

崛起在动力世界之巅

——访全国人大代表、玉柴集团公司董事局主席晏平

■ 本报记者 程中军

春寒料峭,龙腾虎跃,今春的玉柴不寻常。来自玉柴集团各单位、子公司的代表们,欢度新春佳节意犹未尽就匆忙赶往玉林总部参加职工代表大会,坐在主席台上的玉柴领导班子成员即洋溢着兔年 429 亿元超额完成任务的胜利喜悦,又凝聚着龙年挑战 460 亿艰巨任务的神情意志,晏平的一席话透出:玉柴铁军必须在 2012 年大环境恶劣情况下打一场艰苦卓绝的硬仗,同时,还要抓住发展中改革机遇攀上历史的新高峰,为玉柴进军千亿元目标奠定坚实的基础。

玉柴是我多年走访调研的广西龙头企业,也是中国民族工业的脊梁企业,不仅深知晏平放眼全国窥探世界的战略雄心,还被玉柴强大的企业文化影响力所震撼。每一次去玉柴,我的心思为何总在考量玉柴强大的凝聚力、战斗力、思想力、文化力,还有那日新月异的变化力,因为那是不断引领 23000 多名玉柴人奋力拼搏的原动力。虽然,千辛万苦险境从生的 2011 年终于跨越了 400 亿大关,2012 年大环境趋劣的不利情况下怎样发挥超常的战斗力打下一场史无前例的硬仗,成为玉柴人年初探讨追求的目标。

求变迁:
不思变革创新必遭淘汰

“放眼世界,回顾历史,许许多多企业或者风光一时,或者昙花一现,或者基业长青,或者销声匿迹,无时不在上演着浮浮沉沉、生死搏杀、适者生存的企业竞争大戏。事实雄辩地证明,那些能够存活下来、基业长青的企业无一不是善于精心打造并拥有自己的核心竞争力,无一不是具有生生不息的创新力、机敏迅速的反应力和不折不扣的执行力以及敢于担当的责任力。”

晏平用雄辩的事实说明企业要基业长青,必须不断创新不断变革才能不被淘汰,不被淹没。

日前,国务院总理温家宝在向社会各界就 2011 年政府工作报告征求意见的座谈会中说,他亲自选中 8 位企业家,希望他们大胆发言,把真实情况反映上去。

广西唯一有幸参加座谈会的企业家晏平介绍了玉柴近年来在自治区党委、政府的正确领导下,在当前国内外经济环境恶劣、市场竞争激烈的背景下,落实科学发展观、推进改革创新和实施产业结构调整等具体措施。2011 年,玉柴集团累计实现销售收入 429.21 亿元,同比增长 15.86%,顺利突破 400 亿元大关。玉柴机器股份公司销售发动机 510,777 台,销量位居国内行业第一名。

同时,晏平还汇报了“十二五”期间玉柴六大产业板块、千亿元规模企业的战略规划,同时对促进中国内燃机行业持续健康发展提出了建议:一是对一些新发动机投资项目,建议国家有关部门在项目建设审批时从行业的整体发展角度进行把关,减少重复投资建设现象。二是进一步加大对内燃机行业的关注、支持和引导力度。特别是核心零部件的研发应列入国家战略,尽早改变当前被西方国家垄断的局面。三是继续采取有效措施减轻企业负担。四是缩短东西部差距,促进中国经济社会和谐发展。对于西部地区、少数民族地区,国家在产业布局、项目立项的审批上给予优先考虑和倾斜。

晏平作为全国人大代表,他就社会管理问题向总理提出了建议:今年机械行业的经营形势可能会比去年更为严峻。1 月份的发动机订单下滑,上下游相关企业经营也遇到困难,建议国家高度关注,特别是保持政策的连续性。其次,国家对重大项目技术攻关工作做得比较好,但对许多基础性的装备技术攻关基本空白;再次,国家在环保工作上的力度应加强,包括江河湖海整治、水土治理等。广大群众宁可国家发展的速度放缓,也不希望生存环境继续恶化。

