

小肥羊“改国籍”

■ 本报记者 陈玮英

百胜私有化小肥羊正式进入最后倒计时阶段,中国火锅第一股“小肥羊”在成为一只“美国羊”后,12月13日晚间发布公告称,公司预计2012年2月初从香港交易所退市。公告称,2012年1月12日,或是小肥羊在港交所最后的交易日;2月1日,将宣布撤销小肥羊在港交所的上市地位;次日,撤销小肥羊在港交所上市地位正式生效。届时,自2008年6月12日挂牌交易的中国火锅第一股,将结束资本市场之旅。专家认为,小肥羊被收购是国内企业家拥有资本结构性调整的一个缩影,同时也反映出中国实体经济目前的困境。

百胜品牌化发展路线

11月8日美国百胜餐饮集团宣布,已通过中国商务部依据《中华人民共和国反垄断法》的反垄断审查批复,获准收购并私有化小肥羊公司。百胜集团称,此私有化计划仍受限于各种前提条件,其中包括取得小肥羊股东的投票支持。一旦私有化成功,百胜集团将经营和管理小肥羊公司的业务。时隔1个月,小肥羊发布公告披露,百胜将以每股6.50港元进行私有化,总代价为44.67亿港元。此后,百胜将直接和间接持有小肥羊已发行股本的93.25%。根据中国烹饪协会5月公布的2010年度餐饮百强榜,百胜中国以及内蒙古小肥羊分列前两位。业内曾预测,小肥羊作为餐饮行业的民族品牌,其被外资收购之路不会一帆风顺,有可能遭商务部反垄断调查。《反垄断法》规定,两家主要合并人,如果销售额达到了100亿元人民币,同时每家单独

在中国市场营业额超过4亿元人民币,都要受到中国的反垄断和经营者集中审查制约。目前,百胜在中国内地有超过3400家肯德基餐厅和550家必胜客欢乐餐厅,百胜在中国去年营业额达到336亿元;小肥羊在国内市场有将近300家餐厅,营业额接近20亿元,均已达到经营者集中申报标准的规定门槛。大多数分析师预测,到2015年时,中国将发展成为仅次于美国的全球第二大消费市场。届时,中国的消费支出占全球总消费的比例,将从目前的5%猛增至14%。未来5到10年,中国的消费环境与现在相比将发生翻天覆地的变化。事实上,中国的这种消费环境早已被外资紧紧盯上。百胜餐饮集团中国事业部主席苏敬轼曾表示,“百胜集团自1987年进入中国以来,一直秉承‘立足中国,融入生活’的策略来经营和发展。中国的餐饮产业竞争激烈,但未来发展的机遇令人鼓舞。”百胜集团收购小肥羊也标志着其品牌化发展路线,中西结合的品牌形势对其占领中国市场,面对顾客的差异化需求模式拥有相对的市场战略,对于要将中国百胜餐饮建成为全中国乃至全世界最成功的餐饮企业,百胜也需要面对越来越多的竞争者和其市场份额的争夺者。中国烹饪协会秘书长冯恩援说,百胜收购小肥羊无疑巩固了百胜在中国餐饮业老大的地位,甚至在一个阶段内不可跨越。

折射国内实体经济困境

近年来,被外资收购的中国企业屡见不鲜,中华牙膏、乐百氏、小护士、大宝、奔腾电器等被外资并购后,一部分品牌淡化消失,一部分沦为非主流的小众品牌。专家分析指出,虽然不能以保护民族品牌为由把外资并购全



本报记者 林瑞泉/摄

非洲“进”与“出”

■ 本报记者 李金玲

随着印度限制该国矿石出口措施的实施,非洲国家(特别是南非)正在改变着世界铁矿石的贸易版图。尤其是自去年以来,非洲不断爆出发现巨大铁矿的消息,这让更多中国企业“进军”非洲的想法更加强烈。然而,利比亚战乱导致当地基建投资项目被迫搁浅,参与投资的中资企业面临巨大的经济损失,战乱带来的投资“打水漂”让中国企业对于非洲大陆这块充满资源和机会的热土既向往又踌躇。

转向资源型投资

2011年11月28日,由中铝公司、宝钢集团、中铁建、中国港湾和中非基金联合成立的几内亚西芒杜项目上中联合体成立仪式在中铝公司举行。上述企业代表共同签署《中方联合体框架协议》。该项目投产后将,将显著增加铁矿石全球供应量,有效地缓解我国铁矿石供应紧张的局面,对提高我国铁矿石资源保障程度具有重要的战略意义。丰富的铁矿资源是中国企业组团赴非洲开发的动力。西芒杜铁矿位于西非几内亚,是世界级的大型优质露天赤铁矿,拥有符合澳洲联合矿石储量委员会(JORC)标准的控制和推断铁矿石储量达24亿吨,预计总资源量接近50亿吨,项目整体矿石品位居于世界前列。有媒体报道,西部非洲的铁矿石项目全部投产后产量能够占到全球铁矿石总产量的63%,这意味着巴西和澳大利亚垄断全球铁矿石市场的优势地位将不复存在。而受日本地震的影响,铁矿石需求加大,更是给全球

