

企业家“雷锋群像” 为商业增添中国式温情

■ 本报记者 江雪

3月5日,雷锋逝世50周年。全国人民以各种方式纪念和学习发扬雷锋精神。形式不那么重要,行动更重要。

在中国,企业家群体绝大部分人是在“学习雷锋好榜样”的历史背景下成长的。可以说,这个精神已经深入骨髓,不用他人来提示了。

纪念一个好人可以有各种各样的方式。对于很多企业家来说,雷锋就像曾经的一个老朋友。

爱的实验 使活着更有意义

爱佑华夏慈善基金会创始人王兵何等神人?他为何一定要坚持8年来求索中国民间慈善基金会之路?

一直追求“让捐赠人的每一分钱都不留遗憾”的使命,从8年前的2个人、20万元起家,到今天的8个人、完成20亿的救助的王兵,“以商从善之路”模式在中国企业家群体中被隆重推荐。

基金会每年坚持公开透明、零管理费、不做投资、财务外包、规模复制、结果可度量等原则,探索出了民间NGO在结构、绩效、治理、战略、流程、公正、透明等方面的提升方法。

被救助者们认识了这些企业家,相信他们的身影永远在救助的路上。王兵的博客上只要有求救的消息传出,任志强、李东生等总是最先表态支持。

2011年12月24日,王兵亮出人生感悟:“做正确的事,正确地做正确的事,持续地把正确的事做圆满,把简单的事做到永远。”

任志强给予的鼓励是:“公益的路很漫长,还会备受质疑。但挡不住许多人仍在坚持向前。当你将从事公益慈善事业时,你要时时准备忍受不相干人的指点江山,善良人们的误解、委屈甚至屈辱,你只能默默坚持,直到人们能理解的那一天。我们不可能改造世界,也不可能改造别人,我们能改造的只有自己的心态和对待世界、对待周边人的一种宽容的处事态度。

经过8年艰辛探索的王兵在任何场合都不忘记“教育企业家”:其实最大的幸福,并不是拥有多少财产、有多少成就,而是你能满足于自己拥有的一切,这种满足感,微小而确定的幸福,是人生里最真实的。所以,爱和亲人,这才是你人生里的幸运。而那些还没有到来的不确定,无论它们最终是否会到达,都只是人生的奖赏而已。

神奇的是,这样的博客几乎成了几个大企业家的“默契密码”。

他们因为有着8年时间的共同努力,2011年12月,当王兵跟随中国企业家协会代表团去美国访问时,特别喜欢跟许小年、李东生一起聊天。这个“圈子人”的思想境界是无需更多语言来探讨的。

“共同做善事”已经成了习惯。去年,在拜访泰康人寿老板陈东升之后,了解了泰康从上海宾馆的一张纸构想,到15年后资产达到3000亿,排名全国前五的综合性寿险公司的发展之路时,王兵感慨:“联想到东升兄创办的嘉德拍卖、它急送的辉煌,深切感到企业家精神是中国经济改革的原动力。”

于是,他开始宣传企业家的慈善之事,包括柳传志在美国访问时强调大家“必须讲纪律性”,他都认为“就是活雷锋”,企业家怕丢人就是大善良、大德。

人为什么而活着?企业家王兵一天在西藏的路上问自己也问同行的企业家。其中一个看着他说:一位因受贿被判刑的人,在庭审中竟如此陈述:“我从小在学习雷锋的氛围中长大……”

你可以不做雷锋
但没必要刻意冷漠

2012年1月15日,品牌联盟主席王永在微博上直播“顺风车”事件让人们再次联想到雷锋精神。这不是嘲笑和玩笑,是美好而温暖的事实。

王永个人在北京的“顺风车”事件已经不是新闻了,但是2012年春节“回家难”的事实再一次让他动了全国人回家搭“顺风车”的念头。

此事件牵扯的不是几个企业家的心。很快,阳光保险集团、岳成律师事务所等立即加入到这个活动中来。

有了法律援助、有了阳光保险集团的参与,这个活动成了“企业爱的拉力赛”,给中国春节这个古老的习俗节日增添了现代温暖情愫。让希望点燃希望,让无力者变为有力者。



王利博制图

- 爱佑华夏基金“以商从善”,大爱无疆
- 微博上直播“春节顺风车”也直播善良
- 阿拉善有一块“善的绿洲”滋润心田
- 分众员工接下了“找人”的活,激励更多人

事实上,当一个群体都出现困难的时候,人们心里呼唤的就是雷锋精神,这是属于中国当代的集体精神情愫。一个时代的共同记忆如果可以激发起人们善良愿望的话,王永这样的好人、热心人是多么愿意帮助和鼓舞他人。

