

# 伦敦奥运将至 央视牵手 361°

## 2012 中央电视台体育报道团“整装待发”暨 361°《伦敦行动》启动仪式在京举行

■ 陈芳 曾美须 江惠玲

1月6日,2012年中央电视台体育报道团在国家体育馆举行了启动仪式,正式开启中央电视台在伦敦奥运年的报道行动。同时,为伦敦奥运会量身定做的《伦敦行动》系列推广节目在当天对外发布,节目出品方中视体育娱乐有限公司和三六一度(中国)有限公司现场签约,达成合作。361°为央视体育报道团和三支中国奥运战队打造的奥运装备也于活动现场亮相,将全力支持中国体育军团的2012年“伦敦行动”。

国家体育总局游泳运动管理中心、社会体育指导中心、汽车摩托车运动管理中心、武术运动管理中心、射击射箭运动管理中心的相关领导和中央电视台体育频道总监江和平、英国驻华大使馆 Chris Wood、英国旅游局驻京官员李彦珩,三六一度(中国)有限公司总裁丁伍号、中视体育娱乐有限公司董事总经理阮伟,均出席了本次活动。中国奥运史上首金得主许海峰和首位女子奥运冠军周继红也来到现场,共同见证 361°《伦敦行动》启动。

这不仅意味着中央电视台伦敦奥运年报道行动的开始,也是中国体育军团 2012 年伦敦行动的前哨。

奥运会在中国电视传播的历史就是中央电视台转播奥运会的历史,自 1980 年第一次参与奥运会报道至今,已经跨越了 30 多年。从单纯的新闻报道到转播、新闻、专题报道,然后到全频道、多频道报道;从增加演播室报道到增加单边注入点报道,再到不时实况直播等,都体现了中国电视人的孜孜追求和不懈努力。一直以来,中央电视台不仅是奥运赛事的现场见证者,更是最重要的传播者,是全国人民了解奥运赛况最主要的渠道。

在本次活动中,中央电视台体育频道总监江和平全面介绍了中央电视台在伦敦奥运年的全媒体报道情况。在节目编排方面,中央电视台体育频道将推出 361°《伦敦行动》系列推广节目,《伦敦奥运年》、《伦敦



总裁丁伍号向中央电视台体育频道总监江和平移交 CCTV 体育报道团战袍

2012》等新闻专题节目,大型纪录片《体育的力量》等。在频道资源方面,体育频道将从 2012 年 7 月 1 日起启用“奥运频道”的台标和呼号,1 套、7 套两个开路电视频道,高清频道、3D 频道和 CNTV 也将在奥运期间全面报道伦敦奥运盛况。

其中,361°《伦敦行动》将是中央

电视台在 2012 年开播最早、形态最丰富、内容最多样、周期最长的奥运特别节目。

《伦敦行动》系列推广节目是由中视体育娱乐有限公司与中央电视台体育频道共同创意、策划、包装及推广,英国国家旅游局大力支持,以奥运、体育、旅游、探索为主线的奥运主

题节目。涵盖新闻资讯、专题节目、奥运期间特别节目等各类节目形态,以 361°《伦敦行动》特别节目为核心,联合 CCTV-5 热门栏目《体育人间》、《体育星探》、《篮球公园》、新闻节目、《第 5 频道》杂志等全媒体整合报道,最大限度地提升 361°《伦敦行动》项目影响力。

同时,作为中视体育在 2012 年为企业提供体育营销定制化服务的开年大作,《伦敦行动》得到了 361°的鼎力支持。作为中国体育的一分子,361°始终热情参与中国体育赛事,并一直支持央视体育频道的新闻报道活动。伦敦奥运在即,361°再次与央视体育频道牵手,与其他各方合力将《伦敦行动》打造成为高品质的伦敦奥运全媒体营销活动。

