

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企业协会会员企业 ■新闻热线: 010-68701236 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057



第十七届中国企业十大新闻十大人物年度盛典 暨第七届中国企业发展论坛

2012年1月8日·人民大会堂

详见第十五版

要闻

潜在金融风险威胁企业经营 P02

珠三角 LED 产业危局直击 P03

产业·公司

三大运营商角逐手机应用 P05

经济疲软再袭家电业 P06

甘家口大厦建诚信系统工程 P07

爱农卡串起生态健康价值链 P08

中国企业评论

探寻公司财务治理核心指向 P09

广东国投破产案法制里程碑 P10

债转股风云激荡 P11

爱企业发展动力矩之魂 P12

人文

田野: 引路西部铁军 P13

信念牢固者也是文化传播者 P14

从“广而告之”到“传播文明” P15

决策参考

“四个半”战略引爆政策潮 P17

节能环保业将迎爆发式增长 P18

欧盟征收“碳税”板上钉钉 P19

美国媒体并购的困境与突围 P20

看安徽

安徽问计国企巨头 P21

皖北煤电让瓦斯受害为利 P23

山东金半岛

直击青岛“文保别墅”乱象 P25

王锋: 主动应对贸易保护 P26

工资和材料款占大头 高铁“维稳资金”止于救急

铁路建设 大面积停工未有缓解



截至 12 月 15 日, 成渝铁路客运专线 2011 年完成投资 73.75 亿元, 占调整后的年度计划 87 亿元的 84.77%。目前, 成渝铁路客运专线全线工程建设有序推进, 为 2012 年成渝客专建设科学有序推进打下良好基础。 CNS 供图

■ 本报记者 李志豹 程中军

“终于拿到工资了。”在杭长铁路某项目标段上打工的农民工小张脸上终于露出了笑容。跟他一样, 该项目部的其他工人也都拿到了拖欠长达半年的血汗钱。

然而, 在有钱回家过年的兴奋之余, 令这些农民工担忧的是: 不知道大年过后项目部是否叫他们回到工地。“这一切都要看项目的复工情况如何, 希望明年的形势能好起来。”小张说。

农民工拿到拖欠的工资“仰仗”了铁道部拨付的“维稳资金”。据《中国企业报》记者了解, 通过发债与融资, 铁道部近期筹得了 3000 亿元的救急资金, 其中支付工资与供应商欠款占了“大头”。

然而, “停工现象仍然严重。”中铁四局下属某公司项目部一位不愿具名的经理告诉记者, 目前的拨付款只是保障了拖欠农民工工资的发放与关键工程与重点工序的连续施工, “这些拨付款远远不够, 更多的工程款还没有到位。”

资金迟迟不到 云桂高铁工地变养鸡场

近日, 《中国企业报》记者再次探访云桂高铁时发现, 留下半拉子工程的云

拥有铁路投融资主导权的铁道部财务司近期或下专设处级机构, 具体负责铁道部融资工作。铁道部投融资改革将沿着“推进合资合作建路、深化铁路股份制改革、开拓市场化融资渠道”三大方向推进。

桂高铁路段隧道口已经变成了养鸡场, 几十只三黄鸡在那里咯咯叫个不停, 十几只狗闻声赶来凑热闹, 在记者身边不断狂吠。隧道的看守人员也变身饲养员, 记者赶到现场时, 该看守人员正在给鸡喂饲料。

此情此景与昔日如火如荼的繁忙施工景象形成了巨大反差。

云桂高铁起于广西南宁市, 止于云南省昆明市的昆明南站, 全长 715.8 公

里, 为国铁一级电气化双线铁路。2009 年 12 月 27 日在广西百色开工建设, 工期 6 年, 工程总投资 899.2 亿元。

云桂高铁富宁段由中铁隧道集团中标承建, 共有大小 13 座隧道。正常施工时期, 有 11 个施工队, 2000 余名工人在这个标段内进行施工作业。

记者了解到, 在铁道部的融资压力下, 业主资金在今年初就不到位, 正常干的工程不能得到计价拨款, 而且业主和中铁隧道局云桂项目部供应的材料不断在里面积压, 最后因不能承受如此巨大的债务而被迫停工。

农民工要求隧道局云桂项目部先行支付工资, 然而隧道局云桂项目部一直没有答复, 从而导致了 2011 年 8 月 1 日农民工集体到该项目部讨薪的事件发生。

该事件也引起了云南省政府的高度重视, 农民工的工资问题首先得到了解决, 但由于诸多原因, 亏损的工程款和民间借贷尚没有明确的解决方案。

中铁隧道集团云桂铁路项目部一分部副经理李志清对记者说, 这个标段总投资是 42 个亿, 目前完成了 6.4 亿元的工程, 已经全部支出后, 还垫了 1.2 亿元资金。“只能停工, 下一步要等到国家资金到位了再说。” (下转第二版)

