

蟹岛：为企业诚信注入个性化元素

■ 本报记者 原金

在北京地区众多的旅游度假村当中，有一颗已经屹立**13**年之久的常青树，那就是蟹岛旅游度假村。

据了解，蟹岛绿色生态度假村总占地**3300**亩，是集种植、养殖、旅游、度假、休闲、生态农业观光为一体的度假村。蟹岛以让消费者享受清新自然、远离污染的高品质生活为经营宗旨。度假村是北京市朝阳区推动农业产业化结构调整的重点示范单位，也是中国环境科学学会指定的北京绿色生态园基地。

13年的成长是以诚信为根基，用蟹岛集团总经理胡友志的话说就是，“蟹岛秉承了老北京商人的诚信理念，这样的理念不仅是以董事长付秀平为代表的领导层经营理念，也是全体蟹岛人的经营理念。”

打造世外桃源度假村

据介绍，蟹岛绿色生态度假村位于北京市朝阳区金盏乡蟹岛路，整个园区分为种植园区、养殖园区、科技园区和旅游度假园区四大块，是一家集农业生态观光、餐饮、会务、住宿、休闲、度假于一体的综合型旅游度假区。

蟹岛度假村总面积**2**平方公里，其中旅游度假区**0.2**平方公里，生态农业观光区**1.8**平方公里，利用“生态、环保、可持续发展”理念将农业生态旅游、有机食品生产、加工物流、销售整合成独立完善的封闭体系。

“在北京，用一个企业的名字来命名道路，也能从一个侧面说明公众和政府对蟹岛的认可。”蟹岛集团总经理胡友志向《中国企业报》记者表示。“蟹岛为什么能在**13**年连续快速发展，一方面是靠领导层的魄力和决策，另一方面靠诚信经营。如果只靠短期暴利，一个企业可能在几年之内就会陨落。”

度假村合理利用水资源和各种生物资源，建成了水资源合理循环系统及种植、养殖、沼气、加工业相结合的立体农业模式，蟹岛种植园区有近千亩稻田及**50**多栋蔬菜采摘大棚。



蟹岛农庄外景

为商业活动营造经营环境

蟹岛，一个在普通农村崛起的度假村，为了更好地开发这块土地，公司对这片土地使用有一个长久的规划，在产生了经济效益的同时，也因此带来了许多社会效益。“以诚信为基石，蟹岛一定会越来越好！”胡友志信心十足地对记者说。

12月16日，“**2012**全国年货购物节暨年货购物精品展销会”在蟹岛举办，这次活动将持续到**2012**年**1月20**日。本次活动欲打造成为集国内各地区名、特、优、新产品和民俗商品及年货礼品于一体的盛大年货消费平台，为丰富本次活动，主、承办单位汇集了国内外别具特色的名小吃和部分国家、地区的名优商品参展。

本次展销会采取租赁展位、特殊

商品代展代销以及批发和零售相结合的方式，可为展商提供库房和冷藏库。参观者免票进场自由参观选购，活动还邀请了一些大的采购单位及团体进场采购。

举办此次活动的北京蟹岛国际会展中心占地面积为**27**万平方米且配套设施齐全，共有**8**个展览大厅，建筑面积为**8.5**万平方米。胡友志向本报记者介绍，蟹岛凭借这些优势，这次年货节本着对消费者负责的态度，致力于构建集国内各地区民俗商品及年货礼品于一体的年货消费平台。据了解，这次活动已经被国家相关部门重点支持，而且在中国商业联合会的积极主导下，吸引了全国范围内的大小商家、厂家。据介绍，为了给我过传统的节日增添更加绚丽的色彩，此次年货购物节的宣传力度也是前所未有的。

循环经济发展蟹岛文化

胡友志向记者介绍，今年上半年蟹岛集团与中央电视台建立了战略合作伙伴关系。与此同时，蟹岛所生产的产品也得到了央视专家的认可。

蟹岛诚信之路从整个管理层制定的决策起始，融于蟹岛的点点滴滴，而且在其董事长付秀平为首的整个管理层的坚持努力下，使得诚信经营的理念深入到全体蟹岛人工作生活的方方面面。

蟹岛员工向记者所举的一个细节很能说明蟹岛对诚信经营的重视：为了能把诚信落实到企业的每一个角落，付秀平很多事情都亲力亲为，每天都在企业各个部门观察企业生活的点滴，通过这些细小的

