

读博客



春天的脚步和着铿锵的声音

企业家建言激荡 2012 春天

■ 本报记者 江雪

积极做“民生操盘手”

宗庆后说,要限制商场、超市的促销服务费等各种费用。

外国商业大企业带给中国的是一种商业模式而不是商品本身。这就是家乐福全球总裁到中国家乐福考察时惊讶地对着卖米缸、大闸蟹缸喊到“这是家乐福吗”的原因。

商业家都在积极地改进自己,以求适应任何一个新市场。

但是很多人说,中国今天的商业态势不容乐观。这种态势包括企业家经营思想偏于落后,对高端化服务陌生以及日常服务体现出的文化粗糙。

这与国际化的距离非常巨大。无论外表包裹的多么光鲜,犹如俏江南餐饮品牌等,也难逃出投资大鳄的挑剔眼神。

2011 年的中国商业史上,出现了中外合资商业企业如家乐福、沃尔玛等“欺骗消费者”的严重问题。给中国商业市场和零售业的企业家提出一个课题:“不重视消费者,不尊重消费者,你长远的利益、效益从何而来?”

中国古老的商业精神是什么?童叟无欺。

做生产企业 20 多年的娃哈哈董事长宗庆后,今年两会的提案共 11 项,其中一个是指对自己所处行业。他的建议是:要限制商场、超市的促销服务费等各种费用。

这个议题的理由记者知道的背景是,目前,中国的绝大部分商业超市收费之高,令产品企业望而生畏。层层管理加价,导致企业内部和外部相互勾结,销售一些劣质产品和过期产品。

这也成为了民生大问题。

生产企业的企业家认为,无论是什么理由,商场、超市作为商业终端,都不应该拿消费者的生命安全做交易。这是其他国家不会发生的事情。

有明眼人提出一个严肃的话题是:为什么中国的学者很少去关注产品企业经营成本高的关键原因呢?中国恐怕是主流经济体中唯一允许超市收取高昂费用的国家,超市变成了类金融。这些占到零售价格 30% 以上的各种收费,最终会反映到零售价上面,都需要消费者和生产者兜着。

对此话题有特别注意的《中国企业家》杂志社社长何振红表示:“商业地产的类金融化问题是比较严重了。必须呼吁更多的代表共同商议这个话题,并给出积极的建议。”

一位生产民需产品的企业家接受《中国企业家》记者采访时表示:“我生产的民用小家电是拥有科学家技术专利的产品。10 多年投资也近亿。跑科技部时的激情让我不舍得放弃这个产品。但是,由于进不去二线城市的大型商业超市,只能走农村市场。但是农村市场又被低档产品占据江山,中小企业无奈,只有销售给小超市或者三线城市。想不到的是,商业地产的类金融化在二三线城市也愈演愈烈。中小企业更是艰难应对。”

经济学家对这样的提案并不表示过多的热情,是因为多年来的探讨,他们知道,即使是宗庆后这样大的企业家提出警示,但是社会上相关机构不形成合力,这个商业市场的突出问题也是难以解决。尤其是这个话题与楼市话题胶合得那么紧密。

也就是说,地产业的问题依然在

中国企业家肩负着的责任再一次在两会期间得以体现。他们无论是对“走出去”的建言,还是对拉动内需需要硬功夫的提案,对商业企业、工业企业、金融业管理者和广大消费者都是喜讯。2012 年 3 月,企业家的激情再次激荡。



宗庆后
管好自己



李剑阁
防范“内忧外患”



刘汉元
眼光要长远

某种程度上主宰着金融业、商业等行业的走势。中国楼市生态转换到了最紧要关头。

不容回避的是,房地产调控越是深入,所遇到的阻力就越大。围绕着他是否该优惠所谓的“刚性需求”及增加改善性住房、销售住房市场到底该如何“去投资化”的宏观调控政策激烈博弈。

