

## 五大战略 转型升级·结构调整

随着全球经济一体化的深入推进,中央企业已逐渐发展为全球有力的竞争者。今年是国家“十二五”发展规划的开局之年,也是中央企业持续深化企业改革,切实转变增长方式,为实现“做强做优、世界一流”的核心目标而不断飞跃的关键起点。为更深入地融入全球经济舞台,中央企业制订了更为宏伟的目标。为拉近与国际企业的距离,神华集团、航天科技集团、中煤集团、中国建材集团以及中国华能集团等中央企业,围绕国资委提出的五大战略思想,结合自身发展优势,不断深化企业结构调整,加快联合重组,加大企业科技含量,实现产业转型升级,走出了一条更新更快更好的新的发展之路。



**航天科技**  
 积极推进集团战略,促进公司结构调整和资源的优化配置,加速核心竞争力的形成



**神华集团**  
 注重提高煤炭产品的附加值,扩大煤炭转化和深加工项目,创造高产高效模式是神华集团快速发展的主要原因



**大唐集团**  
 通过参股等形式探索煤电一体化发展模式



**华润集团**  
 积极推动联合重组,完善区域布局和业态布局,为企业带来了新的发展机遇



**中国华能**  
 以产业价值链、资本和科研开发为纽带,与上下游中央企业开展深度合作



**中国联通**  
 面向中小企业开展信息化应用,为传统产业升级和发展现代服务业提供服务



**港中旅**  
 强化信息化手段,推动集团集约化和协同发展,使公司获得更大竞争力



**中电投集团**  
 坚持“电为核心,煤为基础,产业一体化协同发展”,推进资源集约利用



**中煤集团**  
 通过高起点发展新型煤化工,实现中煤集团产业结构战略性调整



**中国建材**  
 淘汰落后产能,引领行业转型升级,发挥了行业排头兵引领作用