361°《伦敦行动》第一季将于中国传统龙年的春节期间播出,第一期的播出时间为 1 月 23 日,即农历新年正月初一。

活动现场,沙桐、童可欣、冬日娜、段瑄、贺炜等近 30 位中央电视台体育频道的主持人、记者,伦敦奥运会上志在冲金的中国国家自行车队队员宫金杰、林俊红,中国国家女子曲棍球队队员任婷、张益萌等悉数亮相 T 台,和专业模特一道共同展示 361°为中央电视台体育报道团以及三支中国奥运战队曲棍球队、现代五项队、自行车队设计的全新奥运战袍。

作为民族体育用品品牌,多年来,361°通过持续的体育营销,不断提升品牌的专业属性,并借助广州亚运会、深圳大运会等国际大型综合性赛事平台,加快了品牌的国际化步伐。对于中视体育在 2012 年整合央视体育频道全方位高端资源的重磅体育营销项目《伦敦行动》,361°更是投入了“361 度”的热情,鼎力支持。对此,361°总裁丁伍号表示,在新的奥运年,“361°不仅要为 6 支中国国家队、世界多国奥运代表团提供专业装备,更重要的是,361°也要为中央电视台体育报道团提供高质量、高品位、高性能的报道装备,充分履行 361°作为中国体育一分子的光荣使命。”

### 资讯



#### 厦航圆满实现 27 个航空运输安全年

1 月 1 日,从石家庄飞往厦门的厦航 MF8112(石家庄—杭州—厦门)航班在厦门高崎机场平稳降落,厦航圆满完成 2011 年航班生产任务,实现第 27 个航空运输安全年。当晚,民航局局长李家祥专程在北京首都国际机场迎接厦航在北京的最后一个航班归来,并为机组人员送上亲切的节日问候。

2011 年,厦航领导班子团结一心、正确决策,充分发挥坚毅、精进的企业精神,带领广大干部员工实现了企业的安全形势总体平稳,服务品质不断提升,资产总量大幅提高,国有资产保值增值,使厦航成为一家更具核心竞争力、品牌竞争力、创新发展力的航空公司。

厦航总经理车尚轮表示,社会各界的关心和支持成就了厦航、发展了厦航;广大干部员工的努力和拼搏增强了厦航、壮大了厦航。新的一年,承载着新梦想、新期待,我们将立足福建,飞向全国,连通世界,全力打造和谐厦航、幸福厦航和美丽厦航。(高建生)

#### 紫金铜业 20 万吨铜冶炼项目试产突破千吨

紫金铜业 20 万吨铜冶炼项目自顺利投产后,日前,产量已突破千吨,达 1140 吨,质量完全合格。

紫金铜业有限公司 20 万吨/年铜冶炼项目是由紫金矿业集团全资兴建的大型铜冶炼企业,该项目是龙岩市新中国成立以来最大的工业投资项目,也是福建省重点建设工程。项目占地面积 67 万平方米,总投资约 65 亿元,公司采用先进的工艺技术及装备,装备水平均高于国内同类工厂的先进水平,关键设备均为国外进口。经过 26 个月的施工安装调试,项目于新年前夕成功出铜,创下了国内同等规模项目的纪录。

紫金铜业积极发展循环经济,上下游产业链完整。年产 20 万吨铜冶炼、下游磷铵项目以及紫金山金铜矿资源开发利用等三者的配套合作开创了企业“强强联合”、“矿(山)冶(金)结合”、“冶(金)化(工)结合”、“化(工)建(材)”藕生共和、梯度使用新发展模式,将成为国内瞩目的高技术高起点的循环经济典范。(高建生)

