

江淮和悦新品 阻击合资品牌低价攻势

■ 本报记者 张晓梅 张骅

2月7日,江淮和悦2012全系列“升级限价”行动全国正式启动。和悦双子星在优化提升多达38项产品性能的同时,对打击乘用车终端市场价格虚高和混乱,进一步规范市场报价行为采取了果敢行动。江淮乘用车再次明确和悦2012系列产品官方报价为6.18—8.78万元。通过本次产品优化和升级,和悦成为性价比最高的自主A+车型之一。

专家表示,2012系列和悦的竞争力大幅增强,将有效阻击合资品牌的下压,为树立自主品牌国民车新标准和江淮乘用车制胜2012车市奠定了坚实的基础。

众所周知,刚刚过去的2011年中国车市突然迎来拐点,销量增长大幅回落,合资品牌不断价格下探入侵6—10万元区间,市场竞争日益激烈。面对如此困境,和悦市场表现优良,2011年全年累计销量超8万辆,相比去年同期增长率达25.7%。

产品“升级限价”2012系列和悦以两大车型(和悦三厢、和悦RS),两大动力变速箱(1.5L MT、1.8L MT/1.8L AT),两种内饰(深、浅内饰颜色),两种座椅形式(五座、七座),两个新颜色(典雅白、深海蓝)和10个型谱的完善产品入主容量最大的6—9万元家用轿车市场。

作为江淮乘用车战略性车型,和悦凭借其宽大实用的空间、荣获10年最美的外观、强劲省油的动力、360°的3D安全以及五星级的专业底盘等方面的优势,备受消费者喜爱。空间方面,江淮和悦凭借其2710mm的超长轴距,享有“中级车空间之王”的美誉,树立了国民车的新标准。

外观方面,和悦源自业内知名的宾尼法尼亚汽车设计中心,在汲取了全球的最新流行潮流,同时融入吸收



2012江淮和悦全新发布会现场

了大量中国传统文化元素的造型设计理念,使得和悦看上去既流行时尚又不乏中国文化内涵,初步形成了自主品牌设计语言,得到了消费者的高度认可。

动力方面,和悦系列配有1.5L和1.8L两款发动机,二者在动力性能和燃油经济性方面都十分出色。以1.5L全铝VVT发动机为例,其最大功率可达83KW,最大扭矩为146N·m,在同排量发动机中性能领先,更荣获“中国心”2011年度十佳发动机。面对日益上涨的油价,汽车好开又省油才是王道。该发动机创造性地采用了正时链条传动、电子油门和独立点火等新技术,不但可以有效降低油耗,还能减少有害物质排放,可轻松满足目前最严格的欧5排放标准。实现了优异的动力性能,领先同级的油耗表现和更低的尾气排放。

相关



和悦AT荣膺CCTV中国年度车型大奖

1月17日,“2011第七届CCTV中国年度汽车颁奖典礼”在京举行。江淮乘用车旗下主力产品和悦AT凭借全面、均衡的优异性能及在用户中所建立的良好口碑,击败了包括广汽理念、雪佛兰爱唯欧、青年莲花在内的众多强劲对手,一举将“年度紧凑型乘用车”大奖收入囊中。

“瑞风Ⅱ和畅杯”2011年十大汽车新闻评选揭晓

1月11日,由新浪汽车主办、江淮汽车协办、全国200多家媒体参与的“瑞风Ⅱ和畅杯”2011年度十大汽车新闻评选揭晓。十大汽车新闻评选目前已成功举办10届。本次发布会到场的主要嘉宾有:新浪汽车频道主编苏雨农,安徽江淮汽车公司乘用车公司副总经理、乘用车营销公司总经理王朝云,江淮汽车乘用车营销公司副总经理李建华,江淮汽车公司乘用车营销公司总经理助理罗先武及全国主流汽车媒体的代表。

奇瑞将进军欧洲市场

■ 本报记者 张骅 张晓梅

1月12日,奇瑞汽车在合肥举办2012新春媒体团拜会。除了表达对全国媒体的感激之情外,更重要的是回顾奇瑞汽车在“成长2011”战略方针指导下所取得的成绩并对未来发展进行展望。

2011年以来,在购置税优惠政策退出、部分城市限购、节能补贴标准的提升等不利因素影响下,汽车市场迅速由热转冷,而受伤最深的则是自主品牌。新华信研究机构表明,自主品牌汽车在整体乘用车市场中的份

