

农垦经济：跳出来方能海阔天空

■ 杨子场 侯金梅

2011年,天津农垦预计实现国内生产总值12.86亿元,同比增长1.4%;预计实现营业收入113.66亿元,同比增长10%。按照他们自己的规划,到“十二五”末期,天津农垦要完成营业收入从100亿元向500亿元的飞跃。在以转变经济发展方式、调整优化经济结构为主基调的天津,传统农业绝对不是未来发展的主攻方向。而农垦的主业就是养猪、种地,这本来是一对不可调和的矛盾体。在城市化的进程中,天津农垦没有被边缘化的原因是什么?天津农垦集团党委书记、董事长,天津市第十五届人大代表白智生说,他的秘诀用一个词就能形容——跳出来。

跳出农业看农垦

在人们的思维模式里,农垦就是农业。农业就是养猪、种地。农业不重要吗?相当重要。民以食为天,农业是天字号事业。但是在大都市周围,在城郊结合部,单纯发展农业确实没有前途的。所以,几年前,农垦所属农场的土地经常面临被挤占或收走的危机,天津农垦也一度面临解体的风险。白智生说,“那个时候,我们每天也是忙得焦头烂额,但是总觉得忙不到点上。我们费尽心思想出来的发展方案,处处碰壁。因此我们深切地意识到,天津农垦必须改革,必须跳出农垦就是农业的思维模式,必须结合全市的发展谋发展”。

于是,在全国还少有合资企业的时候,天津农垦主动提出要跟“人头马”学酿酒。人家有着300年的葡萄酒酿造历史,有了这样的老师,王朝葡萄酒一诞生,就已经在理念和技术上占尽先机,王朝因此成为国内第一家干型葡萄酒的开创者,现在已经成为亚洲最大的全汁葡萄酒企业之一。曾获14枚国际金奖、8枚国家级金奖,被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖。尝到甜头以后,他们又跟壳牌学加油。一开始,与壳牌合作,农垦只占25%的股份,随着天津壳牌的壮大,现在天津



天津农垦红桥阿德勒国际酒店

农垦的股份占到了51%。这是壳牌在全球第一个由合作方控股的公司。今年年底加油站要达到200家,并且扩展到河北、山东等地,未来5年要达到500个站,200亿元的销售规模,将成为农垦的支柱产业。天津壳牌的快速成长,说明天津农垦通过引进学会了人家的管理理念,服务水平也达到了世界一流。这几年房地产市场火爆异常,农垦有地,于是我们又想到去跟万科学盖房。从项目规划、设计、销售到施工,引进一整套先进理念,最大限度挖掘土地的生活价值和市场价值,打造满足改善型客户群的高端产品,特别是低密度联排别墅,很受市场欢迎,这个项目全部开发完成后,将给集团创造2亿元的利润。下一步还将与世界最大的马业集团联手,与国内皮具大王合作,与世界最大的葡萄酒设备制造商、最大的橡木桶制造商、最大的酒瓶包装商以及欧洲最大的葡萄酒分销商签订战略合作协议,等等。站在巨人的肩膀上,

自己的视野也会更宽。只有找到一流的合作伙伴,才能快速提升自己,真正实现“调结构、增活力、上水平”。

跳出传统做高端

农垦做农业是应有之义务。白智生指出,因此我们不会放弃自己的长处,只会让这一优势与时俱进,我们现在要做的是高端。比如去年我们的奶牛生产又上新水平。奶牛存栏18960头,同比增长4.28%,其中成母牛10400头,增长4.37%;牛奶总产量95650吨,增长5.45%;主营业务收入3.38亿元,利润3050万元。嘉立荷牧业公司进一步加强奶牛场规范化、标准化建设。积极推进细节管理,推行科学投入、合理产出的科学饲养管理理念。根据各奶牛场发展阶段、牛群状况、粗饲料品质及饲养管理水平的差异,为各场每月制定不同阶段的个性化饲料配方,利用CPM配方软件,优化TMR

日粮配方,降低了生产成本。构建奶牛繁育、奶牛饲养、奶牛福利、信息化等技术体系。针对奶牛场生产过程的关键点,制作光盘、编制规范,为奶牛场标准化工作的推广打下了坚实的基础。嘉立荷牧业公司下属的饲料公司成功申报6项专利,已有3项获得批复,被评为天津市科技型中小企业。以公司示范牧场为示范单位,成功开发了由奶业之星系统、饲料地磅系统、视频监控系统三大管理软件构建的信息化管理平台,使奶牛场进、销、存工作实现了数字自动采集和收录,更加明确了奶牛场的投入与产出,此项工作已达到国内领先水平。全系统奶牛场及养猪场改扩建完成投资3050万元,改扩建后增加奶牛2130头,母猪1500多头,年出栏肥猪1万头。

在水产养殖业方面,里自沽农场甲鱼养殖质量进一步提高。全年销售甲鱼9.4万只,共计5.6万公斤,销售收入350多万元。2011年底

结存甲鱼9万只。该场热带观赏鱼养殖经过近几年的积极探索,养殖规模、销售市场和经济效益都取得了快速发展。2011年上市销售400万尾,销售收入1360万元,利润600万元。观赏鱼养殖公司已纳入天津市优势水产品示范园区。

种植业进一步向现代农业提升。北大港农场滨海王朝精品果树示范园区建设项目进展顺利。园区集干白葡萄酒原料生产、精品水果生产、果树栽植新技术推广示范、循环农业生产、食品展示及销售诸多功能于一体。里自沽农场设施大棚果树2011年正式投产,销售果品近10万公斤,同比增长近70%;实现销售收入52万多元,同比增长126%;“绿色世界观光园”采摘项目收入由2010年的3万多元增加到15万元,同比增长350%。

