

国务院鼓励民间资本进入垄断领域

10天内两次会议四提“放活民间资本”，足以显现中央政府对民间资本市场的重视。业内人士指出,放宽民资进入垄断领域,不仅可以疏导当前汹涌澎湃而又没有投资方向的巨大民间资金,又可以逐步打破垄断领域,尝试性推动垄断行业改革。

■ 本报记者 康源

2012年的中国资本市场冰火两重天。

一方面是受欧美债务危机影响,全球经济和金融业遭遇极大压力,国内众多中小企业资金链断裂,老板跑路、破产甚至上吊;另一方面是国内某些垄断国企却拿着大量资金放高利贷获取暴利,而银行已经到了“利润高到不好意思”的地步.这些现象说明中国市场遭遇寒冬,垄断行业改革迫在眉睫。

支持实体经济、放活民间资本,成为应对今年经济困难的两个途径。日前,国务院总理温家宝在征求对《政府工作报告》的意见时多次提及放活民间资本,并明确推进垄断行业改革是经济体制改革的重要任务,敦促今年上半年一定要制订出鼓励民间投资的“新36条”的实施细则。

专家指出,这一表态代表了未来政府改革的主要方向。同时,“放活民间资本”将会成为即将召开的全国两会热点话题。

两次会议四提“放活民间资本”

10天内两次会议四提“放活民间资本”,足以显现中央政府对民间资本市场的重视。

2月15日,国务院召开常务会议,研究部署2012年深化经济体制改革的八项重点工作。民间资本准入领域拓宽被列为改革重点工作的首项。国务院常务会议强调,完善和落实促进非公有制经济发展的各项政策措施,鼓励民间资本进入铁路、市政、金融、能源、电信、教育、医疗等领域。

这是短期内高层第二次提及降低民资准入门槛。此前的2月6日至10日召开了五次座谈会,温家宝总理三次提及

民间资本:在谈到行业垄断改革时,温家宝提出要促进民间资本进入金融、能源、交通和社会事业等领域,并直接触及“民间资本进入”有政策支持却难以落实的“玻璃门”问题,明确上半年一定要制订“新36条”的实施细则。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中也明确提出:“鼓励扩大民间投资,放宽市场准入,支持民间资本进入基础产业、基础设施、市政公用事业、社会事业、金融服务等领域。”

业内人士指出,鼓励民间投资是经济周期波动的需要,有拉动投资、增强内需、解决就业的考虑,民间资本能否被激活,直接关系到中国经济的内生动力和社会稳定。而放宽民资进入垄断领域,不仅可以疏导当前汹涌澎湃而又没有投资方向的巨大民间资金,避免这些民间资金横冲直撞、惹是生非,又可以逐步打破垄断领域,尝试性推动垄断行业改革,可以起到一箭双雕的良好作用。

垄断行业改革为八项重点工作之首

从吴英案到立人集团融资案,国内民间借贷市场危机重重,企业资金链断裂、老板“跑路”事件频发,民间资本正在酝酿更大的风险。

现实的情况是,目前只有北京、广东、浙江、江苏等省份制定了“新36条”的实施细则,从行业来看,铁路、能源、金融、市政公用事业等重要领域并没有实质进展。

“民资进入垄断行业一直有障碍,这是多年来没有解决的问题。”浙江民营企业投资联合会执行会长、温州中小企业发展促进会会长周德文表示,协会拟利用回流侨资开办温州华侨银行的努力已有10年,“新36条”发布后,



表面繁荣的金融业恰是垄断重灾区。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》提出,支持民间资本进入基础产业、基础设施、市政公用事业、社会事业、金融服务等领域。

又再度着手提交筹划方案,但“报上去退回来”。

记者采访中了解到,《放贷人条例》已经修改了4个版本,最后一个版本是央行去年10月上报国务院法制办的,但最终还是被否,而最新版本的《放贷人条例》也将再次上报国务院。

为什么民间资本进入铁路、金融等垄断领域困难重重?有专家分析,摆在民间资本面前的是三道隐形门:首先是“观念门”,尽管现在人们对民营企业的认识观念有了显著进步,但仍有不少人对民营企业存在着认知上的偏见,一些部门在具体工作中,总是习惯性直接或间接地给民营企业施压,进行无情的排斥;第二道是“制度门”,虽然目前已制定出系列制度,但依然