阳光保险的500强元年

■ 本报记者 雷景

5年500强, 这个几乎只是在理论上的可能, 阳光保险集团(以下简称阳光保险)将它变成了现实。

这一年, 中国企业500强的入围标准是销售额141.98亿元, 阳光保险集团2010年度保费收入则是258.05亿元。

这一年, 共有比亚迪、恒大地产、兴业银行、阳光保险、腾讯控股等60家公司新上榜, 阳光保险实现了大幅超越, 首次入围即甩掉众多企业, 位列500强的第307位和服务业企业500强第97位, 以极短的时间, 成为中国企业500强有记载以来第一家成立5年便荣登榜单前350强的保险企业, 实现了许多企业多年的理想和目标。

500强元年开启“锐度”时代

当阳光保险以“中国企业500强”完美终结阶段性的阳光速度, 2011年, 它又以一种新的角色完成了智慧增长。这一年, 在内外交困的经济环境下, 在对“速度”有意识的调整之下, 阳光保险保持了集团保费收入的稳步增长。至12月14日, 集团当年保费收入超过300亿元, 体现出势不可挡的“锐度”, 无愧其业内“最具成长性公司”的称谓。

6年前, 创业团队从100万元开始, 发展到今天拥有超过1600家机构, 12万

人的从业队伍, 资本金65.6亿元, 增长4.96倍, 日均保费8700余万元, 超过公司成立时首年全年保费, 总资产突破700亿元。六载春秋, 阳光保险已从一个微型的保险主体, 成长为一个充满前途的中型保险企业; 从一个单一的产险公司, 成长为业内最具成长性的保险集团, 并向实力公司稳步迈进。

彰显实力并影响深远的战略行动在2011年屡见不鲜——3月, 与中国联通签署战略合作协议, 携手拓展保险信息化领域合作; 4月, 集团成立投资发展中心; 7月, 在与中信集团、万科地产等强手的激烈竞争中, 独家取得位于CBD核心区西北角的Z2a地块, 阳光保险总部新址跻身首都CBD核心圈; 7月, 产险西藏分公司开业; 8月, 与阳光媒体集团签署合作协议, 达成了长期合作意向; 9月, 与招商银行签署战略合作协议, 在保险兼业代理、现金管理、投融资、电子商务等方面开展全面合作。

500强新势力赢取“广度”影响

2011年, 阳光保险集团受到社会和业界给予的各种赞誉: 斩获“年度最佳保险团队奖”; 获评“2011年度最佳保险公司”、“2011中国保险业最佳管理创新奖”、“保险业最佳服务企业奖”、“保险业最佳理赔企业奖”; 荣膺“2011

中国企业社会责任杰出企业奖”、“影响中国·2010—2011年度公益品牌大奖”, 第四次蝉联“年度最佳企业文化奖”。产险和寿险双双荣获“2011年度最受信赖保险公司”。集团董事长兼总裁张维功荣获“2010年度保险业风云人物”、“中国十大保险年度人物”、“企业文化30年实践十大典范人物”称号。

与不断壮大的企业实力相匹配的是阳光保险的责任与担当。公司在一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任, 践行“共同成长”的企业使命。在增强实力的同时, 阳光保险将关爱洒向社会, 并因此荣获“中国企业社会责任杰出企业”、“最强势社会责任保险公司”、“年度最具社会责任保险企业”称号。

在国内保险市场竞争主体增多、保险产品同质化日益严重的背景下, 阳光保险在品牌营销方面再次杀出重围, 成功独揽冠名央视《我要上春晚》大型综艺节目。随着《我要上春晚》收视率稳居央视综艺节目之冠及其强大的整合传播, 阳光保险的品牌知名度有了显著提升。《阳光保险·我要上春晚》接连获得2011年“中国最佳品牌建设案例大奖”、“中国广告主长城奖·营销传播金奖”和中国大学生电视节“最受大学生瞩目电视栏目奖”三项大奖。

(下转第四版)

紫竹评论

央企回归主业: 乔木与灌木的抉择

■ 贺璐婷

近日, 中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在中央企业负责人会议上表示, 央企要把保持企业平稳较快发展作为首要任务, 突出主业, 做强做优实体经济, 防止企业生产经营出现大的波动, 在保持国民经济平稳较快发展中发挥骨干作用。国务院国资委主任王勇也指出, 做强做优主业是调整优化布局结构、发挥国有经济主导作用的基本要求。这意味着, 央企扩张步伐将放缓。央企从“做大做强”过渡到“做强做优”的落脚点, 是做好“主业”。从一定程度上说, 回归主业是央企在“稳增长”中的首要任务。

“主业”指的是在企业所有经营领域中占据主导地位的业务, 是企业的脊梁。脊背不“正”, 骨架就不坚固, 全身容易疼痛; 主业做不好, 市场竞争中的一个浪潮打过来, 企业容易摇摇欲坠站立不住。

