

2000 年度中国企业十大新闻

6、民营银行上市,中国民生银行捷足先登

事件:2000年11月26日,中国民生银行刊登招股书称,该行3.5亿元A股将于11月27日在上海证券交易所上网发行,总募集资金达40.9亿元。这是自中国证监会《金融企业上市信息披露编报规则》出台以来,首家公开上网发行的金融类上市公司。中国民生银行股份有限公司由中华全国工商联负责组建,是以民营企业为主要股东的全国性股份制商业银行,1996年2月成立,注册资本为13.8亿元。

评论:金融企业上市,信息披露是关键。与以往上市公司,尤其是金融类上市公司相比,“民生”的信息披露有四个“首次”。一是首次采用国内外两套审计报告披露信息。二是首次将“一逾两呆”下的不良资产与“贷款五级分类法”划分的资产状况同时披露。三是首次对所有资产进行全面披露,不仅是信贷资产,还有非信贷资产和固定资产。四是首次对自身所面临的各种风险进行了全面具体的分析。

7、首家个人独资企业在京诞生

事件:2000年1月31日下午,北京知本家投资顾问事务所的投资人吴坤岭从北京市工商局副局长罗文阁的手中接过了营业执照,至此,该事务所成为《个人独资企业法》和《个人独资企业登记管理办法》正式实施后,登记注册的国内首家个人独资企业。据了解,开办个人独资企业必须具备5个条件,即投资人为一个自然人,有合法的企业名称,有投资人申报的出资额,有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件,有必要的从业人员。这样,“一元钱办企业”从理论上讲存在,但实际上无法操作,还可能因为企业资金太少、信誉低而难觅经营伙伴。据悉,此次吴坤岭申报的出资额是20万元。

评论:应运而生的是“个企”。美国之所以能度过1997—1998年两年的金融危机,且保持107个月的经济增长,韩国之所以在金融危机中受到重创,一个重要的原因是美国70%的企业都是个人独资企业,且大部分以中小企业为主,而韩国却以大企业为主。个人独资企业的兴旺发达,可以启动内需,鼓励民间投资,从而达到稳定经济的目的。国有经济“有进有退”,退出的领域需要人填补,个人独资企业就是一支很重要的填补力量。

8、中国首次成功出口核电站

事件:中国改革开放以来最大的核工业出口项目——巴基斯坦恰希玛核电站于当地时间2000年6月13日16时5分,北京时间19时5分成功并网发电。这标志着中国首次成功出口核电站。恰希玛核电站设计功率为30万千瓦,该项目是中巴两国政府和和平利用核能的合作项目,由中国提供全套设备并以交钥匙方式由当时的中国核工业总公司、现重组为中国核工业集团公司和中国核工业建设集团公司承建。据了解,在核电站达到满功率稳定运行后,中巴双方将实现项目的正式交接。

评论:恰希玛核电站是中国向巴基斯坦出口的首座核电站,被誉为“南南配合”的范例。大力发展对外承包工程是中国对外开放战略的重要组成部分,有利于有效利用“两种资源,两个市场”。具体来讲,其意义主要有几方面:一是中央提出“走出去”的开放战略,国内企业不但应立足国内市场,还应通过发展对外承包工程,尽快“走出去”。二是可将国内结构性富余的工程建设能力运用在国外承包的工程上,既有助于国内企业解困和发展,缓解就业压力,也有助于国民经济结构调整。三是努力拓展对外承包工程特别是大型总承包项目和“交钥匙”工程,能带动大型国产机电和成套技术、设备出口,实现出口方式多样化,加速我国从贸易大国向贸易强国转变。

9、我国民营企业首次涉足航空领域

事件:2000年7月,全国私营百强企业——四川禾嘉实业集团有限公司与全国三大航空集团之一的东方航空集团公司在成都签订协议,合作组建东方华龙通用航空公司。这标志着我国民营企业开始正式涉足通用航空业。据了解,双方合作的方式为东方航空集团以所属东方通用航空公司邯郸公司的全部人员及部分资产折入股(占45%),禾嘉集团以现金入股(占55%),共同组建东方华龙航空公司。合作的范围涉及工业矿产、航空造林、旅游飞行、新闻航拍等凡直升机可以涉足的领域。

