

“去商业化”活动给企业家一个聚汇的理由

■ 本报记者 江雪

这是一个十足的愉快之旅。企业家们带着梦想之心和浪漫之情去实现“短暂的飞翔”。企业家也还是生活家。

童趣可以唤醒企业家良知

7年的时间形成的企业家圈子很多。但是只要聚到一起,大家还是免不了找寻一个记号和符号,使得各自的心灵暂时找到“归宿”。

企业家们最愿意参加这个活动的基本点已经不用主办方再次强调了,那就是“放松、放下、放开”。

平时,劳顿、困倦的企业家无论多么想休息、想做梦、想玩耍一下,都会被无情无尽的会议、谈判、酒宴、飞行打断。自己给予不了自己理由是一个最大的问题。

那么,谁来给予他们解困的机会和理由?仅仅是小小圈子的“高尔夫”?还是已经厌倦的登山、滑雪、摄影?最大的问题是中国企业英才们的心性需要“修炼平台”。

这是一个信号。于是,有一个机构抓住了这个信号,并给予了自己实践的机会:建设一个文化感、思想性、生活意图强的企业家圈子。

7年来,很多企业家已经习惯了“与春天的约会”,谈愿意谈的话题,演愿意演的节目,吃自己想吃的饭菜,做自己想做的梦。

该活动的主办人给予企业家们一个温柔的目标:“找到企业英才群体的共鸣点,构建契合企业英才气场的平台,多行业企业领袖可以融合、交流,获得跨行业、跨出思维定式的新鲜视听,以参与、体验的方式启迪人生感悟。”

这个目标不累,不硬,不冰冷。马云曾经说。

媒体人为什么愿意去做这样的非商业活动?参与多次主办活动的小娜说:“理解并希望企业家们不累,不苦,不憔悴。身心健康。给予社会更多的关爱和对员工以及家属更多的体贴。企业家首先是个快乐的人,才可以是个愿意苦甘的人。”

企业家们认同这个圈子的理论和文化基础,使得圈子的主人之爱心寻找到了圆心:为企业家们奉献快乐元素。

2005的第一期活动非常有乐趣,有意义。“北京非典”恐惧了很多人的生活,企业家们也希望找到一个新的角度来解释人生。

灾难面前,社会需要他们捐款。但是捐款的行为如何更加有针对性?有企业家自己的思想?“生活方式”于是组织了企业家们亲自去西藏参加小学的活动。

“这圈子要学着带动社会力量去做些大事”,后来的几年时间,企业家们逐渐形成了共识。

首先,环保理念的逐步深入,就是来自于圈子的一个小活动:

企业家们穿着蔬菜衣服演出节目。回到童年、少年时光的课堂游戏。企业家张醒生说:“企业家们在一起演出环保节目时,忘记了自己的大人、老板身份。”百度、腾讯、淘宝、新浪等新兴“垄断”企业的老板们都参加过这个圈子的活动。活动之后,企业家们很多人愿意在各种场合宣传环保理念、宣传健康常识、大胆宣布自己想活到150岁、大胆邀请趣味浓厚的企业家朋友和家属一起到国外旅游、爬山、滑雪、航海。他们一般说着“恪守良知”,一边实践着对员工的爱,拷问自己的良知是否愿意为民族奉献、牺牲。

他们每个人心中都积攒着“民族英雄情结”,少年之梦从未在脑海中流失。

2007年4月6日晚,想象着“回到纯真年代”的企业家们被神秘嘉宾带到北京珠江帝景酒店,参加中国中小企业协会、合生创展集团有限公司北京地区公司、众人教育发展有限公司、对外经济贸易大学国际商学院等单位联合举办的第四届“我们的生活方式——企业英才联谊会”。

他们记住了自己的新名字“企业英才”。他们看到了一座令人欢乐无比的“LIFE小城”里齐聚的从“英才生活方式”学校毕业的小学到中学一起成长的各位同学。

“我们英才学校同学”成了符号。“工作越来越忙,时间越来越少,生活越来越单调,心态似乎也越来越疲惫。尽管每天西装革履,气度不凡,但我们心中最温暖的回忆还是那个白衣黑裤、无忧无虑的纯真少年时代。”开场白不用多琢磨,企业家各个慷慨陈词。

