

TCL 携手央视构建首个 3D 大生态体系

我国 3D 产业今年有望实现井喷式扩张

■ 本报记者 安也致

眼界决定世界。
在中国乃至全球 3D 产业的未来,当“小池塘”遭遇“大生态”时,成敗已成定论。作为中国 3D 云电视产业的领军者,在全面布局全球云生活生态圈后,TCL正在毫不犹豫地率先构建 3D 大生态体系,有望在今年 3D 产业获得“井喷式”发展浪潮下,抢得 3D 先机。
2月15日,CCTV正式对外宣布:TCL成为“3D频道CCTV独家合作伙伴”。此举标志着TCL成为我国首家打通3D产业链上下游的企业,将会给国内3D市场特别是消费者带来更多、更丰富的3D视觉享受。

作为“3D频道CCTV独家合作伙伴”,TCL将与CCTV在3D内容录播传输、3D显示和编解码技术、3D终端产品检测与适配以及3D频道联合推广和落地等方面展开多层次、全方位的深度合作,将共同推动中国3D产业的高速发展和3D频道、3D云电视的大普及,让消费者更好更快地体验到3D技术带来的全新精彩体验。
北京中怡康时代市场研究有限公司副董事长李基祥指出,“TCL与CCTV的合作,是3D终端显示设备及技术提供企业和国内最权威的3D内容提供平台在中国的首次强强联合,这标志着我国的3D产业在上下游产业链打通上已迈出了关键性的一步,中国3D产业至此已进入了内容和终端协同发展的全新阶段。”

内容携手终端 产业链共推3D普及

从推出全球首台超级智能互联网3D电视、国内首个智能电视应用程序商店,到联合20家机构共同发布国内首个《云电视行业推荐标准》、首家打通3D产业链上下游构建生态链,TCL近年来在全球彩电市场上完成了从“一步领跑”到“步步领

先”的完美跨越。

“中国3D产业的下一步发展,需要3D内容平台和3D显示终端厂商的联合推动,更需要技术、产品、内容、平台、信号传输、标准等诸多方面,在硬件和软件上立体突围。”TCL集团品牌管理中心市场总监陈冰峰在发布会上的一句话,道出了当前中国3D产业发展所面临的问题。

近年来,中国3D市场在以TCL为首的一大批3D终端企业的躬身力行、共同推动下,从2010年底到当前已完成前期的市场培养和教育,同样也遭遇了明显的内容瓶颈。据预测,2012年中国平板电视市场整体需求4200万台,其中3D电视将达到2000万,市场占有率将达到48%。李基祥认为,这与3D频道在今年初的开播拉动有直接关系,当3D内容和3D显示终端厂商联手发力时,3D市场即将迎来爆发式增长。

“无疑,在新一轮的3D浪潮中,TCL已抢得先机。”李基祥表示,作为3D频道CCTV独家合作伙伴,TCL在3D云电视领域的优势将进一步凸显,也将进一步稳固其3D云电视领先品牌的地位。TCL将有望继去年全球平板销量突破1086万台后,再创佳绩,并一举占领3D云电视行业制高点。

在资深行业观察家洪仕斌看来,就CCTV与TCL的本次合作来看,无论是合作双方,还是整个中国3D产业,以至于央视3D频道的广大观众和3D云电视的普通消费者都将从中受益。可以说,TCL通过一举打通3D产业链上下游,实现3D技术、硬件到内容平台、软性资源的整合,已初步构建起3D产业生态系统,将推动中国3D产业迈入高速发展的新轨道。还为外资企业参与中国3D产业市场竞争建立新的进入门槛和标准。

发布会现场,CCTV和TCL双方代表正式签署TCL成为“3D频道CCTV独家合作伙伴”的协议书,中央



TCL&3D 频道 CCTV 独家合作伙伴签约仪式

电视台广告经营管理中心副主任李怡代表中央电视台向TCL颁发了授权证书,央视风云传播有限公司副总经理赵宁发表了热情洋溢的致辞。

占据核心资源 3D产业步入利好时代

今年年初,全国范围内3D频道开播迅速催热国内3D消费市场已毋庸置疑,面对诱人的大蛋糕,国内外电视厂商纷纷加大3D营销筹码,2012年的中国3D市场火药味已异常浓烈。但面对三星、LG等外资企业的凌厉攻势,中国企业如何在火热的3D市场中分得最大的一杯羹呢?