然而, 还是有企业在“坚持主业”上摔了跟头。过去几年, 不少央企将自身发展重点用在了资产扩张上。据国资委统计, 2006年—2010年, 央企固定资产投资总额近10万亿元, 并购重组各类企业达2200多家。通过资产扩张, 央企的规模大了, 但是内部资源结构和经营形态也乱了。一个明显的变化是, 以前大多数央企业务单一, 现在几乎所有央企都涉及多元化经营, 甚至尝试产融结合。“乱了”的背后, 恰是企业决策者在寻求主业之外的效益增长点时, 未能充分考虑企业和产业实际状况, 落入“多元化”的陷阱不能自拔。

央企多元化最常见的误区是进入与主业不相关的“高盈利”领域, 不顾产能过剩和成本高的隐忧。有的是斥巨资进入金融市场, 进行股权投资, 陶醉于“公允价值”的快速扩张和利润大增的美景。2010年, 央企对矿产资源、能源、金融证券、房地产和保险等领域的投资热情较高, 从而导致国资委所说的“非主业投资比重过大, 盲目多元化倾向十分严重”。

此外, 央企“地王”屡屡出现, 部分主营业务非房地产的央企投入大量资金在北京、青岛等地疯狂拿地。利益是央企进军房地产的驱动力, 目前一般行业平均利润率为5%—8%, 而房地产业在20%以上。又因为房地产行业是典型的资金密集型行业, 庞大的启动资金对于民营企业来说可能十分困难, 而对于规模庞大的国企却轻而易举, 而且他们更容易获得信贷支持。

央企进入房地产市场, 曾经是利大于弊, 现在看来则是弊大于利。既推高了房地产市场的价格, 让中国的资产价格节节上升, 向泡沫市场急行军; 又使央企无心主业, 以投资赢利掩盖主营业务的萎靡不振, 与当初日本大企业关联持股、以土地作价抬高赢利指数如出一辙。随着央企资本不断流向资产领域和虚拟经济, 中国经济“实业空心化”隐忧愈发明显, 甚至可能导致泡沫经济的愈演愈烈, 这对国民经济的发展绝非一件好事。在这方面, 日本、迪拜和东南亚诸国都是前车之鉴。央企作为国民经济中的主导企业, 对国计民生的重要性不言而喻, 如果连它们也纷纷撤出主业, 投向房地产等领域的投机中, 整个国家宏观经济的运行必将出现动荡不安的局面。

有事实为证。一家国内知名的缝纫机设备企业老总, 在空荡荡的厂房里深感资金链断裂对企业造成的巨大损害, 而其根源则是前几年企业发展顺利时的“投资兼并”和“多元化”。他说: “假如给我一次重来的机会, 我决不做什么更快、更高、更强, 我只是踏踏实实做主业。”

在未来相当长一段时间内, 央企将面临严峻复杂的经济形势: 全球经济增长放缓, 市场需求下跌, 成本刚性上升、通胀压力加大、金融市场震荡、信贷政策持续收紧等。这些都会给央企的生产经营带来不利影响。当大规模快速增长的黄金时代过去, 企业获取利润越来越困难之时, 央企该如何解决发展方向问题? 也许可以从乔木和灌木的生长中求得经验。乔木长得高且快, 是因为将所有的养料都集中到树的主干上; 灌木长得矮且小, 是因为枝丫众多难以协调。央企成长要冲云霄的话, 也得像乔木一样, 集中力量发展主干, 拒绝多枝丫的诱惑。

放眼世界, 正出现一股回归主业的潮流。全球金融危机后的美国在资产重组和结构调整中, 出现了精简业务内容、由多元化经营向核心业务回归的热潮。上世纪90年代多元化经营程度最高的日本企业, 在泡沫经济破灭后, 也逐步把经营失败的非核心业务分离出去, 重新确立自己的技术特长, 集中发展主营业务。回归主业正在成为一个全球性的大趋势, 而中国企业也不能例外。央企是中国企业的领头羊, 它的特殊地位决定了央企在回归主业、行业发展、产业发展中要起到引领和带动作用。主营业务非房地产的央企首先要做到的是坚决从房地产业彻底撤出来, 不要犹豫不决, 也不要用什么遮羞布去刻意掩盖。

应当承认的是, 过去多年来有些央企取得的巨大成就, 主要是在规模上做大。这次央企发展的首要任务放在回归主业、做强做优上。张德江副总理与王勇主任在中央企业负责人会议上强调做强主业是有所指的, 而且指向非常明确, 说得斩钉截铁, 不容置疑。当然, 从非主业向主业回归并不容易。一方面目前外部环境严峻, 作为央企首要任务是要保增长, 保稳定; 再次, 也需要体制改革的大环境推动。当前, 央企的结构调整正处于一个重要关口。如果我们能在突出主业、调整结构方面迈出重要步伐, 中央企业的发展就会迈上一个新的台阶。在这方面, 中央企业需要更大的紧迫感和责任感。