温总理指示说,今年 1 月份和第一季度的经济状况值得关注。要见事早,动作快,预调、微调从一季度就要开始。所谓宏观审慎的政策,最基本的要求是保持政策的连续性和灵活性。

国务院副总理李克强对广西玉



全国人大代表、玉柴集团公司董事局主席晏平

柴的情况非常关心,专门向晏平了解玉柴的情况。国务院副总理回良玉表示对玉柴印象深刻,并对玉柴的工作给予了高度肯定。

晏平说,玉柴要想胜利夺取“十二五”千亿元目标,实现基业长青,必须要孜孜以求地致力于构筑和提升自己的核心竞争力。

晏平强调,玉柴必须要大力加强技术创新力度,全力做好核心技术的储备,及时将技术创新成果转化成为生产力,开发卓越前沿、适用领先的产品,快速构筑市场优势,构筑玉柴的核心技术竞争力,需要从文

别是子公司必须要充分认识到企业文化建设的重要性,不能停留在表面上、口号上,没有实际行动。第二,积极创建“全国企业文化建设示范基地”。要以此为契机,系统开展集团文化建设,提升集团文化建设水平。第三,加强集团企业文化管理。导入系统、科学的企业文化测评工具,完善玉柴企业文化考评体系。第四,广泛开展子文化示范基地建设活动。要树立一批子文化建设示范典型。第五,系统推进集团品牌建设。让玉柴品牌成为用户首选和钟爱的对象。



玉柴集团

化理念、人才培养、机制体制、技术研发等方面着手进一步提升玉柴的自主创新能力。

蓄底蕴:
构筑文化核心竞争力

晏平说,国际竞争已经从“武力竞争”转为“经济竞争”,企业竞争已经从“产品竞争”转为“文化竞争”。企业要从彼此在结构、作业流程、行业特征模式、盈利模式、生产设备、规模等方面都旗鼓相当的情况下取胜,靠的就是文化的差异。从某种意义上说,文化管理是企业管理的最高境界。纵观中外那些基业长青的企业,如 IBM、苹果、通用电气等,他们共同的特征之一就是无不拥有优秀的企业文化并且善于用文化来提升管理。

玉柴在六十年的发展历程中,也积淀了深厚的文化底蕴,拥有自己优秀的企业文化,为推动玉柴发展发挥了不可估量的作用。现阶段,玉柴的文化建设已经从文化自觉逐渐走向文化自信,努力向文化自强阶段迈进。

晏平强调,第一,各级领导干部要重视企业文化建设。企业文化建设就是“一把手”工程,各单位特

防塌险:提升规模质量,
增强抗险能力

晏平在提到如何进一步夯实“两条产品链,多个产业群”的根基、如何让产品升级、产业延伸,提升抗风险能力时指出:

发动机产品链是玉柴两条产品链之一,也是集团最主要的核心板块,行业里产品型谱最全最丰富的发动机产业链。2012 年发动机市场形势仍然不乐观,行业市场集中度会进一步提升,用户对产品的品

质、服务的要求更苛刻,非主流厂家生存环境进一步恶化,作为独立的发动机企业,我们面临的市场竞争压力更大。

在高速发动机方面,2012 年,股份公司将有多款新品发动机投放市场,产品涵盖轻中重型发动机,气体机、船电力产品将全面升级,产品覆盖功率更广。因此,我们一定要在产品质上上下功夫,三年质量提升 100% 的目标一定要实现。这是一场硬仗,必须要打赢。中速发动机和低速发动机方面,南车玉柴和珠海船动在 2011 年均在产品研发上取得了大突破。

工程机械产品链作为玉柴的另一条核心产品链,2012 年,由于中国宏观经济调控环境依然存在,围绕“精细兼顾高效、发展兼顾稳健、规模兼顾效益、创新兼顾可靠”的工作方针,打造一流供应链和金色渠道,形成内部运营诊断机制,按照“短板拉长,长板拉动”的思路,全面升级效率和效益。