企业去非洲淘铁矿升温加热。非洲凭借超过300亿吨的探明储量,在全球铁矿资源格局中占据着举足轻重的地位。目前全球许多大型跨国公司纷纷把目光转向非洲开采铁矿资源。非洲大陆铁矿石资源非常丰富,其矿产资源的多样性可以满足欧洲、美国、阿根廷、印度和中国等国需求。作为一块未被开发的热土,非洲大陆充满了资源与机会。兰格钢铁信息研究中心研究员张琳对《中国企业报》记者表示,过去非洲基础设施非常落后,并且外国公司与当地政府及居民的关系也不够融洽,因此,澳大利亚等国家的企业并没有考虑在非洲开展投资。近年来,全球面临资源紧缺,这些公司又纷纷进入非洲原材料市场。此外,廉价的劳动力成本也是外国公司进入非洲的原因之一。

利比亚战争致中资企业受损

合同搁浅、项目停止、驻地遭袭、大规模撤侨,利比亚战乱导致当地基建投资项目被迫搁浅,参与投资的中资企业面临巨大的经济损失。据相关专家估计,中国近200亿美元资金在利比亚利益洗牌中有可能“打水漂”。这让中国企业对充满资源和机会的非洲大陆既向往又踌躇。据国资委统计,中国企业在利比亚的投资主要集中在基建领域。目前有些非洲国家正在建设或计划开发铁矿项目,这些项目是外国公司独资或是外资与当地政府或企业合资建设开发。其中一些项目由于当地政府过于谨慎或缺少必要的基础设施支持而陷入停滞。张琳表示,对于中国企业进军非洲铁矿

市场,首先要兼顾短期利益和长期利益。需要中方企业仔细评估所投矿产的开发潜力。除了考虑该矿产所在区域的政治风险、财税制度、环境标准、基础设施等因素,还要考虑未来开采的成品矿的收益以及未来铁矿石价格走向的判断。政治风险防范不胜防,如何防范政治风险逐渐成为出口企业期待解决的难题。中国社科院西亚非洲研究所研究员李智彪提出,这就需要中国企业在进入当地前要充分做好准备,通过政府引导,提供及时准确的信息,同时加强领事馆同当地政府的沟通,密切关注局势变化,以便做好应对措施。“企业一定要提高风险意识,充分利用信用保险产品来规避海外风险”。同时,张琳提醒中国企业,“评估未来收益很重要。毕竟现在收购,开发国外矿山的成本仍在高位,未来的收益是否能达到预期?”多数中非国家经济较为落后(加蓬等除外),地质工作基础差,对非法语西方国家投资者有某种排斥情绪。中部非洲地区政治稳定性较差,时常爆发战争、内乱和部族冲突,是整个非洲投资环境最差的地区。中商流通生产力促进中心钢铁分析师赫荣亮曾表示,随着国内铁矿石需求的稳步增长,中国企业到海外寻矿步伐加大,今后来自非洲等其他国家的矿源稳步增长,补充了国内矿石资源。但赫荣亮认为,铁矿石品位30%左右,运输距离较远,品位较低,整体开采费用将比较高。另外,还要重视矿山当地政府的法律法规和整体环境,国内企业走出去寻找矿源,已经在对外文化交流上有了很多问题,要融入当地氛围。

坚持2011

科蒂集团 沃尔玛百货有限公司 雀巢中国公司 安佰深 百事可乐公司 中国长江三峡集团 东亚银行(中国)有限公司 复星国际有限公司 中国民生银行 科蒂集团 沃尔玛百货有限公司 雀巢中国公司 安佰深 百事可乐公司 中国长江三峡集团

百事和康师傅联手抗衡可口可乐

美国饮料和快餐集团百事可乐公司11月4日宣布将其中国装瓶业务出售给中国最大饮料公司之一的康师傅控股,因为百事期待扩展其在这个世界上发展最快的饮料市场的份额。百事公司将因此获得康师傅控股的子公司康师傅饮品5%的股权。康师傅将成为它在中国从事瓶装饮料的特许企业。它还可在2015年前将其拥有的康师傅饮品5%的股权扩大到20%。该举措是在百事可乐努力追赶其在中国的竞争对手可口可乐之际采取的。可口可乐现在控制着中国55%的碳酸饮料市场,百事可乐则占据32%的市场份额。

雀巢收购银鹭后又购徐福记

11月18日,雀巢中国公司通过官网发布消息:在通过商务部的审批后,雀巢公司和银鹭食品集团于11月17日举行合作伙伴签约仪式,正式“联姻”。按照协议,雀巢收购银鹭60%股份,银鹭公司总裁陈清渊将继续管理位于厦门的合资公司。获得雀巢的注资,银鹭投入10亿元的新厂将投入建设。12月7日,徐福记在新交所发布公告称,商务部已批准了雀巢公司以17亿美元收购其60%股权的交易。根据协议,雀巢收购徐福记60%的股份,而徐氏家族将持有剩余的40%。

