

中欧“碳空战”

■ 本报记者 万斯琴

还有 1 天,针对欧盟向航企强硬收取碳费的日子就要来到。

近来,《中国企业报》记者从权威渠道获悉,包括中国国际航空公司、东方航空公司、南方航空公司、海南航空公司在内的中国四大航空公司计划要联合起来诉讼欧盟征收碳排放交易税。

此前,中国民用航空局局长李家详在接受记者采访时表示,政府还在与欧盟进行商讨。针对发达国家和发展中国的经济差异,中方坚持区别对待的立场,反对一刀切的方式。

在日前结束的德班气候大会上,欧盟气候谈判代表重申,欧盟在 2012 年对欧盟和进入欧盟空域的国际航空运输公司征收“碳税”的决定不会更改。这就意味着,自 2012 年 1 月 1 日起,全球 4000 多家经营欧洲航线的航空公司,均要留下“买路财”。

业内人士指出,本来为了控制无节制的大规模的碳排放是一件好事,但是,欧盟运用强硬的方式来征收,此举侵犯了其他国家的主权,违背了有关国际公约。

与此同时,这也给中国的航空业敲响警钟,需加快产业升级,早日跨越碳排放的鸿沟。

欧盟向航企强硬征收“买路财”

目前,中航协决定采取强硬手段在年底对簿公堂。有消息人士对媒体表示:“中国民航局透露,已做好准备,如果诉讼和交涉等方式效果均不理想,那么中国航企也绝不会向欧盟支付一分钱‘过路费’。而这一态度预示着欧盟收取碳排放费的计划无法推行。”

据《中国企业报》记者了解,针对欧盟强征航空碳排放费的决定,从一开始就有争论,今年 9 月,中俄两国政府对外发布了反对欧盟将国际航空业纳入 EUETS 的共同声明;随后,在印度新德里,中国与美、俄、印度、巴西、南非、

日本等 26 国共同签署了有关反对 EUETS 的联合宣言。

但欧盟并未因此而松动。欧盟对外宣称的温室气体减排的目标是,到 2050 年将温室气体排放量在 1999 年水平的基础上减少 80%。

“欧盟此举,运用一句话总结,就是明知不可为而为之。”一位在民航总局不愿具名的工作人员告诉《中国企业报》记者。

事实上,欧盟排放交易系统(EUETS)构成了欧盟气候政策的主要内容。

所谓的 EUETS,其实是一个“限额与交易”系统,这是一种通过市场机制对某部门碳排放总量进行限制的手段,EUETS 负责运作的是欧盟。

由于 EUETS 体系将以航空业在 2004—2006 年期间的平均排放量为基础值来设定 2012 年总的排放额,作为全球航空市场增速最快的国家,中国在欧盟 EUETS 体系中受到的影响也最大。

据中国民航局节能减排办公室此前介绍,按照欧盟碳排放的征收方法,中国民航业仅 2012 年就将支付约 8 亿元人民币,2020 年则超过 30 亿元人民币,9 年累计支出约 176 亿元人民币。这也就意味着,中国飞往欧洲的航班每增加一班,一年将增加 1500 万元人民币的额外成本。

主动权之争

“对于欧盟单方收取碳费一事,中方会坚决反对。目前中航协计划在年底向德国法院提起诉讼,不过具体诉讼时间没有确定,律师团队也没有最终敲定。”中国航空运输协会副秘书长柴海波对媒体表示。

同时柴海波还表示,虽然欧盟征收碳费是从明年 1 月 1 日开始计算,但真正收费预计要等到 2013 年的 3 月,所以还有较长时间可以进行斡旋。此外,诉讼只是中国反对 EUETS 的一种方式,另一方面也会依靠政府间进行协



中国飞往欧洲的航班每增加一班,一年将增加 1500 万元人民币的额外成本 CNS 供图

60 央企冲“一流”

■ 本报记者 杜文

28 日,国务院国资委副主任黄淑和在北京表示,预计中央企业今年的净利润将接近或突破 9000 亿元人民币。

黄淑和作出上述预测之前,国务院国资委公布了中央企业今年 1 到 11 月的经营业绩。今年前 11 个月,117 家中央企业累计实现净利润 8317.9 亿元,同比增长 3.6%。较去年同期,中央企业的利润增速大幅下降。

