

量跌利涨 厨电业转型高端大功告成

■ 本报记者 许意强

家电业寒冬频频来袭,连一向坚挺的厨电业也遭遇市场下滑的尴尬。日前,继全球液晶面板显示巨头LG Display在中国接连遭遇厦门合资工厂的停运、南京工厂的千人罢工等挑战,一向在国内家电市场坚挺的厨电企业也首次出现了市场销售下滑的命运。中怡康最新公布的监测数据显示:2011年1—11月份,我国油烟机市场零售量同比下滑4.91%、燃气灶市场零售量同比下滑4.07%。不过,《中国企业报》记者看到,在厨电零售量下滑的背后,却是零售额分别出现了3.49%和1.6%的正增长。

分析人士指出,这正是得益于以老板、方太为首的国内厨电企业强势推动的高端转型升级,这不仅是国内所有家电业唯一由本土企业掌控高端话语权的行业,也提前在市场寒冬中以高端转型构建逆势领涨的新动力。

打响高端第一枪

无疑,在高端市场的成功转型推动了厨电企业在2011年的量跌利涨。近年来,正是在高端战略的持续推动下,我国厨电市场格局已趋于稳定和成熟,其中老板电器与方太厨电稳居一线阵营,华帝、美的、西门子等品牌紧随其后,曾经的三强之一“帅康”则被挤出行业前五强。

中怡康统计数据显示:2011年1—11月,老板、方太、美的稳居油烟机市场零售量前三甲,美的、华帝、老板稳居燃气灶零售量前三甲。其中,老板电器(002508)在油烟机市场以16.09%的零售额份额、在燃气灶市场以14.36%的零售额份额分别稳居第二和第一,实现了在国内厨电市场的综合实力称霸。

《中国企业报》记者看到,从最初由老板电器掀起的厨电“免拆洗”产品技术浪潮,迅速引发了帅康、樱花、

方太、华帝等企业的迅速跟进,短期内完成了我国厨电产品的第一次技术革命。

近年来,国内厨电企业在解决了“免拆洗”问题后,将竞争重点转向了“大吸力”和“低噪音”。随着老板电器推出的双劲芯风机系统,打破了行业10年来的技术瓶颈,直接把吸油烟机行业带入17立方米超大风量时代,将噪音降至53.5分贝。正是各大企业一直抛弃传统的低价竞争,发力“技术创新”,最终掀起了整个行业的高端转型。

海通证券家电行业高级分析师陈子仪指出,“厨电高端市场受房地产调控影响较小,预计2012年国内厨电业销量与今年将基本持平。对于老板电器而言,受益于高端竞争不激烈、公司定价能力强以及在传统渠道与新兴渠道同步扩张,预计收入将维持25%的增长,毛利率还将持续走高。”

做大正道是专业

显然,在高端道路上飞奔的同时,国内厨电企业不断修正专业化路线,最终成就了企业的做大做强。

近年来,大家电企业的多元化扩张也在影响着国内厨电企业。《中国企业报》记者看到,在高端厨电市场站稳脚跟后,方太、帅康、万和、万家乐等一

大批企业均展开了产品的多元化扩张。方太启用“米博”品牌进入热水器领域,帅康则先后切入了空调、太阳能、房地产、净水机等多个领域。同样,万和、万家、华帝更是在厨电之外,在热水器等多个领域全面扩张。

不过,多元化并未成就厨电企业的做大做强。受多元化拖累,帅康已经跌出行业五强,同样,方太也主动退出热水器市场。相反,成立32年来始终坚持厨电专业化路线的老板电器,最终成功实现了在高端厨电市场上的领先优势,也为厨电业未来发展明确了专业化方向。

借力 3D 等离子电视突围

■ 本报记者 许意强

围绕3D电视频道开播,一场等离子电视突围战正在从家用、商用两个战场全面打响。

日前,国家广电总局对外宣布,3D电视试验频道将由中央电视台、北京电视台、上海电视台、江苏电视台等6家单位联合开办,中央电视台统一于2012年元旦试播、春节正式播出。《中国企业报》记者获悉,2012年央视春晚和伦敦奥运会都将首次采用3D电视直播相关节目和赛事。

招商证券分析师纪敏认为,“3D频道的开播将拉动3D电视的销量,进而推动厂商生产3D电视的规模效应,而厂商也因此将3D电视的定价向消费者可承受的区间逼近,进一步拉动销量,形成良性循环。”

在“2011年度中国电子信息产业运行暨彩电行业研究发布会”上,奥维咨询发布的数据显示:11月份国内平板市场的3D渗透率从1月份的2%上升到21%。预计2011年度3D电视的市场渗透率将突破12.31%,零售规模将达到485万台。其中,等离子电视零售量将达到271万台,同比增速高达30.2%。同期,国内彩电市场的增速仅为4%。

围绕我国3D频道的开播,当前集中于家用和商用两大市场的“生态链”已经自然形成。3D频道开播带动3D电视市场井喷,3D电视普及带动等离子崛起、等离子规模提升刺激长虹、索尼、松下等相关企业的异军突起。

早在2008年世界杯开幕前夕,长虹率先投身3D等离子电视技术开发,一举推出了多款58英寸、63英寸3D欧宝丽电视。日前,四川长虹对外宣布,在等离子发光效率研发方面取得重大突破,50英寸屏模组发光效率提高35%、能耗降低30%、成本降低30%,达到国际先进水平。《中国企业报》记者获悉,发光效率的提升,意味着等离子电视在与3D技术的融合中优势更明显,有利于长虹等离子在民用市场形成产品优势。