片段来衡量蟹岛的服务品质和诚信水准。

在去年年底，付秀平发现餐厅有些菜的菜量有所下降，之后就將所有的高管集中在一起询问，并且让质检体系和财务、库房、物流、餐饮等体系对菜品出品的毛利率和倒毛利进行统计，得出结果。当付秀平得知是因为企业运营成本上涨使得餐厅使用这种方式来降低成本后，立即对相关员工进行了严厉的批评。付秀平说，做企业一定要本着诚信经营的原则，不能坑害消费者。

于是，有关人员给出了建议，因为通货膨胀的作用使物价上涨，但是蟹岛两年没有调价，建议在保证价格不变的条件下，在菜量上进行一个调整。但付秀平认为，做买卖要讲诚信、讲公道，如果说蟹岛承受不了菜价上涨，就应该让客人知道并且认可，应该按照市场价格去调整，而不是在菜量上做文章。

在**1998**年**8**月蟹岛成立之初，付秀平就确立了本着循环经济模式发展的理念。蟹岛为了让消费者在蟹岛度假生活时能呼吸新鲜空气，每年都花费很多费用用于绿化，并引进新的树种用以更好的优化环境。

据介绍，为了能使空气质量优化从而真正达到旅客的要求，今年蟹岛出资**600**万元，把整个蟹岛改造成了无烟、无碳化。改造之后，蟹岛之前有排放的供暖系统、洗衣房和厨房等等都得到了很好的治理。现在整个蟹岛已经全部使用天然气。“一方面是响应国家环保号召，在园区里见不到烟，见不到因烧煤而造成的污染。另一方面，也向政府和公众兑现了我们承诺的低碳、绿色、环保。这也是一种诚信的体现。虽然我们使用清洁能源使得成本递增**5%**，但我们依然坚持要这样做。”胡友志对《中国企业报》记者说。

当问及北京新成立一些类似的度假村会不会对蟹岛造成冲击时，胡友志很自信地对记者介绍，“据我所知，今年新成立或者扩建的度假村，相比去年增加了十四五家。去年蟹岛全年客流量为**149**万，而今年前三季度的统计就已经达到**150**万。再看看我们的收益，今年前三季度已

经跟去年全年持平。”

用诚信理念管理企业

据了解，付秀平很重视因为蟹岛诚信经营而再次光顾的回头客、蟹岛的老客人。付秀平经常这样教导员工，要让度假村真正深入到消费者心里。为了达到这样的目标，蟹岛照顾到无论是居家宴请还是商业会务的各个收入层面，涵盖了不同层次的消费需要。据蟹岛相关工作人员介绍，蟹岛一年接待散客占全部客人的**64%**，剩下的才是高端消费和团体消费，散客比例如此之高，也说明蟹岛涵盖各个消费层面人群的理念有了很好的效果。

胡友志是一位**80**后，他跟记者聊起董事长时赞不绝口，他表示，付秀平对其影响很大，他把在蟹岛工作当做是一种学习。

据介绍，付秀平早年依靠自学获得研究生学历，后来又到清华攻读**MBA**，到过**20**多个国家考察，并且跟国外相关企业集团建立了很多合作。他秉承了老北京诚信经商，一些外资企业依靠体系和监控环节来达到优质的服务，但付秀平则是注重现代化科学管理的同时依靠个人行为，将企业理念注入企业文化中，从而影响员工的内心。

付秀平特别注重阶梯管理，蟹岛的管理团队中有**40**多岁的年富力强型人才，也有**30**多岁进入蟹岛工作研究生，还有**20**多岁刚进入蟹岛不久的新人，而这些新人已经部分在自己的努力和董事长的提携下，在蟹岛走上了管理层。

看来，在诚信的管理团队带领下，正在成长，他为消费者服务的路，还很长久。



资讯

电子商务创新发展座谈会举办

日前，由商务部批准、国际商报社主办的“人世十年——中国电子商务创新发展座谈会”在北京举行，与会的专家学者、企业届精英与政府主管部门的领导一起，共同探讨我国电子商务发展的机遇和挑战。十年来，市场准入和贸易自由得到空前的发展，使我国成为推动经济全球化的重要力量，我国市场的开放，也为其他国家和地区带来了发展机遇。我们相信，随着我国经济结构的调整，随着人们消费观念的变化，在国家政策的扶持引导下，在新技术的推动下，电子商务产业一定会取得更加辉煌的成就。