#### 连江:农网建设服务“海带之乡”经济发展

日前,国家电网福建福州连江供电公司党委书记带领该公司营销人员主动走访连江县官坞村,了解当地经济发展情况与用电需求。

2002 年,官坞村有 50% 的农户养殖海带,每户养殖量仅 1—2 亩,产量低,经济收益也低。自 2007 年以来,连江供电公司先后投入 120 多万元进行新农村电气化建设,从 110 千伏文山变电站专设一条备用线供官坞村使用,同时村里也新增 315 千伏安箱式变,有力保证了官坞村生产生活用电需求。在“电”的帮助下,该村“海带”经济得以快速发展,逐步形成了以海带为主的水产品育苗、养殖、加工、销售一条龙农业产业化体系,成为全国最大的海带育苗基地。海带产值年年攀升,2011 年,该村还引入了海参育苗新兴产业。

该公司党委书记告诉官坞村党委书记林哲龙,2012 年,连江供电公司将继续开展农网改造工程。林哲龙听后高兴地赞道:“有了这么好的供电保障,我们发展没有后顾之忧啦!”(谢少敏 林梦婕)

#### 闽侯:农网升级改造成山村经济新动力

日前,国家电网福建福州竹岐中心供电所员工对位于闽侯县白沙镇西南部的院埕村进行回访。

该村土地肥沃,盛产多种农作物,却无法发展农产品深加工行业。2011 年 10 月,竹岐中心供电所技术人员深入现场,认真勘察,量身定制改造方案,于 2011 年 11 月为该村新增一台 315 千伏安变压器,同时改造了主线路和部分接户线。

山村经济注入新动力。地瓜粉加工户余福龙说:“我们现在改用电,粗略算下来能少花 2000 多元油费。”养殖户黄世贵用上了饲料粉碎机,他说:“你们的农网升级改造真是想农民所想,满足农民之需呀!”

院埕村素有“毛竹之乡”美誉,这两年发展起以竹品工艺、竹笋加工为主的特色产业。“产业做大做强离不开有效的电力供应,目前我们村已有两家毛竹加工厂投产,农网改造后又引来了一家外资竹笋加工企业,目前正在洽谈中。”村支书汪华宝说。

在电力的保障下院埕村民的腰包一天天鼓起来了。(余道华 林梦婕)

#### 罗源:电力助力秀珍菇产业生产

临近年春节,全国最大的秀珍菇生产基地之一——罗源县起步镇长治村的菇农们也比以往更加忙碌。日前,种菇大户、力生菌业有限公司经理黄培东高兴地说:“新一轮农网升级改造给我们村生产用电提供了有力保障,我们菇农能赚到钱,真要感谢罗源供电公司。”

据了解,秀珍菇种植采取冰库“打冷”培育技术,农民们纷纷买了冰库。随着秀珍菇栽培规模的不断扩大,该村生产用电量也与日俱增。

为服务菇农,去年罗源供电公司対长治村变压器进行增容,今年 5 月,又对 10 千伏港头至洋北线上长治 3 号变压器进行增容。2011 年新一轮计划投入 2884 万元的农网改造升级工程也已全面铺开,将建设输变电项目 3 项、农配网项目 17 项,尽可能解决农村供电“低电压”和“卡脖子”问题,使高标准的新型农网助力当地特色农业发展。

黄培东说:“我们基本没有考虑过用电问题,因为供电公司的服务总走在前面。”(陈敏杰 林梦婕)

#### 永泰:农网改造助推油茶产业

近年来,国家电网福建福州永泰供电公司积极服务茶农及油茶加工企业,永泰县百年油茶业在电力的助推下焕发出了新的活力。

去年 10 月份,油茶采摘在即,油茶加工厂老板林文松打算购进几台新的榨油机,担心乡里电压等级较低,无法满足负荷。永泰供电公司在实施农网改造中,从该县 35 千伏长庆变电站新建一条 10 千伏高压线路与东洋乡线路手拉手供电,同时为东洋村台变进行低电压改造,将原来 125 千伏安的配变增容为 315 千伏安。林文松说:“我一次购进了 3 台,要大干一场啦!”