2012年2月,阳光保险集团的工作人员集体表示:这个活动温暖了很多

人,温暖了社会,也温暖了自己。王永没有提到雷锋。但是,当雷锋纪念日,很多人在网上骂他“傻子”时,他坦然回答:“你可以不做雷锋,但没必要刻意冷漠。天使看谁都是天使,魔鬼看谁都像魔鬼。善良的人眼里满是善良,无聊的人看谁都觉得无聊。那些玩世不恭,自认为掌握真理,看谁都像傻子的人,其实才是货真价实的傻子”。

或许就是性格使然。他和爱佑华夏的王兵都是大家敬重的人。如果雷锋可以代表他,那他就是雷锋。

参与和资助慈善组织 是幸福和快乐的事情

祝贺冯仑当选阿拉善生态协会会长第一个企业家是爱佑华夏的王兵。作为爱佑华夏成立时的第一位理事,冯仑“以房子赞助和支持基金会8年时间”的事实深深感动着商人王兵。

“他亲身参与和资助多个公益和慈善组织,他是榜样!”冯仑每次听到这样的表扬都默默一笑。

爱佑华夏和阿拉善都是众多中国民间NGO的一员。虽然它们很弱小,但一直在茁壮成长。因此,经济学家说:“只有千百个爱佑华夏阿拉善,才可以构成中国公益慈善的未来。”

我们也可以幽默地说:“冯仑一直在默默学习雷锋,当企业家圈子的雷锋”。

当王兵写下“我们不光关注GDP,为了子孙后代我们更关注阳光空气水和环境!加油!坚持!”时,冯仑看得出、感觉得到,他是在为更多的企业家们创造“慈善的条件”。

冯仑常常讲的是:“中国的企业家必须参加世界顶级公益组织的董事会、代表着中国公益慈善行业发出中国的声音,才可以获得了长足的进步。”

与冯仑有一样意识的企业家还有博客身份标识是“大自然保护协会”的马云。他到华盛顿开了整整两天大自

然保护协会(TNC)全球董事会后,马上告诉企业家们:“看着世界顶级企业家、科学家、公益慈善家们背着三明治,喝着冷水,讨论与自己毫无相关地区的森林、水、空气和海洋的保护,参与着人类几代后才会享受的环境,我想土鸡煲、西湖醋鱼、龙井茶、臭豆腐还可以多久?”

这些有着“雷锋情结”的企业家没有很多时间见面、吃饭、聊天,但是,因为爱、因为善而互动的心从未停止过积极的交流。

王兵在欧洲火车上遇到一对美国科罗拉多的父子。交谈时知道他们自费到欧洲参加美国福特基金会的救助项目,做了8天义工,是那么满意和高兴。联想到国内的公益环境,路还很长。

作为企业家中学习国学的一员,冯仑感悟生活细节是有名的细腻和幽默。他属于特别明白“舍与得关系”的企业家。“简单说就是学习人生拿得起放得下想得开的学问。”他常常对员工们说。

在慈善之路上王兵可以做到团结一切可以团结的力量。曹国伟唯一在慈善机构的任职就是爱佑华夏的理事。史玉柱作为西藏地区“爱佑童心”项目主要负责人,承诺帮助先心病患儿摆脱病痛。

企业家们带动着社会各界人士分享财富,救济困难孩子,自己得到了精神的满足和幸福。

很多企业家们晚上休息前最难以忘怀的是王兵的《晚安语录》,慈善是一种公民习惯,慈悲心决定善良举。公益和慈善让我们能够以爱建立信仰,以行为建立真正的慈善。所以我所理解的慈善,它不见得跟数字相关,它是我们自己力所能及做到的事情。

企业家们都喜欢美国偏远地区医疗志愿团创始人斯坦·布洛克——世界上最穷的大慈善家。他在慈善基金会没有收入,自己没有存款、汽车、房子,也没有老婆孩子。但是在全球10多个国家,为40多万穷人免费看病,提供医疗服务价值达4000多万美元。

基金会针对贫困地区因重病无法医治被父母遗弃的病残孤儿的医疗救助项目正式启动时,王兵以《伤心咖啡馆之歌》道晚安:这个项目是李彦宏、朱新礼、沈栋、鲁伟鼎、吴鹰、郑俊豪、邓峰、王伟斌、赵一弘等爱心人士率先捐款。我代表基金会向他们和项目志愿者们表示敬意!