合生创展集团有限公司北京地区



王利博制图

的班长依次向杜葵校长报到,开始举行成人仪式。

禅故事：可以帮助企业家修为

“英才生活方式”学校是一个能让企业英才暂时忘掉生意、表达情感、懂得珍惜生活、在轻松愉快的氛围中还还原一个真实的自我,在取舍、得失之间重新审视了生活的本质。

2009年4月的“生活方式”显示出了高贵的精神。北京柏悦酒店,中国民生银行总行副行长赵品璋参加了开幕式。他说:和大家一起讨论关于生活方式的话题无疑都是幸运的。这是最好的时代,每个人的内心都斥斥着前所未有对生活美好的追求。每个人都相信我们自己有更好的生活选择;这是最好的时代,每个人前面都有前所未有的丰富的生活选择,我个人的态度很简单,就是积极、正面、简单。

企业家当日聊的话题是“目标的取舍”。赵品璋讲了自己带来的故事:“有一个乡镇企业说自己的目标是为自己家族、积累的家产是要生10个孩子,让家族永远兴旺。”我的提醒是“富不过三代”;一个国企老总说对国家的责任,要求自己退休前把国家的财产再增加一倍。鞠躬尽瘁,死而后已;一位教授的目标是培养富翁。他自己这辈子没有赚过大钱,唯一——个机会是在国企的学生给买了2000万的股,但没有要。

那天,他讲故事的时候,企业家的眼睛都像小学生那样的虔诚、灵活。

他们问自己:生活方式有什么不同?

回答是:没有好坏,只有选择的好坏;生活方式没有好坏,尽管生活方式结果有好有坏;有眼前的好坏,有将来的好坏,有一生的好坏,还有身后的好坏。

遇到的境界有苦有乐;当灾难袭来时,人们在用倾家荡产代价换来光着身子逃出来的局面,才发现生活的价值如此珍贵。在能够选择和判断之前,我们已经按照某种生活方式对生活做出了选择,我们只不过比以前更明确地选择了生活,从这条河迈到了另外一条河,河与河之间没有好坏,只不过是汇入了不同的大海。

责任：企业家找到真实心理力量

因为春天是播种的季节,觉悟的种子埋得深,长得旺,烦恼的杂草才不会荒芜了我们的心田,所以,“英才学校”圈子,生活态度已经成为企业家们“与春天聚会”的大主题。

过去的6年里,品味LIFE一词的含义,是英才们的生活观:用爱心和责任推动生活和谐进步的力量;用想象力和创造力提升生活品质的力量;用乐观和幽默的心态快乐享受生活。以激情力量激发心理力量土壤,滋养事业常青树。

学习过的企业家们一直认为:“改变生活的力量,不来自于外部环境,不来自于财富权势,而是来自于内心,来自于自己发现自身本来如此的真实和相信自己的喜悦。”

主办人讲的“顺其自然”的禅故事

安静着很多企业家的心:北风凛冽时,寺院的草冻死一片,小和尚着急请求师傅:“快撒些草种吧。”师傅说:“春天来了再说,要随时。”春天,种子买来了,可一打开包,春风便卷走了一些,小和尚急着跳脚,师傅笑笑说:“没关系,吹走的多半是空壳,随性。”撒完种子,又有鸟来啄食,小和尚慌忙打鸟,师傅劝他:“钻得深的种子,鸟是吃不到的,随遇。”夜半春雨,小和尚沾着种子睡不着,师傅从容地说:“冲到哪里就去哪里发芽,随缘。”一周后,小草茂盛,满园青嫩,小和尚高兴地拍手,师傅点头说:“随喜。”随时,随性,随遇,随缘,随喜。禅宗讲的随,不是随便,是规律之下的随意。

企业家们感动的不是眼睛,而是心灵。他们懂得画外音是:金融海啸再次印证了世事无常,今天仍有心情,从容淡定在此喝一杯友情酒的各位,是有着真实心理力量的英才;我们不再浪费能量在那些身外的不可改变的无常事物上;当我们心平气和地知道,凡事都有因果,唯修心方能修有时,我们便能够做到放下、放开、放松。

