

文化产业快跑

今天的文化产业形成一种开放的发展格局，不再只是文化人的“产业”，不再只是文化部门的“独角戏”

■ 本报记者 王静宇

国际金融危机如同测速表，在
世界经济步履蹒跚的时刻，测出了
文化产业惊世骇俗的奔跑速度。

影视、出版、发行、演出等等所带
来的文化消费持续迸发活力，不管是
国家性的纲领文件，还是各地方部门
有针对性的扶持文件，都表明了国家
政策引擎的不断给力。2011年文化
产业在六中全会的政策利好中，又创
造了新的业绩，更让人们看到文化产
业的勃勃生机。

“我们将加快推进文化产业发展，
让文化产业成为转型发展的重要支
点。”开滦集团董事长张文学在接受
本报记者采访时说。

全会助推文化产业

张文学的信心受到了政策的鼓
舞。

十七届六中全会明确提出，2016
年我国文化产业的增加值要占国内
生产总值的比重达到5%。若以2010
年GDP40.12万亿元测算，“十二
五”期间GDP年均增速9%，到2016
年我国文化产业增加值将达3.086
万亿元，新增产值超过1.9万亿元，
也就是说，未来5年我国文化产业增
值增速将保持在23%左右的高位。

新时期以来，文化产业承载着越
来越多的新期许。

去年国家公布的《中共中央关于
制定国民经济和社会发展第十二个
五年规划的建议》，再次聚焦公众目
光：“推动文化产业成为国民经济支
柱性产业”。

文化不再只是具有唱唱跳跳、热
热闹闹的单一娱乐功能，而融入到
国民经济和群众文化生活的方方面面。
今天的文化产业形成一种开放的发展
格局，不再只是文化人的“产业”，
不再只是文化部门的“独角戏”。

科技加入进来，提高文化产业
的技术装备水平，增强文化产业核心
竞争力；金融参与进来，为文化产业
破解“融资难”瓶颈；旅游融合进来，
促进文化消费；制造业与文化相得益
彰，提升中国制造的文化附加值等
等。

中国文化产业迎来了黄金发展
期。

在国家政策的感召下，2011年
社会力量进入文化产业的热情空前
高涨，各个部门也对文化产业发展
频出实招，营造了良好发展环境。

从2008年设立的文化产业专项
基金，在2011年底已累计安排60
亿元，累计支持项目1000多个；今
年7月成立中国文化产业投资基金，
基金目标总规模为200亿元，首期
募集60亿元，将助力推动文化产
业的繁荣；商务部本着“扶优扶强”
的原则，进一步完善支持文化产品
和服务“走出去”，新修订《文化
产品和服务出口指导目录》，支持
文化出口重点企业等重点项目，培
育壮大一批具有国际竞争力的外
向型文化企业和中介机构等等。

除了国家相关部委机关单位，
国有银行在支持我国文化产业发展
方面也立下了汗马功劳。

国家开发银行陆续和新闻出版
总署、海南、上海、安徽、青海、
天津、西安、成都等签署了一系列
文化产业合作备忘录和合作协议，
意向性的合作金额达到1400亿
元以上。

截止到目前，中国农业银行全
国37家分行与当地文化厅局建立
合作关系，其中12家分行与当地文
化厅签订合作协议、意向授信协议
或者提供金融服务方面的支持。截
止到目前，农业银行针对文化产业
贷款余额达到300亿元。

