

中国企业一周新闻榜(2011.12.19—12.25)

中国南车 500 公里试验动车组下线



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最快的动车组

事件:12月23日,中国南车研制的500公里“试验动车组”在南车青岛四方股份公司下线。中国南车技术人员介绍,该试验列车以CRH380A创新成果为基础,以更高速条件下安全、可靠运行为首要目标,围绕提升临界速度、牵引能力,降低阻力等,对系统集成、头型、车体、转向架、牵引、制动等系统进行全面创新,关键技术已实现自主化和产业化。

点评:高铁等基础设施建设的放缓并未影响我国机车研发及技术创新的步伐。而更高的速度不等于以后运行到这么高的速度,研发是保持技术上的世界领先,批量生产则更要考虑经济效益,研究和批量生产是两个概念。正如中国南车董事长赵小刚所说,“进行科学探索,使其安全余量通过试验发展,来确保动车组运行安全。”

达芬奇不服上海工商处罚将上诉



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最有底气的反击

事件:因12月23日上海工商先通过微博向达芬奇家居股份有限公司发出了行政处罚决定书,达芬奇公司随即通过官方微博反驳,在其官方微博“达芬奇家居”上发表公开声明,言辞激烈,表示不服上海市工商局行政处罚,将依法提起行政诉讼,并表示自己“从未造假”。24日,上海工商部门在其微博“上海工商”上回应,工商部门将依法应诉。

点评:面对工商部门的处罚,达芬奇诉讼的底气何来?上海工商部门坚称依法行政,依法调查取证,以事实为依据、以法律为准绳;而达芬奇方面则不服行政处罚决定,称将依法提起行政诉讼并追究上海工商部门违法行政的法律责任。无休止的口水仗并不能解决问题,唯有通过司法途径,让法律给出一个公正的说法与判决。

三峡集团 27 亿欧元控股葡电力公司



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最“给力”的出海并购

事件:12月22日,长江三峡集团在葡萄牙公用事业公司EDP股权争购战中胜出,将以26.9亿欧元(约35.2亿美元或274.3亿港元)收购后者21%的股权,这是葡萄牙紧缩计划一系列国有资产出售交易的最大项目,开启了欧元区经济体向中国出售资产的先河。EDP则是葡萄牙最大的公司,EDP在葡萄牙和西班牙生产和销售电力,葡萄牙是EDP最大的市场。

点评:三峡集团此次收购成功,不仅有利于中国企业自身的跨国经营,也符合东道国经济社会发展需要,是互利共赢之举。三峡集团将与EDP在国际清洁能源领域进行持久广泛的战略合作,通过EDP高起点跻身欧美及巴西市场,发挥三峡集团在水电等清洁能源领域项目建设、电力生产、金融服务等优势,加快三峡集团“全产业链走出去”的步伐。

茅台经销商捏造涨价信息被罚 50 万



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最有警示意义的涨价处罚

事件:12月22日,因捏造散布涨价信息哄抬酒价,茅台经销商珠海港华侨实业公司被广东省物价局处以50万元的行政处罚。今年8月,珠海港华侨实业公司在贵州茅台集团并未调整茅台酒供货价格的情况下,捏造散布“现酒厂调整茅台酒价格”的虚假信息,肆意哄抬茅台酒价格,属于捏造、散布涨价信息,哄抬价格的违法行为,扰乱了市场价格秩序。

点评:处罚行为仅仅能起到一段时间内的警示作用,很难遏制茅台酒价格上涨的趋势,因为茅台中间环节较多,经销商数量也不计其数,处罚一家难以起到真正的打击作用,正如今年年初茅台自己出台的“限价令”及相关处罚措施也同样未起到任何实质作用,加之,茅台价格上涨除了经销商的哄抬炒作外,还与茅台产能不足、市场供应基数小、渠道层层加价等因素有关。

