

年度事件
年度行业

P09
P10

年度现象
年度问题

P11
P12

年度资本
年度人物

P13
P33

年度社会责任
年度商业模式

P25
P37

坚持2011

雷景

寒冷。全球性的经济寒冷穿透了2011。

当这场由四年前的金融危机演化而来的经济危机在北美、在欧洲、在亚洲席卷了整个的虚拟经济和实体经济，世界刚刚有所恢复的信心被再次冻僵。

没有人再争论国家主义还是自由主义，因为它们都已同病相怜。“中国救世论”也很快被“做空中国”的现实所淹没。——中国股市走出一个过山车的行情，从2007年的顶点回到山脚；人民币汇率在经历了11个跌停之后也正不知所措；雪上加霜的是，房地产调控和铁路建设的刹车影响了一个漫长的产业链。

这时，除了忍受煎熬，还有更好的办法吗？

首先进入煎熬期的是房地产，地产大佬们的高智商和厚家底让他们的生命力足够顽强。金融业也

在无奈中识时务地夹起了尾巴：极大削弱了高额息差收入后的银行，寿险业负增长的保险以及已有破产公司个体显现的证券。制造业和出口贸易则延续着三年来的颓势。这几乎是一场没有赢家的游戏。

这时，忍受煎熬的另一面就是坚持，忍受煎熬的精神信仰体现为坚强的品格，“活着”，是最重要的。

坚持的要义是信心。1929年，上一次世界性经济危机中罗斯福的名言“唯一值得我们恐惧的就是恐惧本身”以及2009年中国总理温家宝“信心比黄金更重要”的论断，再一次体现了历史的惊人相似。

但当你从煎熬着的空旷厂房、萧条市场、无奈商旅和谈判圆桌的烦闷、焦虑中抬起头来，发现中国企业所要坚持的并不仅仅在狭义的商业活动中。因为在这一年中，中国企业同往年一样，遇到了各种各样的信用危机和环境危机。

当“信号提供商的问题”不足以遮蔽“7·23”动车事故的原因，那名

“猝死”的老总也只能充当一名冤魂。当2万亿的高铁产业链最终绞杀了寄生于此的十恶不赦的贪官，同时也让产业链上数以千计的大中小企业吃尽了资金断裂之苦。到底谁是受害者谁是施暴者？

当售楼处被砸、开发商跑路、房地产公司股权挂牌出售，当广交会清冷、产业园空虚、中小企业倒闭，当吴英案进入第三个年头、胡万林出走又归来，当康菲的傲慢得到无限的纵容、食品安全让人对人类的进化深感绝望，到底什么才是真正的答案？

追问，可以让人更有信心，还是把信心摧毁？

温家宝在感叹“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“彩色馒头”时，愤怒道：“道德滑坡”！而对于更多的人，愤怒早已化为麻木与虚无。

正是这种麻木与虚无让坚持的过程成为无果的裸奔。这是80年前鲁迅笔下的“国民”性吗？重建社会信任，人们需要什么？不是短暂的

激情，是穿过看不懂的迷雾后对真相的坚定追求。

美国《时代》杂志今年的“年度人物”授予了群体性人物“抗议者”。《时代》为这些“抗议者”写道：当年初一名突尼斯小贩公开自焚的时候，没人会想到这会引发今年席卷全球的抗议浪潮。2011年，抗议者不仅发出了自己的不满声音，他们在寒风中的坚持也改变了世界。

但坚持与坚强是有边界的，如果越过了这条边界，就有可能演变为反规律的疯狂行为与不合时宜的原教旨精神。

首先倒下的是民间金融。无论它的显现形式是温州民间借贷引发的“老板跑路”，还是鄂尔多斯楼市的狂跌，都体现了一个颠扑不破的真理：“世界大势，逆之则亡”。那些不甘寂寞的民间资本在选择了逆势的疯狂行为的同时，也选择了灭亡。

所以2011的坚持必须是理性的坚持，是需要足够智慧的坚持，是

顺势而为的坚持，是拥有远见的坚持，是着力于培养竞争内力的坚持。

坚持的要义是行动。日本企业的全面国际化崛起，一定程度上得益于1973年的那次金融危机，正是在那次金融危机之后，埋头苦干的日本公司把汽车开到了美国，把电器搬到了欧洲。

坚持的要义是智慧。理性与非理性的边界并不模糊，但它需要人的强大的内心。一意孤行与锲而不舍的不同不是理想而是脚步。迎接智慧的增长更是中国企业在现阶段应有的觉悟。

坚持的要义是把握大势与机遇。回望1929年的遗产，我们会从联合航空和迪士尼的诞生得到怎样的启示？企业该如何去关注它的销售、市场地位和利润，又该如何关注其财务实力以及流动资金？

百年一轮回。一百年前的1912年，泰坦尼克号沉没于北大西洋海域，从此人类再未发生过大的海上

沉没。因为人最可贵的是对过去的总结，特别是对危机的总结。

72年一轮回。72年前的1929年那次至今令人胆寒的大萧条之后，人类再也没有让10%的保证金跨进过一次证券交易所的大门，教训成为人类进步的基石。

10年一轮回。入世十年的中国曾上演全球化带来的激活自身发展基因的大片，便同样不能不为融入世界后对于全球性金融危机“买单”，“独善其身”，那是一篇小学生的作文。

4年一轮回。四年前的2008年，北京奥运让中国人从观察世界变成了世界的主角，大国的崛起，从隔岸观火到共度时艰，我们责无旁贷。

回首这一年，中国在大国的道路上继续向前迈进，GDP全球第二，500强全球第二，还有接近14亿的人口和文化复兴的理想以及希望赢得世界尊重的价值观。

坚持2011。