

中美就引进电影等相关问题达成新协议

分账大片激活中国电影工业

美国电影全球化由来已久,不光是将电影推销到世界各地,同时也在使用 and 开发全球的电影制作、发行、人才、科技、金融等资源

■ 本报记者 万斯琴

美国当地时间 2 月 17 日,中国与美国已经就电影文化发展和电影技术交流等相关问题达成了部分协议。

协议内容是,一是在内地每年引进 20 部分账形式 (即美国电影公司和内地发行公司分享影片发行利润) 基础上,每年会再引进 14 部 3D 或者 IMA X 形式的电影;二是美国片方的分账比例由过去的 13% 将增加到 25%;三是引进分账大片的公司除了中影和华夏两家国有企业外,将增加一些民营公司。

“中美双方就解决 WTO 电影相关问题的谅解备忘录协议”像块石头般在中国电影市场这潭水中不仅引起了巨响,并且泛起了硕大的涟漪。

新政“波澜”

2 月 23 日,北京文艺评论家协会许波博士在接受《中国企业报》记者采访时表示,“该协议还是有利于中国电影市场总体票房收入的飞涨。在为市民带来视觉观感,丰富文化生活的同时,对中国电影产业将是一次重大提升,无论在技术、制作,还是在运作等方面都会带来全新的革命。”

许波称,最引人关注的还是分账比例由过去的 13% 将增加到 25% 这条,拿《阿凡达》为例,在中国取得了 13 亿元人民币的票房,按照新的分账比例计算,美国片方的收益将从 1.69 亿提高到 3.25 亿元人民币。

外媒对美国的电影产业前景一片看好。据美国媒体分析称,此项协议的通过将会为美国电影产业带来每年数以亿计美元的收入增长。在分账比例提高 12% 以后,每一部好莱坞电影有望在中国多获得 2000 万—4000 万美元的票房提成。

事实上,外媒的分析是有依据可寻。据公开数据显示,2011 年进口片票房达到 60.84 亿元, 占全国总票房的 46.39%。排名前 5 的进口片总票房是国产片总票房的 1.51 倍,其中美国分账大片票房超 49.1 亿元,占全国总票房的 37%。

有分析人士指出,此举将带来大陆票房总量进一步显著增长、进口片市场份额上升、中美合资片大幅增加,具备实力和国际影响力的民营发行公司、一流的大陆电影制片公司将受益于此,但大多缺乏竞争力的内地电影制片公司、中影和华夏的进口片发行业务将受到负面影响。

曾获得中国电影金鸡奖最佳导演殊荣的著名导演何平,在自己的微博中写到,“美国电影全球化由来已久,不光是将电影推销到世界各地,同时也在使用 and 开发全球的电影制作、发行、人才、科技、金融的新资源,表面看美国是最大受益者,其实共赢,过去中国反对好莱坞大公司在中国开店经营,不光是从保护国产影片



全国票房将突破 300 亿元,冲击 400 亿元,到“十二五”末期,中国将成为全球第二大电影市场。 本报记者 林瑞泉/摄

出发,更多的是防范意识形态的输入。中国要想走出去必然要打开自家的门。”

业内期盼“马太效应”

“无论是‘狼’还是‘鲑鱼法则’,更为确切的还是‘马太效应’。”一位不愿具名的影评人对记者说。

值得关注的是,协议签订当日,美国梦工厂动画公司老板杰弗瑞·卡森伯格也宣布将与上海东方传媒集团 (SMG)、华人文化产业投资基金 (CMC) 在上海建立合资公司东方梦工厂影视技术有限公司,该项目由中方控股 55%,美方持股 45%,首轮投资将达 3.3 亿美元。

同时,杰弗瑞·卡森伯格表示,“东方梦工厂”将以自营及与相关伙伴合作的形式,进行动画影视制作、版权发行、衍生产品、演艺娱乐、数码游戏、主题乐园等多个领域。

事实上,早在 2000 年,中国政府就开始鼓励外资进入中国电影市场,但规定外资在控股方面不得超过 49%,以保证中资的控股地位,虽然有这样的限制,但也阻挡不了外资进入中国市场的决心。

一位业内人士表示,“我们希望绝对控股,就是希望掌握经营权和运营权,这样才能更好地把技术和理念运用于中国市场。”

但据《中国企业报》记者观察,对引进美国电影进入到中国市场激起的探讨,远没有一些媒体预测的大,事实上,无论是电影公司,还是导演,还是影评人,或是业内分析师,意见还是较为一致的:引进美国的大制作电影对于中国电影产业来说,不会受太大冲击,大制作不等于高票房,不