天津农垦发展农业还强调要两条腿走路,一条腿是国内,一条腿是国际。白智生说,农垦的经济未来是一个改革的经济,是一个开放的经济。去年,天津农垦在保加利亚投资农业项目,注册成立了“天津农垦保加利亚公司”,在该国东北部维丁地区租赁土地3万亩,已经签订了10年的土地租赁合同,并得到保加利亚农业部核准备案,种植玉米和苜蓿销往国内。正在洽谈在保加利亚购买一个占地150亩的基地,建筑面积3.8万平方米,主要用于苜蓿草深加工。

天津农垦还涉足工业商贸业。2011年预计完成工业总产值22.47亿元,同比增长3%;实现销售收入44.77亿元,同比增长28%。列入集团重点考核的王朝酒公司、海河乳业公司、广大纸业公司等企业营业收入占工业营业总收入的80%以上。其中,华北城、华鼎智地、仕林苑、津奥广场等优质项目更是拉动集团资产总额的增长。宝德包装公司、兴华织造公司迁址新建项目已竣工或投产。滨海中储物流综合园、农垦科技产业城、天和城、皇朝家俬产业园、马产业等项目有的已开工建设,有的正在加紧进行前期准备工作。

2012年,天津农垦给自己定下的计划是,实现国内生产总值13.6

亿元,比上年增长5.8%;计划实现营业收入130亿元,比上年增长14.3%。计划实现利润总额5.8亿元,比上年增长11.5%。计划固定资产投资8.7亿元,比上年增长1倍。

为了完成这一目标,在农牧业方面,他们的农作物播种面积要达到46000亩,综合产量为26900吨。在保加利亚注册公司计划销售收入5亿元,实现利润1000万元。奶牛群存栏达到20850头,其中成母牛10840头,牛奶总产量110500吨,主营业务收入3.81亿元,利润总额2060万元。

在工商业,天津农垦指定的计划是2012年工业增加值增长15%,重点企业增长20%;工业销售收入增长25%,商贸服务业营业收入增长30%;实现利润工业增长18%,商贸服务业增长20%;工业新产品产值增长25%,新产品产值率增长20%。为此,他们要最大限度地抢占市场份额;强化成本核算,努力形成产品成本市场竞争新优势,拉动生产的有效增长。抓好技术改造和新产品开发。2012年计划实施技术改造项目8项,技改投资11000万元,预计项目新增销售收入3亿元,新增利润3200万元。加大华北城项目的推进速度,在已有建材、传统艺术家具、门业、家纺等多种业态下,继续深入研究华北城作为大型专业市场的准确定位以及细化经营管理思路,围绕营造市场的商业氛围,开展系列营销策划活动,促进市场整体销售业绩的提升。加快“华鼎高科技发展中心”开发建设的前期工作,力争年初打桩开工建设。加快推进国际动漫港前期准备,加大清理地上物的工作力度。农垦房地产仕林苑项目地上11.4万平方米的建设面积要按期建设,中储物流园项目获得土地使用权后,抓紧报批相关手续,尽快进入施工状态。东方威尼斯、25万吨冷轧薄板、嘉立荷公司育种场及胚胎移植场、北大港农场经济适用房等新建项目要抓紧开工建设。要继续抓足抓好项目储备,充分发挥企业区位优势,实施项目建设与土地联动开发,把符合产业发展方向的大项目、好项目落户农垦,不断壮大农垦经济总量。

华北城®

China North City

200万m²商业新城

远见决定未来

新城市

新中心

新未来

华北城是由天津农垦集团投资兴建,总投资40亿元,项目总占地2300亩,总建筑面积200万平方米的中心商业区。项目开发设计理念新颖,注重功能配置,致力创造人、城市与自然、生态商务、高品质健康购物和精品商业的和谐共生、可持续发展的巨型建筑大商圈。

项目位于素有“京津走廊”之称的天津武清区,毗邻京津城际、京津高速、103国道,距天津中心商业区仅15公里,距北京市区70公里,多条高速公路贯通其中,区位优势得天独厚。

华北城全部建成后可吸纳约2000家大型企业,6000家中小型企业入驻。一期包括已建成并开业的家居建材综合市场、陶瓷批发基地、轻纺软饰市场、门业采购基地、茶叶批发中心、红木家具博览中心六大主题市场;同时,奥格国际街区(商业步行街)和S1赛车主题酒店公寓正在建设中;二期天际线赛车场、会展中心、大型购物中心、商务酒店等正在规划中。

华北城是将商业、办公、居住、旅店、展览、交易、餐饮、购物、会议、文娱、交通等城市生活空间的多元化功能进行组合。华北城为城市生活功能提供了一个交合的空间,城市生活的各要素以一种崭新的空间秩序出现在这个空间中,并互相依存、互相促进,形成一个多功能、高效率的商业新城。

奥格国际街区

CBD商业中心

门业采购基地

红木家具博览中心

陶瓷批发基地

茶叶批发中心

轻纺软饰市场

S1赛车主题酒店&公寓

家居建材综合市场

全球招商热线: 022/5962 5888

市场服务热线: 022/5969 5559

项目地址: 天津市·武清区·京津公路·华北城

● 开发商/华北城(天津)投资有限公司 ● 运营商/华北城(天津)市场管理有限公司 ● 联合推广/华北城(天津)广告传媒有限公司