所以,中国社会科学院金融研究所研究员易宪容说,今年两会热点之一依然是楼市。

从当前国内房地产市场的形势来看,一方面,中央政府对房地产市场的宏观调控态度十分坚决,坚持要让住房市场的价格回归到理性水平,坚决打击住房的投机炒作,以便保证住房市场的持续稳定发展;另一方面,无论是地方政府还是社会上各种与房地产利益密切相关的各种势力,都在千方百计地要求调整住房市场的宏观调控政策,要求宏观调控松绑的呼声十分强烈。

房地产开发商的代表及一些地方政府官员都提出了提案。两会前夕的 3 月 3 日,企业家的博客上就开始了激烈博弈。

这激烈博弈必定会延伸到两会。

观点一:出现中国式次贷危机,会把中国带向经济衰退的深渊。

观点二:国内住房市场的价格回归理性。

公众都在猜测:今年的两会上,中央政府会采取什么样的宏观调控措施来“去投资化”或去住房市场赚钱效应?中央政府对此有没有政策上的储备工具?

2010 年以来,无论是中央政府关于房地产宏观调控的文件,还是中央领导人的讲话,中央政府对房地产市场居住功能的界定、对遏制住房投机炒作等方面的态度都是十分坚决的,这些核心内容基本上写进了这几年关于房地产宏观调控各次政策文件中。

企业家们焦虑的话题是百姓焦虑的话题吗?

要透析“新财富观念”

李剑阁说,中国经济当前存在许多“内忧外患”的问题。

百姓要住房子。
企业家要卖房。
市场到底是有房子还是没有房子?

价格回归会归到何处?
到目前为止,各方有关房地产税收的讨论一直很热烈,但也仅仅停留在讨论阶段。

而百姓对于纳税改革的呼声也一浪高过一浪。

企业家呼吁减税,那是对个人企业以及行业、产业、中国经济的整体思考。百姓纳税意识更是伴随着国家民主进程而有所提升。

这样一个特殊时期,人们看到和听到的是,房地产市场“雷声大雨点小;而个人纳税范围还要加宽”。

全国人大代表黄细花的提案在 2012 年 3 月 4 日的博客上公布:今年 2 月 20 日,国家税务总局表示,加班费需按工资收入纳税。个税收入增加如此迅猛,为何还要盯住工薪阶层的辛苦加班费?这无益于缩小贫富差距,反而会加大。因此建议将加班费纳入国家统一规定发放的津贴、补贴范畴,免征个税。

跟帖者很快超过万人。

“简化个人所得税率档次,降低最高税率”是全国政协委员、中金公司董事长李剑阁的建议。他说:继续减轻居民和企业税收负担,免除小额纳税人的负担,应尽快实行个人所得税综合计征,进一步提高个人所得税的起征点,简化个人所得税率档次,降低最高税率是根本。

记者观察到,近一时期,伴随着减

税的话题还有民间融资的沉重课题,企业家都感觉缓不过气来。《中国企业报》2 月 28 日头版头条署名文章写道:2 月 27 日,财政部官员称中国商品含税高不意味总体税负重的新闻报道见诸新华网、人民网等重要门户网站,在网上引起了广泛争议。该官员在接受媒体采访时称,“中国商品含税高,并不意味着我国的总体税负就比发达国家重。衡量一个国家宏观税负水平,通常使用指标是财政收入占 GDP 的比重。2011 年,我国宏观税负水平在 30% 左右,发达国家平均水平在 40% 以上,我国总体税负水平仍处于合理区间。”而在网上的讨论中,绝大多数网友对上述观点持否定意见。网络舆情显示,绝大多数人认为税负过重。

企业急了。
企业家急了。

远东控股集团董事局主席蒋锡培表示:我们做企业,一定要求真务实,尤其是在市场环境不景气的今天,不能只想著抄近道,走捷径,否则容易走进死胡同,陷入绝境。但是。苦练内功的同时,也呼吁外部环境的积极配合。