“抢占3D频道核心资源,便是我们的最佳机会。”李基祥肯定地回答。这正如同TCL董事长李东生的回答——“只有3D电视机是不够的”一样干净利落。随着3D频道的开播,占据内容核心资源的中国企业,尤其已独家携手央视的TCL,正在迎来中国3D产业大发展的“利好”时代。

3D频道作为我国权威的3D电视

信源提供平台和3D内容提供方,具有极强的专业性,其录播、传输、显示要求等都将有望成为国家标准。而和3D频道“近水楼台先得月”的中国企业无疑具有了抢先携手拓展的先天优势。正如TCL率先成为3D频道CCTV独家合作伙伴一样,抢先介入3D频道的信号调试和产品适配,无疑将会让TCL 3D云电视的各项关键参数和性能指标更为适合观看央视3D频道,而这些性能和参数也将对中国3D电视消费行为产生指导作用,和普通产品形成明显区隔。

赵宁表示,在3D频道筹备期间,CCTV一直在致力于寻找一家能够最佳呈现3D频道立体效果的终端显示设备厂商,以求以最完美的3D视觉效果将3D频道的精彩内容呈现给观众。

“进入我们视野的有多个国内外彩电巨头,但通过对3D技术、3D产品、3D内容录播经验、市场推广能力和整体实力等多方面的综合考量,我们最终锁定了TCL。”赵宁指出,TCL的3D云电视产品对于3D画面的呈现有着很好的效果,在3D技术对

“发展 3D 电视需要建立产业生态,只有 3D 电视机是不够的。”在 TCL 董事长李东生看来,“发展 3D 要建立 3D 大生态体系,而不是小池塘。”

接上TCL的产品也更加契合和匹配3D频道内容和信号源的要求,而其强大的市场推广体系和能力以及前期在3D云电视领域的深厚积淀,也将有助于3D频道的快速落地,使广大消费者在最短的时间内享受到3D带来的视觉盛宴。

目前,我国有5亿台电视机,3D电视可以促进新的文化消费,带动电视机的更新换代,将为促进实体经济的发展做出贡献。无疑,作为实体经济的代表企业之一,TCL独家签约CCTV已占据了核心内容资源,也找准了携手发展的最佳契机。

李基祥指出,TCL在3D领域的雄厚实力和领先地位,让央视的选择成了必然,这是一次强强选择的结果,两大巨头将携手开创中国3D产业的新纪元。

资料优势互补 共赢3D产业广阔未来

3D产业发展需要产业链各个环节的通力合作,优势互补。正如赵宁所言,“3D频道作为一个全新事物,

未来的发展面临着许多挑战,我们需要TCL这样的优秀3D企业作为合作伙伴,以促进3D频道更好地落地和3D体验普及。”

作为3D云电视领域的领军企业,TCL在3D领域已深耕多年。早在2007年,TCL就率先组建了强大的3D研发团队,并担任了中国立体视像协会(C3D)的会长单位,牵头制订中国立体电视图像质量的测试行业标准,为3D显示技术的发展作出了重大贡献。TCL也是全球第一个同时拥有裸眼、偏光、快门三大类3D产品,实现3D全领域覆盖的企业,并率先推出了商用裸眼3D电视,实现了广州亚运会赛事的3D录播等。2011年,TCL代表中国彩电企业首次走进好莱坞,成为3D版《变形金刚3》的全球彩电业唯一国际联合推广伙伴,其3D技术也受到了派拉蒙的高度认可。近期,TCL作为央视网络春晚的3D云电视独家合作伙伴,为首届央视3D网络春晚提供了全程3D技术支持。

陈冰峰透露,“TCL遍布全国的上万个终端销售网点,将成为3D频道的最佳推广窗口;而最早踏入3D电视市场的TCL已拥有数量巨大的3D电视固有用户,这都将推动并加快3D频道走入寻常百姓家。”

发布会上,TCL还表示,近期还有望为3D频道提供2012年CBA全明星赛3D录播内容,后续还将持续提供相关内容和技术支持。

李基祥表示,TCL作为终端电视厂商,拥有先进的3D技术积淀、成熟的3D终端设备、海量的3D用户资源和丰富的3D市场推广经验,而CCTV则拥有权威的3D内容平台、3D终端领军企业和3D内容权威平台双方强强合作、优势互补,将有力推动3D产业发展,让3D技术和内容真正快速走近消费者。而构建3D产业生态系统则关系到3D产业的长远健康发展,意义深远,TCL正在以共赢心态赢得更多未来。

Midea | 美的中央空调

一路领先 源自追求更专业
美的中央空调,多年来产品技术、服务、销量一路领航

美的,追求专业无止境

作为国内中央空调行业的领先品牌,美的一贯致力于打造舒适环境温度解决方案,引领暖通行业发展。卓越的科技、专业的服务与优质的产品让客户坐拥品质享受,以节能创造绿色环保,让每一度电都尽享其用。美的不断追求专业进步,用行动开创更美的享受。

- 技术标杆: 多达370*项国家技术专利,拥有国家CNAS认证。
- 销量首位: 2008-2010年连续3年稳坐国内品牌销量宝座。
- 服务至诚: 3000多家专业服务网点,24小时热线竭诚守候。
- 产品全面: 上万个产品型号,优质产品广泛应用于各个领域。

节能环保·创造美的世界
Climate Solution for Green Environment

*专利包 括: ZL200710026374.0空气源热泵热水器 ZL200810219173.7一种热水管线水环泵及其控制方法 ZL200810218760.4空气源热泵空调热泵机组等

广东美的暖通设备有限公司 服务热线: 4008229229

更多行业解决方案请点击 <http://www.midea.com> 投票