当前,长虹等离子电视在国内同类产品市场占有率超过50%,预计全年销量将达到200万台,较去年同期增长一倍以上。中怡康时代分析师彭显东指出,“与液晶电视相比,等离子与3D的融合拥有屏幕尺寸越大价格相对便宜、可视角度广、响应时间短和刷新频率更出色等特点,为3D电视可靠性应用提供强有力的支持。对于企业而言,3D等离子毛利率较液晶电视增长两倍以上。”

在长虹借势3D浪潮发力等离子电视市场时,索尼也开始在了中国商用市场的布局。日前,索尼宣布在北京建立中国首个“高清影视技术学院3D·4K技术中心”,为索尼的3D商用市场的客户,特别是广电领域客户提供设计、支持、教研、培训等服务。

作为3D技术的倡导者与先行者,索尼目前拥有最完整的3D产品线以及凭借由3D摄像机、编辑机、3D电视转播车、演播室组成的全套解决方案,已提前完成对3D产业链中商业市场的布局。

国家广电总局新闻发言人指出,“3D频道的开播有利于扩大内需,目前我国有5亿台电视机,3D电视可以促进新的文化消费,扩大国内需求,带动电视机的更新换代,为促进实体经济的发展做出贡献。”

3D电视上市的初期,绝大部分都搭载于液晶电视之上。2008年,等离子电视占全部彩电市场零售量的6.2%,2009年和2010年分别为4.9%和4.4%。自2010年5月等离子3D电视进入市场后,等离子电视零售量各月同比呈现增长状况。中怡康时代零售监测数据显示,2011年1—6月,等离子电视同比更是呈现大规模增长,达到了37.8%。

四季沐歌技术领路冲破太阳能扩张天花板

■ 本报记者 许意强

“太阳能光热,不只是太阳能热水器,还可以为工业和商用提供工业热水,为城市提供取暖制冷解决方案,甚至还可以发电照明。从目前的行业发展现状来看,太阳能光热产业必须打破传统观点,从单一能源向复合能源转型,从民用市场向商用、工业等综合应用扩张,从热水向热能升级。2012年,四季沐歌将通过技术升级、营销转型两大发展主题,打破行业发展困局,构建驱动市场和行业可持续发展的综合实力。”

面对今年以来国内太阳能光热企业遭遇的压力,北京四季沐歌太阳能科技有限公司总裁李骏在日前举办的“携手神八·交会梦想——中国航天面向全球华人征集梦想”启动仪式上,对四季

沐歌2012年发展方向做出上述解读。

今年12月,在国家发改委、科技部、财政部等五部委公告的新一批国家认定企业技术中心名单中,四季沐歌作为国内太阳能光热领域的领军品牌,在国内太阳能光热产业发展20多年后获得唯一的“国家级企业技术中心”认定。新能源行业观察家冷跃进指出,“这不仅意味四季沐歌在太阳能光热领域的技术创新和研发能力得到了国家认定,更标志着整个国内太阳能光热行业的竞争将从营销驱动向技术驱动升级。”

近年来,四季沐歌围绕“技术竞争力”建设陡然加速。《中国企业报》记者获悉,澳大利亚联邦科学与工业研究组织首席研究科学家、世界镀膜专家哈丁博士,中国真空管之父、清华大学

殷志强教授,太阳能制冷与低温工程专家、上海交通大学王如竹教授,我国热管技术开发与应用的开拓者和奠基人、上海工业大学庄骏教授,北京航空航天大学空调制冷研究所袁卫星主任等一大批在太阳能真空管、热管、高温热水、制冷技术等方面的技术泰斗,均成为四季沐歌技术创新体系中的“重要智囊”。

目前,国内首套太阳能空调制冷系统已经在四季沐歌连云港基地完成调试并有望投入使用,一旦市场需求出现批量增长便可投入市场销售推广,这意味着四季沐歌在太阳能空调制冷上的布局已经完成了技术创新面向市场推广。同时,国内首个太阳能蓄热项目也于日前在四季沐歌洛阳基地开工建设,将为我国在太阳能光热能量存储领域

开辟应用先河。

此外,在太阳能高温热发电领域,从矿砂、高硼硅玻璃毛坏管、航天管到热水器的全产业链布局等方面,四季沐歌已完成了技术积累、产品布局、产业链建设,具备了从农村向城市、从家庭向商业工业市场、从制热到热能制冷发电的综合竞争实力,有望在“十二五”期间引领我国太阳能光热产业的升级转型。

李骏坦言,从农村、家庭市场的“一招鲜吃遍天”,到城市、工业商业市场的“差异化领跑”,国内太阳能光热产业还面临着经营理念、人才资源、营销模式等多方面的挑战。不过,四季沐歌将通过营销创新、打造人才梯队,以阶梯式能源解决方案为突破口,领跑行业转型。



美的 Midea

中国国家跳水队·游泳队主赞助商

美的变频滚筒洗衣机

万千霓裳 绽放缤纷



在爱美之人以外,万千霓裳又觅得一位知音。美的变频滚筒洗衣机,创新变频科技,赋予衣物洁净洗涤,更能感应衣物轻重,均匀运转,精准呵护,让缤纷衣裳绚丽如花,绽放在你心爱的衣柜之中,更绽放在你的身体舞台之上。

■ D-PLUS变频科技,精准洗涤智能呵护

■ 高温筒洁净,衣物健康更安心

■ 蒸汽洗涤科技,“蒸”出健康洁净

■ 15分钟快洗,洁净无需等待

更多详情请点击 <http://www.mideazl.com/> 搜索

合肥美的洗衣设备制造有限公司 | 地址: 中国合肥市高新技术开发区玉兰大道88号 | 邮编: 230088 | 网址: <http://www.midea.com.cn> | 客服邮箱: service@midea.com.cn



科技创心所想

美的 洗衣机