物流汽贸板块把“培育优势,夯实基础,构筑百亿根基”作为年度工作指标,把“以‘中国·东盟物流指数’和‘中国·东盟国际物流信息交易平台’为核心,以物流业务为主线,以商用车和乘用车业务为两翼,形成‘一个核心、一条主线、两条辅翼’”作为战略思路,开展业务创新,培育新的优势。

能源化工板块,2012 年要坚持“两保持、两加快、两加强”的基本思路,未来将重点打造石油化工和食用油脂化工两条主产业链,围绕两条主链中心,充分利用港口码头物流优势配套资源辅以发展。

零部件板块要在做好为玉柴体系主机厂服务工作,按质按量按时向主机厂供应零部件,提升主机厂满意度的同时,一定要学习标杆企业,追求精益生产,不断提升产品质量,达到质量再提升 30% 的目标,向零缺陷目标奋进。

专用汽车板块要结合具体的生产经营实际,坚持“先生存,后发展;先做强,后做大”的经营思路;要走进产业集群地,以低成本获取优势资源,同时实施集团化经营。

广开源集大成

没有播种哪来春天的绿? 没有耕耘哪来秋天的果实? 晏平播下的希望之种开始在大江南北生根开花结果;全国一盘棋观念早已深深的渗透在玉柴人们的心中;纵横捭阖、运筹帷幄、决胜千里的决心在晏平及玉柴领导班子中早已形成巨大引擎。群雄逐鹿,问鼎中原,市场竞争没有一以贯之的创业拼搏精神就会退步,落伍甚至倒下,玉柴人正以必胜信心激情迸发,目标直指千亿元,立誓崛起在动力世界之巅!

晏平议案摘录

1.对一些新发动机投资项目,建议国家有关部门在项目建设审批时从行业的整体发展角度进行把关,减少重复投资建设现象;核心零部件的研发应列入国家战略,尽早改变当前被西方国家垄断的局面;继续采取有效措施减轻企业负担;为缩短东西部差距,促进中国经济社会和谐发展,对于西部地区、少数民族地区,国家在产业布局、项目立项的审批上给予优先考虑和倾斜。

2.今年机械行业的经营形势可能会比去年更为严峻。1 月份的发动机订单下滑,上下游相关企业经营也遇到困难,建议国家高度关注,特别是保持政策的连续性;国家对重大项目技术攻关工作做得比较好,但对许多基础性的装备技术攻关基本空白;在处置重大安全问题的问责力度不够大,相关法律法规不严;国家在环保工作上的力度应加强,包括江河湖海整治、水土治理等。

现场



杨元庆们的创新动力

■ 本报记者 陈昌成

“联想不做基础创新”,3 月 5 日,刚刚听完政府工作报告,全国政协委员、联想集团 CEO 杨元庆一边顺着楼梯往下走,一边告诉《中国企业报》记者,“我们只做产品创新,当然这也是原始创新。”

杨元庆回应的就是政府工作报告提及的要大力推进科技创新。加强国家创新体系建设。推动基础研究和前沿技术研究,提高原始创新能力。

杨元庆表示,国家应大力加强移动互联网的发展,让拥有自主创新和自主知识产权的产品占领市场。

此前,联想的全球 PC 市场份额在持续攀升被外界认定为对手失误。杨元庆表示,“的确,对手失误是可遇不可求的,但如果他们继续失误的话,联想也不会客气,我们会把握住机会。我们要加强自身战略,自身不强,不然给你机会也抓不住。”

“创新依然非常重要。我们希望将来把业务模式、创新、文化这些都能够做成联想的核心竞争力,使得我们在和对手竞争的时候,能够游刃有余。”杨元庆表示。

原始创新的设备短板

不得不承认的是,我国原创性成果还是太少。“没有自己创新出来的仪器设备,很难获得世界一流的突破性、变革性的成果。”全国人大常委、国家自然科学基金委员会主任陈宜瑜说。

