

五大战略 人才强企

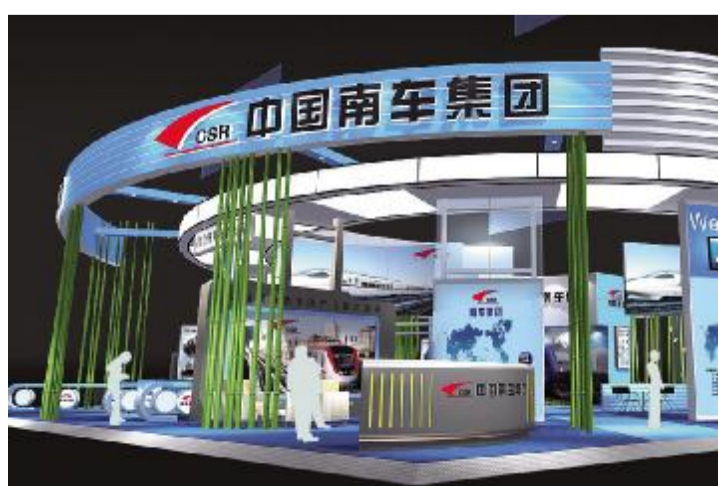
实施人才强企战略,就是要积极开发利用国内国际两种人才资源,大力推进人才职业化、市场化、专业化、国际化,大幅提高人才创新能力;坚持高端引领、整体开发,统筹推进出资人代表、经营管理人才、党群工作者、科技人才和技能人才队伍协调发展,结构不断优化,素质明显提高。中央企业今年有12人增选为中国工程院院士,60人新列入中央“千人计划”,13家企业成为新一批人才基地建设单位,以北京未来科技城为重点的人才基地建设顺利推进,“责任央企”形象进一步树立。



南方电网
公司成立7年来,主动承担社会责任,全力做好电力供应,加快电网发展、强化经营管理、深化体制改革、培育优秀文化,一步一个脚印、一年一个台阶,走上了科学发展的轨道



中国煤炭科工集团
公司人力资源部日前组织了在京企业2012年度应届毕业生招聘第一次笔试



中国南车集团
公司以高端人才引领国际化为主题,全面实现人力资源战略目标,着力实施人力资源战略举措



中国机械工业集团
公司拥有50家全资及控股子公司,6家上市公司,70多家海外服务机构,全球员工总数近8万人。国机集团连续多年保持30%以上的高速增长,2008年经营额已突破1000亿元



中国铁路工程总公司
公司现有员工29.23万人,各类专业技术人员100599人,其中多人获国家及省部级突出贡献奖,高级人才辈出



中国中钢
企业改革发展的根本推动力量和保障力量是人才,“人才强企”是集团发展的基本方略



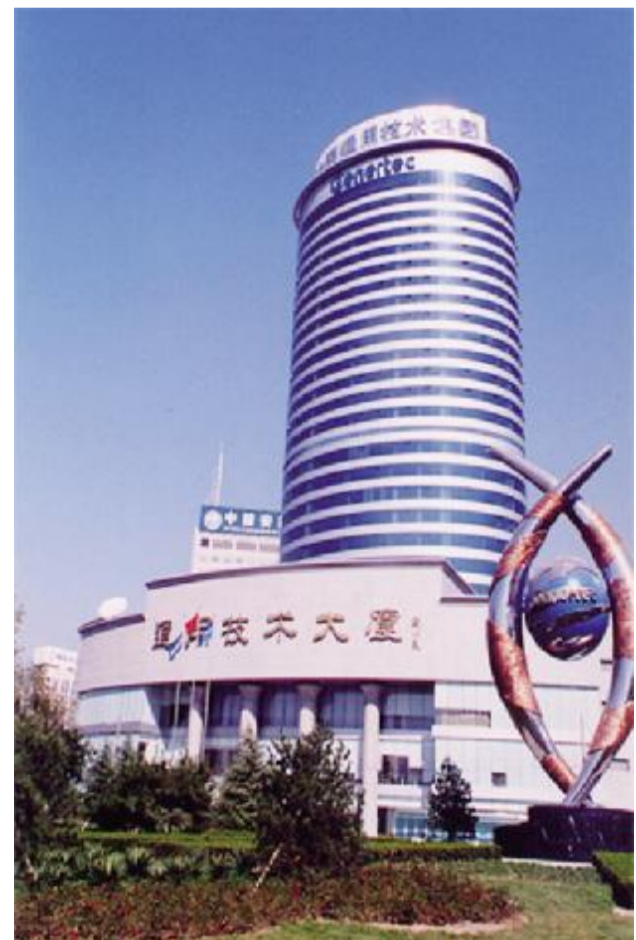
中国盐业总公司
近日,中盐公司对在岗的中层管理人员进行年度考核。从德、能、勤、绩、廉五个方面综合测评,重点考核工作业绩



国家开发投资公司
国投注册资本194.7亿元,资产总额2373亿元,2010年实现经营收入646亿元人民币,利润68亿元人民币,员工总数7万多人



中国诚通控股集团
以能力建设为中心,建立一支熟悉国内外资产经营和产业经营、有丰富资产经营工作经验、产业运营经验和强大行业研究能力的团队



中国通用技术控股公司
2011年职业经理人强化培训班举行了结业典礼。职业经理人培训项目是近年来中国通用在中高层管理人员领导力培养方面的一次有益探索,以提高培训的针对性和有效性