

## 北京爱农商务服务有限公司系列报道之二

## 爱农卡串起生态健康价值链

■ 本报记者 李延生

2011年5月18日,在第十四届中国北京国际科技产业博览会上,爱农卡由于充分利用农村特色服务体系为京城市民提供绿色健康、时尚品质的生活,大力推进城乡互动协调发展的信息服务,在促进农业物流、信息流、消费流的发展方面发挥了突出作用,荣获了“中国自主创新绿色贡献奖”。

“爱农公司作为组织者始终提倡的就是绿色、健康的理念,公司以高品质的农产品服务为前提,从种植、养殖到终端消费,全程控制,真正实践对食品安全的承诺。”日前,北京爱农商务服务有限公司总经理蔡义为在接受本报记者采访时说。

## 绿色健康从产品源头抓起

为了保障上游农产品的产品品质和质量,从2010年开始,爱农公司斥巨资兴建养殖农场和有机种植农场各一座,致力于从生产源头控制农产品品质和质量,为会员建立起从农场直达餐桌的安全通道。

为了核实爱农公司所宣称的生态健康的虚实,日前,记者决定前往爱农基地一探究竟。

2010年爱农公司投资1000多万元建立的爱农养殖基地位于密云县高岭镇,属于密云水库水源保护区内,四面青山环绕,水质富含丰富的矿物质元素,是真正的纯天然生态环境。

“爱农养殖基地将以最诚实的态度,为北京市民提供高品质的‘良心蛋禽’和‘良心菜’。”爱农养殖基地总经理陈连山表示。

在爱农养殖基地,记者看到,养殖基地一期共建鸡舍12座,养殖柴鸡、乌鸡和北京油鸡各一万多只。目前饲养的油鸡、柴鸡,均采用山林散养的方式。

鸡舍以结合自然生态理念,“圈地建舍”,每座鸡舍均包含一片自然林地,鸡群每天在林地、草丛中自由散步觅食,以草籽、昆虫为食。

每座鸡舍养殖2000只蛋禽,保障每只鸡的自由活动空间不低于6平方米,鸡群有充分的空间活动和觅食,并且林木为鸡群提供了更立体的活动空间,在鸡舍中经常可以

看到“飞鸡”。

在散养鸡场内,记者第一次见到了真正“头戴凤冠,脚蹬朝靴”的正宗“北京油鸡”,记者禁不住兴奋之情走进鸡舍,亲手给鸡喂食,一只只憨态可掬的油鸡纷纷争抢鸡食,动作滑稽,惹人喜爱,让记者着实体验了一把喂鸡、捡蛋的“农趣”。

据陈连山介绍,为保障鸡群生长和产蛋所需营养,养殖基地直接从当地农民手中收购玉米、小麦等粮食自己加工鸡食料,纯粮食喂养。饲料中绝对不添加任何催生素、激素类添加剂,绝对保障蛋禽的绿色健康品质,充分体现了从源头开始掌控品质的思路。

“为了保证鸡的品质,我们的鸡在散养过程中的淘汰率达到了27%。”陈连山对记者说。

记者还了解到,不久前,北京农林科学院草业与环境研究发展中心与爱农养殖基地举行了签约仪式,就草业中心所承担的国家“十二五”科技支撑项目“优质牧草资源开发与多元化草产品加工利用关键技术研究与集成示范”课题展开合作,爱农养殖基地正式成为“十二五”科技项目“林间散养示范基地”。

## 循环利用的立体生态农业

“爱农养殖基地充分发展立体生态农业,利用养殖基地产生的鸡粪,添加种植蔬菜产生的枝叶,自然发酵生成最天然的有机肥料,供给有机蔬菜所需营养。有机蔬菜收获后淘汰的枝叶、果实又作为一部分蛋禽的食料,将整个养殖基地营造成一个自然、立体、自给自足、可不断再生利用的‘生态农场’。”陈连山表示。

