

## 五大战略 国际化经营

国务院国资委自今年开始实施中央企业“走出去”战略,明确了“十二五”期间央企“走出去”工作的主要任务。其中,加快“走出去”步伐,着力提升国际化经营水平;培养全球化战略思维和国际化视野,着力增强全球资源配置能力;加强学习与创新,着力打造具有国际竞争力的跨国企业集团成为最重要的战略之一。初步统计,1—11月中央企业在境外(含港澳地区)营业收入 3.4 万亿元,实现利润总额 1280 亿元,同比分别增长 30.7%和 28%;中央企业海外原油权益产量 6604.3 万吨,天然气权益产量 176.3 亿立方米,海外工程新签合同额 2797.5 亿元,同比分别增长 16.9%、19.8%和 9.7%。央企融入世界产业链的步伐明显加快。



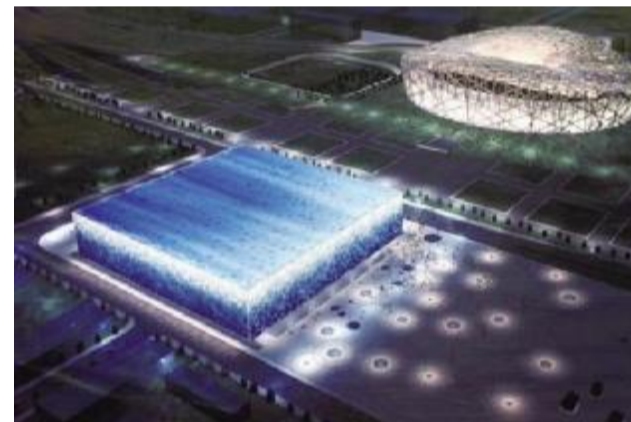
北京矿冶研究总院  
公司在有色金属采矿、选矿、冶炼等领域代表国家水平进入国际竞争



中粮集团  
中粮最终就是要做成以中国市场为基础、以全球供应链来供应的公司



中国电信  
近年来,中国电信通过服务“走出去”的中资企业和境外跨国企业,业已形成完善的国际化布局,在世界的通信领域占领一席之地



中建总公司  
公司以承建“高、大、新、特、重”工程著称于世,“中国建筑”已成为国内外知名的建筑业行业品牌



三峡集团  
三峡集团的国际化战略目标是成为跨国经营并具有国际竞争力的清洁能源公司



中铁建  
依托海外市场品牌效应,中铁建已着手在海外经营与建筑相关的多元化业务



中国有色  
公司目前确定了由中央企业向具有国际竞争力的大公司跨越的目标



中石油  
公司近日启动投资欧洲炼油、贸易业务的程序,意味着其对欧洲石油市场的进攻号角已经吹响



中煤能源  
公司以实现战略转型、境内外两地上市、建成亿吨级煤炭大集团为标志,已步入中央企业第一方阵和世界煤炭公司前列



招商局集团  
作为内地和香港的重要投资者和经营者,招商局已基本形成全国性的集装箱枢纽港口战略布局,旗下港口分布于香港、深圳、上海等并迈开了国际化战略步伐