紫光液品牌演绎盛世品名酒

紫光液品牌得名于中国历史悠久的皇家名苑太液池（中南海）畔的紫光阁，由紫光阁的“紫光”和五粮液的“液”字演绎而成。现已八十余岁的著名设计家、篆刻家、书法家曹肇基先生是“紫光液”之“液”字的书法者。他的代表作品还有天安门城楼两侧的“中华人民共和国万岁”、“世界人民大团结万岁”标语字。“紫光液”这三个字可谓独具匠心，而又秉承帝王之气。容器瓶盖使用金属制造，造型为天安门华表上的瑞兽“望君归”，端坐在莲花宝座之上，这一组造型象征祥和，幸福与平安。

“走近日企 感受日本”项目结束

12月7日，由中国日本商会和中日友好协会主办的第九届中国大学生“走近日企 感受日本”访日团顺利返京。据悉，“走近日企 感受日本”项目是于**2007**年由中国日本商会发起的邀请中国大学生到日本进行考察的社会贡献项目。本次访问团来自于中国政法大学、北京邮电大学、中国地质大学、中央财经大学和北京语言大学等知名大学，在为期十天的行程中，分别参观了村田制作所、三菱重工业横滨制作所和东芝科学馆等日本多家大型知名企业。

内蒙金港湾涮肉坊正式进驻京城

近日，金港湾涮肉坊在京开业，这是继小肥羊之后，又一家内蒙知名涮肉品牌正式登陆北京市场，给京城百姓的餐桌又添一道亮丽风景。金港湾涮肉坊隶属内蒙金港湾公司旗下。该公司同时拥有畜牧放养、屠宰加工和餐饮等多个品牌，崇尚天然健康，以内蒙肥沃的草场资源，培养出质鲜美美的牛羊，通过谨慎的加工及监督环节，不仅保证食用的美味，更保证了肉源的新鲜无污染。餐厅内环境优雅，布置简单大方而不失尊贵，是全家聚餐或宴请宾朋的不错选择。

首创·澜茵山滑雪节再燃圣火

由首创置业北京合署公司的大力支持、一场标志着雪季起始的滑雪时尚大典——“首创·澜茵山第二届滑雪时尚发布会暨南山十周年庆典”在中国滑雪场领跑品牌——北京南山滑雪场重磅登场。继去年首届滑雪时尚发布会获得重大成功之后，本次再度于雪季之初对滑雪时尚进行导向，将中国滑雪产业与时尚产业完美融合，引领滑雪时尚潮流，成为中国滑雪产业上一座新的里程碑。同时，南山滑雪场十周年庆典点火仪式，也在万众祝福中精彩上演。

上海绿环洗染举办十周年庆典

近日，上海绿环洗染有限公司在上海陆家嘴金融贸易区内成立。公司成立之初到现在，就一直致力于环保健康洗衣加盟连锁的经营与管理，立志改变中国的洗衣环境。公司倡导的环保健康洗衣理念深受消费者的欢迎，给中国的洗染业带来了新的生机和活力。“十载风雨，不同寻常路”。十年来，绿环公司旗下品牌**GEP**和意绿王一千多家干洗加盟连锁店为国内千万个家庭的洗衣服务做出了巨大贡献。十年来，公司全体员工抱着不抛弃不放弃的企业发展理念，精诚团结，辛勤工作，终于通过艰苦奋斗，逐步赢得了投资者和消费者的极大认可。

匡形国际举办综合商业展望研讨会

近日，由北京匡形规划设计咨询有限公司主办的“未来之路——中国郊区型综合商业中心的展望”主题研讨会在天津举办。天津相关部门领导、规划设计行业专家学者和房地产业界人士逾**200**人参加了研讨会。城镇化与服务业将成为中国经济发展的两大助推剂，如何将两者融合，相互促进，形成具有中国特色的城镇化现代服务业发展平台至关重要。与会专家认为，郊区大型商业中心的规划发展，符合国家促进整体经济转型的大政方针，将为中国新城镇现代服务业的发展探索一条未来之路。

立邦携手杜邦“为爱上色”

由立邦中国携手杜邦公司于**2009**年共同发起的“为爱上色”计划，日前交出三年的总成绩单。在三年中超计划完成**111**所希望小学涂刷外墙、捐建了**26**所立邦希望小学及超过**90**所立邦快乐美术教室，累计为超过三万名儿童和上千位教师带去了爱的色彩。立邦携手杜邦日前宣告：“为爱上色”将转变为“可持续发展的公开式公益平台”，并可“人人”参与的“为爱上色”，同时呼吁全社会一起接力，用爱的色彩给偏远地区孩子们的未来带去更多精彩。

