

作为与丈夫潘石屹差不多名气差不多成功的企业家,张欣一定觉得“背后的女人”这样的词简直弱爆了。她是被誉为“巅峰女性”的“2011 年全球商界女性 50 强”榜中仅有的五张中国面孔之一。作为叱咤商界的“铁娘子”,张欣与卢英德·努伊、艾琳·罗森菲尔德一样,在家庭和事业间平衡自如、尽显妩媚——在她们看来,这才是真正意义上的“巅峰女性”。

走在巅峰的商界“铁娘子”

■ 本报记者 汪静赫

艾琳·罗森菲尔德 铁腕“糖果女王”

“全球商界女性 50 强”第一位,1953 年 5 月 3 日出生,现任卡夫食品公司首席执行官。

巧克力、口香糖、饼干、通心粉,这是“糖果女王”艾琳·罗森菲尔德每天要面对的关键词——但却不是在厨房里。

绚丽的糖果,也许多数是属于孩子和女性的,但食品行业绝对是“男人的世界”,身为卡夫食品首席执行官的艾琳·罗森菲尔德是这个行业里屈指可数的女性领军人物。

2011 年底,英国《金融时报》选出了 2011 年度全球商界女性 50 强,艾琳·罗森菲尔德排名首位,此前她已是《福布斯》杂志“全球最有影响力的女性”排行榜的常客,在男性占主流的商业世界,艾琳·罗森菲尔德是女性身影的代表人物。

很多年前,高中女生罗森菲尔德常在篮球场上揣想未来,那时她的理想绝不跟糖果有关,但是命运将这个爱好体育的女孩推向另一个方向。

在因腿伤告别体育专业转读心理学后,罗森菲尔德先后获得了三个学位,心理学学士、商学硕士、营销及统计学博士——虽然这些学位跟她的体育梦全无关系。在完成博士论文时,罗森菲尔德已是个待产的孕妇。

离开校园之后,罗森菲尔德的第一份工作是在纽约一家广告公司做模特。这当然是漂亮女孩子都憧憬的工作,不过她“玩”过之后,很快就投入了快销品行业的研究。自此之后,她一直投身于饮食业达 25 年之久。2004 年,罗森菲尔德成为百事快餐分公司菲多利北美的总负责人;2006 年,她被任命为卡夫食品 CEO,2007 年成为卡夫食品董事长。

真正让罗森菲尔德声名大噪大概是从卡夫集团收购英国糖果业巨头吉百利开始。在这场长达数月的拉锯战中,她的“糖果女王”铁腕风格展现无遗。另外,她在经济衰退期间斥巨资做广告,以便让通心面、奶酪、Kool-Aid 的销售额保持流动,最后使得 2008 年公司营业额上涨 15%,也一度成为佳话。

2009 年,在《福布斯》最具权力女性排行榜上,艾琳·罗森菲尔德的名字出现在了第六位。该榜上列出的商界精英中,女性仅有两位。同年,罗森菲尔德坚持以天价收购英国最大的糖果公司吉百利,为此公开与卡夫食品最大的股东巴菲特提出异议。2010 年 1 月 19 日,经过 5 个月的拉锯战,卡夫终于以 194 亿美元成功收购吉百利,双方合并后年销售额达 550 亿美元,取代玛氏成为糖果业 No.1。

事实证明,这次备受争议的收购确实获得了很好的结果——卡夫食品公司第二季度的营收增长 25.3%,增至 123 亿美元,这基本上得益于吉百利公司在欧洲和发展中市场的业务。

罗森菲尔德不但挺过股神巴菲特大卖卡夫食品股票的压力,而且以卓越的经营绩效,向市场证明巴菲特低估了她的能力。

“我只是从不多想‘这是我不能做的事’,我一直努力并深信一定会有结果。”罗森菲尔德说。

罗森菲尔德最喜欢的一句评语来自以前的一个老板。他对她说:“你真棒,我都没意识到你是个女人。”人称“铁腕女人”的罗森菲尔德,其实有着和任何女人一样的细腻情感,为了纪念早逝的第一任丈夫,她一直保留着前夫的姓氏,即便几年后与第二任丈夫、投资银行家理查德·伊尔根结婚,她依然没有将姓氏去掉。