中投与普洛斯巨资购日本物流地产



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最另辟蹊径的地产并购

事件:12月19日,普洛斯公司在新加坡宣布,将与中国投资有限责任公司通过各自的全资子公司,以50:50持股比例成立合资公司,双方将斥资1226亿日元(约合16亿美元)联手收购领盛投资管理公司旗下位于日本的15处现代物流设施。根据双方签署的合资经营与买卖协议,双方将各注入212.2亿日元(2.729亿美元)作为初始投资资本。

点评:中国内地商品住宅、商业地产尽管一直是中国楼市的主角,但在少数国际长线地产投资大鳄眼中,中国物流地产或许更适合国际化的投资操作。通过梳理普洛斯这家公司多年来中国及日本市场上领先的现代物流设施提供商近几年的资产并购,不难发现,中国的物流地产资产已经俨然成为国际巨头全球资产运作的“常客”。

中国 21 品牌入选世界品牌 500 强



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最耀眼的企业品牌展示

事件:2011年度“世界品牌500强”排行榜22日在纽约揭晓,中国有21个品牌入选,其中中央电视台、中国移动、工商银行和国家电网跻身前100名。2011年入选“世界品牌500强”的26个国家中,美国占据239席;法国以43个品牌数位居第二,日本以41个品牌入选排名第三。入选品牌数量前十名的国家还有英国、德国、瑞士、中国、意大利、荷兰和瑞典。

点评:比去年多了4个,说明中国企业在国际竞争中取得了一定的进步,同时也提升了整个国家的品牌影响力。然而,我们也要清醒地看到与美国等发达国家之间存在的巨大差距,美国占据的239席,是我国入选品牌数的10倍多。要提升我国企业品牌的世界影响力,缔造更多的世界500强品牌,我们的企业和企业家们仍然任重而道远。

蒙牛纯牛奶产品被检出强致癌物



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最致命的问题牛奶

事件:国家质检总局12月24日公布近期对全国液体乳产品进行抽检的结果公告,蒙牛乳业(眉山)有限公司生产的一批次产品被检出黄曲霉毒素M1超标140%,黄曲霉毒素M1具有很强的致癌性。25日凌晨1点,蒙牛在其官网发布《关于蒙牛眉山工厂产品抽检的情况说明》承认这一检测结果并向全国消费者郑重致歉。

点评:对于此次事件,蒙牛公司作出了及时反应,一日连发二篇道歉声明,并称本次被检问题牛奶没有流入市场,消费者可以放心。然而,黄曲霉毒素是食品领域的必检项目,各家食品公司生产环节必需对其进行检查。本次蒙牛的有毒牛奶能够最终通过各个生产环节,并被国家质检总局检测出来,这充分说明蒙牛在质量安全管理上的失职。

光合作用书店重组转身电子出版商



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最具代表性的传统书店转型

事件:12月21日,光合作用以及重组团队,在经历被供应商堵门讨要货款、门店暂时关张等风波后,首次公开面对媒体。光合作用新商业模式设计方透露,未来,光合作用的商业模式,将开辟线上和线下“两条腿走路”的路线,而光合重启的首期资金需1500万,已有3—5家企业进入第二轮谈判,若谈妥光合作用标志性门店将从2012年4月起陆续开业。

点评:基本符合业内的猜测与预期,转型电子出版商,光合作用重生在望。无论是线上或是线下销售,实体店都无法回避电子书对市场的冲击。跳出现有的竞争范畴,从实体书行业与电子书行业间的竞争看,电商与传统书店站在同一起跑线上。在国内电子书市场尚未形成稳定格局的情况下,光合作用有机会成为数字阅读时代的风格化阅读内容提供者。

尚德天合被要求强制应诉“双反”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最有“理由”的调查

事件:近日,美国巡回法院发出了“美国商务部对华企业反补贴税征收属于违规”的判决书之后,中国光伏公司在“双反”案上也出现了转机。目前涉及光伏双反案的中国企业高达80家之多,而尚德电力和常州天合由于出口较多,被要求强制应诉。两家被要求强制性应诉的公司将接受美国商务部的直接调查。