对此,全国人大代表、石药集团董事长蔡东晨也有同感,“在我国,因为缺乏资金、技术和积累,新药的研发和欧美等发达国家相比显得落伍,因此引进先进技术,整合各门学科,创建一个符合我国国情的药物创新平台就显得格外迫切。”

全国两会前夕,科技部发布的《科研条件发展“十二五”专项规划》指出,高端科学仪器设备大量依赖进口,关键核心技术和设备受制于人,已成为制约我国自主创新能力提升的关键因素之一。

据不完全统计,20 世纪以来,诺贝尔自然科学奖颁给与分析仪器发明发展直接相关的实验项目达 27 项之多,约有 60% 的诺奖获得者是用自己设计的工具发现了别人没发现的东西。而我国许多科学家在进口来的成型仪器中,只能看到那些被揭示过的现象。

(下转第三十二版)

建言



丰庆:光影梦幻
开创全新文化产业新思路

■ 本报记者 许意强

“温总理在《政府工作报告》中,将促进文化产业大繁荣列为今年政府工作的九大任务之一,让我感到很振奋、很激动。这意味着,推动文化产业成为国民经济支柱产业将在今年得到持续加强和深化,并获得更大的发展空间、更快的发展速度。这吹响了推动光影梦幻新一轮、跨越式发展的号角。”

作为我国文化产业创新型企业的优秀代表,北京光影梦幻文化发展有限公司董事长丰庆在接受《中国企业报》记者采访时坦言,光影梦幻是赶上了国家发展文化产业的好时机,一定要把握机遇、坚持“文化传承与技术创新”协同发展,开创我国文化产业的新格局。

当前,文化的力量不仅深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,还越来越成为综合国力和国际竞争力的重要组成部分。“国家的发展和强盛,民族的独立和振兴,人民的尊严和幸福,都离不开强大文化的支撑”,丰庆认为,“文化是一个国家的灵魂,同样城市文化也是一个城市的灵魂,城市文化是城市的特色和魅力。是区别于其他城市的最重要的特征。没有文化的城市是可怕的,没有创新意识的城市更可怕。”

过去几年间,从照明设备起家的光影梦幻,在丰庆的领导下,迅速完成从照明产品销售商,向“全方位照明方案解决商”和“文化品牌运营商”的两次重大转型。最终,“以先进视觉科技”为手段,以“传统中国文化”为内涵,以“城市”为产业根基,开创一个涵盖“多媒体、城市景观、建筑、历史文化、艺术设计、雕塑、照明”等多个领域的全新文化产业新界别。同时,也打开了中国文化产业发展的新思路。

最近三年来,光影梦幻以“打造城市文化坐标”为己任,通过对城市区域文化的挖掘、整理、定位,以 3D、全息先进的视觉表现方式加上大型城市装置,全面打造“城市文化地标”。丰庆认为,“目前的城市已经不再缺乏灯光,更需要的是文化对比和反差。未来城市的竞争一定是文化上的竞争,所以,个性化的城市文化对比和反差是城市的紧迫需求。”

谈到当前两会上热烈讨论的文化产业未来的发展,丰庆建言道,“由于创新型文化企业整体发展实力较小、面临的市场不可控因素较大,在企业的发展过程中离不开国家在政策、资金、税收、技术创新等多个层面的支持和引导。当前,国家应该尽快出台对新兴文化企业的认定和相应的税收优惠和扶持政策给文化企业。”

跨产业的复合型人才培训和引进,也成为当前制约文化创意型企业发展的重要瓶颈。丰庆建议,“国家除了在政策给予企业在培养和引进人才方面的重点专项支持外,关键是要建立一套完整的人才配套服务体系,并对于引进人才的女子和住房和问题给予解决。”

同时,在丰庆看来,加强对“民族品牌”文化项目的自主知识产权保护和扶持,支持企业在文化创意方面的研发,并给予专项资金和配套支持,也是当前企业发展过程中迫切需要解决的问题。