外资三年减持中资行套现427亿元

11月14日,高盛减持工商银行H股14.7亿股;11月15日,美国银行同意以协议转让的方式向几家机构投资者转让约104亿股建设银行H股。投中集团统计显示,2009年以来,7家外资战略投资者持续减持中资银行H股,合计套现427亿美元。其中,美银套现最多,为260亿美元,淡马锡套现78.83亿美元,高盛套现52.6亿美元,这3家外资合计套现391.43亿美元,占比91.7%。部分业内人士认为,外资减持并不表明其不看好中资银行的发展前景,更多的原因是由于后院起火需要首先自救。

科蒂借道丁家宜再入中国市场

4月8日,法国香水巨头科蒂集团在上海召开新闻发布会向外界证实,国内防晒品销量第一的护肤品公司丁家宜已被其纳入麾下。科蒂收购丁家宜主要是看重其庞大的销售渠道。2004年,科蒂将旗下的中高端护肤品牌羽西卖给欧莱雅集团,同时将旗下阿迪达斯个人护理用品以及香水系列交由上海家化代理,而彩妆品牌芮谜则交给日本化妆品厂商高丝负责,由此科蒂基本退出了中国市场。该收购案例是近年来继小护士、丝宝日化、大宝之后国内又一大日化名企被外资企业收购。

沃尔玛收购中国电商1号店股权

5月13日,沃尔玛百货有限公司宣布,就收购1号店控股公司少数股权达成协议,而这也是沃尔玛在深圳成立自己的电子商务平台和传言沃尔玛家族入股京东商城之后,沃尔玛方面在国内电子商务方面的又一动作,沃尔玛此举正是在加速布局国内的电子商务市场。沃尔玛一直在努力开拓电子商务业务,试图把部分成熟市场已有的网上业务扩展至新市场,通过网上业务提高全球整体销售额。沃尔玛很早就在美国推出了网上零售业务,近几年一直是美国最受欢迎的网络零售商之一。

安佰深收购中国餐饮企业金钱豹

7月26日,欧洲最大的私募股权投资集团安佰深宣布,安佰深旗下基金完成对国内领先餐饮企业金钱豹的收购工作。在分析人士看来,两者的合作是“各取所需”——金钱豹正在寻求上市的方式,安佰深基金则能在国内餐饮市场分得一杯羹。对金钱豹的收购是安佰深自2009年在中国大陆设立分公司以来的又一笔重大投资,此前,安佰深旗下基金在中国的主要投资包括搜房网及休闲服饰品牌汤米费格的中国业务。近两年来,金钱豹加快开店速度,至今已有18家分店,2010年营收近9亿元。

三峡集团27亿欧元控股葡电力

12月22日,中国长江三峡集团宣布,成功中标葡萄牙电力公司(EDP)21.35%(约7.8亿股)股权,成为这家以经营清洁能源为主的跨国能源集团的第一大股东,这一交易金额约26.9亿欧元。这是中国大型国有企业在竞标国际大型上市公司第一大股权中取得成功的第一例,也是三峡集团首次参与国际市场并购。三峡集团此次竞购成功,将通过葡萄牙电力公司高起点跻身欧美及巴西市场,发挥三峡集团在水电等清洁能源领域项目建设、电力生产、金融服务等优势,加快三峡集团“全产业链走出去”的步伐。

东亚银行中国设小微企业专营支行

东亚银行(中国)有限公司12月2日宣布,其首家致力于为小微企业提供量身定制金融服务的专营支行——上海张江支行日前获得监管机构的开业批复。东亚中国上海张江支行将以提供融资服务为主,重点关注和支支持小微企业,特别是张江地区的小微科技型企业的孵化和发展。作为一家专营支行,上海张江支行对单户授信总额人民币500万元以下(含)的小微企业贷款余额占其各项贷款余额的比例将达到80%或以上;而该支行的小微企业贷款户数占有所有授信户数的比例也将会达到80%或以上。

复星国际收购Folli Follie股权

5月19日,中国最大的民营投资集团之一复星国际有限公司正式与希腊著名时尚产品集团Folli Follie集团签署协议,复星连同其相关关联企业将以每股13.30欧元的价格,收购Folli Follie定向增发的636万股普通股,总收购价格约为8458.8万欧元(约9.5亿元人民币)。此次定向增发完成后,复星与其关联企业将拥有稀释后的Folli Follie集团9.5%的股权,从而成为Folli Follie集团最大的战略投资者之一。

电影贺岁片背后显现银行资本

在日前上映的《金陵十三钗》和《龙门飞甲》两部贺岁电影中,总投资6亿元的《金陵十三钗》不仅刷新了中国电影单片投资纪录,也刷新了银行对单部影片贷款的最高纪录——民生银行为其提供了1.5亿元的巨额贷款;这笔由银行对单部影片提供的最大贷款,由民生银行投资银行部牵头。投行项目一审终审,除去前期沟通和尽职调查,具体到谈判、签订合同和放款,只用了十来天时间。以《金陵十三钗》版权质押的方式提供了1.5亿元贷款,利息只是在基准利率基础上略有上浮。《龙门飞甲》也由北京银行提供了1亿元的“打包”贷款。