点评:美国巡回法院发出的判决对正在进行的中国光伏公司双反案将是极大的利好。至少中国企业可以找到一个有利的证据,来使自己至少在“反补贴制裁”中获得零税率。应诉企业将会被分成强制、自愿和不应诉或不配合应诉企业三类。“强制应诉”,就是该企业必须要填写美方发出的完整问卷,其中包括企业情况、出口销售数据、生产投入要素等。

美资医疗集团并购京沪两公立医院



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

最被鼓励的医疗投资

事件:亚洲医疗国际集团12月20日发公告称,银杉基金和美国医疗国际集团通过设在香港的投资平台亚洲医疗国际集团收购了上海和北京的两所公立改制医院。亚洲医疗国际集团在上海收购的是位于虹口区的衡山虹妇幼保健院(原虹口区妇幼保健院),近期完成收购。同时,该集团正在收购另一家医院,为北京市2006年改制的公立医院和其内部的敬老院。

点评:去年底,国务院办外厅转发《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》,放开境外资本独资办医,鼓励社会资本参与公立医院改制。外资进驻综合性医院,一方面表明其扩大了对中国医疗市场的布局范围,另一方面也使我国医院吸收外资医疗机构的技术和设备及管理经验等多方面内容,提升我国医疗服务水平。

观察



找到撬动发展方式转型的支点

丁是钉

“给我一个支点,我将能撬动整个地球。”古希腊科学家阿基米德的话之所以成为千古名言,是因为其不仅揭示了一种物理现象,而且还阐述了一个深刻的哲理。

人类有很多美好的理想,而要实现这些理想,则必须找到合适的工具、方法和路径。在科学领域里如此,在经济领域里同样如此。

转变经济发展方式,对于中国经济来说是一种深刻的变革。而找到一个支点,对于顺利实现经济发展方式的变革则是至关重要的前提。

碳排放交易的启动对于转变经济发展方式来说,是一个具有支点作用的工具。在过去很长一段时间里,由于过度追求GDP的增长,中国经济在以牺牲资源和环境为代价的道路上越走越远。对于污染型企业的默许和纵容,让污染企业把排污的代价和风险转嫁给了社会,在污染企业收获利润的同时,全社会都在为其所造成的危害买单。与此相对应的是节能环保型企业却因为成本超出收益而不堪重负,举步维艰。在这样一种机制和环境下,逐利的本能显然会使企业选择代价小、收益高的污染型盈利模式。单靠道德和社会责任意识对企业的污染行为进行约束,其制约力是极其脆弱的。

在全国建立统一的碳排放交易市场,让高排放企业支付成本,让节能减排型企业获得收益,用市场机制的办法来实现节能减排,形成节能减排的长效机制,对于转变经济发展是个具有支点作用的举措。

目前,我国已启动了包括上海在内的7个省市的碳排放交易试点。国家发改委副主任解振华12月23日在上海表示,中国应该探索建立符合国情的“简单适用”的碳交易体系。

建设碳交易、排污权交易以及其他环保能源权益交易市场,是一次综合性的重大机制创新。利用市场机制,不仅可以控制减排,而且可以大幅度降低减排成本。“逐步建立碳排放交易市场”,已列入中国“十二五”规划。在加快碳市场建设的同时,还可以大力发展节能减排和低碳发展的核证、咨询、会展、金融等新型服务业,让低碳产业真正成为新一轮发展的一个增长点。

在寻找市场化支点的同时,节能减排正在由过去的“软指标”变成“硬约束”。12月20日,中国政府网公布了《国家环境保护“十二五”规划》。同日,环境保护部部长周生贤与31个省、自治区、直辖市人民政府和新疆生产建设兵团以及华能、大唐、华电、国电、中电投、国家电网、中石油、中石化(集团)公司主要负责人正式签署“十二五”主要污染物总量减排目标责任书。

资料显示,“十二五”期间,中国政府确定了“单位GDP能耗下降16%,碳强度下降17%”的目标。各签署单位全面落实目标责任书要求后,将完成5561个工程减排项目,为实现“十二五”污染减排目标提供坚实的保障。