各路资本逐鹿

张文学描述了开滦集团发展文
化产业的“三步走”：2011年到
2012年是开创发展期，开滦国家
矿山公园一期工程形成相当规模和
档次，成为北方工业文化旅游示范
园区，引领北方工业旅游潮流。二
期“老唐山风情小镇”基本建成，
并向社会开放，形成开滦独特的文
化产业品牌，工业文化旅游链条日
趋完善。2013年至2015年，
是“丰富发展期”。开滦工业文化
旅游产业集群初步形成并发挥效
应，开滦工业文化旅游链条从内涵
上进一步提升，从外延上形成环京
、津、冀、晋、辽等省市的环渤海
工业文化旅游网络，跨地域旅游线
路完整定型，文化产业衍生品有较
大发展。2015年以后，是“提升
发展期”。开滦工业文化旅游产业
复合型业态日渐完善，文化休闲、
旅游、商业开发强势发展，形成
开滦集团新的经济增长极。开滦文
化产业从无到有，发展成为一个拉
动唐山、乃至全省工业旅游文化引
擎的产业集群。“开滦——中国的
鲁尔”，在全国产生著名品牌效应。

“到‘十二五’末，开滦集团要
把文化产业打造成为企业转型发展
的动力源和新的增长极，实现社会
效益与企业效益的双丰收。”张文学
说。

相关统计数据 displays，2011
年至今，共有15只文化产业投资
基金设立，总募资规模达381.5
亿元，平均单笔基金规模达25.43
亿元。总规模为200亿元的中国
文化产业基金是迄今为止规模最大的
文化产业基金。

如果说，2010年的艺术品市场
可以用进入“亿元时代”来概括的
话，那么2011年艺术品市场的表
现无疑昭示着资本时代的来临。这
一年，资本与艺术全面联姻，越来
越多的企业、机构和基金通过各种
形式急速涌入艺术品市场，寻找财
富增值的空间。

文化部文化产业司副司长吴江
波近日在新浪上海麒麟论坛上表
示，近年来一直在把建设文化产业
和投融资体系，加快扩充资金瓶颈
作为工作的重要着力点。2010年
文化部联合中国人民银行等8部委
制定出台了《关于金融支持文化产
业振兴和发展繁荣的指导意见》，
为金融支持文化产业发展提供了基
本的政策性框架。

“在有关部门和金融机构的支持
下，启动了保险支持文化产业，规
范引导文化产权交易等多种手段，
逐步开启了金融和文化产业对接
合作的良好局面。”吴江波说。

吴江波表示，下一步文化部将致



文化部文化产业司副司长吴江波表示，下一步文化部将致力于逐步完善金融支持文化产业发展的各项政策和措施，实现金融和文化产业的共赢。本报记者 林瑞泉/摄

力于逐步完善金融支持文化产业
发展的各项政策和措施，实现金融
和文化产业的共赢。

现如今，包括VC、PE、产业基
金、银行等金融机构在内的各路资
本都对文化产业投资表现出浓厚兴
趣。IDG资本创始合伙人熊晓鸽表
示，文化创意非常重要，但要培养
大型企业、取得长期稳定收入，还
需要金融资本多一些耐心，也需要
文化创意从业人员和金融资本间找
到好的契合方式。

构建现代文化产业体系任重道远

随着社会的发展，人民文化需求
日益旺盛，与之相比，我国文化发
展的总体水平还不高，文化产业经
济贡献还有待提高。这就迫切要求
我们进一步加大文化建设的力度，
加快文化发展的步伐，更好满足人
民的精神需求，丰富人民的精神世
界，推动文化的传承创新。

实体书店纷纷倒闭，各地主题公
园持续降温，文交所遭遇寒冬，不
得不承认我国文化产业在蓬勃发展的
同时，这些都在充斥着它们悲惨的
境遇，火热的发展不乏蕴藏些许的
哀凉。

6月风入松书店歇业、11月光合
作用书店倒闭，此前还有第三极书
局的关门，拉开了实体书店纷纷倒
闭的

序幕，不禁让人们感到痛心，面对
网上书店的冲击，中国实体书店面
临生存危机，只沦为网上书店的“
展厅”。

业内人士指出，实体书店必须提
供网上书店所没有的服务和内容，
向着文化沙龙、书吧方向发展，以
真实的人文气息，以丰富的特色服
务抵挡网购的低价。

2011年“遇冷”降温的还有遍
地开花的主题公园。

中国旅游协会常务副会长吴文学
曾指出，中国主题公园普遍存在缺
乏创意，简单复制海外同业；建设
缺少全盘规划，急于回收成本；盈
利模式单一，仅靠门票收入等问题
，制约整个产业的发展。