胜华农业科技研发公司是永泰县第一家大规模的油茶制品加工厂。去年,该公司研制开发出国内首创的冷制取“不含反式脂肪酸食用山茶油”及山茶精油的核心技术,对电压要求较高。永泰供电公司立刻为其安装了一台 315 千伏安专用变压器,解决了生产用电问题。

“供电所还定期上门走访,保障用电安全可靠。”胜华公司经理卢玉胜感激地说。他准备加大投资规模,带动家乡 10 万人致富。(林梦婕 叶婧)

### 匹克视窗



# NBA 全明星投票启动 洛瑞领衔五匹克球星强势入围

■ 陈芳 陈美玲

NBA 2012 全明星赛投票于 1 月 5 日正式启动,休斯顿火箭队领袖、匹克球星凯尔·洛瑞凭借新赛季展现出的超强领袖能力,携手另外 4 名匹克签约球星扣篮王杰森·理查德森、“轰炸基”贾维尔·麦基、“神鸟”卡尔·兰德里和篮网的“神射手”安东尼·莫罗,成功入围 120 人全明星赛候选名单,入围人数将近占到匹克球星总数的 1/3。

全明星赛是球迷的节日,全球包括中国的球迷可以通过网络投票(投票地址 http://www.nba.com/allstar/2012/asb/sch/ballot.html?ierrd=true&referrer=asb12\_sinaContent&cid=asb12\_sinaContent&ver=sch)选出你心目中的 All Star。

在候选名单中,“后姚明”时代的休斯顿火箭队多人入围,今年发挥出色的洛瑞入选的呼声最高。德隆已经去了东部,吉诺比利左手骨折,西部后场一下子空出了两个位置,这让洛瑞入选全明星西部阵容的希望大增。这并不是单纯的机遇,而是靠实力说话。今年是洛瑞的“爆发年”,本赛季到目前为止,洛瑞的场均助攻达到 11 次,这在全联盟高居第一位,他的场上效率在所有球员当中排名第五,同时在所有控球后卫当中排名第一。事实上如果大家看一下洛瑞的数据——“场均 15 分、7 个篮板和 11 次助攻”,洛瑞正在用他的方式闯入这个精英行列,他的神奇表现再次证明了匹克挑选代言球星目光的敏锐性和前瞻性。

值得一提的是,除了洛瑞之外,篮网后卫莫罗、魔术后卫理查德森、奇才中锋麦基、黄蜂前锋兰德里等匹克签约球星,也一同入围全明星 120 人候选大名单。作为中国球迷非常熟悉的匹克当家球员,他们背后站立的巨大粉丝团将会给予其无与伦比的支持。

另外,麦基再次参加 2012 全明星扣篮大赛,欲夺回本该属于他的扣

篮王称号。在 2011 年的扣篮大赛中,匹克设计师为他专门量身打造多款扣篮专用战靴,麦基的四轮暴扣分别穿着匹克的四款不同球鞋上场。无与伦比的创意配合惊艳十足的球鞋,难怪让现场评论员也对匹克津津乐道,在转播现场大谈匹克,一下子让全美国的球迷熟知了这个来自中国的品牌。

今年的全明星,匹克将会用全新技术为匹克全明星量身打造战靴。集合特殊的弹性材料,巧妙将鞋身和鞋面有机结合,类似人体的骨骼和皮肤,再加上鞋底的 CUSHION-3™ 三级缓震科技,足弓的碳板,内层的 P-SUIT™ 弹性内靴,匹克篮球鞋的科技成分将会在全明星赛中和世界一线运动品牌相抗衡。

2012 年的奥兰多全明星赛将汇集当今 NBA 顶级的球星,从 2 月 25 日—28 日,全世界的球迷将享受到 NBA 的顶级球星们带来的视觉盛宴。届时,如果 5 名身穿匹克球鞋的球员一同出现在全明星周末的赛场,大家不要惊奇,只要守着电视机,欣赏匹克军团给我们带来的精彩表演就好。



凯尔·洛瑞



安东尼·莫罗