评论:此间观察家认为,大型私营企业与大型国有航空企业在国内首开先河的合作,是东西部地区资源、人才、机制融合发展的一次大碰撞。两家企业的合作为打破条块分割,国私差异,促进国有航空公司的企业改制,盘活国有资产探索出一条新路。此次合作将对搞活国营企业以及国有航空公司的改革产生深远影响。

10、郑百文上市黑幕被披露

事件:2000年12月1日,郑州百文宣布山东三联集团将作为战略投资人,重组方案是,郑百文将其现有全部资产、债务从上市公司退出,转入母公司进行整顿调整;三联集团以其下属的全资企业三联商社的部分优质资产和主要零售业务注入郑百文,并以3亿元的价格购买郑百文所欠中国信达公司的15亿元债务,包括郑州市政府在内的郑百文全体股东所持股份约50%过户给三联集团,三联集团由此实现借壳上市。郑百文上市作假事件暂告一段落。

评论:在成熟的市场经济国家中,发生像郑百文那样丑行的可能性很小。因为在那里,上市公司要受企业内部的所有权约束和外部的监管约束,无法胡来。所有权约束可以分为两个层次。一是公司的董事会、监事会通过控制重大战略决策权、经理任免权、监督权等方式约束经营者,以确保公司的长期稳定发展。二是股东通过在股东大会上用“手”投票和在股票市场上用“脚”投票,来对公司法人施加约束。同时,国外对上市公司的监管是十分严格的,郑百文之类的“败家子”之所以肆无忌惮,最根本的原因是当时的上市公司缺乏约束机制。

(本报记者 王敏 实习生 张颖)

2000年3月建成投产的美国南卡罗来纳州的电冰箱厂,标志着海尔集团第一个“三位一体本土化”的海外海尔诞生。

2000年4月16日,世界经济论坛2000年中国企业高峰论坛会在北京举行。

《财经》杂志在10月号刊发上海证券交易易所监察部赵瑜纲对投资基金大量的违规、违法操作事实的披露。

【纵观】

信息化之光
照亮传统企业

■ 张晶晶

20世纪的最后一个月,首都各界人民齐聚在中华世纪坛广场举行迎千年庆典,首都沸腾了,全国沸腾了。中华儿女沉浸在一片辞旧迎新的欢乐祥和的气氛中,开局之年带来的新的挑战、新的机遇迎接并考验着中华民族。把握和驾驶着这列新的列车使其沿着建设有中国特色的社会主义轨道顺利进入21世纪,需要中国人用一种新的精神,一种新的姿态,一种新的智慧。而就在1999年11月15日举行的中央经济会议上对这个新千年所做的工作部署,给世纪之交的又一年带来了展望与信念。

十五届五中全会通过《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,明确提出了未来5年中国经济和战略任务的指导方针,概括起来的四句话就是:把发展作为主题,把结构调整作为主线,把改革开放和科技进步作为动力,把提高人民生活水平作为根本出发点。

在改革开放经历了20年,我国开始了在第一步、第二步改革完成之后,开始大踏步向第三步的改革迈进。

鸿毛压泰山
铸就“品牌”源于革新

在新千年到来之际,中国已是一个色彩斑斓的国家,走在街头,随处可见巴黎、纽约、罗马最新的流行服饰。

2000年,已是江苏康博集团总裁、常熟市康博村党支部书记的高德康当选为中国农村新闻人物。而7年前在俄罗斯的商店门口,被一个写着“本店没有中国货”的警示牌深深刺痛的经历,坚定了高德康用新技术新概念塑造民族品牌的信念。