来自2010中国主题公园峰会上
的数字显示，中国主题公园市场每
年有1亿人次客流，消费额超100
亿元，然而，仅有25%左右的主题
公园实现盈利，45%收支基本持平
，还有30%处于亏损状态。

此外，迎来“寒冬”的还有一哄
而上的30多个文交所。

11月24日，国务院发布《关于
清理整顿各类交易场所切实防范金
融风险的决定》，规定不得等额拆
分、不得公开发行、不得连续交易
的“三不”原则，一批不具资格、
不合规范的文交所将被清理整顿。
在文化和金融对接的征途中，防
范市场风险、保持市场稳定、合法
合规将是一道永远并行的准则。

动向

民企挺进文化产业

井喷式发展的我国电影产业引起
国内外各种资本的广泛关注，尤其
是吸引了民营资本的大举挺进，并
逐步成为电影市场的重要投资主
体

■ 本报记者 王静宇

在我国文化产业的发展格局中，
民营企业凭借强大的创新能力和灵
活机制，发挥了不可替代的作用。

据有关数据显示，目前民营经济
所创造的文化产业增加值已经占到
全部文化产业增加值的一半以上，
就业人数占到2/3。而天舟文化、
华策影视、奥飞动漫、华谊兄弟、
光线传媒等一批民营企业已开始做
大做强，并成功登陆资本市场。

近年来，民营企业成为文化产业
的一支生力军，在电视剧产业中
70%以上的投资来自于民营投资。
在影视、动漫等领域内，国有企业
与民营企业都在政府的扶持下从弱
到强，发展壮大。

可以断言的是，随着十七届六中
全会绘制的产业发展蓝图的逐步实
施，相信在不久的将来，会有更多
的民间资本进入这个产业，并涌现
出一批具有竞争力的民营企业。

民营资本打通电影产业链

我国电影业从2003年起全面
推进产业化以来，电影年票房从
2002年的不足10亿元扩大到
2010年的突破到100亿元，平
均每年以超过25%的幅度高速增
长。2010年的增幅更是超过40%。

井喷式发展的我国电影产业引起
国内外各种资本的广泛关注，尤其
是吸引了民营资本的大举挺进，并
逐步成为电影市场的重要投资主
体。

在电影制作环节，中国保利华
亿传媒集团、华谊兄弟传媒集团、
北京博纳文化交流有限公司和世
纪英雄影视投资有限公司等民营
影视公司，分别于1994年至2000
年期间涉足电影，投资制作了《有
话好好说》、《一个都不能少》、
《没完没了》、《一声叹息》、
《大腕》、《荆柯刺秦王》、《非
诚勿扰》、《手机》、《功夫》
等影片，这些影片不仅成为当年
票房收益一路飘红的保证，而且
获得国内、国际多个电影奖项。

在电影发行环节，华谊兄弟传媒
集团在多元化经营上形成了先进的
运作模式，其参与制作发行的《大
腕》率先以海外分账的形式，改
变了中国电影行业传统的发行渠
道。

民营企业横店集团在发行方面则
是采用稳扎稳打，步步为营的投
资策略，以1600万元的竞标价
击败国有上影集团，购得杭州电
影发行放映公司39%的股权，并
且参与了中国电影市场有重要分
量的院线——浙江时代院线的股
份制改造，持有珠江电影院线有
限公司40%的股份，为最终形成
自身的生产、发行、放映的集约
化经营奠定了基础。

在电影放映环节，民营资本进一
步加速了电影市场化的进程。对
院线的开放，意味着对电影产品
零售终端的开放，这一环节的市场
竞争体系的完善，对降低电影发
行成本、降低票价、提高服务质量
等环节都极为有利。

