

企业娱乐秀：文化也“八卦”？

当企业年会变成娱乐秀场，这样的企业文化是否过于柔软香艳？这是企业追求出位之后必须深思的问题。



王利博制图

■ 本报记者 汪静赫

一个让严谨经济界难以忍受的事实是：企业家渐渐成为娱乐戏码中的重要角色，导致的结果是：企业家“被明星”，企业文化“被娱乐”。

2012年初的多场企业年会成为娱乐秀场；明星傍大款的桥段已不时兴，企业家自己就可当出位明星；微博上的红人一半多是身处财经界的大小名人们，他们从企业家的故事套路中挣脱，以另一种更出挑的形式出现在公众视线中，继而成为八卦谈资——不管他们自己愿不愿意。

志强遇见志玲

看见一向大无畏的“任大炮”紧张擦汗，喜欢或不喜欢他的网民们表情一致地乐在其中。这是作为企业家明星的待遇——不然，就算擦眼泪也无人围观。

在刚刚过去的2012年情人节，淘宝首页特别开辟的表白板上，醒目地出现一段话：“志玲，直到遇见你，我才知道小潘不是我的最爱——任志强。”

这段实属网友恶搞的情人节表白被急速传播，导致一月前的旧闻再次回锅。

事情起源于2012年第一周。2月4日的一则新闻意外成为网络的热爆话题。男主角是任志强，女主角是林志玲。

在海南举行的某楼盘开盘仪式上，作为华远集团董事长助理的任志强受邀出席活动，而知名艺人林志玲则以该楼盘代言人身份现身。两人相邻而坐，彼此互动。该场景被在场的摄影记者尽收眼底。照片上的任志强显得跟以往洒脱麻利的“大炮”形象大有不同，看上去相当紧张，还一直冒汗。

当这些照片传到了网上，“任志强见到美女弱爆了”便毫无悬念地遭到了网友的集体围观。

某地产周刊主编以“当志强遇到志玲”为题，发出任志强与林志玲互动瞬间三连张照片，一时间在微博上火热传播，几天内被转发三万多。截至记者发稿，输入“任志强+林志玲”关键词，仍可搜索到4万余条相关微博。

任志强的好哥们潘石屹坚定地站在“最早转发了该微博的人”之中，并称：“照片焦点对的好。”任志强反应迅速，立即反问：“小潘也眼红？”

来自业界的评论不乏幽默，也含戏谑。

软银赛富首席合伙人阎炎：“唉，志强兄啊，你怎么这么hold不住啊！”

优米网的创始人王利芬则觉得

“任总好可爱”，因为“他平时的笑不是这样的”。

网民的热情更有过之而无不及。有网友调侃老任“英雄一世究竟还是难过美人关”，“老任见美女压力大了，没谈楼市时的洒脱了”。

眼见成为娱乐八卦的焦点，任志强叹道：“人老实了要被欺负！”这位被称为“任大炮”的明星地产商，绝不是这么容易被“欺负”的。正相反，在微博盛行之前，他是作风强硬的“人民公敌”。自打开了微博，任志强的人气急速上升，多了亲和力，少了火药味。与此同时，他的一举一动常会引起网民的热议，人气已与有些明星艺人不差分毫。

正因如此，在并不罕见的明星出席楼盘仪式新闻事件中，也会奇异地引发“志强与志玲”的八卦话题。

看见一向大无畏的“任大炮”紧张擦汗，喜欢或不喜欢他的网民们表情一致地乐在其中。这是作为企业家明星的待遇——不然，就算擦眼泪也无人围观。

年会也疯狂

在大俗大雅之间，疯狂的年会更多追寻的是前者，最终在成功上位爆出热门话题的同时，既收获名气，也背负骂声。

当产自闽台地区的“尾牙”被全国人民赶时髦说来说去的时候，一年一度的企业年会也变得越来看头——其好看指数根据企业知名度和出位度而有所不同。

2012年头一个月，农历新年前夕，是企业年会轮番上阵的时节。按劲爆程度，前三名依次是：凡客、百度、淘宝。

这三家企业恰恰是在网络行业中各自为阵，其劲爆程度也各具千秋。

一直以来，年会就是企业拼形象的好机会。请明星压阵早不是创意，怎么出奇制胜才是王道。

“年会美女”成了2012年的“开年大热”。有一种说法是：IT企业年会已经变成拼“娘”游戏。从百度的“度娘”、网易的“易娘”，到盛大的“大娘”、淘宝的“亲娘”……本来企业年会会成为娱乐秀场，不再是内部自娱自乐，而是拼美女、搏出位。

1月7日下午，百度北京总部年会现场，作为其中一个节目，24岁的HR刘冬上台走秀，其一身纱裙的现场照片被上传到微博。该条题为“HR美眉微博爆红”的微博以220多万转发量迅速蹿至微博热门话题前列。刘冬的个人微博账号也被网友人肉出来，粉丝数量一夜暴涨1万，增长速度甚至超过了不少官方微博。有网友称“江湖上却有很多关于度娘的传说，现在，度娘终于