两会期间,舆情调查也显示,减税问题依然是百姓最关心的话题之一。企业家代表愿意带着这个使命与其他代表们共商大计。

“钱庄阳光化”是唯一出路

刘汉元说,相关部门应尽快完善并出台《放贷人条例》。

作为通威集团的董事局主席,全国政协常委的刘汉元新鲜的建议是:尽快完善并出台《放贷人条例》;央行虽然早在 2008 年就着手起草了《放贷人条例》,试图通过国家立法的形式规范民间借贷,将所谓的“地下钱庄”阳光化,但历经前后 4 次修改,《放贷人条例》依然未能通过,希望相关部门应尽快完善并出台《放贷人条例》,加快相关法律法规的制定和完善,保障有资金者的放贷权利,使民间借贷的合法性得以确认。

2012 年 3 月 3 日采访中,刘汉元仔细地分析说:相对银行等金融机构而言,个体放贷人更具灵活性,效率非常高,能最大限度满足各种中、小、微型企业的融资需求。我们必须正视这个现实,它是历史延续下来的一个方式,关键是给他们一个合法的身份,才可以科学管理。

从 500 元起家到如今全球行业领袖、有无数光环的优秀民营企业刘汉元特别理解中小企业主贷款无路的痛苦和焦虑。他说:很多企业管理者、企业主完全不是为了个人的经济利益。员工的生存、国家经济的发展都是这些中小企业企业主做出巨大的努力和奉献。所以,刘汉元深入的理解是,要主动积极地降低民营信贷机构成立门槛,鼓励更多民间资本进入金融机构,促进民间金融业的健康发展,有效缓解民间融资难。

作为一个积极建言者,刘汉元和宗庆后等老一辈企业家还有着更深的远虑,所以他的 3 个提案中还有一个是“如何拉动未来的内需”。

他的建言得到了经济学家成思危的赞同:拉动内需是一个大课题。因此要把眼光放得远一点,长一点。中国未来的产业要向光伏和风电转移,以取代传统的汽车、地产两个行业的垄断。如果政府眼光远,中国的将来行业老大将是光伏产业和风电产业。

镜鉴



从危机处理看企业家智慧

■ 北江

王石再聪明、智慧,也想不到 2012 年的 2 月底,迎接万科的竟然是摆到公司总部门口的“花园”。但王石明白“兵来将挡”的道理不是在今天。

这花园意味着什么,他清楚。是哀悼、是祭奠一种万科表面上已经看出来的精神“给消费者以尊重”。

比起网上的万言怒骂“熊企业”,王石对“花园式指责”能思考到什么?万科人是否通过这个“花园”再次警醒自己“我们必须明白,公众在祭奠什么、哀悼什么!”

龙年,似乎真的没有那么平静。

无论是对国家、企业还是企业家个人。中西方经济理论者一直都有这样的观点认同:中国经济奇迹背后是极其脆弱的基础。这种脆弱包括道德、文化、常识以及理念。这些理论者也不停地在世界各地的经济论坛上讲解着这些理论的依据,希望中国的企业家和政府相关管理着听得进去并早日正视,以实现美好的愿景。

政府一边高调地承诺给予“民生待遇的提高”,一些企业一边高调地减少“给予民生的待遇”,比如产品的价值和质量。这使得受众在终端依然享受不到温暖和尊重,“有尊严的生活”只是一种口号和梦想。

是的,急躁使得中国企业和企业家显出了脆弱。遗憾的是,更多的企业家依然急躁地走在发展的道路上。无论是对于亚洲金融风暴,还是欧洲债券问题的严重警示,他们都认为那是“他人的事”。仿佛除了议论欧洲和北美时多了一个讽刺和嘲笑之外,更加找到了证据,证明自己的道路是对的;改革开放初期,一切都是代价的。

于是,这种错觉掩饰了一种可怕现实。就在上周,笔者看到很多新闻评论针对两大企业。一是轰轰烈烈的“熊胆”;一是遮遮掩掩的万科。牵扯的问题极其相似:企业,良知何在?企业家,良心何存?