“我所希望留下的是,我将尽一切努力,使这个公司及其旗下的知名品牌,前途更加光明,展现出更加骄人的业绩。”罗森菲尔德说。

童年时罗森菲尔德的梦想是有一天成为美国总统,如今行走于商界的她似乎可以感受到相似的叱咤风云。

张欣 不做背后的女人

“2011 年全球商界女性 50 强”第 22 位,1965 年 8 月 24 日生于北京,



王利博制图

剑桥大学发展经济学硕士,现任 SO-HO 中国 CEO。

作为与丈夫潘石屹差不多名气差不多成功的企业家,张欣一定觉得“背后的女人”这样的词简直弱爆了。

明星企业家夫妻也会引发一些其它的琐事,比如“被离婚”。通常这个时候,作为妻子的张欣会自觉承担起辟谣的职责,因此也就有了她在 3 月 2 日发布的未离婚微博声明:“刚回到北京还没过神来就看到《羊城晚报》宣布我和老潘离婚。各位关心我们的记者们,你们也休息一下吧,老是说狼来了,也没来。换个别的方式关心我们吧。我们都老夫老妻 18 年了!”

47 岁张欣的嘴皮子听上去还跟北京小青年那样顺溜。在 1979 年,14 岁的北京少女张欣随家人移居香港,后来又去了英国留学,再后来到华尔街上班,直到 1995 年,30 岁的张欣才真正回到北京生活。因为在那前一年,在国外生活 15 年的张欣嫁给了从没出过国、不会说一句英文的地产商潘石屹。

从相识到结婚,只有 6 个月,张欣和潘石屹的闪婚也“闪瞎”了张身边的亲友,他们不解于这位年薪百万的华尔街投资顾问怎么会看上似乎毫无“投资”价值的瘦小甘肃人。

“我在所有生活的选择点上都选择了一条比別人难走的路。”张欣坦言。

然而,在港做过工、很懂得打拼挨苦滋味的张欣更相信自己的眼光,也坚信自己的感情,她一边把潘石屹衣柜里的所有衣服都扔掉,全部按自己审美标准换新的,一边开始计划起新的生活——当然,也包括事业。

婚后不久,张欣和潘石屹创立了红石地产开发有限公司,这就是 SO-HO 中国的前身。

公司成立了,家庭组建了,但是矛盾也显现了。张欣与潘石屹不同的生活经历和成长背景,使他们在思维方式和做事风格上有着很大差异,家庭和事业上的矛盾冲突一步步升级。到后来,张欣和潘石屹几乎天天吵架。

“结婚头两年,是最艰难的时候,前两年基本上就是吵架。一是有个磨合期,两个人都不了解就在一起了,另外我们两人做一个公司,开始特别难,要解决很多生存问题,再加上我又离开北京 15 年,回来的那种不适应又是一个挣扎,种种都凑到一块儿了。”张欣后来回忆道。

婚姻的磨合期与企业的初创期就这样紧紧相连,煎熬和痛苦时时入侵。

在最痛苦的时候,张欣也不曾后悔过,她是一个“不允许自己失败的人”,经历了最初的煎熬之后,张欣和潘石屹都开始调整自己,他们进行了

“最合理的分工”;所有与国外的联系以及建筑设计、工程管理等商业决定以外的事情全部由张欣负责,而商业谈判、销售、政府公关以及所有与钱有关的工作都是潘石屹来做。

此后的 10 多年里,夫妻俩这对企业“联合创始人”相互妥协、互为补充,最终形成了独特的商业地产开发模式和公司治理结构。在此过程中,张欣慢慢爱上了建筑艺术。

2002 年 10 月,张欣凭借“长城脚下的公社”获得了相当于建筑领域奥斯卡奖的全球“建筑艺术推动大奖”。

在与丈夫“最严重争吵”的那天,张欣没有从家庭逃走,在企业最初的艰难期里,她没有轻易舍弃。潘石屹后来这样感慨:“应该说还是妻子成就了自己”。

“企业家最重要的素质:专注,冒险,不爱钱。所以,凡是要当乔布斯的企业家,千万不要太早让 PE 给你投资,那会消灭你的创造力。”张欣说。

专注和冒险,显然张欣在创业和婚姻上都已完美诠释。

卢英德·努伊 让百事穿上纱丽

“2011 年全球商界女性 50 强”第三位,印度马德拉斯人,1955 年 10 月出生,百事公司董事长兼 CEO。

“印度人,而且还是个女人!”这是卢英德·努伊刚到百事公司上任时听到的最多的惊呼,这亦是她带给美国乃至全球商界的震惊。

在这个印度女性的生命中,类似的“非一般”经历其实早就开始。

中学时,卢英德·努伊在就读的教会学校里,成立了一个“曾经轰动一时”的女子摇滚乐队。就像任何一间美国学校的乐队青年那样,卢英德和她的伙伴们喜欢披头士、沉迷摇滚情结——不同的是,乐队成员有时会穿着摇曳动人的纱丽。