出现”。这位百度女员工一时间爆红网络，与艺人不相上下。

与此异曲同工的还有网易“易姐”和新浪“新娘”，这些年会美女看似无意走红，实则有意为之，无不精心体现各自代表的企业，成为公司形象的另类广告。

各种“娘”闪亮登场之后，凡客的年会上“空降”苍井空，一时间，本土出品的年会美女们都失去了颜色。有网友戏语：“苍井空老师一出，众娘都趴在沙滩上。”

在电商中，凡客不是最有名，也不是最有钱，但年会最劲爆，因为他们请来了苍井空。

1月15日晚，日本女星苍井空现身凡客年会，与该网站高层、老板以及到会的商界大佬拥抱、合影。当晚，苍井空以神秘嘉宾身份出现，与该网站代言人韩寒、王珞丹、黄晓明、李宇春一同亮相，但论震撼指数，这四位名人加在一起都不及苍井空。

在这个看似“娱乐至上”的年代，既然有一脱成名的兽兽、干露露，那么远渡重洋而来的苍井空遭到重磅“关注”也是情理之中，企业年会的跟随看上去也只是一般的“趋之若鹜”，真正的主角是群情亢奋的商界大佬，他们与苍井空合演的现场新闻必然超越年会本身，直达娱乐头条。从这个角度说，邀请苍井空不只是捧场凑热闹，讨员工和嘉宾的高兴，精心策划的商业炒作才是主办方的内心世界。

近年来，企业年会渐渐成为各个公司比拼财力业绩的大好时机，其中尤以各大网络公司最为乐此不疲。这些深谙网络之道的企业，很懂得年会的传播意义不只是内部消化，更看重的是由此引来的外部受众。

淡定低调的企业年会被内部消化无人提及，而越来越疯狂的企业年会则会得到急速传播。从拼美女到拼奖金，从恶搞到裸奔……出位和出格成了主基调。在大俗大雅之间，疯狂的年会更多追寻的是前者，最终在成功上位爆出热门话题的同时，既收获名气，也背负骂声。

“被娱乐”的企业文化

企业家明星承载的不只是个人品牌，也是企业的知名度。他们举手投足，便是递出了一张企业文化的名片。

毫无疑问，凡客成功地将其内部年会变成了“苍井空”之夜。

有现场媒体记者如此总结当晚各位“大佬们”向苍井空的“索抱相”：陈年羞涩、薛蛮子奔放熊抱、雷军扭扭捏捏欲拒还迎。

作为嘉宾参会的两位著名商界人物雷军和薛蛮子因此意外展现了

他们惯常形象之外的另一张面孔。

商界大佬轮番熊抱苍井空的照片一夜之间传遍网络。观者有笑有骂有叹有怒，不一而足，而这种营销效应显然正是主办方乐意看到的。

而在业界，来自企业家的声音尤为引人深思。

ORACLE大中华区产品战略高级总监刘松在微博上直言，同甲骨文和SAP的年度大会上请老牌摇滚歌星走穴相比，苍井空出席的年会是“两个世界”。

“中国互联网新贵，敢于激发大众欲望，诠释娱乐至死的精神。”刘松说。

知名电信分析机构Frost Sullivan首席顾问王煜全则更激进：“IT圈真的到了不以为耻、反以为荣的地步了吗？”

优个网CEO刘焕杰则认为这种营销“没了底线”。他笑称“此前所有代言人立即都成了浮云。凡客经此一役，可成功顺势转型为情趣服装品牌”。

当企业年会变成娱乐秀场，这样的企业文化是否过于柔软香艳？这是企业追求出位之后必须深思的问题。

按照专业定义，企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，内容包括经营哲学、价值观、企业精神、企业道德、企业形象等方面。其中，企业精神作为企业文化核心，是企业的灵魂。

当企业年会从内部的自娱自乐中跳出，一跃成为娱乐大众的热门话题，企业文化也越来越娱乐、越来越疯狂、越来越八卦，而企业精神则变得索然无味，企业形象被抽离变异，企业价值更无从立足。

“被娱乐”的还包括任志强这样的企业家明星。在公众的视线中，这些可以被称为明星的企业家，除了主业是经营企业，似乎还有接受大众评头论足的义务。

与任志强类似待遇的包括潘石屹。多年前，当潘石屹第一次出现在自己楼盘的广告上时，业界冷眼挑剔，大众新鲜好奇——现在，他已经不需要这样的夺眼球方式了，因为他已是明星。

当企业家遭遇娱乐八卦，是大众的误读，还是特别的营销？与绝缘于娱乐八卦的企业家相比，经常引起话题的企业家明星更具人气，但也意味着承担更多——稍有不慎就会成为城中话题的压力，显然不比企业家的创业经营更容易对付。

企业家明星承载的不只是个人品牌，也是企业的知名度。他们举手投足，便是递出了一张企业文化的名片。时光追溯到潘石屹当代言人被非议的年代，现在的企业家明星在备感压力的同时，似乎幸福了许多。