上海复旦一名艺术系教授在网上说:你问我近期忙什么?忙着给自己的国家找回良心、找回道德。

可是,很多企业家的冤枉情绪再一次让公众困惑。正如“熊老板”的哭诉:“要知道是这样,我们就不上市了。”似乎,企业和企业家的痛苦是来自“上市”这个极其正常的公司融资之路,而不是公司的经营理念,已经严重地背弃了一个世界人共同推崇的真理:不经营危机!

看不到危机,是眼睛出了问题?还是思想、心理出了问题?这是一个有待时间给予的结论。

此刻,我们把目光放在企业家处理危机的态度和方式上。问题比较大的是“熊企业”。评论者说她们讲道德建设是个“冷笑话”。

公司多年经营“动物胆”的事实,客观地出现了与世界人们的良心觉醒发生严重的“背离现象”。所以,当他们怀着极好的愿望向着更快、更好、更高发展时,猝不及防地遭到了公众的唾弃,铺天盖地的谴责使企业创始人遭遇了可谓是“灭顶之灾”。著名编剧金勇先在《悬崖》电视剧热播之际看到此消息,再也按捺不住往日的低调,几次就受媒体采访时大声呼吁:“企业家需要补德。”

2012 年 2 月 24 日,笔者与他微博互动时他再次表示:企业家们要极其重视这个信号。因为事件已经发展到了更加恶劣的程度,企业不惜重金“公关丑丑”,这会引起更大的公愤。

此事件还处于“发展、观察阶段”,但是企业采取的一系列“公关手段”使得市场再一次出现了“品牌危机”。显示出了一个经营者的管理模式、文化常识是多么的薄弱。当消费者在终端市场开始背弃企业、背弃产品时,真正的危机已经到来。

另一个是问题看似较小的万科公司。

因为是被“有问题的供应链企业牵扯进来”的,因此,在事件的处理过程中,大气的万科显得“不慌不忙”。但是“坚决保护消费者利益”的态度给予了企业一个空间和时间显示智慧。

2012 年 2 月 25 日,王石以不同主题的演讲在香港、北京发出一个共同的声音:专注是企业的使命,也是王石的使命。

在哈佛读书一年的王石心里明白:翻云覆雨是万科的命运,也是中国的命运甚至是世界的命运。只要真诚地站在维护消费者权益的立场,没有解决不了的问题。

何为危机?

看来,企业家首先要吧把危机这个问题想明白。想明白了,想透彻了,想无私了,危机才是机遇。

两个事件都在调查、处理中,那么,我们把思考范围拉大一下:从企业家对“危机”的处理,可以看出哪些差距?这差距给予其他人什么启示?

尊重手中的权力。
当民营企业呼吁政府、公众给予自己公正平台发展时,是否真心把自己“遵纪守法”的商业道德放在首位?是否把国有企业的弊病彻底摒弃?不然,民营企业的信誉建立极其艰难。

主动消灭“利益圈子”,减少“合伙欺瞒”。

无论是国有企业还是民营企业,容易出现利益结合的地方就容易出现腐败和欺瞒。行内人的龙头企业基本把持着半壁江山,供应链利益就是最大的“权力”。所以,管理好自己的企业是一种义不容辞的责任,管理好其他相关企业也更是责任。苹果公司就是一个“反例”。当人们喜欢苹果而忽视其他商业链道德问题时,企业家自己是不可以“装傻”的。不然,“殃及池鱼”的事件早晚发生。一荣共荣,一损俱损。

万科主动调查“地板商”可谓是一个积极的反应。

正如企业家必须提高经营道德门槛。要看到,人类社会的进步带来了公众的集体意识大大提高,聪明智慧的企业家要透视表面现象看到本质:消费者可以载舟也可以覆舟。专注产品的企业,是否坚持住理念,把把关的工作细致入微地做好,不让消费者“不费吹灰之力就可以为企业找出破绽?”正如有评论者说:“万科销售突破 1000 亿元,早晚都会有问题出现,不出问题是不正常的。关键是未来的路如何走,何况,地产的竞争是那么无情。”