黄淑和表示,与世界一流企业相比,中央企业管理精细化程度还不够高,管理提效的潜力还相当大。越是在国际竞争激烈的时候,越要向一流企业看齐,取长补短,提升管理水平;越是在生产经营困难的时候,越要通过强化管理,有效控制风险;越是在经济增长乏力的时候,越要层层落实管理责任,从管理中要效益、求发展。

世界一流承载使命

12 月 16 日,国务院国资委企业改革局局长白英姿受邀去中国华能集团公司做专题辅导讲座,主题就是“从中国一流到世界一流——做强做优、培育世界一流企业”。

白英姿表示,做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业,是公司当前及今后一个时期的重要战略任务,是适应经济全球化、增强我国国际竞争力的迫切需要,是进一步发展壮大国有经济、巩固我国基本经济制度的根本要求,也是“十二五”乃至更长时期中央企业改革发展的核心目标。

“深入推进创建世界一流企业工作,有利于巩固公司发展成果、应对前进的各种风险挑战,实现持续健康发展,更好地履行华能作为中央企业和国有重要骨干企业的历史使命。”

白英姿表示。

此前,国务院国资委副主任邵宁也表示,中央企业大多处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,做强做优中央企业,是加快转变经济发展方式、实现科学发展的必然要求,关系经济社会发展的全局,关系全面建设小康社会宏伟目标的实现。

邵宁坦承,国资委提出打造一批世界一流企业的目标“是很高的”,并且这个目标是不容易达到的。

邵宁透露,如果这一计划具体化了,第一步要做的就是“对标”,即每家央企找一家同行业国际先进企业对标,然后找到差距。

“我们和自己的过去比,的确感到很欣慰,但和世界一流企业比,我们的差距是普遍性的。建设世界一流企业的工作,仍然要从对标开始。”邵宁说。

央企急行军

此前,国务院国资委主任王勇认为,许多中央企业在某些方面接近或达到世界先进水平,有的已达到世界领先水平,具备了发展成为具有国际竞争力、世界一流企业的基础和条件。

对于国务院国资委提出的“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的发展目标,60 多家央企负责人纷纷表示,要加入争创一流的行列。

在“十二五”开局之年,中铝已经确立了“建设最具成长性的世界一流矿业公司”战略目标。“到 2015 年进入世界十大矿业公司行列;到 2020 年,综合实力进入世界一流矿业公司前五强,海外资产达到 30%,上游资产达到 55%以上。”中铝公司总经理熊维平近日表示,

商。

目前,美国国会正在就此事进行一项新法案的听证,如果不能获得豁免,该法案将授权美国运输部长禁止美国航空公司参与欧盟的排放机制,采取“对抗”。在今年 10 月,美国众议院甚至通过了一项新议案,禁止美国的航空公司加入欧盟的 EUETS。

与美国不同,中国航空业的诉讼焦点在于《京都议定书》确立的发达国家和发展中国家对气候问题“共同但有区别的责任”原则。

中国航空运输协会秘书长魏振中向媒体表示,坚决反对任何违反国际公约,采取单边主义,强加给中国民航的减排方案。

魏振中称,中国航空运输业界高度关注民航活动对气候的影响问题,明确提出“绿色航空 低碳飞行”的发展理念,并且积极参与联合国、国际民航组织和中国政府的节能减排行动。但是,中国航协坚决反对任何违反国际公约,采取单边主义,强加给中国民航的减排方案。中国航协主张,解决全球航空业的国际航空碳排放问题,应该由各国政府和全体行业成员走协商的多边途径,寻求达成共同一致的解决措施。

魏振中指出,欧盟航空 EUETS,不但明显违反《芝加哥公约》,侵犯了他国领空主权;也违反了《京都议定书》所确立的“共同但有区别的责任”原则;欧盟设置的这项“绿色壁垒”还违背了 WTO 关于国民待遇和市场准入的贸易规则。同时也直接给艰难经营的全球航空公司雪上加霜,增加一种新的经济负担。

青岛大学经济学院副教授、中国科学院预测科学研究中心乔晗博士认为,国内航空公司迟早要面对“减排”这个门槛,因此除了法律手段之外,需要加快中国航空业的技术升级和改造,购买更多能耗更低、效率更高、排放更少的飞机,要未雨绸缪,及早打造低碳形象,才能在未来更有竞争力。另外,中国应加快推进自己的碳排放交易系统建设,以在国际上获得更多主动权。