共同创造的这一喜悦的时刻,成为他们找到真实自己的加油站。2010年4月16日,当主题是“思想改变生活”的“我们的生活方式”启动时,ITT中国与印度区总裁柯博德、美特斯邦威董事长周成建、星空传媒中国CEO兼新闻集团全球副总裁高群耀、中泽嘉盟投资有限公司董事长吴鹰、中国绿色科技项目创立合伙人董事负责人Ellen Carberry、远东控股集团董事局主席蒋锡培、万科企业股份公司副总裁毛大庆、摩根大通亚洲投资银行副主席方大荣都来到了现场。

后哥本哈根时代,节能环保已成为共识,人类的进步、社会的发展必然伴随着能源的消耗,如何最低限度地降低这个消耗,如何生活的更健康环保,如何让人类的未来不真的成为“2012”,几位不同领域、不同视野的企业家特别愿意到“学校”与同学分享智慧。那次的活动大家玩笑地说是“上大专课程”。每个CEO都在谈“环保点点滴滴改变公司所有运营行为,给行业树立了标杆”。

听了同学们讲很多关于环保、低碳改变生活观点时,周成建、毛大庆都像老师那样对学生们说道:我们小区坚持了3年对家庭主妇、家里保姆的教育。小手拉大手,教会他们节能减排、减碳。

蒋锡培更直接的发言是:我们的总理、主席天天伤脑筋,科学家、企业家天天在谈,我们有能力的人只能是制定游戏规则,从我们开始做起。晚上回去想想怎么选择更环保的生活,不然你的儿子、孙子或者女儿、孙女将受害。热爱自己生命的方式,就是热爱地球、热爱环境。

从每个学生的每一句留给学校的话可以看出,思路决定出路。“学生们”很快成长为企业英才了。

毛大庆说:“思想改变生活,思想指导我们开始一种新的节约的生活方式。那恐怕是我们大家共同的活路、生路和幸福之路。”

蒋锡培:“我们要健康、长寿、幸福生活,因此好好珍惜地球,好好珍惜生活。”

解读



会生活才会工作

■ 北江

日前,一个网友在博客中曝光了一组赵本山豪宅照片,文字是:“据悉,近日赵本山乘坐自己的私人飞机抵达三亚度假,这也是大叔继在三亚过除夕之后今年第二次来到这个美丽的地方。对于此行的目的,除了休假之外,本山大叔可能还会就在三亚开展业务进行详细考察洽谈。赵本山非常喜欢三亚,并在此购置了房产。”引出话题是“富人圈子买什么豪宅”。

还有另一个消息抓住了记者的眼球:已经连续举办了7届的“我们的生活方式”活动。消息再次提醒笔者关注“企业家心里需要春天常驻”?

以“生活”为主题选择在春天,表明的一种立场和态度。在这种理念之中,“我们”是这样的一个群体:企业家、经理人、商业领袖,经常被誉为风云人物、财富精英、社会的中流砥柱;每个人名字的背后都有着令人尊敬的、羡慕的,甚至是有诱惑的头衔;每个被光环笼罩的头衔背后是拼搏、是艰辛,更是责任;每天都在奋斗的路上。

奋斗在路上的企业家们、商业精英们心里需要一个温暖的基石。某种程度上,这个基石就是一间咖啡屋、一个酒吧、一个珍藏着各种美酒的城堡、一个艺术画廊……

“我们的生活方式”价值在哪里?笔者认为,这个活动带给企业家们真正的价值收获。这个圈子还在扩大,一些优秀的女企业家也在探讨自己的“圈子文化”。

这是人性的进步。人性丰满了,人性滋润了,这个社会才可以积攒春天的风和雨,抗击冬天的严寒和枯燥。

工作,生意,并不是生命的全部。只有懂得生活,才能获得新的能量和灵感。随时,随性,随遇,随缘,随喜,体味顺其自然,自在生活的哲理。

其实,更高的要求显示在企业家平时工作和商业活动之中。提倡企业英才们以爱心承担起高能力者的社会责任,以想象力提升创新能力,以宽广的胸怀,乐观、幽默的态度享受和创造生活的乐趣,让健康的运动成为活力和激情的源泉。

为什么是“只要春天的风微微吹来,企业家们的心灵就可以浅浅地放飞着一个希望,激情就可以浩荡起来了”?