陈连山邀请记者参观了基地引进先进技术建设的“联动温室”蔬菜大棚。

占地2000平方米连动式温室蔬菜大棚采用全钢结构钢化玻璃覆盖,是目前最先进的蔬菜温室种植棚。目前主要培育种植高品质的有机西红柿,年产量约两百万斤。现在爱农卡会员订购的“春桃”、“红玉”和“绿宝石”3种有机西红柿均出自这里。

联动温室通过对温度、湿度、光照、土壤、水源等各环节的立体调



爱农养殖基地

控,让有机蔬菜在整个生长过程中拥有最适宜的环境条件,培育出的有机蔬菜更新、更甜、营养更丰富。

记者接过陈连山随手摘下的有机小黄瓜,送入口中一嚼,一股久违的清香立即充满了整个口腔,沁人心脾。

“这还是即将下架的,夏天时的黄瓜,西红柿口感更好。”陈连山说。通过联动温室培育的有机蔬菜,可以更安全、严谨地保障其品质和安全。

最后,陈连山还带领记者参观了养殖基地的生态鱼塘。生态鱼塘占地约15亩,鱼塘的水源直接引自密云水库,水质富含丰富的矿物质元素,是真正的纯天然生态环境。

生态鱼塘作为“生态农场”的一个组成部分,不仅养殖了鲫鱼、鲤鱼、鲢鱼、鳙鱼等多个鱼种,可年产有机鱼5000斤,而且还为有机蔬菜的种植提供了一部分肥料来源,充分体现建设立体化有机循环农业的理念。

“夏天的时候,客户还可以现场体验一把在青山秀水中垂钓的乐趣。”陈连山说。

记者在池塘边看到,几只雪白的大鹅和色彩艳丽的美洲雁在水面上不时飞起、落下,形成一圈圈的涟漪,仿佛就是一幅美丽的风景画卷,不时传来的几声高亢的鸣叫声,打破了池塘的宁静,为深秋的农场增加了勃勃的生机。

为了加深和爱农卡用户的感情联络,也为了让公司的绿色环保宗旨更深入人心,爱农公司还不定期邀请爱农卡用户到爱农基地现场参观。在参观完基地后,爱农卡用户还可以在基地的餐厅品尝这里独特的、原材料全部出自基地的农家饭菜,体味其中远离喧嚣闹市的农家风情。席间大家所品尝的蔬菜水果禽肉蛋类都直接产自基地,绿色健康,口味纯正。其中现摘的小黄瓜、萝卜香脆可口,小鸡炖蘑菇以及炖油鸡汤的鲜美醇厚更是令大家赞不绝口。

很多用户表示,这种真正天然、生态的饭菜,是大家儿时记忆中的味道,是吃的最舒服、最放心的佳肴。希望以后能再次来基地游览休闲,并希望爱农卡公司能够更好地发挥自己的优势,将绿色健康农业

进行到底,将爱农卡推广给更多的北京市民,将更多更好的农副产品从农场送到市民的餐桌。

## 时尚的现实版“开心农场”

近年来,网络上的虚拟“开心农场”一上线,就引起了众多网民,尤其是都市白领的浓厚兴趣,人们希望在紧张忙碌的间隙,在农场里体验一下农耕和收获的乐趣。

记者了解到,除了爱农养殖农场外,2011年初,爱农公司还建立了爱农有机种植农场。

为了满足人们的这种好奇心,也为了更好地推广有机、绿色、生态的理念,爱农有机种植农场还将推出现实版的“开心农场”服务。

在爱农有机种植农场,会员们可以拥有一片私家园地,种菜种瓜,当个真正的开心农场主。这里地势平坦,水土资源得天独厚,农场里有专业的技术人员进行指导。会员们可以种植自己喜爱的瓜果蔬菜,平时可以委托给农场专职人员负责管理,闲暇时再去自家的园子里除草、浇水、采摘。