等于国产电影无市场。

在去年光棍节上映的《失恋 33 天》总投资才 890 万元人民币的小制作影片来说,实现了 3.5 亿元的票房,无疑是在告诫中国电影市场,只要抓住观众的视觉味蕾,不是美国大片也可以扬眉吐气。

民生证券行业分析师李锋认为,引进片规模增加短期内冲击不大,长期促整体质量向上。更多的引进片及更强的宣传将吸引更多观众进入影院,或为影院带来更多营收,进而利好在影院建设方面具有布局的公司。

长期来看,更多的优质引进片强化竞争,或促进内地制片商改进制作水平,拓宽思路与创意,通过增强影片的吸引力及自身竞争力,最终通过提升竞争力来获得更多的票房收入。

中国电影行业新革命

每年将引进 34 部美国影片,也就意味着,每月将将近 3 部影片出现在中国观众的眼前。

引进美国电影数量的增加,将加剧国内电影竞争,粗制滥造的电影更难以生存,对国内电影制片方形成压力,长期有利于国产电影质量的提升。

在文化产业这个集群行业中,电影被看做是商业模式最成熟和市场化程度最高的行业之一,面对新政,这表明电影行业拥有进一步开放的能力,中国也正用电影这一具有代表性的文化产业表明向世界开放的决心。

“电影在文化产业中占据着重要的地位。”深圳中影国际影城负责人丁建峰接受《中国企业报》记者采访时表示,“当今世界正处在大发展大

变革大调整时期,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。”

此前,中国电影家协会产业研究中心发布了《“十二五”期间中国电影产业黄金五年发展研究报告》,对 2011 年至 2015 年中国电影市场的发展趋势做了分析。报告中显示,“届时全国票房将突破 300 亿元,冲击 400 亿元,到‘十二五’末期,中国将成为全球第二大电影市场。”

如此大的空间,电影市场势必沸腾。新政对配额提升虽将推动票房增长,国产片面临的挑战将加大,但值得关注的是,国内拥有良好内容制作能力的电影制片商欢呼雀跃的同时,民营企业将有望在中国未来的电影市场中分得一杯羹。

对于终端院线,影院来说,更是一个利好消息。

根据广电总局今年一月份的通报显示,截至 2011 年底,中国电影银幕总数共有 9200 多块。

但这远远不能够满足中国庞大的观影人群。与美国、日本等地的人均比例相比较,中国的院线市场可想而知。

“全球排名前 20 的电影在我国一般引进的比例超过 70%,加之旺盛的市场需求带来的总体票房 35% 左右的增速,即使提升 50% 的引进比例也不会对国产电影票房产生极大的挤压效应。另外,更多的引进片及更强的宣传将吸引更多观众进入影院,或为影院带来更多营收,进而利好在影院建设方面具有布局的公司。”华宝证券的文化传媒行业分析师吴炳华在他的报告写到。

近视激光手术被指存在后遗症

视力矫正业震荡

■ 本报记者 李延生

“幸亏当时听了你的话。”前两天,记者的一个朋友打来的电话,把记者听得一头雾水。后来听他解释才知道,原来,几年前,看到当时红红火火的激光治疗近视的宣传,我这位视力并不是太差的朋友跃跃欲试。当他征询我的意见的时候,我给他投了反对票。

“如果当时做了这个手术,我现在真不知道该怎么办。”我的这位朋友说。

而这正是源于一位业内人士的“反水”。

被指存在后遗症

激光视力矫正,即 LASIK (全名 laser-assisted in situ keratomileusis),是一种透过激光改变角膜的弧度,从而改善视力的手术。

最近,在台湾最早引进这项手术的台北医学大学眼科兼任教授蔡瑞芳突然宣布,今后不再做这种手术。他表示,经长期观察发现,不少当年接受手术的患者 10 多年后视力明显下降,分析可能与当年动刀后角膜瓣发炎有关,且手术后易出现眩光、夜间视力减退及眼睛干涩症候群等并发症。

该消息引发民众对激光视力矫正手术安全性的担忧,同时引起了媒体、专家和业界对激光视力矫正手术是否存在后遗症争议的升级。

与此同时,资本市场也敏锐地捕捉到该质疑带来的负面影响。

于是,“蝴蝶效应”产生了。这一则不起眼的小新闻,立刻引起了股市的波动。

从 2 月 15 日开始,国内市场占有率很高的眼科医学连锁医疗机构——爱尔眼科股价连续几天遭遇重挫。作为眼科医学行业唯一一家 A 股上市公司,激光近视矫正手术是爱尔眼科的主要业务之一。