“未来 10 年在海外再造一个中铝。”

尽管汽车是市场化程度最高的行业之一,但是东风汽车公司市场占有率仍然由 2005 年的 12.7%提升至目前的 14.5%,利润五年平均增长 50%,被国务院国资委授予“绩效进步特别奖”和“业绩优秀企业”。

东风汽车已经确立“国内最强、国际一流”的目标。“就是将公司的发展,定位在参与国际竞争的层次上。”东风汽车相关负责人表示,规模大不代表强,销量多不代表优。

“未来五年,东风汽车公司将以全球化的战略思维和开放视野,加快‘走出去’步伐,加强对全球市场和资源的利用,提升国际市场份额,优化产业链和价值链,提升国际市场和资源对集团发展的贡献度。”该负责人表示。

专家表示,在提出培育世界一流企业的目标一年来,央企取得了很大成效,具体表现在以下五个方面:经营管理理念发生深刻变化;极大地丰富,拓展了企业管理的领域;越来越多的先进管理方法和手段被广大企业所应用;经营管理人员与职工素质不断提高;“软实力”培育越来越受到企业重视。

不过,国务院国有资产监督管理委员会研究中心主任李保民曾表示,站在全球的视野审视中央企业,就会看到很多差距和不足,除了在规模、装备水平等硬实力方面,软实力方面也有明显的差距。主要体现为,国际化经营方面、管理信息化、管理创新能力、风险管理方面都存在很多不足。

“中央企业要明确战略定位,做强做优主业,不断增强可持续发展能力,加快从过分追求规模扩张转到依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新的内生增长,把握产业发展方向,占领产业制高点,提升我国产业在全球的竞争能力。”王勇指出。

央企海外投资纳入法制管理

2011 年 10 月 20 日,央企位居国家经济命脉行业,我国对日渐庞大的央企海外资产经营加强监管。国资委刚出台《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有资产管理暂行办法》。文件中确定了央企的“责任主体”地位,凡是因为管理不善导致国有资产损失的各级企业负责人,必须追究责任,涉嫌犯罪的将依法移交司法机关处理。戴上“紧箍”,央企在海外的步子应迈得更稳、更扎实。

中交集团 400 多个项目无亏损

中国交通建设股份有限公司目前海外在建 400 多个项目、合同金额 290 多亿美元,无一亏损报告。目前,中交海外机构达到 83 个,市场范围发展到全球 70 多个国家。目前,振华重工正在美国参与建造旧金山——奥克兰新海湾大桥,新海湾大桥是世界上抗震等级最高的桥梁,对质量有着非常苛刻的要求,美国人在全球性招标中最终选择了振华重工。在项目实施中,曾经出现过 40 多个美国人监督观看 7 个振华员工焊接的场景。中交集团的海外经营证明,中国企业征服海外市场的有力武器并不是手里的钱,而是包括产业布局、经营理念以及发展战略等方面的综合实力。

中国高端城际动车组首次批量出口

依靠自主创新的高端城际动车组首次“走出国门”。7 月 6 日,这款高品质城际动车组在南车株洲电力机车有限公司竣工下线,不久将运抵马来西亚首都吉隆坡,担当城际线运营主力。据了解,中国南车株机公司出口马来西亚 228 辆动车组项目,是我国迄今数量最大电动车组出口订单。列车按照马来西亚 1 米轨距设计,动车组最高时速 140 公里。首创米轨动车组轮盘制动系统,能使“跨步小”的列车弯道行驶时更稳健,该项技术申报了国际专利。

央企参与研制的歼 20 试飞

2011 年 1 月 11 日,歼 20 在成都实现首飞,引起国内外媒体热议。歼 20 由中国成都飞机设计研究所设计、中国成都飞机工业公司制造,是接替歼 10、歼 11 等第三代歼击机的未来重型歼击机型号。据分析,歼 20 采用了单座、双发、全动双垂尾、DSI 鼓包式进气道、上反鸭翼带尖拱边条的鸭式气动布局。歼 20 的机头、机身呈菱形,垂直尾翼向外倾斜,起落架舱门采用锯齿边设计,具隐形战斗机特征,机身深墨绿色涂装。有评论认为,中国四代机的出现体现了中国航空工业近年来自主研发能力的巨大进步。