而且,爱农公司的物流配送中心还可以按会员的要求将会员自家菜地里的新鲜蔬菜、水果配送到指定的亲朋好友、商务客户那里,真正体现了送绿色、送健康的理念。

据介绍,爱农有机种植农场位于顺义区国际鲜花港北侧,投资2000万元,一期占地500余亩,除了采用有机种植方式种植各种蔬菜水果外,还种植了玉米、小麦、黄豆等有机大田作物,磨成有机玉米面、原麦粉等提供给爱农卡用户。

据介绍,爱农种植基地完全遵循自然规律,采取农作、物理和生物的方法来培肥土壤、防治病虫害有机耕作方式,采用高温发酵无害化处理后的有机肥,不施任何化学肥料。

爱农有机种植农场遵循绝不使用化学农药,不使用基因工程产品,病虫害防治坚持“预防为主,防治结合”的原则,通过选用抗病品种、高温消毒、合理的肥水管理、轮作、多样化间作套种、保护天敌等农业、物理措施,综合防治病虫害。并且,坚持人工除草,绝不使用化学除草剂,确保食品质量安全、放心。

在爱农有机种植农场的温室大棚里,记者看到种植的有机草莓苗郁郁葱葱,生机勃勃。“为了保证有机草莓的品质,每个大棚里只能种植一万株草莓,不能多也不能少。”来自张家口农学院的小郝给记者介绍说。

在农场里的空地上,记者还看到农场养的一头小毛驴在悠闲地吃着草,一幅田园风光跃然眼前。

通过此次实地考察,记者对爱农基地的建设和运营模式有了深入的了解。爱农公司为了保障农产品的品质及供应,充分发挥自身优势,真正追溯到食品产业链的最前端,从农产品种植到终端消费,包括种植采购、养殖屠宰、物流配送、品牌推广、产品销售等,实现每一个环节和农产品质量的全程控制,打造从田间直接到餐桌的农家乐式的服务理念,践行了对食品安全的承诺。

“我们坚持提供最放心、最安全的农产品,致力于将爱农卡打造成为最让北京市民信赖的有机农产品品牌。”陪同记者参观的爱农公司副总经理张群力对记者说。

## 2012年《中国企业家》广告刊例

(人民币元/次)