23 岁时,卢英德的另类终于让她思想已经相当开放的父母也惊呆了。这一年夏天,已从科尔加塔印度管理学院获得金融营销 MBA 学位的卢英德决定去美国耶鲁大学继续读书。在当时的印度,这样的想法绝对对是惊世骇俗,因为作为一个受过良好教育、保守的婆罗门女孩,结婚生子才是她们公认的传统义务。去美国留学这种事,在卢英德相似家庭背景的同龄女孩中闻所未闻,因为“可能会因此完全失去结婚的机会”。

女儿的冒险得到了父母的批准,23 岁的卢英德终踏上美国之路。她用后来 30 多年的时间来证明这个冒险非但没错,而且相当成功——至少,她没有因此耽误结婚,事实上,现在的卢英德与丈夫、两个女儿居住在肯塔基的一座优美而安静的

小城里。

39 岁时,卢英德已经从闯入者成为美国梦顶尖群体中的一个,因为她收到两份职业邀请,一是来自当时的百事公司 CEO 韦恩·克洛维,另一个是来自“世界第一 CEO”——通用公司的杰克·韦尔奇。

这是 10 多年前卢英德第一次糟糕面试时不曾想过的“天上馅饼”。

“韦尔奇是我知道的最好的 CEO。但我需要像你这样的人,我要让百事成为专为你而设的地方。”克洛维对卢英德说。

因为这句话,卢英德选择了百事。

她用此后的业绩证明,这同样是百事有史以来最正确的选择。

在那之前,卢英德已在美国商界小有名气,她曾担任摩托罗拉公司的高级企业战略顾问和 ABB 公司的高级副董事。

如同当年以一身纱丽替代蹩脚职业装从而取得在美国的第一份工作,卢英德将穿纱丽的民族习惯也带到了百事——与之一起的是东方文化,在过去的 10 多年里,这位黧黑的印度女性已经将民族文化与商界之道深深结合——当然,也包括她的商业天赋。

卢英德·努伊加入百事公司后,成为负责企业战略和发展的高级副总裁。当时的百事公司正处在至关重要的转型时期,卢英德·努伊是促成百事转型成功的关键人物之一。由于她的坚持和主张,百事公司甩掉了苦苦支撑的连锁餐厅业务,将市场经营重点放在核心品牌方面。

在卢英德的商业理念中,“追求各方平衡”是要诀,而这一基本的哲学理念,正来自她的故乡——印度。

2007 年 5 月,卢英德任百事公司董事长,她是百事的第一位女性掌门人。在当年《财富》500 强企业中,女性 CEO 只有 11 人。

“身为女性,而且非美国出生,你需要比别人更努力、更聪明。”卢英德说。

卢英德提出了“目的性绩效”的概念,即企业既要创造利润,更要回馈社会,要制造健康的产品,减少对环境的负面影响,在利润动机与这些原则之间找到平衡。根据这一理论,卢英德拟定了三大策略:用健康食品来调和与利益的冲突,尽可能小地破坏环境,善待员工。

平衡之道也使得这位身穿纱丽的女总裁拥有好人缘,比如包括百事公司共同创办人肯德尔在内的三位百事公司前 CEO 都是卢英德的顾问兼好友。

虽然卢英德曾三次登上“美国商界最有权势女性”榜首,但对于这位现年 57 岁的商界女强人来说,令她更珍视的平衡之道在于——事业与家庭之间两者角色的完美斡旋。

链接



女性商业角色 重要性凸显

■ 赵涵

根据一项调查,女性在高级管理层 16 项测试中,15 项的表现优于男性,其中包括领导能力、决策能力以及人事管理。这项结果是根据澳洲管理学会(Australian Institute of Management,简称 AIM)对逾 3000 名高级男性和女性执行主管进行的这项名为《留住女性员工》(Retaining Women in the Workplace)调查得出的。而在处理问题这一指标上,双方不相上下。这份调查报告明确无误地肯定了女性的管理能力,并昭示出当今女性商业角色愈加凸显的重要性。