C919 大型客机订单达 145 架

10 月 19 日,中国工商银行工银金融租赁有限公司与中国商用飞机有限责任公司在北京签署 45 架 C919 大型客机订单协议,C919 大型客机启动订单总数达到 145 架,工银租赁成为 C919 大型客机单一最大启动用户。工银租赁是目前我国规模最大的金融租赁公司,由工商银行全资设立,目前拥有各类大型飞机 70 架,客户涵盖境内外众多一线航空公司。此次订购 C919 飞机是该公司在订购 42 架空客 A320 飞机后,完成的又一笔飞机批量采购项目。作为启动用户,工银租赁将积极参与 C919 大型客机项目的相关研制与开发活动。

38 家央企进“世界 500 强”

2011 年 7 月 7 日《财富》发布了 2011 年“世界 500 强”企业的最新排名。其中,国务院国资委监管的中央企业达到 38 家,与去年同比增加了 8 家。地方国资委监管的企业有 6 家,比上年增加 4 家。上榜的中国公司分布在 20 多个行业,其中涉及钢铁行业的有 10 家之多,所占比重接近 15%,在所有行业中所占比重最大。

中海油收购加拿大油砂资源

2011 年 11 月 30 日,随着国内石油对外依存度的逐步扩大,加拿大的油砂资源成为国内石油公司投资的新目标。中海油发布公告,其全资子公司已完成收购加拿大公司 OPTI 的交易,该交易总价约为 21 亿美元。交易完成后 OPTI 公司将向多伦多创业板交易所提交股票除牌申请。中海油 2005 年 5 月已进入加拿大,当时中海油通过其全资子公司支付 1.5 亿加元收购加拿大 MEG 能源公司普通股 13636364 股,占已发行股份的 16.69%。该公司在加拿大阿尔伯塔省拥有 52 个连续的油砂区块的租赁许可证 100%的工作权益,总面积达 32,900 英亩。

中移动加速应用开发全球化布局

12 月 14 日,“2011 中国移动全球开发者大会”在广州召开。令人关注的是,来自沃达丰、Allied Technology、NTT DoCoMo、KT、远传电信、摩托罗拉、诺基亚、三星等国际知名移动互联网企业在本次大会聚首亮相。作为中国移动全球化布局的重要棋子,移动应用商场经过两年多的“苦练内功”,已经步入规模增长期。据中国移动内部人士透露,截至今年 11 月底,移动应用商场汇集企业开发商已近 5000 家,个人开发者超过 295 万,上架应用超过 10 万件,注册客户达 1.5 亿,累计应用下载量超过 6 亿次。这些数据表明,移动应用商场已经初步达成全球规模最大中文应用商店的战略目标。

世界最大聚甲醛生产基地落户同煤

9 月 15 日,同煤集团年产 24 万吨聚甲醛项目开工奠基,这是同煤集团加快转型发展,延伸煤炭产业链,发展壮大煤化工产业的又一重大举措。该项目建成后,将成为世界上产能最大的聚甲醛生产基地。“十二五”期间,同煤集团按照山西省加快转型跨越发展总体战略部署,抢抓国家资源型经济转型综合配套改革试验区的机遇,投资 336 亿元,规划建设世界一流的煤化工循环经济园区。

宝钢赴香港发行人民币债券

宝钢集团 11 月 21 日发布消息,穆迪、标准普尔、惠誉三家国际评级机构已经顺利完成了对宝钢集团(发行人)的评级工作。穆迪的评级结果为:“A3”,评级展望为“稳定”;标准普尔的评级结果为:“A-”,评级展望为“稳定”;惠誉的评级结果为“A-”,评级展望为“稳定”。宝钢成为目前全球评级最高的钢铁企业之一。宝钢将成为首家获批赴香港发行人民币债券的境内企业。此前,经国务院批准,国家发展和改革委员会批复同意宝钢集团有限公司赴香港发行人民币债券。这是境内企业首次获批赴香港发行人民币债券。

坚持 2011 全球化

中铝公司

东风汽车

中海油

同煤集团

中国交通建设股份有限公司

中国南车株机公司

贵阳工投

中移动

中国工商银行工银金融租赁有限公司

中国商用飞机工业公司

中国成都飞机工业公司