企业家的社会责任是把当今最稀缺的企业家精神带到慈善公益领域。

企业家吴鹰、李东生、李彦宏等都与王兵、冯仑、柳传志、史玉柱一起领略过雄伟的布达拉宫和俄罗斯的历史博物馆。“大仙”、“教主”是他们对史玉柱和柳传志的敬称。

春天不仅仅是季节 也是情感

2011年的一天,哈尔滨市郊区的一个小姑娘在寒冬的厨房里为残疾父母做饭的照片在网上迅速流传。这个只有4岁的小女孩表示,“坚决不跟别人走,去过好日子。因为残疾的父母她舍弃不了。她还要给父母做饭吃”。

这个单纯、美丽、流泪时也不忘给别人一个笑脸的4岁小女孩,一时间成为了教育家、企业家成了学生。

真实的雷锋是个什么样的人?这是新时代很多人常常互问的问题。

人们当然可以不去相信这个50年前就去世的“解放军叔叔”。毕竟那个时代完全变了。但是,当今时代的人们,还是需要不断地问自己:我们活的意义是什么?

4岁小女孩,清楚地明白,每一分钟的努力都是为了父母可以从她身上得到温暖。她每一个微笑和动作,都是在回报残疾父母朴素的养育之恩。她就是要不离不弃。江南春当天的决定是,“请当地分众的员工立即找到小女孩的家,一切困难都由分众公司分担,给孩子一份属于她童年应有的快乐和幸福以及信念。”

企业家问更多的人:这样的境界,我们可以有吗?我们的员工可以有吗?

江南春以及他的员工很快给了网民一个交代。那个美丽女孩的笑脸从此定格在广大网民的心里。江南春也是因为很多类似的“秀”行动而成了公众心中的“真雷锋”。

每个企业家的好人行动都感染着员工去普及“社会责任”。这种细节的、感人的、美丽的教育,不是在雷锋去世的纪念日发生,更加说明企业家们的心灵修建工程是长期的工程。

善的团队的力量,无论如何都会产生一种文化软实力,使得企业走向更强、更大。

江南春在一个企业家朋友的婚礼上对王兵们说:自己喜欢跟孩子过周末,是因为可以从孩子身上找到生活的意义。一个心里阳光的企业家,一定是个想着更多

郭明义聘获 “央企爱心大使”

【记者李志豹北京报道】3月4日,国务院国资委在京举行“中央企业郭明义爱心团队”授旗仪式。“国资委领导与当代雷锋”郭明义一起,为“中央企业郭明义爱心团队”代表授旗。国资委向郭明义颁发“中央企业爱心大使”聘书。

3月2日,中央文明委授予郭明义“当代雷锋”的称号。国务院国资委发出倡议,向“当代雷锋”郭明义同志学习,并向国资委直属机关和117家中央企业提出组建“中央企业郭明义爱心团队”,广泛开展以弘扬雷锋精神为主题的实践活动,为做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业提供强大的精神动力。据初步统计,截至目前,郭明义的微博粉丝已突破670万人,中央企业爱心团队已经达到1万多支、团队成员人数超过50万人。

国资委要求,中央企业要广泛开展“岗位学雷锋、争做好员工”活动,把雷锋精神转化为企业精神和企业文化。各级党员领导干部要把学雷锋活动与践行党的宗旨结合起来,与保持党的先进性和纯洁性结合起来,发挥示范带头作用。要大力弘扬雷锋热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念,忠于祖国、忠于人民,践行社会主义核心价值观;要大力弘扬雷锋服务人民、助人为乐的奉献精神,扶危济困,传承中华民族传统美德;要大力弘扬雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神,锐意进取、自强不息的创新精神,艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神,爱岗敬业、拼搏奉献,为做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业作出新的更大的贡献!

