

热烈祝贺“三角牌” 被认定为 中国驰名商标



广州轻出集团有限公司注册商标

“三角牌”世纪行

近日,广州轻出集团有限公司完成股份制改造,正式创立广州轻出集团股份有限公司(以下简称“广州轻出”),适逢广州轻出集团有限公司注册的“三角牌”电饭锅商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,双喜临门,成为广州轻出品牌发展之路上的一个新的里程碑。

广州轻出的历史可以追溯到1956年,五十多年的沧海桑田,广州轻出与中国和广州的对外经济

贸易一同走过了半个多世纪的辉煌历程,成为享誉国内外同行的常青树,在五十多年的历程中,广州轻出培育了一大批国内外知名品牌,“三角牌”就是其中最熠熠生辉的一个。

1964年,广州轻出根据国际市场的需要,取样并委托广州电饭锅厂仿制出国内第一只“三角牌”电饭锅,开创了“三角牌”的历史。二十世纪六七十年代,“三角牌”电饭锅畅销东南亚,久负盛

名,并成为番禺籍香港富商霍英东先生“宵夜专用”的电饭煲;在国内,“三角牌”就是电饭锅的代名词,国内的消费者购买“三角牌”电饭锅只能通过华侨从境外购进或从外汇商场买到。可以说“三角牌”电饭锅率先在国内实现了炊具从煤柴向电能转变的革命。

进入二十一世纪,为适应竞争日益激烈的市场环境,广州轻出做出决策,实施品牌特许和品牌延伸的虚拟经营策略,全力寻求走出一条独具特色的品牌经营发展之路。广州轻出品牌经营的重点是品牌管理,以“三角牌”等知名商标作为配置优势资源的纽带,通过品牌特许经营的方式,能整合珠三角有关许可生产企业及相关科研机构的生产研发能力,开拓国内外营销网络,迅速拓展品牌覆盖面,实现品牌的振兴和发展。“三角牌”生活电器在原有厨房小家电的基础上,新型大家电也实现突破,形成了家用电冰箱、高档冰藏酒柜、商用冰藏柜、商用制冰机四大系列,实现了“三角牌”从小家电到大家电的跨越。

在品牌经营和发展的过程中广州轻出特别注重品牌保护。1966年12月1日广州轻出取得了“三角牌”电饭锅的国内商标注册证,迄今为止,“三角牌”在国内注册商标总数为32件,在欧盟、非知组织、东南亚、南美等国外注册商标总数为71件。“三角牌”电饭锅



“三角牌”生活电器在国内的销售专柜

从1992年开始被评为广东省和广州市著名商标并延续至今,2005年根据国家统计局发布的信息,三角商标列全国同类产品销量第二名,2009年被《人民日报》等八大媒体联合公众投票评为中国小家电十大品牌,是广东省优秀自主品牌、广东省外经贸厅重点培育和发展的出口名牌,2011年11月29日被国家工商总局认定为中国驰名商标。

“十二五”期间,广州轻出将继续以“三角牌”等知名商标作为优化资源配置的纽带,创新经营机制,全面拓展品牌在国内外市场的覆盖面和影响力,不断提高品牌的核心竞争力。广州轻出规划建设占地面积约1000亩的品牌产业园,成立品牌创新中心和策划中心,并组织国内外的优秀知

名企业进驻,扩充品牌的产业链,开拓高新产品,实现产品的转型升级,即从数量型向科技型的质的飞跃,不断提高“三角”、“钻石”等知名品牌的含金量和市场占有率。

展望未来,广州轻出将继续坚持品牌战略,不断提高知识产权的创造、运用、保护和管理水平,带动公司整体规模和效益的增长,满怀信心迎来新轻出、新发展。



爱上家的味道

GZLI 广州轻出集团股份有限公司
GUANGZHOU LIGHT HOLDINGS LIMITED

地址: 广州市长堤大马路 87 号 电话: (020) 83337522
网址: www.gzli.com 电子邮箱: gzli@gzli.com