牌节目也得到了众多有良知、有责任心、有使命感的企业争相响应。在衡量了品牌影响力和企业美誉度等综合实力的基础上,古井贡酒有幸独家冠名 CCTV 感动中国 2011 年度人物评选活动,在这个对中国人有特殊意义的龙年贡献着特殊的感动,履行着良好企业公民

的社会责任。

作为深具责任感的中国知名白酒企业,古井贡酒这些年来一直秉承“做真人、酿美酒、善其身、济天下”的企业宗旨,以良心制作美酒,以品质打造品牌,特别在企业快速发展为社会经济做出贡献的同时,关注中国优秀道德精神的弘扬传颂和标杆新闻人物的打造宣传,积极投身于各项公益事业;2008 年,

古井人奔波数千里,将价值 300 多万元的物资亲自送到了汶川地震受灾的同胞手中;2010 年,古井人携手格桑花捐助 230 多万元,援助玉树灾后重建助学,让玉树孩子们那个冬天不再寒冷;2011 年,古井贡酒与“网易”网站联合发起“为贡献者喝彩”活动,弘扬社会正气,寻找身边的贡献人物;同时连续三年与安徽卫视联手举办“古井贡酒心