目前，民营企业在电影行业逐步
取得了制片、发行、院线等各条
产业链上的“准入证”，在体制、
资本、专业市场运作技能、人才
等方面显示出诸多优势，大多已
基本上完成了在电影业创业的阶段
，并且站稳了脚跟，发展出现了
强劲的气势。

如华谊兄弟传媒集团、海润影
视、北京保利博纳电影发行有
限公司、浙江华策影视股份有限
公司、万达影院等一批实力较强
、品牌形象较好的影视制作公司
，已形成了自己的品牌、经营特
色、优势市场，握得了进入电影
市场后第一桶金，并成为推动中
国电影发展的重要力量。

民营资本点燃演艺业

在文化体制改革前，文化演出
资源和人才集中在国有团体，由
国家和地方两级财政拨款，民营
资本甚至海外资本根本没有可能
参与。

而实行文化体制改革后，国家在
文化演出领域逐步开放，允许民
营资本参与剧院、剧团的改制（
目前还是不允许海外资本参与），
同时取消国家财政扶持，鼓励改
制后的院团走企业化、市场化道
路，积极开拓文化演出市场。

从此，民营资本开始纷纷涉足
演艺产业，发展速度之快无不
“令人惊讶”。

据不完全统计，民营演出公司的
数量已经占全国演出机构总量的
70%以上，演出市场份额和演出
产值占演出市场总量的65%以
上，民营演艺公司已成为我国演
艺市场重要组成部分。

近几年，全国各地的民营演艺公
司不仅给演艺产业带来了更多的
发展资金，而且他们充分发挥自
己机制灵活、市场嗅觉敏锐的优
势，在文化项目策划、运营等方
面更准确地把握住了市场的脉
搏，点燃了我国的演出市场。

在北京，民营资本投资的《十二
乐坊》在市场上的一举成名，随
后《九凤鸣乐》乘着女子十二乐
坊改革带来的“新民乐运动”乘
势而起。民营团体北京戏逍堂话
剧制作坊与枫蓝国际购物中心
联合打造了“枫蓝国际小剧场”。
西城区着力打造了“繁星戏剧村”，
成为我国首家民营小剧场集聚群。

天创国际的《功夫传奇》剧目
向北京银行贷款100万美元到
伦敦进行商演，取得巨大成功，
加速了天创国际走出去的步伐；
在上海，上海现代京剧社对市场
与艺术嗅觉同样敏锐，这一都市
民间话剧社12年来已累计排演
了40多台剧目，其中《好莱坞潜
规则》、《晚安妈妈》等风格迥
异的剧目受到大众欢迎。

随着上海的演艺市场日趋成熟，
各种文化投资纷至沓来，给剧
社发展注入了新活力；在青岛，
青岛礼仪天下文化传播有限公司
2010年承办了2010青岛国际
钢琴家演奏会系列演出，邀请了
包括殷承宗、陈萨、阿里·瓦迪
等8名来自7个国家的顶级钢琴
大师来青岛开演奏会、办大师班
，引起热烈反响。

青岛舜谊实验剧场则把《两只
狗的生活意见》等经典先锋话剧
搬上了青岛的舞台，吸引了众
人前来观看；在沈阳，“刘老
根大舞台”、“西部酒城”等民
营文化演出场所为了提高自身的
市场竞争力，不断投入资金对出
演的软硬件进行改版升级，争相
打造自己的演出品牌，不断做大
做强。

“沈阳宝贝派对酒吧”开业仅
4年，为了搞好经营运作，还专
门组建了“智囊团”，有抓演艺
的，有抓策划的，通过精品演出
来吸引观众，给人以精神上的享
受……

民营资本入驻全国各地演艺市
场，给我国演艺市场注入了新鲜
活力，为演艺市场带来了丰厚的
利润，使演艺市场的前景更加
光明。

记者手记

文化之花结出产业之果

■ 王静宇

热闹拥挤的电影院，不断上演
着一部部国产新片；气势宏大的
第七届深圳文博会，总成交金额
达到1245.49亿元，开创了历
史的新篇章；喜羊羊灰太狼等
一个个可爱的动漫形象，创造产
值接近500亿元……