据记者了解,爱尔眼科医院集团是中国规模最大的眼科医疗机构之一,拥有近 20 家专业眼科医院、1 家眼科研究所、1 家眼库和 2 个防盲慈善救助专项基金。

财报显示,2011 年 1—6 月,爱尔眼科实现医疗服务(眼科手术)收入 4.39 亿元,占总营收比例为 50.75%,同比增长 59.22%。

为回应国内报纸及网络媒体提出的质疑,爱尔眼科医院集团股份有限公司发出了关于媒体传闻的澄清公告。

公告称,该手术迄今已有 20 多年的历史,现已发展成为一种相当安全、成熟的手术。即使是像美国这种对于治疗手术十分严谨的国家,他们每年也有近百万人接受该项手术,而且开放飞行员也接受这项手术,全世界各个国家和地区也都不禁止该项手术。

统计数据显示,到目前为止,爱尔眼科已成功完成了 55 万例手术,术后出现副作用和并发症的比率远低于国内外标准。

让人感到惊奇的是,随后事件出现了戏剧性的转折。继爱尔眼科连夜发布公告解释安全性后,质疑事件的核心人物蔡瑞芳对其“罢做”该手术的原因也给出了全新的说法。蔡瑞芳表示,选择停做该手术是因为其个人研究方向所定,而非外界报道中的对手术安全性存疑。

“由于目前全球范围内并没有对此项手术叫停,也没有证据表明手术会大范围损害患者的视力,因此对爱尔眼科后续的业务影响不会太大。”中投顾问医药行业一位研究员表示。

但事实上,爱尔眼科仍难掩下跌态势。爱尔眼科遭受的股市震荡已成事实。

而这仅是冰山之一角,有分析指出,目前爱尔眼科仅占到市场份额 5% 左右。

据业内人士估算,我国每年约有 100 万人做此手术,如果按照每人平均花费 5000 到 8000 元来算,仅此手术一年的市场规模就高达 500 亿到 800 亿元。

行业设备或是最大隐患

事实上,激光视力矫正后遗症也不是什么新发现。据记者了解,关于激光治疗近视的利弊之争由来已久。

据资料显示,上世纪 90 年代初,美国食品及药物管理局 (FDA) 开始对 LASIK 治疗仪进行审查。1995 年, FDA 批准首个激光视力矫正手术系统,到 1998 年, FDA 批准 LASIK 激光治疗仪开始批量生产。

LASIK 手术自上世纪 90 年代从欧美国家开始向全球多国蔓延以来,在使世界各地很多近视患者重获清晰明亮的视力的同时,围绕 LASIK 手术安全性和副作用等问题一直争议不断。

美国食品及药物管理局莫里斯·韦克斯勒医生认为,经调查,很多病人在接受 LASIK 手术后,出现干眼症、眩晕、对光敏感、夜盲、重影和角膜膨胀等严重的后遗症“已经成为一个重大的公共健康问题”。

不过,英国眼部激光手术协会主席克里斯托弗·尼夫反驳道:“从 1990 年到 2004 年,英国有大约 28 万人接受 LASIK 手术,估计出现长期后遗症的比例不超过 0.1%。”

虽然网络上炒得沸沸扬扬,让记者意想不到的,在医生们看来并没有什么值得大惊小怪。“任何手术都存在风险,只不过风险的大小和医疗设备、医生的技术水平以及病人的个体差异有关系。”记者的一位医生朋友在接受采访时说。作为医学的一个重要分支,眼科医疗服务同样存在着风险,医疗事故和差错无法完全杜绝。

尽管近视矫正手术日趋先进,不过眼科专家仍旧表示,由于所应用的技术还比较新,缺乏长期跟踪性研究,对手术的远期疗效和安全性缺乏把握,多国医疗监管机构都明确规定在实施手术之前,必须确保病人充分了解手术可能存在的风险。

在美国,LASIK 手术几乎成为一个财源滚滚的“金矿”。截至 2008 年,美国有 1200 万人接受了 LASIK 手术,每只眼睛的价格在 1500 美元至 2000 美元左右。如今,美国平均每年有 70 万人接受 LASIK 手术。

据记者了解,美国 and 英国对 LASIK 手术要求非常严格。美国法律规定,“只有在医学管理和角膜外科手术方面有经验,接受过激光矫正手术培训的医生才可以进行这样的手术。”美国视力矫正委员会建议患者在术前进行充分检查、了解手术的益处和危险性,明白术后恢复的过程,从生理和心理上都做好准备。