规格	尺寸 (宽×高cm)	头版 彩色	2版		3版		4版		5版		6版		7版		8版		9版		10-20版		21版以后	
			黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色	黑白	彩色
头版整版	32×40	400,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
整版	32×48	---	200,000	230,000	205,000	235,000	220,000	210,000	240,000	165,000	195,000	175,000	205,000	170,000	200,000	175,000	205,000	160,000	190,000	150,000	180,000	
1/2版横	32×24	200,000	100,000	115,000	103,000	118,000	110,000	105,000	120,000	83,000	98,000	88,000	103,000	85,000	100,000	88,000	103,000	80,000	95,000	75,000	90,000	
1/2版横上位	32×24	---	130,000	150,000	134,000	154,000	143,000	137,000	156,000	108,000	128,000	115,000	134,000	111,000	130,000	115,000	134,000	104,000	124,000	98,000	117,000	
1/2版横中位	32×24	---	120,000	138,000	124,000	142,000	132,000	126,000	144,000	100,000	118,000	106,000	124,000	102,000	120,000	106,000	124,000	96,000	114,000	90,000	108,000	
1/2版竖	16×48	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
小全版	24×32	---	110,000	127,000	114,000	130,000	121,000	116,000	132,000	92,000	108,000	97,000	114,000	94,000	110,000	97,000	114,000	88,000	105,000	83,000	99,000	
1/3版横	32×16	134,000	67,000	77,000	69,000	79,000	74,000	70,000	80,000	55,000	65,000	59,000	69,000	57,000	67,000	59,000	69,000	54,000	64,000	50,000	60,000	
1/3版横上位	32×16	---	87,000	101,000	90,000	103,000	97,000	91,000	104,000	72,000	85,000	77,000	90,000	75,000	87,000	77,000	90,000	71,000	84,000	65,000	78,000	
1/3版横中位	32×16	---	81,000	93,000	83,000	95,000	89,000	84,000	96,000	66,000	78,000	71,000	83,000	69,000	81,000	71,000	83,000	65,000	77,000	60,000	72,000	
1/3版竖	10×48	---	74,000	85,000	76,000	87,000	82,000	77,000	88,000	61,000	72,000	65,000	76,000	63,000	74,000	65,000	76,000	60,000	71,000	55,000	66,000	
1/4版	16×24	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏	32×12	100,000	50,000	58,000	52,000	59,000	55,000	53,000	60,000	42,000	49,000	44,000	52,000	43,000	50,000	44,000	52,000	40,000	48,000	38,000	45,000	
1/4通栏上位	32×12	---	65,000	76,000	68,000	77,000	72,000	69,000	78,000	55,000	64,000	58,000	68,000	56,000	65,000	58,000	68,000	52,000	63,000	50,000	59,000	
1/4通栏中位	32×12	---	60,000	70,000	63,000	71,000	66,000	64,000	72,000	51,000	59,000	53,000	63,000	52,000	60,000	53,000	63,000	48,000	58,000	46,000	54,000	
1/4竖通	8×48	---	55,000	64,000	58,000	65,000	61,000	59,000	66,000	47,000	54,000	49,000	58,000	48,000	55,000	49,000	58,000	44,000	53,000	42,000	50,000	
1/5版	16×20	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/5通栏	32×10	80,000	40,000	---	41,000	---	44,000	42,000	---	33,000	---	35,000	---	34,000	---	35,000	---	32,000	---	30,000	---	
1/6版	16×16	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/6通栏	32×8	67,000	34,000	---	35,000	---	37,000	35,000	---	28,000	---	30,000	---	29,000	---	30,000	---	27,000	---	25,000	---	
1/8版	16×12	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/8通栏	32×6	50,000	25,000	---	26,000	---	28,000	27,000	---	21,000	---	22,000	---	22,000	---	22,000	---	20,000	---	19,000	---	
1/16版	8×12	25,000	13,000	---	13,000	---	14,000	14,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	11,000	---	10,000	---	10,000	---	
1/32版	8×6	13,000	7,000	---	7,000	---	7,000	7,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	6,000	---	5,000	---	5,000	---	
报花	5×3	7,000	4,000	---	4,000	---	4,000	4,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	3,000	---	
上位通栏	32×3	50,000	15,000	---	16,000	---	20,000	20,000	---	12,000	---	13,000	---	12,000	---	13,000	---	11,000	---	10,000	---	
头版导读	5×4	20,000	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
整版跨页	67×48	---	460,000/黑白:	460,000/彩色	---	---	---	---	---	340,000/黑白:	400,000/彩色	---	---	---	---	---	---	---	300,000/黑白:	360,000/彩色	---	
分类广告	元/字	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	300元(100字以内),	超过按5元/字加收	---	

## 刊登说明

- 刊登各类广告须符合《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》及相关规定
- 报社不另收广告设计费
- 刊登以刊例中的标准规格为准,特殊规格(异型)的广告在原价格基础上加收20%广告费,具体刊例以本报规定为准
- 指定版次(10版以后)在原价格基础上加收10%广告费
- 要求在7天内见报(加急广告)及指定时间刊发的广告,在原价格的基础上加收20%广告费
- 1/5版(含)以下规格要求套彩,需加收5000元/次,1、4版除外
- 广告费在广告刊出前一次结清
- 本报可接收的广告形式为:机打稿、电子图片(300dpi,tif/jpg格式)、菲林片(100线)
- 此价格2012年1月1日起执行

## 汇聚对企业有价值的新闻资讯