“创世界自主品牌是我的梦想,为了圆这个梦,我会坚韧不拔地战斗下去!”张瑞敏的品牌概念掷地有声。于2000年3月建成投产的美国南卡罗来纳州的电冰箱厂,标志着海尔集团第一个“三位一体本土化”的海外海尔诞生。张瑞敏立足当地融智与融资,率先开发出新型无氟制冷剂的环境空调,此举不仅最大程度地降低了对环境的损害,同时使“低噪音、低耗能”成为了引领家电产业的创新理念。此外,海信也明确了自己的品牌战略规划,不仅确立了海信“创新科技,立信百年”品牌核心价值,还提出了“创新就是生活”的品牌理念,立志塑造“新世纪挑战科技巅峰,致力于改善人们生活水平的科技先锋”的品牌形象,同时导入了全新的VI视觉

2000年10月7日,以培训在职经理著称的瑞士国际管理学院正式将中国家电企业海尔集团从小到大、从弱到强、从国内走向海外的成功经验列入该校教学方案。海尔集团总裁张瑞敏在国际管理学院举行的专题讨论会上向来自36个国家50多个行业的企业管理人士介绍了海尔发展战略的创新思路。



别系统。通过一系列以品牌的核心价值为统帅的营销传播,一改以往模糊混乱的品牌形象,以清晰的品牌识别一举成为家电行业首屈一指的“技术流”品牌。

“E网情深”
传统企业嫁接新经济

2000年4月16日,被誉为全球最聪明大脑的聚会——世界经济论坛2000年中国企业高峰会在北京举行。来自中外商界、企界、政界、学界顶尖人物的汇聚形成了一种特殊的交流平台,而讨论的重要议题是关于新经济。那时与会各位对新经济的认识,已从最初的网站经济,转向网络经济,并进而向以网络化改造后的现存实体经济延伸。

彼时,新经济时代正以自身所散发的强大魅力将大批传统型企业网罗于自己麾下,“网络模式”、“生物技术概念”、“风险投资”成为世纪之交的流行语。惊魂未定的中国企业闻“泡沫”而色变,而鉴于新经济政策作为一个新贵族的强大活力,使企业的决策者们不敢对其袖手旁观,曾经“隔岸观火”的企业都不自觉地加入新经济大家庭中。借助新经济的浪潮实现传统产业的跃升,成为21世纪初一道璀璨的风景线。

作为最佳实现“鼠标加水泥”模式的连接者——电子商务成了时下最热的兴奋点。火眼金睛的TCL最早看到了电子商务可降低采购成本,提高市场运作率的优点,于当年实现了企业内部的电子商务化,并且致力于

外部的电子商务网络的建设。从而在19年积累的消费者深度经验的基础上,将原有家电销售网络改成多种商品的物流配送平台,通过Internet终端,进入中国百姓家庭,与各个门户网站进行合作。

产业化、集群化的特点以及中国企业经营中的个性化特征,决定了与新经济嫁接模式的异彩纷呈,而核心竞争力嫁接则是每个企业的共同“进化”过程。鄂尔多斯羊绒集团以人力、资源、品牌的优势与全球化战略思维搭桥;希望集团刘永好高举人才、信誉、质量的大旗,乘上了网络经济的快车;中国远洋运输集团将物流、商流、信息流融为一体,支撑起国有企业的脊梁;具有敏感嗅觉神经的海尔集团将企业文化与电子商务合二为一,使“创新”与“经营自我”成为一种全新的理念在海尔员工中深入人心……

放活私企
做自己的老板

期盼已久的《中华人民共和国个人独资企业法》于2000年1月1日起正式施行。

如同当年农村实行联产承包责任制一样,《个人独资企业法》将掀起中国新一轮经济发展的热潮。过去,在中国开办一家公司,需要从几十万到数百万元不等的注册资本。而在英国注册一家公司的注册资本为—英镑。美国和澳大利亚基本上是零。中国开办一家小企业的登记费用,就是别国所要求的注册资本的7000倍。



中国首次成功出口核电站、我国民营企业首次涉足航空领域