他们



商人“八卦”家事

■ 马铭

王功权：一朝私奔天下知

2011年5月16日深夜，鼎晖投资创始人王功权在微博上宣称“各位亲友，各位同事，我放弃一切，和王琴私奔了”。这一高调举动引发网友热议，引发围观。有网友质疑其不负责任，也有不少网友表示支持与祝福，并在微博上“求私奔”。凑巧的是中国概念股转跌，恰是从王功权发布这条“私奔微博”开始的。

作为企业家的王功权也是一位诗人，在宣布私奔的前一日，他在微博上发布自创的《私奔之歌》：“总是春心对风语，最恨人间累功名。谁见金银成山传万代？千古只贵一片情！朗月清空，星光伴我，往事如烟挥手行。痴情傲金，荣华若土，笑揖红尘舞长空！”但当时并没有引起多少人的注意。

王功权的个人私奔行为，造就了2011年最火的词语之一“私奔”，并由此掀起一股全体网民的“私奔”热潮，王功权则被网友称为“私奔帝”。30多天后，闹得沸沸扬扬的“私奔”故事以王功权回归家庭而告终。

此后，有网友在微博上爆料见到王功权和之前私奔女主角在一起，又开始传言“再次私奔”，但回应声寥寥，很快不了了之。

最新的消息是，王功权去往纽约，到哥伦比亚大学当起了研修生，他还在微博里贴出了自己的学生证。有网友戏称：“王功权私奔到纽约，我又相信爱情了。”也有网友大呼：“哗众取宠，请给学校留一片净土！”一位就读哥大的网友则赞赏：“王功权这次跑去哥大就是跟随brian greene教授研习平行宇宙论，多么浪漫的求知欲。”

杜双华：离奇离婚男主角

日照钢铁董事长杜双华一直有“神秘富豪”的称谓，但这份神秘远不及他的“离婚大战”那么离奇。

2010年9月20日。杜双华前妻宋雅红向北京市海淀区人民法院提起与杜双华的离婚诉讼，爆出对于2001年和杜双华的离婚判决全然不知，“被离婚”一事激起轩然大波。

按照杜双华的叙述，2001年2月，杜双华在衡水市中院起诉离婚。起诉书送交法院后，法院据此立案受理。案件审理期间，他得到的正式反馈是：法院到其原产地调查确认其不在该处居住已有一年以上，依法做了调查笔录，并依法公告送达了起诉书和开庭传票。2001年7月28日，杜双华与妻子宋雅红的离婚判决正式生效，13年的婚姻关系宣告解除——而在宋雅红看来，却完全不是这样。

2011年7月19日凌晨，杜双华在日钢官网发布了“致所有关注我与宋雅红‘被再离婚’案件的媒体及公众”长达万字的公开信，直言“自打有钱我们就开始别扭，从小闹到大闹到现在全国看笑话”。

在杜双华抛出“万言书”后的第三天，宋雅红举行新闻发布会，表示杜双华的“万言书”与客观事实存在非常大的出入，她再次强调自己是“被离婚”的受害者。两人两种截然不同的说辞，注定了2001年的“离婚”目前还是个大众猜谜。

对于坐拥近500亿元财富的杜双华而言，他的离婚案是国内迄今为止涉及金额最多的离婚案。

截至目前，杜双华离婚案尚未最终了结。

李阳：“疯狂”演绎家暴门



毫无疑问，作为疯狂英语的创始人，李阳不仅被称为“教育家”，他还是个出色的商人。但对于他的美籍妻子Kim来说，李阳只有一种身份：疯狂老公。

2011年8月31日起，一位名为“丽娜娜的Mom”的网友连续在微博展示一组遭遇“家暴”后的照片，暗示施暴人为李阳。随后，有知情人士指出，“丽娜娜”确为李阳的美籍妻子Kim。随后Kim又在网上持续透露冲突细节。直至9月10日，李阳首次承认家暴，公开道歉，并表示愿意接受婚姻咨询师调解。但次日，两人再次发生矛盾，李阳从家中搬出。

李阳在公众面前展示的另一类“疯狂”遭到了网友的谴责和声讨。其中，不少商界人士也发表了自己的看法。金蝶国际软件集团董事局主席徐少春直言：“疯狂的李阳，耻辱的李阳。”向来喜欢发言的优米网创始人王利芬作为女性，则坚定地站在李阳妻子的一方，向她建议“不要再见”李阳，“更不要听他求饶”，而是应该“一声不响找个律师跟他谈”。软银赛富首席合伙人阎炎的观点更直接：“以暴力对待弱者，尤其是打女人的人是人渣。对此类人渣唯以暴力还击之！”

李阳公开承认家暴后，在接受媒体采访时回忆实施家暴的心态，甚至直言“当时我就想消灭她，我就想我们同归于尽算了”。

10月24日，Kim向法院递交诉状，起诉离婚，要求直接抚养3个女儿，并分割夫妻共同财产。2个月后，12月15日，朝阳法院奥运村法庭，离婚案正式开审，疯狂的李阳终与妻子对簿公堂。