《国家环境保护“十二五”规划》显示,“十二五”全社会环保投资需求约3.4万亿元。通过创新和市场这两个杠杆,撬动更多的社会资源进入应对气候变化的领域,逐步把应对气候变化事业演变为一个新兴的产业,让低碳经济成为中国新一轮经济增长的动力之一,这是中国实现经济发展方式根本性转变现实选择。

品牌的缺失,也是制约中国经济转型的重要因素之一。长期以来,中国企业一直处于全球产业链条的底端,所谓“世界工厂”只在为全世界打工。在全球热卖苹果产品以其利润的分配比例,给中国企业上了深刻一课。美国加州大学伯克利分校研究员发表论文《苹果的iPad和iPhone谁分到最多价值》显示,在iPhone4、iPad上面,美国可以分别分到58.5%、30%的利润;韩国靠着三星、LG供应的内存、处理器等关键零部件,则分别在iPhone、iPad上获取4.7%和7%的利润;作为制造企业,生产一只iPhone,中国企业仅仅分到0.5%的利润;iPad稍多一点,2%。

12月22日发布的2011年度《世界品牌500强》报告显示,今年中国内地有21个品牌入选,其中中央电视台、中国移动、工商银行和国家电网位列前100名。

在这份由世界品牌实验室独家编制的榜单中,中国内地企业的上榜总数已经上升到第六位,尽管和美日等发达国家依然有很大差距,也与中国排名全球第二的经济总量不相称,但毕竟是一个重大的突破。特别值得关注的是,在榜单上上升最快的前10名中,中国企业占了4席。华为、中国石化、中国国际航空、青岛啤酒分别位列上升最快品牌的第二、第三、第五和第八。

所有这些让我们看到,转变经济发展方式的内生性力量正在孕育和形成。在找到支点和杠杆之后,政策性、制度性和市场性工具所形成的倍增作用,将推动中国经济发展方式的根本性转变。

这是一个值得期待的过程。

热评



减少投资 铁道部将推政企分开

新闻事实:

12月23日,全国铁路工作会议上,铁道部部长盛光祖表示,2012年全国铁路基建投资额为4000亿元。这一额度大大低于铁道部2011年计划的7000亿元投资额。盛光祖在这次会议上还表示,2011年,全国铁路预计完成基本建设投资4690亿元,这距离全年6000亿元的基建投资减少了1310亿元,凸显了铁路建设资金的紧张。

在投资减少的同时,铁道部也释放出了体制改革的信号。盛光祖指出,要转变铁道部职能,解决政企不分、权力过于集中、企业市场主体地位、经营机制不适应市场要求的问题。2012年是铁路新体制新机制全面运行的第一年。盛光祖表示,转变铁道部职能,部机关要由过去事无巨细、包揽企业事务,向搞好规范、监督、协调和指导转变。

点评:国家发改委综合运输所研究员罗仁坚:表面看铁路负债规模较大,实际上铁路的资产负债情况并非看起来那样糟糕。“十一五”“十二五”是高铁建设的高峰期,过后的建设规模将会逐渐降低,负债增长将会减缓。从明年开始,实现收支平衡和盈利的高铁线路也会逐渐增多,现金流保障会增强。因此,对于铁路债务无需大过紧张。

国家发改委投资研究所研究员吴亚平:高铁投资资本金主要依赖于铁路建设基金,每年600亿元的资金支持6000多亿元的投资,存在资本金“先天”不足的问题。这个问题不解决,债务问题将难以根治。在当前现有机制下,解决铁路债务问题的途径,一是降低铁路投资的年度规模,二是中央加大预算内投资,即从现在每年4000亿元的预算内投资中增加铁路投资。

北京交通大学交通运输学院教授胡继继:从去年的超过7000亿元到今年的预计4690亿元、再到明年的4000亿元,我国铁路基建投资连续两年呈现下降趋势,“这种基建投资规模的缩减可以理解为铁路建设从高潮回归到常态了。”