额下滑趋势明显。作为自主品牌的“领头羊”,奇瑞在“成长2011”战略方针指引下,不再单纯追求销售数量的增长,而是注重研发能力和产品本质的提升,在诸多方面取得了丰硕成果。2011年,奇瑞实现了全年销售64.3万辆,其中出口16.02万辆,连续11年位居自主品牌销量第一、连续9年位居全国出口第一。

作为年度战略方针,“成长”主题表明了奇瑞战略的进一步深化。2011年,奇瑞以四个“进一步”推进战略迈向纵深,即进一步推进战略转型、进一步调整和优化产品结构、进一步推

进组织变革,进一步加强产品研发和品质跃升。“成长”,不仅是规模的成长,更是核心实力的成长。2011年奇瑞共获得包括媒体单位在内的各个权威机构颁发的各类奖项超过100项,其中企业奖项20余个、产品奖项80多个,瑞虎和奇瑞E5作为明星车型,更是得到极大的关注和认可。刚刚在北京举行的“2011中国自主创新年会”,奇瑞公司由于在技术创新、管理创新和服务创新等方面独到的建树和成就,荣获“2011十大创新型企业”,并成为唯一获此殊荣的汽车企业。这是对奇瑞公司强大的研发实力

和雄厚的技术基础以及长期坚持自主创新并取得丰硕成果的肯定。正如奇瑞董事长尹同跃解读“成长”理念一样:“奇瑞不再满足于规模的成长,奇瑞要做长做久。”

在不断完善的全球市场战略布局中,奇瑞汽车加快了海外生产基地和海外营销网络的建设步伐。巴西生产基地的开工建设,委内瑞拉工厂的建成投产,将进一步提升奇瑞汽车在海外本土化生产产品在出口总量中的比例。奇瑞汽车目前重点出口的是俄罗斯和东欧等国,“十二五”末期将实现出口到欧洲的战略目标。

中铁四局总经理许宝成

铁路建筑企业 要以转型渡难关

■ 舒郁仁 本报记者 郝玲

2011年,对大多数铁路建筑企业来说,是遭遇了继1986年、1996年之后的又一个发展低谷,在市场形势急转直下的不利环境下,中铁四局依然实现了市场营销410亿元的辉煌成绩。中国中铁四局集团有限公司总经理许宝成在接受采访时说,铁路建筑企业要以转型渡难关,这就是中铁四局确保企业稳定持续发展的关键所在。

许宝成说,低谷与困难既是对企业实力和能力的考验,也是对管理者眼界和智慧的检验。为此,中铁四局本着“重看问题、轻看成绩,重看利空、轻看利好”的思想,转变市场营销方式、靠多业并举实现持续发展,转变生产组织方式、靠均衡有序实现理性发展,转变资源配置方式、靠集中集约实现科学发展,转变经济运行方式、靠严管细控实现优质发展,转变危机化解方式,靠互利多赢实现和谐发展。

在主营业务上,中铁四局把市场开拓作为全局性、战略性和根本性任务来抓,京沪高铁、南京南站、深圳地铁5号线等重点工程实现了按期交验和开通,中铁四局2011年又连续12次被评为铁路信用评价A类企业,是全国80多家局级施工单位中唯一的一家。

在海外开拓上,中铁四局没有把改善企业经营状况的希望完全寄托在国内市场好转上,对海外业务实行政策倾斜,资源倾斜和收入倾斜,成立了阿曼分公司、安哥拉分公司,前11个月已完成海外业务营业额38.98亿元,海外业务“三分天下有其一”的目标初步实现。

在资本运作上,中铁四局以上下游协同发展为目标,淮南山南新城、中铁滨湖名邸等项目顺利推进,今年完成投资将超过20亿元。

在企业运行上,中铁四局坚持“现金为王”的理念,推行适度从紧的财务政策,延长产业链条、实行深度加工、截留中间费用、拓展增值业务,以精细化管理弥补规模下滑的损失,确保规模降低企业效益不降低。

在和谐企业建设上,中铁四局关注弱势群体、关注高危领域、关注历史矛盾,坚持领导层收入与员工收入相挂钩,农民工工资发放与项目承包集体薪酬兑现相挂钩,确保规模紧缩期农民工不欠薪、企业低潮期员工不流失、市场复苏期人才不紧缺。