管理能力:女性优于男性

AIM 维州分会首席执行官 Susan Heron 称,这一调查结果显示,相比于男同事,女性与职场文化“更合拍”,而这是一个企业/公司成功的因素之一。“如果企业/公司拥有能力卓著的女性员工而不知提拔,这难道不是在搬石头砸自己的脚?如果一个企业/公司不能抛开性别偏见,任人唯贤的话,那么公司也无法成功地经营下去。”

此外,调查也揭露出男主管和女主管对于同工同酬的看法也存在巨大的差异,74%的男主管认为公司的薪酬制度很公平,与此相应,仅 43%的女性认同。Heron 称,这种巨大差异对于企业/公司而言非常危险。

该调查显示,“灵活的工作安排”是留住女员工的诀窍之一,比“职场文化”和提供育儿援助更加重要。留住女性员工的 10 大因素中,带薪育婴假只排在倒数第二位。

来自另一份调查显示,女性处理压力优于男性。尽管女人见到蟑螂、老鼠可能会尖叫及抱头鼠窜,但其实她们面对压力时,往往能比男人处理得更好。据美国洛杉矶加州大学的研究员进行的一项研究的结果显示,男女对精神压力的反应大异其趣。男人的反应通常是“逃避或暴力解决”,而女人的反应则是“关怀与被关怀”。研究人员说,女性的这种处理压力方法令她们在面对压力时能保持镇定。这与传统认为女性处事较情绪化的概念相反。

据世界银行最近公布的一份报告中显示,到 2025 年,6 个主要的快速增长经济体——巴西、中国、印度、印度尼西亚、韩国、俄罗斯的经济增长将占据全球总增长的一半以上。而在这样的机遇下,商业女性将有机会在已建立的经济体系中超越她们的同事。仅仅在中国,女性占据了 40%的总劳动力,高于世界的平均水平。

美国国务院全球妇女问题办公室主任梅拉妮·弗维尔此前在发表演讲时表示,女性在经济活动中有着不可或缺的作用。尤其是在全球各大经济体出现了一些问题时,更应鼓励女性参与到经济活动中。“女性在过去 30 年中对经济增长所作出的贡献是有目共睹的”。

“玻璃天花板”依然存在

世界企业界有一种流行的说法,女性职位升迁通常会碰到“玻璃天花板”。就是说,一般女性升迁到某个职位就无法再继续被提拔了。事实正是如此,因为即使是在以开放著称的美国,女性高管也十分罕见。

根据研究报告显示,赋予女性权力与经济增长之间存在正相关。值得一提的是,中小企业的女性企业家对企业的贡献率更为明显。不可否认,女性在攀登商界顶峰的过程中取得了长足的进步,然而女性在就业中依然存在重大的障碍,女性普遍在获得融资方面比较困难,而这也间接阻挡了许多处于创业初期的女性企业家的前进之路。甚至在有些国家女性没有财产权。

如今,在女性的职业生涯中,“玻璃天花板”依然存在,女性晋升高层的空间相对狭窄,尤其是在一些发达国家中更为明显。在联合国近期发布的一份报告中指出,亚洲是全球女性能力利用率最低的地区。而对于女性能力的不善利用,相当于损失了每年 400 亿的经济增长。此外,报告中的相关数据表示,如果减少女性参与工作的障碍,美国的 GDP 将增长 9%,欧元地区的 GDP 增长 13%,而日本的 GDP 将增长 16%。鉴于未来所要面临的机遇与挑战,将女性提升至可以发挥其最大影响力的职位,越发不仅是一个选项而是一种需要。随着发达经济体努力摆脱金融危机挥之不去的影响,新兴市场沿着增长路径继续前行,企业更应该敞开胸怀,让女性做出更大的贡献。

当选“全球商界女性 50 强”的卢英德·努伊对此持有不同的视角:“我相信确实存在着一个玻璃天花板,但是它既透明又脆弱,因此你可以打破它。”



2011 年中国商界女性精英盛会现场