国资委机关各厅局、各直属单位、直管协会以及中央企业的有关负责同志和青年志愿者共500余人参加仪式。

解读



做好人 是一个永远的事业

■ 北江

由阳光保险集团为爱心车主提供了保险期一个月,每份保额50万元,以自驾(乘)汽车意外伤害为保障责任的“志愿者关爱计划”保险,让人们再一次知道,“阳光保险”品牌的文化内涵:分享阳光,共担风雨。

“春节回家顺风车”得到了社会各界人士的高度认同和参与。活动发起人王永称:“微公益,看似事小,却能办成大事。面对提高运输效率,我们不要抱怨,要行动。”而这次活动的成功让王永更有信心把顺风车活动逐步常态化。

这个活动对于社会的意义在于打破信任隔膜,让陌生的人与人之间建立了更多的信任;开启民间慈善的多人互帮互助模式,具有多点对多点的传播特色;进一步发挥了新媒体在草根人群中相互启发、传播慈善友爱的作用。

发起人之一,主持人赵普提到,专业法律顾问为此次活动起草的《搭乘协议》和阳光保险特别启动的“志愿者关爱计划”是本活动的一大亮点,为活动参与者以及活动本身提供了重要保障,“未来顺风车活动逐步走向常态化,必须考虑从技术和制度上进行规范,要在技术和法律上穷尽一切可能来将风险降到最小”。

从某种特殊的角度上看,企业家都是活雷锋。

但是,为什么当今社会很多企业家不愿意主动去谈论学雷锋?还特别不愿意说自己是学习了雷锋,才成为好人的呢?

50年来不停地有人问“雷锋真实吗?”连美国人都感兴趣“雷锋到底是个什么样的男人?他是否心里有宗教信仰?”

这是个值得深思的问题。

2月28日,中国银监会在会机关大楼举办了“弘扬雷锋精神提升价值追求”大型图片展,重温雷锋精神,展示银行业这些年学雷锋树新风成果。

银监会主席尚福林为展览揭幕并发表的讲话被媒体加上了“重要”两个字。公众是可以听出某种信号的。尚福林指出,在过去近半个世纪里,雷锋精神是镌刻在一代又一代中国人心头的道德标杆,至今仍是

我们最宝贵的精神财富。道德标杆是一种不变的标准。“好人企业家们”默默坚守的其就是“道德标杆”。

2012年2月美国人家出版了一本新书。书中说雷锋是“嬉皮士人物”。他快乐、简单、时髦,爱生活中一切美丽的东西。他喜欢骑着摩托车照相,喜欢写诗歌。但是,他一样有着温柔善良的心肠,愿意帮助别人,愿意做开心的好事,也有着某种虚荣感。

总之,雷锋是个好人,但是不是完人、圣人。他做的事情大家都可以去

做,只要你愿意。但是,愿意做好事的企业家,比如任志强就公开说“不要指着百姓学雷锋都当螺丝钉。那不是雷锋精神的本质。雷锋懂得创新。”

雷锋是活生生的人,他的主流价值观更符合中国社会的过去和未来。

在美国,慈善文化有相当长的历史,有其独特的理念和做法。据说,美国慈善文化主要基于一种新教理念,即富人只是财富的社会管理人。的确,在美国,人们并不景仰富人,而是景仰对社会有所回馈的富人。正因为如此,《商业周刊》每年公布的慈善家排行榜比《福布斯》公布的富人排行榜更能吸引人们的眼球。

慈善的根本是解救他人。哪怕

是奉献出自己微小的力量和光芒。企业家们的理解更为精彩而透彻,“因为简单,所以永远”。从这个角度来理解慈善事业,不仅仅是光彩自己的脸面,而且提升自己和身边人的灵魂。

做好人,是一个永远的事业。

近日,刘云山强调:雷锋精神以坚定理想信念为根本支撑,蕴含着爱党、爱国、爱社会主义的赤诚真情,始终具有激发人民团结奋进的强大力量。雷锋精神以人民至上为价值取向,把关爱他人、助人为乐当做最大幸福,始终具有感动人心、温暖社会的道德温度。

世界需要道德温度。这个共识存在,中国人才有可能拿出力量来缓解目前的很多不利情愫。生产力才得以真正解放。

当企业家、投资家、慈善家薛蛮子说出“互联网是活雷锋”之后,很多人跟帖幽默着自己“咱们地产人都是活雷锋!”“咱媒体人更是活雷锋”。

在此,笔者愿意把雷锋精神以及弘扬雷锋精神的意义理解为“行自己本分,同时学着分享快乐”。