资讯



安徽省对工业投资将突破千亿元

日前,记者从2012年安徽省工业投资项目推介暨银企恳谈会上获悉,这次推介的《安徽省2012年工业项目投资导向计划》按投资领域共分8140项,总投资10050亿元。其中,工业转型升级技术改造项目3377项,总投资7414亿元;技术创新项目1045项,总投资175亿元;战略性新兴产业项目634项,总投资1455亿元;节能和资源综合利用项目792项,总投资347亿元;中小企业发展项目1110项,总投资215亿元;产业集群专业镇及中小企业培育建设项目376项,总投资220亿元。(张骅 郝玲)

合肥高新区提前一年实现千亿元目标

日前,合肥市高新区工委书记、管委会主任李兵向媒体宣称,2011年,高新区提前一年实现千亿元目标。全年完成地区生产总值预计290亿元,同比增长19%;规模以上工业总产值751.1亿元,增长49.2%。全口径工业总产值达到1015亿元。固定资产投资235亿元,增长32.77%。在全国高新区排名中跃升至第12位,荣获“全国模范劳动关系和谐工业园区”称号,经济社会各方面取得了全面进步。(吴明)

合肥工业增速全国省会城市“四连冠”

日前,记者从合肥市经信委获悉,2011年合肥市实现规模以上工业增加值1489.7亿元,同比增加23%,其增速居全国省会城市第一,已连续4年保持全国省会城市领先。据悉,合肥市2011年全市规模以上工业实现总产值5598亿元,连续跨越4000亿元、5000亿元两个千亿元台阶。合肥工业总量列全国省会第11位,较2010年跃升2位,比位居第12位的福州市多117.78亿元。(郝玲)

合肥市瑶海区集中推介17宗商业用地

2月11日上午,在合肥市瑶海区政府与合肥市国土局首次共同举办的“2012年合肥市瑶海区开发项目土地推介会”上,集中展示推介了17宗商业靓地,央企、海外实力企业等100家企业200多名代表前来参会。此次推介会是专门针对瑶海区城市建设特点,首次以发展现代服务业为主题的土地推介会,也是2012年合肥市的首场大型土地推介会。推介会采用全程网上直播的方式面向全球推介,并设立网上在线咨询。(解琛 漫红)

无为县企业为农民工提供7000多个岗位

1月31日,在无为县人民广场,由县委、县政府举办的2012年春季企业用工招聘会,引来县内外近百家企业踊跃参加,企业提供的7000多个就业岗位,吸引了众多返乡农民工和当地富余劳动力前来寻找新的就业与发展机遇。(胡春雷 张开准)

中央企业向安徽投资达18000亿元

2月9日,记者在安徽省推进与中央企业合作发展工作会议上获悉,截止到去年底,安徽省与88家中央企业累计签约项目714个,投资规模18407.59亿元。在合作项目中,签约项目已开工数量达398个,投资规模10060.89亿元,实际完成投资3117.31亿元。其中,2011年新开工项目193个,新增投资规模4225.1亿元,新增实际完成投资1926.71亿元。合作项目涵盖工业及信息化、电力、基础设施、城市建设、房地产和服务业等54大类。(张晓梅)

马钢开拓国内外车轮市场取得佳绩

“人勤春来早”,壬辰新春刚过,马钢车轮生产捷报频传,截至1月31日,马钢车轮出库销售达18345吨,超额完成计划。实现首月车轮生产经营开门红。2011年马钢瞄准国内和出口两个市场,同步开拓,取得了优异成绩,全年车轮、轮箍、环件实现销售量近20万吨,销售收入近18亿元,完成边际利润6亿元。(杨子江 庆辉)

全柴抢占非道路发动机市场

去年底,全柴动力控股子公司天和机械8万吨铸造项目28日达产。全柴动力董事长谢力在达产仪式上表示,在汽车柴油发动机市场竞争日益激烈的背景下,全柴动力作为独立的发动机厂未来将抢占非道路发动机市场的发展机遇。近年来,随着全柴产品技术和产品结构不断升级调整,企业的产品销量和市场占有率逐年攀升。自2008年起,全柴四缸柴油机产销量已连续四年居行业首位,部分产品的市场份额超过50%。(张骅)

HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com
电话: 0551-3648005 地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431 E-mail: market@helichina.com

ISO9001 ISO14001 CE
中国质量认证中心 中国质量认证中心 CE Certification