有后续措施没有及时跟上;第三道是“体制门”,一些公共政策存在自相矛盾的情况。

久旱逢甘露.近日,温家宝总理对“新36条”实施细则落地提出了最后时限,垄断行业改革亦有望破冰,这项改革也被国务院列为今年深化经济体制改革的8项重点工作之首。

财政部财政科学研究所所长贾康提出,要落实“新36条”,实现放活民间资本,首先需要消除过度垄断因素,让民间资本进入原来被称为垄断的领域.同时,准入制度和审批制度应该有所改革以方便民间投资的发展.另外,金融须多样化改革,民间金融应达到稳定性的规格,这一话题应提到法律健全的高度。

一起渔业经营权纠纷背后的高利贷魅影

(上接第十版)

王丽解释说,借条确是他们写的,但这是在被逼无奈的情况下写的借条,“借条中的借款人很多我们根本就不认识。”

对于原告是否已经向被告支付了510万元,则成为本案的另一焦点问题。

张凤起、王丽向法院出示的银行转账凭证和收据显示,截至2011年6月22日,张、王已经向钟、关等人支付了510万元。

“但法院对此并没有实际审理。”董律师说,原告单方面向法院提供的一份结算明细表上,在未实际发生390万元投资款的基础上,清楚地列出每笔借款从2008年12月开始的利息是按月息2分或3分计算,这是典型的高利贷。“而法院并不查明390万元是否实际发生,同时又认定在这虚无的390万元基础上每月2分或3分高利贷合法,实在令人不可思议”。

王丽向记者出示一份刚刚找出来的“抵押还款协议书”,协议书甲方为张凤起、王丽,乙方为钟振江。该协议书为手写字体,日期为2008年2月5日。

其中,协议第7条约定:“因乙方对甲方所提供的抵押物不十分了解,因抵押物存在问题而产生的法律和经济违约的责任全部由甲方承担,甲方不能因抵押物出现问题而中断偿还借款70万元及利息。”

王丽表示,这个协议足够证明当初只从钟振江他们手里借款70万元,钟振江他们所说还有300多万元的欠款,其实就是70万元高利贷,经过利滚利来的。退一万步来说,即使他们借给我390万元,我已经向他们支付了500多万元,远远超过了390万元。

2012年2月8日,庄河市中级人民法院审理作出一审判决【(2011)庄民初字第3598号】,原告胜诉。

记者在判决书上看到这样的字样,“庄河市中级人民法院审理认为,王丽、张凤起与钟振江等出资人签订海参圈承包协议书、补充协议书、承诺书等是各当事人的真实意思表示,合法有效,应受法律保护。”

对于一审判决结果,让张凤起、王丽夫妇感到意外。

董律师告诉记者,在庭审期间,还出现临时更换合议庭成员;法庭对原告在法庭辩论结束后提供的证据予以采信并作为裁判的依据等令人费解。董律师质疑法官有“枉法裁判,偏袒一方”的嫌疑。

对此,庄河市中级人民法院政治处负责人在接受记者采访时表示,“该判决书还没有生效,如果法院在案件审理过程中确实出现问题,我们会及时予以纠正。”

王丽、张凤起表示,他们一定会上诉,相信二审法院一定会还其一个公道。

2012年《中国企业报》广告刊例

(人民币元/次)

规格	尺寸	头版	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
	(宽×高cm)	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	
头版整版	32×40	400,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版	32×48	---	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	---	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	---	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版横	16×48	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	---	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	---	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版横	10×48	---	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	---	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	---	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	---	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/6版	16×16	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/8版	16×12	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/16版	8×12	25,000	13,000	---	13,000	---	14,000	14,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	10,000	---	10,000	---	
1/32版	8×6	13,000	7,000	---	7,000	---	7,000	7,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	5,000	---	5,000	---	
报花	5×3	7,000	4,000	---	4,000	---	4,000	4,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	---	16,000	---	20,000	20,000	---	12,000	---	13,000	---	12,000	---	13,000	---	11,000	---	10,000	---	
头版导读	5×4	20,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版跨页	67×48	---	400,000/黑白:	460,000/彩色	---	---	---	---	---	340,000/黑白:	400,000/彩色	---	---	---	---	---	---	300,000/黑白:	360,000/彩色	---	---	
分类广告	元/字	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	300元(100字以内), 超过按5元/字加收	---	---	---	

刊登说明

◇刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定

◇报社不另收广告设计费

◇刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊发以本报规定为准

◇指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费

◇要求在7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费

◇1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外

◇广告费在广告刊出前一次结清

◇本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi, tif/jpg格式)、菲林片(100线)

◇此价格2012年1月1日起执行

汇聚对企业有价值的新闻资讯