我国业界专家表示,国家应加强这方面的立法和监管,从根本上防止和减少纷争的出现。

据记者了解,与此同时,行业设备问题也逐渐成为新“争议点”。

有业内人士指出,在国内的激光近视矫正领域,最大的安全威胁也许不来自于并发症,而是二手设备。有报道称,在近年来的全国医学会眼科分会年会上,与会专家多次提及三四线城市医疗机构使用的手术设备多是来自大城市的二手设备,“激光机老化导致能量不稳定,会造成欠校正或过度校正的问题,这才是社会需要重点关注的现象。”

第一线



劳务派遣市场乱象调查

不少学者期待并积极呼吁,将劳务派遣纳入 2012 年度全国人大常委会立法规划,进行首次大修。

■ 本报记者 陈青松

2 月 14 日上午,21 岁湖南男子吴某在东莞厚街将同龄男子舒某捅死。据悉,吴某在劳务市场找工作,劳务派遣公司员工舒某骗走他身上全部盘缠,共 300 多元。吴某索要未果,持刀将舒某割喉。

在东莞厚街持刀伤人悲剧发生后,人们在表达对职业不法行业的愤怒时,也将矛头直指劳务派遣市场秩序。

劳务派遣市场的猫腻

在东莞常平镇街头一家劳务派遣公司门前,《中国企业报》记者遇到来自四川达州的小郭。

小郭今年 25 岁,18 岁开始南下打工。在 7 年的打工生涯中,小郭先后后在服装、电子、制鞋等行业干过。今年他到东莞求职前,曾辗转于深圳、珠海、温州等多地打工,无论是打工还是求职经历都相当丰富,警惕性也很高。

“说实话,现在招工的企业不少,”25 岁的小郭指着面前令人眼花缭乱的招工简章向《中国企业报》记者介绍称,“工资高、待遇好、粮期准、各种保险都有,你不能全信,很多招聘广告,我一看就知道是骗人的。”

“我以前就上过当,被黑中介骗过上千元。另外说是给你上保险,其实根本就没有,你离职的时候明白过来再要求工厂补交保险时,才知道合同根本就不是和工厂签的,而是和劳务派遣公司签的。等你再找劳务派遣公司,对方又要改头换面,要么把你推给工厂。双方推来推去,最后把你推烦了,又耽误不起,只好不了了之。”小郭谨慎地说。

小郭还向记者透露,他有个老乡小李,前两年带着十几个人经一家劳务派遣公司联系去一家服装厂做搬运工。当时应聘和培训等一系列事务都是在服装厂完成的,签订劳动合同时却被要求与当初联系他们的劳务派遣公司签订。

劳务派遣公司的人告诉小李,现在签合同都是这样。小李起初没在

意,等干了一年多,服装厂裁员,小李和他带的十几个人全部被裁。

被裁员后,小李发现,不但没有经济补偿金,而且工厂一年多来一直没给他们交社保。于是他们找到服装厂,服装厂却说搬工种的劳动合同是跟劳务派遣公司签的,让小李他们去找对方。

等小李他们去找劳务派遣公司,对方早已人去楼空。

2 月 25 日,《中国企业报》记者来到广东东莞一家劳务派遣公司,向一名李姓负责人表示自己是附近一家工厂的人力资源部长,想招 20 名左右的“劳务派遣工”。

这名李姓负责人随即向记者表示,可通过他们公司派遣。“手续简单,而且不用交社保,如果不想用人了,随时可以退回来”。

记者以应聘的名义联系上东莞市诚顺劳务派遣公司,该公司负责人明确向记者表示:“临时工都是与劳务派遣公司签订。”

此次持刀伤人案发地东莞厚街人力资源市场营销总监黄京认为,与

其他镇街一样,厚街的劳务派遣公司确实存在良莠不齐的情况。不同于正规人才市场,劳务派遣公司一般人出个 10 来万元,找几个工作人员,在路边摆个摊,竖个牌就可以“经营”起一家劳务派遣公司。

此前,东莞智通人才派遣服务有限公司常务副总经理欧阳威揭露了不合规劳务派遣公司的内幕:故意私下克扣员工各种社保费。所有员工的费用,包括工资和社保费用都是用用人单位直接转到派遣公司,然后由派遣公司进付到各个人的银行账户和社保账户。所发的工资每月员工都可以在银行查得到,但是员工查不到社保部分。

劳务派遣产业化

湖南火炬律师事务所罗旷律师向《中国企业报》记者表示,所谓劳务派遣,即劳务派遣单位与被派遣劳动者订立劳动合同后,将劳动者派遣到用人单位从事劳动的一种特殊用工形式。(下转第二十二版)