2011年，中国文化产业蓬勃
发展，处处洋溢着生机与活力。

今年以来，文化产业与旅游产
业、高科技产业，乃至制造业的
融合趋势都表现得更加明显，文
化产业的服务性功能更加突出，
溢出效应开始受到更多的重视，
并由此带来了文化企业的升级改
造和集约化发展。

目前，文化旅游业已经成为旅
游业的一个庞大分支。今年仅全
国各地举办的各类文化旅游节就
有几十个，充分显示了旅游业对
于挖掘景点文化内涵的重视和
实践。

随着文化企业规模增长，科技
因素越来越成为推动文化企业发
展的主要动力，如演出院线管理
、动漫公共技术服务平台等已经
成为推动各自所在的文化产业门
类发展的重要

手段。

此外，作为一个制造业大国，我
国文化产业对制造业的提升和拉
动在今年表现得非常明显。在今
年11月举行的北京文博会上，
大量制造业企业的参会充分显示
了文化要素对于传统制造业升级
换代的带动作用。

在产业融合发展的同时，借助其
他产业的经验和实力，文化企业
也显示出了升级改造和集约化发
展的特点。今年以来，我国又有一
批文化企业实现了上市，股市当
中的文化传媒板块已经形成。这
些上市文化企业大都来自于文化
与其他产业结合的“边缘”地带，
比如新媒体领域等。

刚刚经历了“十一五”时期高速
增长的文化产业，已经初步具备
了和其他产业融合的基础和条件。
进入“十二五”时期，文化产业
在保持较快发展速度的同时还应
追求较高的发展质量。我国文化
产业发展方式的转变将指向何处
，值得关注和期待。

目前，中国文化产业开始走上
一条以重大战略性政策推动为主
线，以

构建产业体系从而转变发展方式
为主题的全新路径。

作为事件记录者和思考者，展
望近在眼前的2012年，笔者期
待文化不再是看得见、摸不着的
意识形态，而是相伴在我们身边
的生活必需品。

无论是传统文化艺术遗产还是
新兴的文化艺术成果，都有潜在
的价值和市场的需求，加上其作
为信息的可共享性，只要经营得
当就会带来比传统货物交易更大
的价值。艺术授权在此背景下快
速发展起来。

科学发展观的核心是以人为本，
要求人类社会的一切进步都要以
人的潜能释放为主要动力并最终
有利于人自身的全面发展。人类
的自然资源是有限的，而人自身
的潜能却是无限的，是一种比自
然资源更为可贵的且取之不尽、
用之不竭的资源。

文化产业作为智力型、清洁型、
增值型的产业，以精神文化生产
开发为主，将人类发展转向自身
资源的开发。由于人类精神文化
需求的无限弹性以及人类精神文
化资源开发的无限弹性，因此文
化产业没有传统产业

的扩展边界，这使得人类的可持
续发展变为可能。

创业、创造、创意，需要十分
宽松的政策环境和人文环境，不
管“老人”还是“新人”，不
管是民营还是国有，都要一视
同仁。产生一个乔布斯需要培
养千万个乔布斯的环境。

《中国为何出不了乔布斯》一
文作者认为，培养乔布斯中国缺
少几个要素，它们大多与两个领
域有关：教育和金融。一项巨大
挑战在于确保好的创意得到融
资。

不可否认，文化产业的繁荣发
展最终还是要要在市场中实现。

为了确保资金充足，近来各地
纷纷出台加快文化产业发展的扶
持政策，各种大型文化产业基金
项目如雨后春笋般出现。

百舸争流千帆竞发。以公有制
为主体、多种所有制共同发展的
文化产业格局将迸发出更为强劲
的生命力，绘就更为绚丽的画卷。

笔者坚信，2012年的文化产
业，注定是各项政策开花结果的
一年，注定是市场更加秩序化发
展的一年，也注定是令人瞩目的
一年。