我们回头再看看万科门口的花园,似乎不那么紧张而沉重了。那是市场的一种呼唤,期待王石精神的真正回归。无数事实说明,只会谋取短期利益的是商人。真正成功的企业家一定是无私的、敢于正视问题并解决好问题的人。

正如企业家汪潮涌说:真正成功的企业家大多把美誉度看得比财富更重要,他们往往会放弃那些有损声誉的不道德的赚钱机会,因为失去社会的认同,拥有再多的财富也是失败者。

既然王石在美国不是读管理而是商业道德,那么,“磨刀不误砍柴工”的道理看看是否能够体现在万科的文化发展上。

有过危机处理经验的张瑞敏 2012 年 2 月的新观点是:我觉得商业模式不能真正成功,能不能持续创新,重要的是在员工。海尔集团有一句话,叫“我的用户我创造,我的增值我分享”。

就是说每一个员工,都有他的用户,都要给用户创造价值,为用户创造价值的增值部分可以分享。

是的,只有时代感、责任感强烈的企业家不那么脆弱,中国经济还有可能不那么脆弱。

@热微博

自知之明

苗鸿冰:当别人批评你、严厉指出你的问题时,不高兴了,甚至狡辩或顶撞时,你离死不远了!自私自利,吸毒成瘾了,拦都拦不住了,你就离死不远了!

好朋友

袁岳:陌生人其实都是熟人,熟人原来都是陌生人。人们在寻找朋友时,有以下几样往往起到关键作用:一是身份具有某种关联兴趣;二是某种自然的共同话题;三是有某些可以共同谈及的朋友。如果有了这几样背景,陌生人转化成熟人的可能性就非常大了。

汉字哲理

字强:①忙:心忙则忙,心亡则忙,心亡易忘,无论多累,都记得让心休息;②骗:一旦被人看穿,“马”上就会被别人看“扁”;③值:人站得“直”,行得正,才能

体现活人的价“值”;④舒:“舍”得给“予”他人,生活才能舒心;⑤起:起点虽低,但是不放弃不抛弃,自“己”就能“走”出自己的路。

2013 楼市

任志强:我不觉得 2012 年房地产商就过不下去了,但是 2012 年如果不做调整,2013 年一定出问题。最危险的是 2013 年。

话说投机

许小年:投机和投资不以道德区分,因为道德标准随人而异。投资定义为基于基本面的经济活动,不根据基本面价值行事就是投机。然而基本面价值也是人的主观估计,并且所有的投资都带有非基本面因素,投资和投机因此是不可分的,只能道义褒贬,不能由法律奖惩。

投资故事

徐小平:王强用英国 18 世纪贵族绅士游历

巴黎罗马的历史说明:获得环球意识和先进技艺的留学生,应该把眼中映射的文明之光投向最需要照亮的地方。我则引用约翰丹佛的歌:乡村路,带我回家,去一个地方,我心所属。去哪里是人身自由,心在哪里则是宿命。

智慧之人

欧阳国忠:1.睿智的人看得透,故不争;2.豁达的人想得开,故不斗;3.得道的人晓天意,故不忌;4.厚德的人重谦和,故不躁;5.明理的人放得下,故不痴;6.自信的人肯努力,故不误。

做人之道

姜岚昕:1.有人缘则有福,结好人缘就是最大修行。2.得理应饶人,理直应气和。3.欣赏别人,就是庄严自己。原谅别人就是善待自己。4.人为善,福虽未至,祸已远离;人为恶,祸虽未至,福已远离。5.待人退一步,爱人宽一寸。6.改变自己

是自救,影响别人是救人。

【江雪编辑整理】