正如一个诗人企业家对笔者说:“春天的生命力来自于种子与土地、与阳光雨水的股合,而希望每天都敞开你的门。”常常是,企业家的心,在春天朦胧启动中、在树枝的默默作响中再一次舒展开来,只是他们自己已经没有知觉感受到这样的伸展。简单地说就是“童心童趣”的丢失,其实是一种“心灵放飞”能力的丢失。

圈子文化在中国企业家群体中有所体现多年了。

有的是思想交锋的圈子,他们不公开自己的时间地点,头脑风暴也不展现给外人;有的是运动圈子,周末节假日,亲人团聚。开心逗乐,也带着做生意;有的是读书圈子、看电影圈子,投资者与创业者共同分享成果,加友谊,加深理解;还有的是健康养生圈子,爬山、登峰、航海之中,荡漾发泄不出的情绪。

总之,美好人生该有的美好之事,企业家都愿意以各种形式去尝试。正是他们尖锐地行动在这个世界的经济舞台上,才有各种圈子诞生,才有戏剧演出、才有商业秘密产生。高调要唱,低调也得唱。人生大合唱才显示出“价值”和魅力。

杨元庆们的创新动力

(上接第十九版)

“重大科研仪器设备研制专项突出科学目标引导,鼓励和培育具有原创性学术思想的探索性科研仪器设备研制,为科学研究提供新颖手段和工具,带动学科发展,开拓研究领域,提升我国科学研究原始创新能力。”陈宣瑜说。

据了解,“十一五”期间中央财政科技投入6197亿元,年均增长22.7%。根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》的总体部署,未来15年,我国将继续增加科技投入,到2020年达到国内生产总值的2.5%以上。国家的引导性投入主要用于关键核心技术的攻关。

持续创新的产业引擎

被外界一直诟病为“山寨大王”的腾讯正在试图改变人们的看法。

深圳市人大代表、腾讯CEO马化腾表示:“整个互联网行业,山寨问题是存在的。中国互联网企业发展时间非常短,人才非常少,包括欧洲很多国家,最主要的idea都来自美国,这是发展中必然经历的阶段。但这个不会再继续持续下去,不建立自己的创新基因和文化,中国互联网的发展是不可能长久下去。”

“互联网企业拼完资金、市场之后,归根到底还是在拼技术;我们希望通过自身努力,共同提升中国互联网的创新能力,推动互联网企业的技术创新,为互联网培养一批高素质人才。”马化腾表示。

而腾讯研究院新近发布的“人脸识别技术”、“soso慧眼”两项产品技术则被视为“比肩世界水平的技术创新”。截至2011年,腾讯已申请专利近4000件。大幅领先于目前国内互联网企业的总和,而其中超过一半的专利数源于腾讯研究院的贡献。“这些技术的研发和各个事业部联合进行,未来有望成长为业务的中坚力量。”腾讯研究院院长郑全站表示。

尽管腾讯的山寨形象一直备受同业者攻击,然而不容忽视的是腾讯强大的技术产业化能力。而这恰恰是当前很多新技术、新应用短板。据相关部门统计,现阶段我国专利技术转化率还不到15%。

据悉,研究院还将建立企业研究机构和国家研究机构的定期交流机制,共同提升中国互联网业界整体研发与应用水平。“通过与高校及科研机构合作,不仅解决了腾讯研究院的‘人才困局’,同时也大大提升了尖端技术孵化效率。”据郑全站介绍,腾讯研究院目前已与国内高校及科研机构开展了10多项科研合作项目,并积极参与国家重点科研项目。

腾讯公司联席CTO熊明华表示,腾讯研究院的成立将从体制上进一步缩短最新技术普及到用户的时间,使终端用户快速享受到技术创新带来的更优质的体验。“一旦时机成熟,这些创新产品应用将从研究院剥离,单独以事业部的形式进入商业运营。这种体系大大缩减了创新产品的孵化周期,实现创新技术的快速落地。”