巨作《清明上河图》亮相狮城

近日，由水晶石公司制作的动态版《清明上河图》——历史的画卷，智慧的长河，在新加坡博览中心第**3**展厅开始为期两个月的展出。此展为**2010**上海世博会中国馆镇馆之宝，曾引发观展热潮，其后在港、澳、台的巡展中也吸引了近百万的观众，而今在新加坡也同样让观众顿足观赏。水晶石公司透过现代科技手段的创新应用，用现代数字技术激活这幅巨作的同时，也在国际舞台上又一次证明了自己非凡的实力，让中国传统艺术得到了无比生动的诠释。

专家呼吁政府要扶持锂电自行车

日前，在北京召开的第三届中国电动自行车行业年会暨**2011**年电动自行车行业发展成果及精品新品展示会上，原建设部副部长、两院院士周干峙、中国工程院院士杨裕生、中国科学院院士何祚麻、中国电工技术学会名誉会长周鹤良和行业协会专家、优秀企业及来自全国各地的电动自行车品牌经销商共聚一堂，对行业的现状和趋势进行了别开生面的探讨。大家一致呼吁国家能够将锂电自行车纳入新能源补贴范畴。

国礼钧瓷吉祥如意樽 积五千年陶瓷文化 续千百年御瓷血脉

御窑传承

君王之瓷，岁贡卅六民不得藏

钧瓷始于唐，唐玄宗被其釉色鲜艳夺目、图案千变万化之美震撼，赞其为“美妙神绝，君王之瓷”，并称“钧瓷”，昭告天下定为宫廷御用珍品。**400**年后，宋徽宗喻旨“岁贡卅六件，余者皆废残片深埋，民不得藏”“入窑一色，出窑万彩”，钧瓷以神奇窑变凌逾千年，自古就有“黄金有价钧无价”，“雅堂无钧不可夸富”“纵有家财万贯，不如钧一片”之说。

吉祥如意樽，重塑千百年御瓷血脉

上世纪八十年代末开始，钧瓷曾多次作为珍贵的国家礼品赠送国外政要和知名人士，从联合国总部到各国总统、总理府；从“亚洲博鳌论坛”到“东盟峰会”等都放射出了钧瓷璀璨耀眼的光彩，为中外文化交流做出了巨大的贡献。

作品介绍：
《吉祥如意樽》以《易经》文化为设计理念，樽式造型，上圆下方，寓意上为乾下为坤，四方浮雕“四灵”（青龙、白虎、朱雀、玄武），有掌握乾坤，祈福镇宅之意；运用浮雕和镂空等工艺绝技，仿“如意”造型，雕饰出四条瑞龙威视四方，寓意瑞龙佑主，福泽华夏。

价值解析

“钧瓷无对，窑变无双”，千年绝技，价值空前

每套钧瓷经过**1380**度高温，窑变流动釉色如画的效果，妙趣横生，美轮美奂，据《陶瓷史》记载：利用釉的流动，使之出现引人入胜的窑变艺术魅力，酣畅淋漓变幻莫测。这是在色彩斑斓的釉面上，形成千姿百态的纹路，俗称“开片”。《吉祥如意樽》出窑千余件选中不足百件精品，其余全部破碎销毁，其精品釉色变幻无穷、艳丽无比，红里透紫、紫中藏蓝，蓝间泛红，五彩融合，相映生辉。在不同光线、不同角度下观赏可呈现出独特的艺术魅力，后人难以仿制，有“窑变无对，钧瓷无双”之说。《吉祥如意樽》是中国传统文化和千年钧瓷绝技完美结合的创举之举，具有极高的艺术价值和收藏价值。

历经上百道工序，珍品率不足百分之一，可谓“十窑九不成”

“神原古镇”之名历史上曾被四次皇封，被誉为全国唯一“活着的古镇”。神原高岭土是生产钧瓷的主要原料，是地球上唯一含有青色鱼子状颗粒的可塑性瓷土。制瓷大师为制作出《吉祥如意樽》传世珍品，翻山越岭动用科学仪器寻找上等瓷土，从选土、筛土、控胚、

素烧、施釉、窑变等上百道工序层层严格把关，这期间半残者有三；从出窑到这窑淘汰率之高实属罕见，有“十窑九不成”和“一两钧瓷一两金”之说。

发行公告

本藏品历经**282**年，累计烧制**1980**件，仅选**95**套珍品，寓意九五至尊。为保护收藏者的利益，《吉祥如意樽》从未通过网络或其他渠道发行，请通过全国发行中心提前电话预订以确保真品。
统一发行价：**1.28**万元/套。全国专业配送，货到付款。
贵宾专线：**400-6768-063**
010-59370266